



SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS DE CONSERVACIÓN
ÁREA DE CONSERVACIÓN TORTUGUERO
PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE TURISMO



Informe de Visitación Turística Parque Nacional Tortuguero(PNT) 2015.

Elaborado por:

Bach. Andrés González Castro, Operador de Turismo PNT.

Abril 2016



1 / 17
Dirección: Guápiles, Limón, Los Diamantes, contiguo al puente del río Santa Clara
Tel. (506)2710-2929 • Fax: (506)2710-1070 • Apdo.: 11384-1000, San José, Costa Rica



Gobierno de Costa Rica

CONSTRUIMOS
UN PAÍS SEGURO



Contenido.

Visitación turística.

Anual.

Mensual.

Comparación Puesto 4 Esquinas y Jalova.

Tendencia de la visitación turística 2006-2015.

Visitación turística por motivo de temporada de tortuga verde.

Visitación turística por motivo de temporada de tortuga verde 2013,2014 y 2015.

Ingresos por concepto de visitación.

Tendencia en los ingresos por concepto de visitación.



Introducción

El siguiente informe de visitación recopila los datos estadísticos de la visitación turística del año 2015 en el sector Jalova y Cuatro Esquinas, sitios de recepción de turistas que visitan el Parque Nacional Tortuguero. Los datos han sido recopilados sistemáticamente a lo largo del año en la caseta de información y atención al visitante, por los operadores de turismo: Manuel Campbell, Andrés González, Abel Castro y Karen Quirós.

Se analiza el flujo de visitantes anual y mensual del año 2015 y se compara con años anteriores 2014 y 2013 y además se analiza la tendencia de visitación turística al Parque Nacional Tortuguero (PNT). También se analiza para el 2015 la cantidad de visitantes nacionales y extranjeros, así como la visitación por motivo de desove de tortugas marinas durante el año y también de los años 2014 y 2013. Se muestran los resultados del ingreso anual por concepto de visitación al parque, la diferencia de ingreso por turistas nacionales y extranjeros, y también de los años 2013 y 2014.

Visitación turística anual 2015.

La cantidad total de visitantes para el 2015 fue de 136.680 personas, de las cuales 105.683 fueron visitantes no residentes, representando un 78 % del total y 30.997 personas eran residentes, para un 22 % (Gráfico 1).

Distribución porcentual de residentes
y no residentes PNT 2015

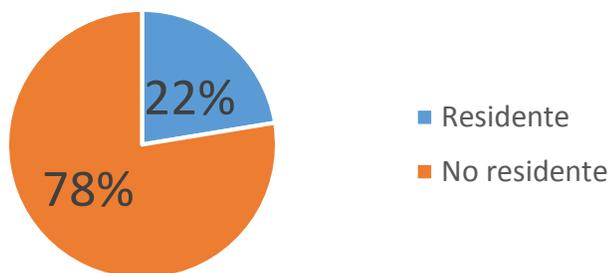


Gráfico 1. Distribución porcentual de visitantes residentes y no residentes en el Parque Nacional Tortuguero para el 2015



Procedencia de los visitantes no residentes.

De acuerdo al proceso de descripción de la base de datos de nacionalidades de los visitantes no residentes, se obtuvo para el año 2015 un 23% de visitantes que procedían de los Estados Unidos (USA), país con la mayor cantidad de visitación, 16% de Francia, 14% de España, 13% de Alemania, 8% de Holanda, 7% de Inglaterra y el restante 19% de otros países (Gráfico 2).



Gráfico 2. Nacionalidades de los visitantes del Parque Nacional Tortuguero en el año 2015

Temporadas de visitación de residentes y no residentes al PNT 2015.

Con respecto a la visitación de residentes y no residentes en el año 2015 se determinó que el promedio de visitación mensual fue de 11390 personas, con base a este promedio se puede indicar que para este año la temporada alta estuvo comprendida por los meses de enero, febrero, marzo, abril, julio, agosto y noviembre mientras que la temporada baja abarcó los meses de mayo, junio, setiembre, octubre y diciembre (Gráfico 3).



