

Plan de Acción de Turismo Sostenible para destinos locales del Área de Conservación Tortuguero



Turismo sostenible en torno a
comunidades locales de Costa Rica

M.Sc. Erick Vargas, Coordinador General

Ing. Heiner Acevedo, Consultor técnico

Proyecto COBODES



San José, Costa Rica
Junio, 2006

Presentación

El presente trabajo “**Plan de Acción de Turismo Sostenible para destinos locales del Área de Conservación Tortuguero**” forma parte de un proceso de diagnóstico que dio inicio con el estudio “*Diagnóstico de experiencias en turismo rural*” (Cordero, 2003) seguido de otro estudio preliminar denominado “*Desarrollo de una red de productos turísticos de base comunitaria en el Área de Conservación Tortuguero*” (COOPRENA, 2004).

El presente estudio parte de los resultados de estos dos aportes, actualizándolos y proponiendo un Plan de Acción que permita acompañar a un grupo de actores locales en el diseño, operacionalización y consolidación de productos turísticos locales sostenibles.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1. Marco general	1
1.1 Antecedentes y justificación	1
1.2 Área de estudio	3
1.3 Objetivos generales y específicos	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Metodología	5
1.5 Presentación de resultados	6
CAPITULO 2. Área de Conservación Tortuguero: Caracterización general del espacio turístico	7
2.1 Resumen	7
2.2 Descripción general del Área de Conservación Tortuguero, ACTo	7
2.3 Antecedentes históricos del área de estudio	8
2.4 Áreas Silvestres Protegidas de Interés Turístico	9
2.4.1 Parque Nacional Tortuguero, PNTto	10
2.4.2 Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado, REBACO	10
2.5 Accesos para el flujo de turistas	12
2.6 Localidades con funciones dentro del espacio turístico, según ICT	13
2.6.1 Centros Turísticos	13
2.6.2 Áreas de Desarrollo Turístico Limitado	14
2.6.3 Pueblos con servicios para turismo	15
2.7 Bloques de paisaje del ACTo	16
2.7.1 Bloque de paisaje Faldas de la Cordillera Volcánica Central	17
2.7.2 Bloque de paisaje Llanuras Interiores	18
2.7.3 Bloque de Paisaje Canales Parismina-Tortuguero	19
2.7.4 Bloque de Paisaje Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado	22
CAPITULO 3: Oferta turística de comunidades rurales del Área de Conservación Tortuguero	23
3.1 Resumen	23
3.2 Oferta del bloque de paisaje “Faldas de la Cordillera Volcánica Central”	23
Mapa 3. Bloque de paisaje “Faldas de la Cordillera Volcánica Central”	24
3.2.1 Bella Vista	26
3.2.2 Suerre	29
3.2.3 Las Colinas de Guácimo - Isletas - Tierra Grande	35
3.3 Oferta del bloque de paisaje “Llanuras interiores”	39
3.3.1 Las Colinas-El Zota	41
3.3.2 La Fortuna	51
3.3.3 África	55
3.3.4 San Luis	59

3.3.5 Caño Sirena	63
3.4 Oferta del bloque de paisaje “Canales costeros Parismina-Tortuguero”	70
3.4.1 Barra de Parismina	70
3.5 Oferta del bloque de paisaje “Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado”	81
Mapa 6. Bloque de paisaje “Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado”	82
3.5.1 Barra del Colorado	83
CAPITULO 4. Demanda turística actual y potencial.....	90
4.1 Resumen	90
4.2 Demanda Internacional	90
4.2.1 Perfil del viajero estadounidense	91
4.2.2 Perfil del viajero canadiense	92
4.2.3 Visitantes de cruceros	92
4.2.4 Implicaciones de la demanda internacional	93
4.3 Demanda nacional.....	94
4.3.1 Salidas familiares	94
4.3.2 Salidas independientes de miembros del hogar	95
4.3.3 Implicaciones de la demanda nacional	96
4.4 Demanda turística del Área de Conservación Tortuguero	96
4.4.1 Demanda internacional del ACTo	96
4.4.2 Demanda nacional del ACTo	102
CAPITULO 5. Actores locales relevantes en el contexto turístico.....	105
5.1 Introducción.....	105
5.2 Actores relevantes en el bloque Faldas de la Cordillera Volcánica Central....	105
5.2.1 Jardín Botánico Las Cusingas	105
5.2.2 Asociación Pro-Conservación Recursos Naturales de Suerre, ACORENAS	106
5.2.3 Asociación de Pequeños Agricultores de Las Colinas de Guácimo	106
5.2.4 Isletas, Tierra Grande, Colinas, Mirada Verde, ISTACORI	107
5.3 Actores relevantes en el Bloque de Paisaje Llanuras Interiores.....	107
5.3.1 Asociación de Microempresarios Ecoturísticos de Pococí, ASOMEPE	107
5.3.2 Asociación Agroforestal Esperanza Verde	108
5.3.3 Asociación Mixta Productores-Artesanos Las Estrellas del Carmen, AMPALEC	109
5.3.4 Asociación de Mujeres Naturalistas de Colinas	110
5.3.5 Asociación Mujeres para el Desarrollo Ecoturístico de La Fortuna, AMUDECO ..	111
5.3.6 Asociación de Mujeres Unidas para el Desarrollo de África, AMUDA	111
5.3.7 Finca Flores y Mariposas	112
5.3.8 Asociación Agroturística y de Transporte Caño Sirena	112
5.4 Actores relevantes en el Bloque de Paisaje Canales Parismina-Tortuguero..	113
5.4.1 Asociación Salvemos las Tortugas de Parismina	113
5.4.2 Asociación de Boteros de Parismina.....	113
5.5 Actores relevantes en el Bloque de Paisaje Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado.....	114
5.5.1 Asociación de Desarrollo Integral Barra del Colorado	114

5.6 Identificación de necesidades para el apoyo de iniciativas turísticas.....	114
5.6.1 Estatus de la iniciativa en turismo (actual / potencial)	119
5.6.2 Capacitación del recurso humano en turismo	119
5.6.3 Fuentes de financiamiento de la iniciativa	120
5.6.4 Asistencia técnica en la definición del producto turístico.....	120
5.6.6 Inversiones en infraestructura de acceso y comunicación	121
<i>Embarcación en Puerto Lindo, REBACO</i>	122
5.6.7 Fortalecimiento organizacional	122
5.6.8 Fortalecimiento de la capacidad empresarial	122
<i>CAPITULO 6. Actores institucionales y empresariales relevantes en el contexto turístico.....</i>	123
6.1 Introducción.....	123
6.2 Educación formal en turismo	123
6.3 Capacitación del recurso humano en turismo	124
6.4 Asistencia técnica en la definición, consolidación y posicionamiento de productos turísticos	126
6.5 Financiamiento de iniciativas de turismo	128
6.6 Inversiones en infraestructura de acceso	130
6.7 Promoción y mercadeo.....	132
6.8 Representación / Organización	134
6.9 Resumen	135
<i>CAPITULO 7. Plan de Acción de Turismo Sostenible.....</i>	137
7.1 Introducción.....	137
7.2 Visión a cinco años plazo	137
7.3 Objetivos del plan de turismo sostenible para comunidades locales de ACTO	138
<i>Caminata guiada en África de Guácimo</i>	138
7.4 Propuesta de destinos locales prioritarios para ser apoyados por el Plan.....	138
7.4.1 Destino de bosques, ríos y cataratas “Acuíferos Guácimo-Pococí y su área de influencia”	140
7.4.2 Destino agroturístico Guácimo y sus alrededores.....	142
7.4.3 Destino de innovación y sostenibilidad Las Colinas/El Sota.....	143
7.4.4 Destino de naturaleza y de pesca deportiva Barra de Parismina.....	145
7.4.5 Destino de naturaleza y de pesca deportiva “Cuenca del Río Colorado”	147
7.5 Propuesta de coordinación y gestión del “Plan de Turismo Sostenible”	149
7.6 Apoyo en el diseño y fortalecimiento de destinos y productos locales.....	150
7.6.1 Diseño del destino y sus productos turísticos	150
7.6.2 Generación de conocimiento y su incorporación al producto.....	151
7.6.3 Calidad del producto turístico	152
7.6.4 Seguridad	153
7.6.5 La sostenibilidad socio-ambiental y económica del producto turístico.....	154
7.7 Fortalecimiento organizacional y empresarial	155