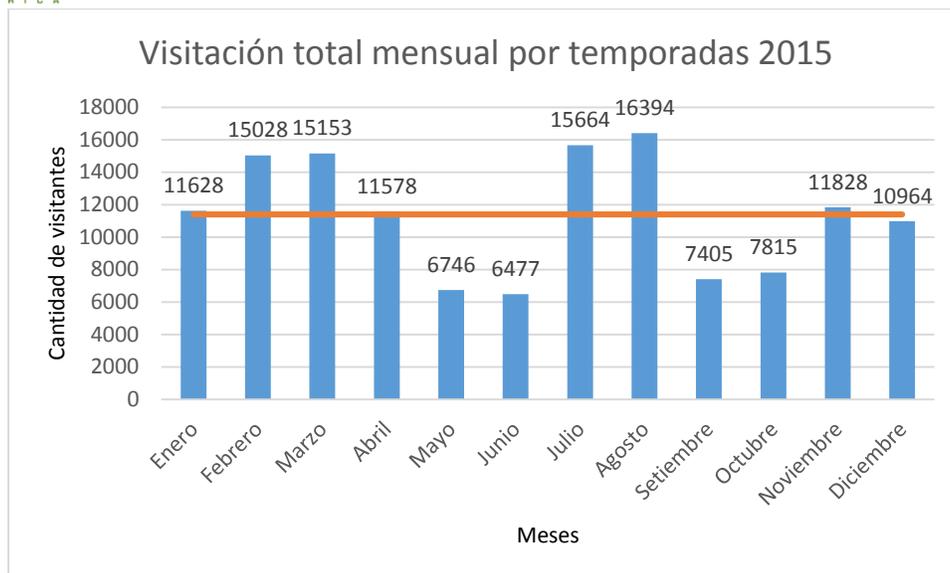


Gráfico 3. Visitación total mensual por temporadas en el año 2015

Visitación residentes y no residentes PNT 2015.

Para el 2015 los meses que presentaron la mayor cantidad de visitantes no residentes fueron Agosto y Julio con 9599 y 9061 visitantes respectivamente, los meses de agosto y marzo tuvieron la mayor visitación de residentes con 2747 y 2727 visitantes respectivamente. Por otra parte, los meses con la menor cantidad de visitantes no residentes fueron mayo y octubre con 3163 y 3226 respectivamente y los meses con la menor cantidad de residentes fueron junio y setiembre con 1181 y 2008 visitantes



respectivamente.

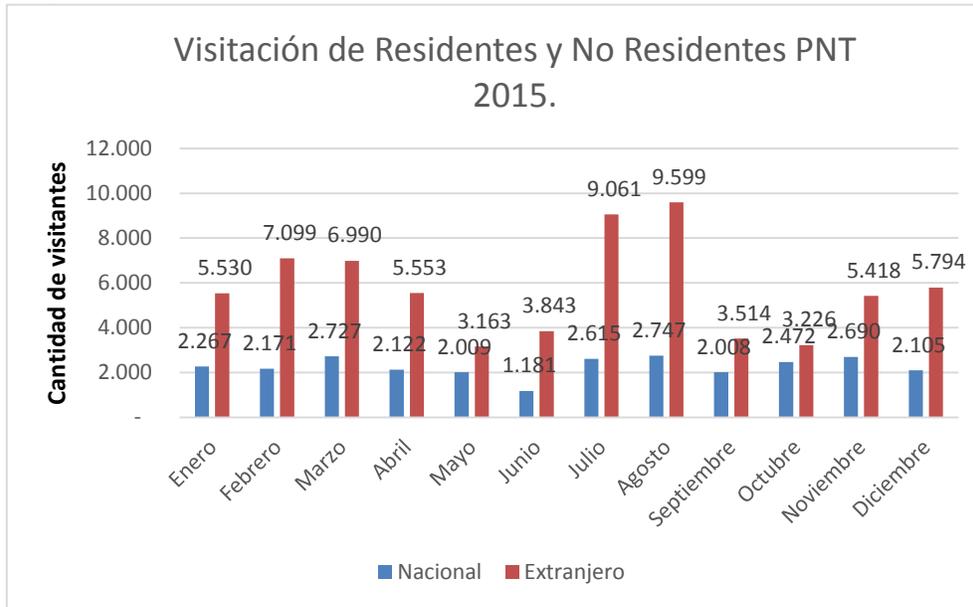


Gráfico 4. Visitación de residentes y no residentes en el Parque Nacional Tortuguero en el año 2015

Visitantes exonerados: Residentes y No Residentes.

Para la estadística anual “Cantidad total de visitantes según residencia” se registraron las personas exoneradas del pago por derecho de admisión al Parque Nacional Tortuguero representando en conjunto un 0,4% de la visitación total, de los cuales 53 visitantes eran no residentes y 494 residentes (Gráfico 5).

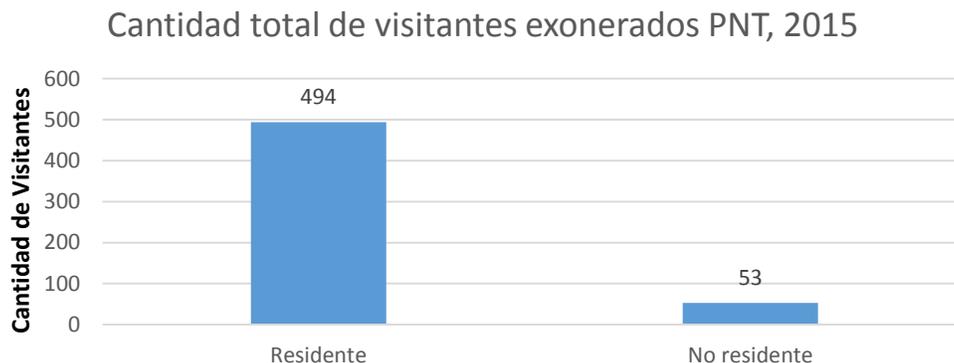


Gráfico 5. Cantidad total de visitantes exonerados en el Parque Nacional Tortuguero en el año 2015



Tendencia de visitación 2006-2015 PNT

Respecto a la visitación al Parque Nacional Tortuguero presentada en el periodo 2006-2015 se determinó que a partir del año 2006 se comenzó a presentar un incremento en el número de visitantes el cual en el 2008 llegó a un pico de visitación de 134690 personas, como se muestra en el gráfico 6 , posteriormente se presentó una caída en el número de visitantes y es hasta el 2012 donde inicia un crecimiento paulatino de visitación. Posteriormente en el año 2015, se presentó un total de 136680 visitantes representando el año con la mayor cantidad de visitación hasta el momento.