7.7.1 Fortalecimiento organizacional.....	155
7.7.2 Fortalecimiento de la capacidad empresarial.....	156
7.8 Inversiones en infraestructura de acceso y comunicación	157
7.9 Mercadeo y comercialización: Acceso al mercado turístico y vínculos con el sector.....	157
7.10 El financiamiento de las iniciativas.....	159
Anexos.....	161
Lista de personas entrevistadas.....	162
Contactos de las personas e instituciones claves.....	164
Referencia Bibliográfica.....	167
Referencia Cartográfica.....	169

Acrónimos

ACVC	Área de Conservación Cordillera Volcánica Central
ACLAC	Área de Conservación La Amistad Caribe
ACLAP	Área de Conservación La Amistad Pacífico
ACOPROT	Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo
ACORENAS	Asociación Pro-Conservación de los Recursos Naturales de Suerre
ACOSA	Área de Conservación Osa
ACTo	Área de Conservación Tortuguero
ACTUAR	Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario
AMPALEC	Asociación Mixta de Productores y Artesanos Las Estrellas del Carmen
AMUDA	Asociación de Mujeres Unidas para el Desarrollo de África,
AMUDECO	Asociación de Mujeres para el Desarrollo Ecoturístico de La Fortuna
AsIReA	Asociación de Industriales, Reforestadores y Dueños de Bosque del Atlántico
ASOMEPE	Asociación de Microempresarios Ecoturísticos de Pococí
ASP	Áreas Silvestres Protegidas
ASTOP	Asociación Salvemos las Tortugas de Parismina
AVINA	Fundación AVINA
AyA	Acueductos y Alcantarillados
BNCR	Banco Nacional de Costa Rica
CANAMET	Cámara Nacional de Microempresa Ecoturística
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
CCT	Centro Científico Tropical
COBODES	Proyecto para la conservación del bosque y desarrollo de las zonas de amortiguamiento del Atlántico Norte costarricense
COOPRENA	Consortio Cooperativo Red Ecoturística Nacional
COVIRENAS	Comités de Vigilancia de los Recursos Naturales
DAFO	Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades
EARTH	Escuela de Agricultura de la Región del Trópico Húmedo
EBAIS	Equipos Básicos de Atención Integral en Salud
FMAM	Fondo para el Medio Ambiente Mundial
FONAFIFO	Fondo Nacional de Financiamiento Forestal
FUNDECOOPERACIÓN	Fundación para el Desarrollo Sostenible
FUNDECOR	Fundación para la Cordillera Volcánica Central
GAM	Gran Área Metropolitana
GPS	Global Position System (siglas en inglés) o Sistema de Localización por Satélite
ICE	Instituto Costarricense de Electricidad
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IDA	Instituto de Desarrollo Agrario
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INBio	Instituto Nacional de Biodiversidad
INS	Instituto Nacional de Seguros
ISTACORI	Isletas, Colinas, Tierra Grande y Mirada Verde
ITCR	Instituto Tecnológica de Costa Rica
JAPDEVA	Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica
MINAE	Ministerio de Ambiente y Energía

MOPT	Ministerio de Obras Públicas y Transporte
ONG	Organización No Gubernamental
PNT _o	Parque Nacional Tortuguero
POCOTSI	Sede regional para el caribe de la Fundación Neotrópica
PPD	Programa de Pequeñas Donaciones
PSA	Pago por Servicios Ambientales
REBACO	Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado
SAF	Sistemas Agro Forestales
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación
TCU	Trabajo Comunal Universitario de la UCR
TNC	The Nature Conservancy
UCR	Universidad de Costa Rica
UNA	Universidad Nacional de Costa Rica
UNED	Universidad Estatal a Distancia
USGS	United States Geological Survey

CAPÍTULO 1. Marco general

1.1 Antecedentes y justificación

Actualmente existe un fuerte reconocimiento nacional de las bondades del turismo como importante actividad generadora de ingresos para los costarricenses. La promoción del ICT en televisión “*Turismo, la gran oportunidad*”, genera aún más expectativas en la población, principalmente entre numerosas familias rurales que, por un lado, sufren problemas económicos por la pérdida de competitividad de sus actividades agropecuarias pero, por otro, ven oportunidades en algún atractivo natural o cultural para una oferta turística local.