Gráfico 6. Tendencias del comportamiento de la visitación al Parque Nacional Tortuguero en el periodo comprendido entre los años 2006 al 2015.



Visitación turística del Puesto Jalova 2015

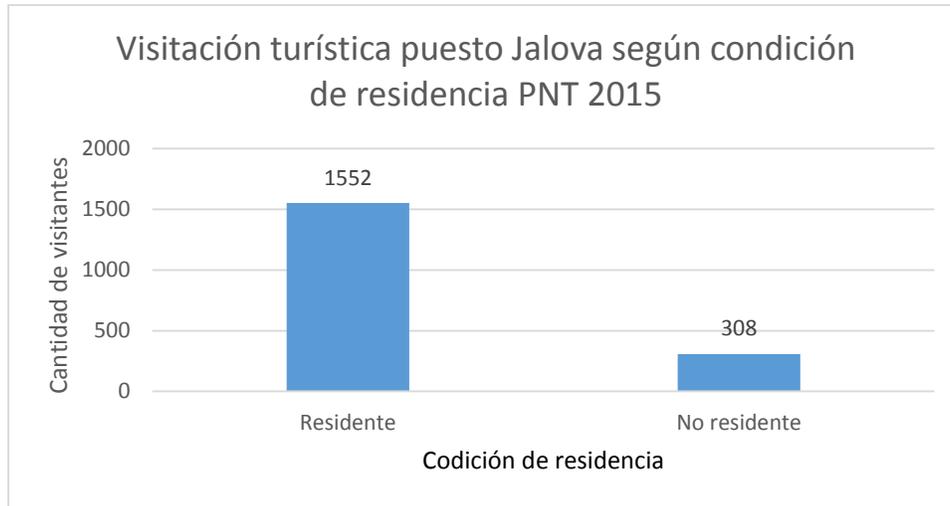


Gráfico 7. Visitación turística en el puesto de Jalova del Parque Nacional Tortuguero en el 2015, según condición de residencia.

Para el año 2015 el puesto de Jalova del Parque Nacional Tortuguero presentó un total de visitación turística de 1860 personas de las cuales 1552 fueron residentes, los cuales representaron un 83.44% del total de visitantes, por otra parte se determinó un total de 308 visitantes no residentes para un 16.55%.

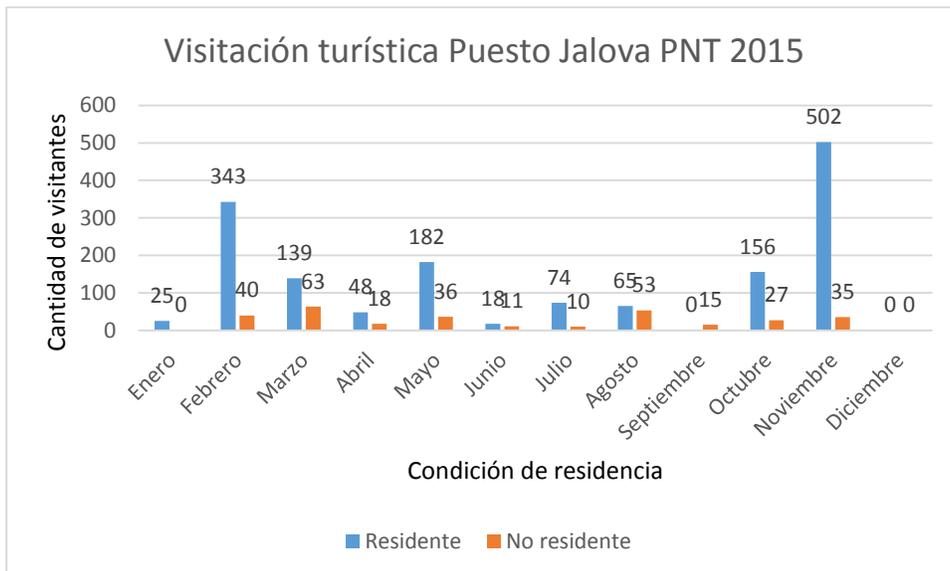


Gráfico 8. Visitación turística mensual del Puesto Jalova del Parque Nacional Tortuguero en el año 2015.



Con respecto a la visitación turística mensual del puesto Jalova se determinó que los meses con la mayor cantidad de visitantes no residentes fueron Marzo y Agosto con 63 y 53 visitantes respectivamente, los meses con la mayor cantidad de visitantes residentes fueron Noviembre y Febrero con 502 y 343 visitantes respectivamente. Con respecto a los meses de menos visitación turística no residente se encontró que enero y diciembre no tienen registro de visitación y para el turismo residente se determinó que setiembre y diciembre no tienen registro de visitantes.



Gráfico 9. Comparación del aporte de visitación de los puestos de 4 Esquinas y Jalova a la visitación turística total del Parque Nacional Tortuguero en el 2015

Realizando una comparación del aporte de visitación de los puestos de 4 Esquinas y Jalova a la visitación total en el año 2015 se determinó que el puesto de 4 Esquinas tuvo un aporte del 99% mientras que el puesto Jalova tuvo un aporte del 1%.

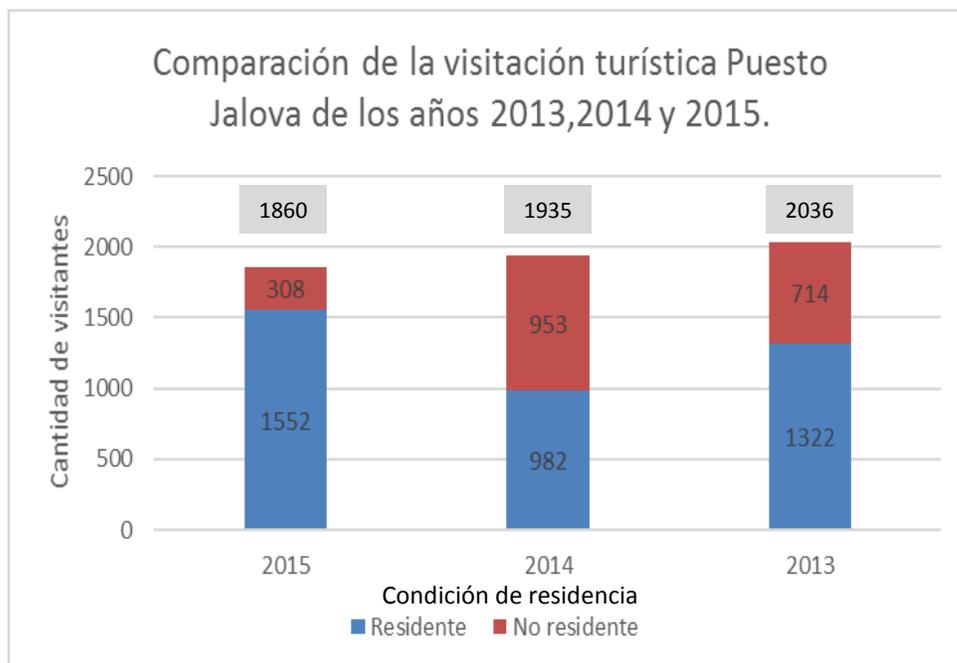


Gráfico 10. Comparación de la visitación turística según condición de residencia al Puesto Jalova durante los años 2013, 2014 y 2015

Durante el periodo del 2013-2015 se presentó una disminución en el número total de visitantes (residentes y no residentes) de un 8%. En el 2013 se presentó 1322 visitantes Residentes y 714 no residentes, para el 2015 la cantidad de visitantes residentes incremento a 1522 sin embargo la cantidad de visitantes no residentes se redujo a 308.



Visitación: Uso de canales turísticos en 4 Esquinas por embarcaciones.

Los canales turísticos son la principal atracción que disfruta el visitante del PNT, en el año 2015 un total de 17420 embarcaciones realizaron uso de los mismos, el mes con mayor utilización de las embarcaciones fue el mes de febrero con 2084 seguidamente julio con 1886 y en tercera posición fue agosto con 1819 embarcaciones, en contraposición el mes de menor de menor uso fue junio con 880 embarcaciones.(Ver Gráfico 11)

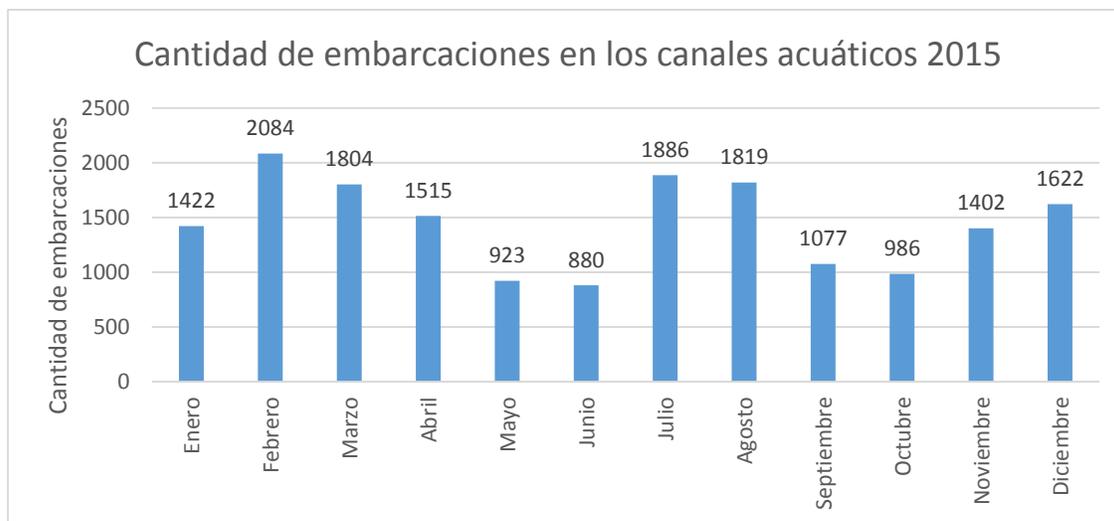


Gráfico 11. Cantidad de embarcaciones en los canales acuáticos 2015

En este sentido el uso anual de los canales turísticos de Tortuguero se puede clasificar como subutilizados ya que los mismos en conjunto fueron aprovechados en un 35% en promedio aproximadamente de acuerdo a la capacidad establecida en el reglamento de uso público, este dato afianza el uso sostenible para lo cual fueron creados los canales.

	Cantidad de embarcaciones	CCE	Capacidad subutilizada	Porcentaje de subutilización CCE.
Enero	1422	4216	-2794	-66,27%
Febrero	2084	3808	-1724	-45,27%
Marzo	1804	4216	-2412	-57,21%
Abril	1515	4080	-2565	-62,87%
Mayo	923	4216	-3293	-78,11%
Junio	880	4080	-3200	-78,43%
Julio	1886	4216	-2330	-55,27%
Agosto	1819	4216	-2397	-56,85%
Septiembre	1077	4080	-3003	-73,60%
Octubre	986	4216	-3230	-76,61%
Noviembre	1402	4080	-2678	-65,64%
Diciembre	1622	4216	-2594	-61,53%



Total	17420	49640	-32220	-64,91%
-------	-------	-------	--------	---------

Tabla 1. Frecuencia de uso mensual de los canales de uso público.

Visitación turística por motivo de temporada de tortuga.

La temporada de observación tortuga comienza el 1 de marzo y termina el 31 de octubre de cada año y se definió en el artículo 11 del Decreto Ejecutivo 35848, Reglamento de uso público para regular las actividades en el Parque Nacional Tortuguero.

Los visitantes que están registrados en el presente estadístico son un segmento de mercado especializado y buscan una experiencia de mayor contacto con la naturaleza.

Para el 2015, el total de visitantes por motivo de temporada de observación de tortuga verde (*Chelonia mydas*) fue de 38.016 personas (Residentes y no residentes) representando cerca del 28% del total de visitación total para este mismo año.

El gráfico 12, explica la tendencia histórica de la visitación de los últimos 9 años (2007-2015) con motivo de observación de tortuga verde se puede observar como en el año 2008 se alcanzó un pico de visitación con un total de 41043 visitantes, y que desde ese año (2008) se sufrió una disminución del 19% (aproximadamente 7798 visitantes) en promedio anual hasta el año 2015. Específicamente comparando la visitación anual por motivo de desove de los años 2008 y 2015 se determinó una disminución de 3933 visitantes para el 2015(9,58%), lo que muestra la menor brecha de disminución del periodo 2008-2015, reflejando que no se ha alcanzado los niveles de visitación del 2008, año en que el turismo se vio afectado por la crisis financiera de los Estados Unidos y que la misma impactó en otras economías, pero principalmente en la economía Española, afectando negativamente los mayores mercados emisores de visitantes por motivo de observación de tortuga del Parque Nacional Tortuguero.

En el año 2015 se compararon los meses de la temporada de observación de tortuga verde a saber junio, julio, agosto y setiembre, y se determinó que el mes con mayor visitación por este motivo, fue el mes de agosto con 14557, seguidamente julio con 11899, setiembre con 6231, octubre con 4423 y finalmente junio con 906 visitantes.(Ver gráfico 13)



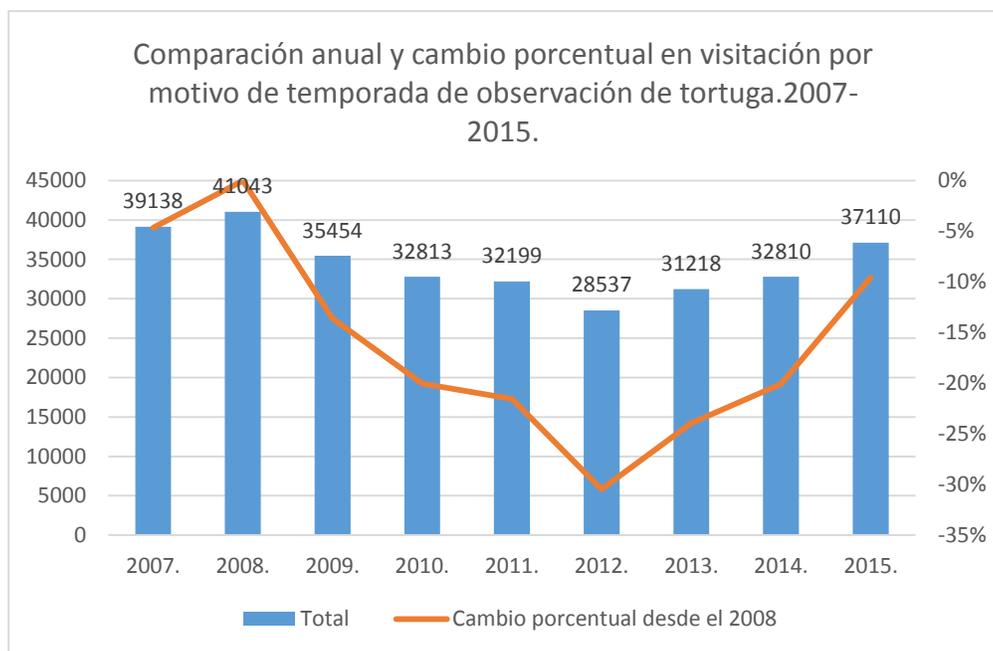


Gráfico 12. Comparación visitación Temporada de Tortuga Verde anual 2007-2015

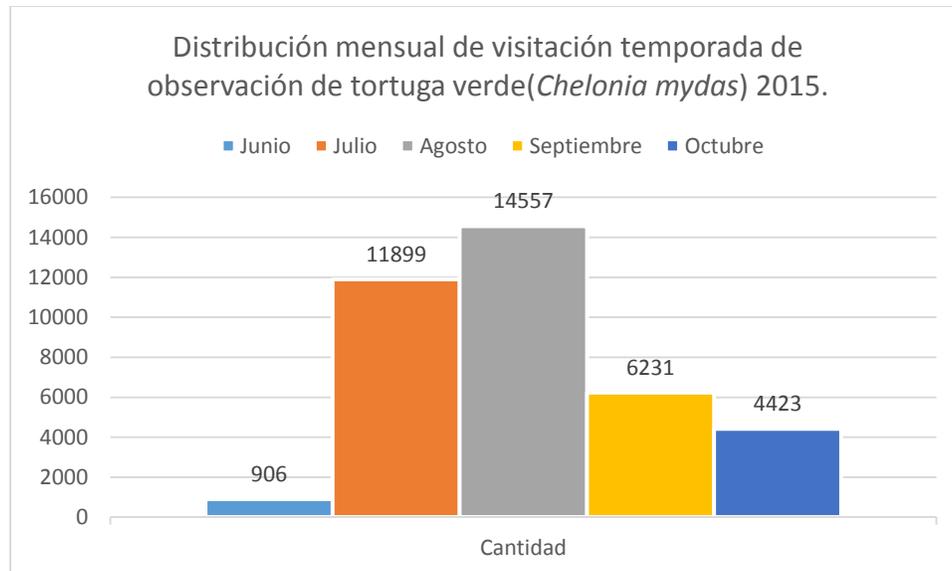


Gráfico 13. Distribución mensual de visitación de Temporada de Tortuga Verde 2015



En el gráfico 14, se observa como para el periodo comprendido por los años 2013-2015, los meses de agosto y julio son los meses de mayor visitación en comparación con setiembre y octubre. Además, existió un crecimiento sostenido de la visitación del 2013 al 2015 para los meses de agosto y julio, de un 16% y 51% respectivamente. Contrariamente existió una disminución en los meses de setiembre y octubre de 1,5% y 2,3% respectivamente.

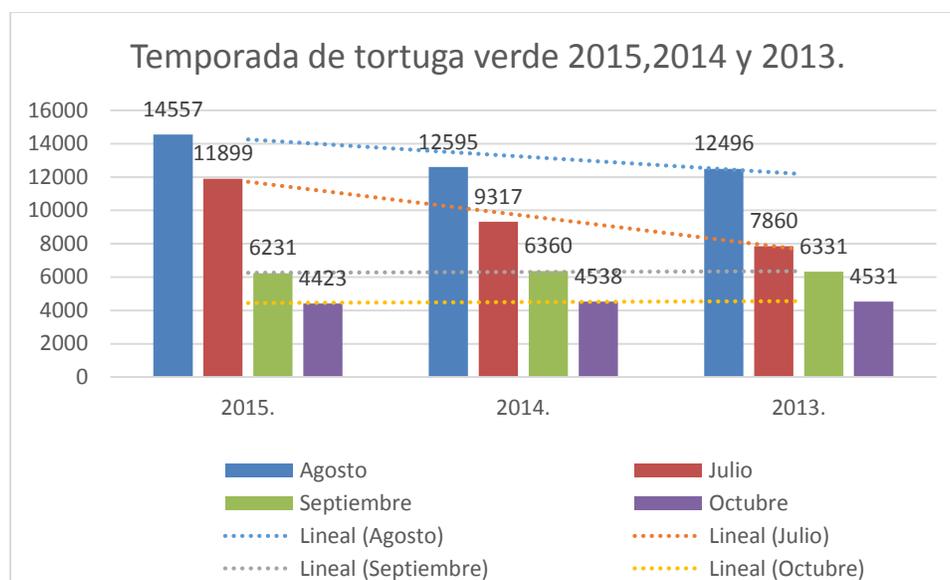


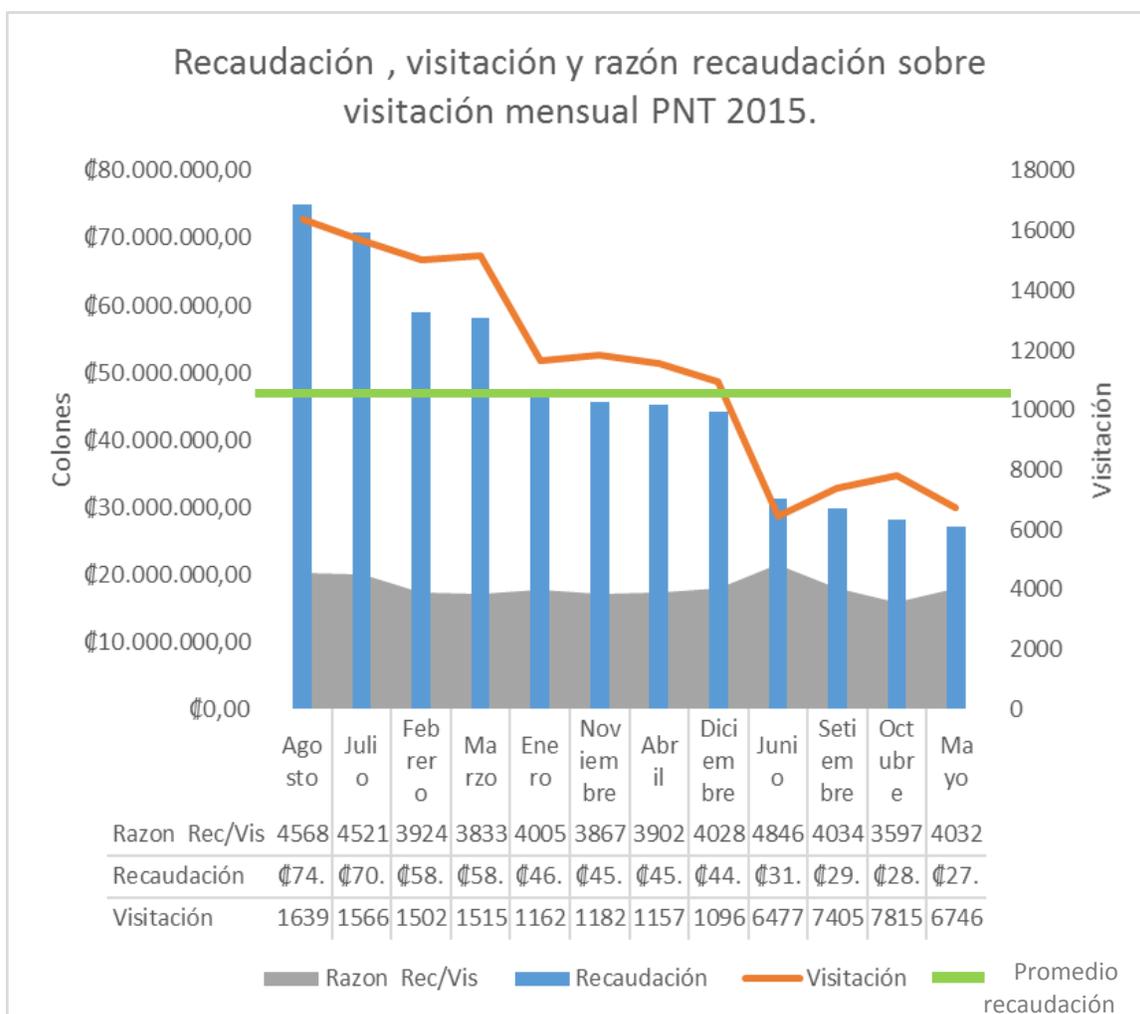
Gráfico 14. Comparación de visitación Temporada Tortuga Verde 2015-2013.

Ingresos por concepto de visitación.

Los ingresos en el año 2015 sumaron ₡561.042.014,96, en promedio se generó ₡46.750.055,91 mensualmente. En este mismo sentido se determinó que los meses con mayor generación; por encima del promedio de recaudación; de ingresos, en forma decreciente son respectivamente agosto con ₡74.894.090, julio con ₡70.822.570, febrero con ₡58.974.492, marzo con ₡58.076.442, además se determina otro conjunto de meses que poseen un ingreso muy ajustado al promedio que son enero con ₡46.574.795,37, noviembre con ₡45.743.542, abril con ₡45.182.222 y diciembre con ₡44.161.315,59.



Finalmente se encontró un tercer estrato que reúne los meses de menor recaudación a saber junio con ₡31.386.724, setiembre con ₡29.870.598, octubre con ₡28.114.461 y finalmente mayo con ₡27.199.419. (Ver gráfico 15)



1Gráfico 15. Recaudación y visitación mensual 2015.



Desde otra perspectiva, se hace el análisis de la relación recaudación sobre cantidad de visitantes, esta razón es importante cuando se desea cuantificar el valor económico del servicio unitario de atención al turista por mes. Lo anterior jerarquiza a los meses de acuerdo a dicha razón y de forma decreciente se determinó que el mes más fructuoso en términos de esta razón fue junio, agosto y julio y el de menor valor fue octubre. (ver gráfico 16)

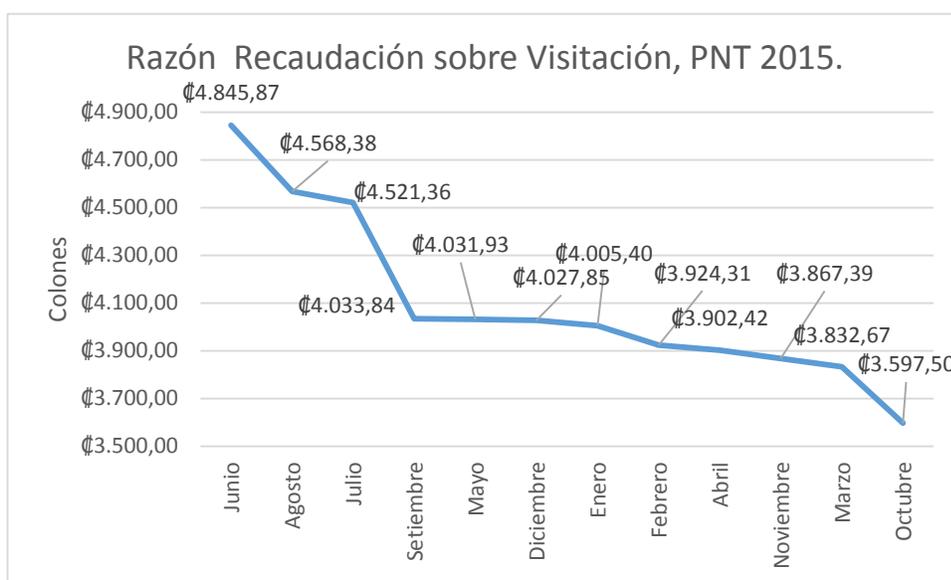


Gráfico 16. Rendimiento ingreso/visitante 2015.

Tendencia de ingresos.

Se observa una tendencia al aumento de ingresos en el año 2014 y en el 2015 en comparación respectivamente con el año 2013 y el 2014. El aumento en el 2014 fue de ₡ 60.810.456,00, mientras que para el 2015 el aumento en comparación con el 2014 fue de ₡172.563.556,96, lo anterior, este aumento de 2,8 veces en el periodo 2015-2014 en comparación con el periodo 2014-2013, se debió principalmente en el cambio y aumento de las tarifas de visitante no residente que paso de tener un precio de \$10 usd a \$15 usd por persona no residente mayor de 12 años y de los niños no residentes menores de 12 años de \$2 usd a \$5 usd.



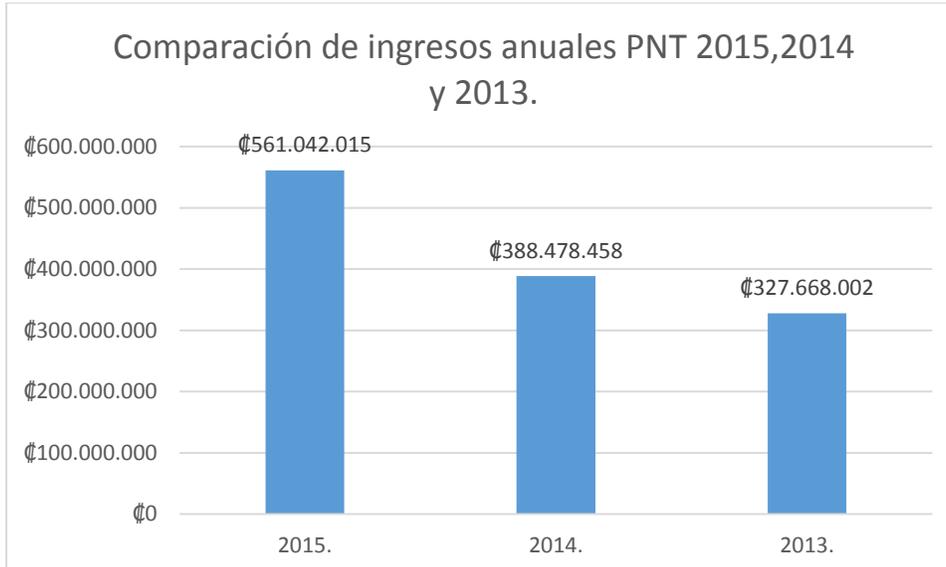


Gráfico 17, Tendencia de ingresos 2013-2015.