El Área de Conservación Tortuguero es un importante destino turístico internacional. El Parque Nacional Tortuguero es un atractivo de alta jerarquía y en torno a él ha surgido una oferta de productos y servicios, concentrados principalmente en la comunidad de Tortuguero y sus alrededores. Otros destinos sobresalientes son las comunidades de Barra del Colorado y Barra del Parismina, importantes para la pesca deportiva. Además, tanto Tortuguero como Barra de Parismina son conocidos por contar con playas para el desove de tortugas marinas. Sin embargo, el éxito relativo de estas comunidades costeras no ha logrado permear hacia las comunidades rurales de “tierra adentro”, como denomina el ICT a lo que no es costa. Aún así, existe interés de parte de empresarios individuales y de grupos organizados de las comunidades rurales por beneficiarse del auge turístico. Algunos de ellos han dado forma a productos y servicios turísticos de carácter privado o comunal. Sin embargo, las expectativas no se han venido cumpliendo y, de hecho, la mayoría de las iniciativas enfrentan problemas de conceptualización de sus productos y servicios, acceso, calidad y mercadeo.

Así lo confirman los estudios financiados por COBODES y realizados por el especialista Pedro Cordero, “*Diagnóstico de experiencias en turismo rural*” (2003) y por COOPRENA, “*Desarrollo de una red de productos turísticos de base comunitaria en el Área de Conservación Tortuguero*” (2004), que identifican que la mayoría de las iniciativas experimentan dificultades de carácter técnico, administrativo, financiero y otros.

Además, la mayor parte del territorio de ACTo está prácticamente invisibilizado en los procesos nacionales de planificación turística. Así lo demuestra el “*Plan general de usos de la tierra y desarrollo turístico para las unidades de planeamiento del Caribe de Costa Rica*” (2003), elaborado por el Instituto Costarricense de Turismo, que sirve como marco general para la planificación y desarrollo turístico en el Caribe costarricense para el periodo 2002-2012. Este estudio encontró que las instalaciones turísticas en el Caribe Norte están

asociadas a atractivos puntuales en la línea de la costa, siendo deficiente la oferta de productos complementarios “tierra adentro” que establezcan circuitos de desplazamiento y potencien la diversificación de actividades para la práctica del turismo. También menciona que la industria turística en el Caribe Norte no ha logrado generar encadenamientos productivos locales con otros sectores, lo que ha limitado su impacto en la economía local. Desafortunadamente, el Plan es poco propositivo en cuanto a acciones concretas para beneficiar a las comunidades de “tierra adentro. El documento identifica sólo como área de desarrollo turístico limitado a la ciudad de Guápiles y como pueblos con servicios turísticos a Guácimo, Pocora, Siquirres y Cariari, col el rol de ser sitios de paso para el abastecimiento de bienes y servicios. No se contempla en el análisis al resto de las comunidades rurales ni se identifican rutas turísticas potenciales a mediano y largo plazo. En este sentido hay un vacío para la región que requiere ser atendido.

Por su parte, el estudio de Cordero (2003) ahonda más en el análisis de la oferta turística rural puntual, principalmente en los cantones de Pococí, Guácimo y Sarapiquí, con el propósito de entender sus potencialidades y limitaciones. La metodología utilizó entrevistas a micro y pequeños empresarios, incluyendo iniciativas privadas y grupos organizados. El estudio identificó necesidades de capacitación en temas relacionados con la actividad turística, problemas de calidad en las ofertas, dificultades para el financiamiento de las iniciativas y falta de conciencia sobre lo que implica trabajar en turismo. En la parte institucional, el análisis encontró una falta de apoyo por parte de las instituciones del Estado hacia el sector turístico en el área de estudio. En cuanto al sector turístico consolidado, en los hoteleros de rutas turísticas como la de Tortuguero encontró desconocimiento de las posibilidades de ampliar su oferta turística con los atractivos de tierra adentro. Entre sus recomendaciones sugiere establecer rutas de turismo rural, articular la ganadería sostenible con el turismo, fomentar en hoteles y restaurantes el consumo de productos de sistemas agrosilvopastoriles locales, acondicionar las fincas para recibir turistas, fortalecer el mercadeo e incluir el agroturismo en las políticas de desarrollo turístico.

El estudio de COOPRENA (2004) analizó para un conjunto de iniciativas aspectos como ubicación y acceso, atractivos, actividades actuales y potenciales, servicios, recursos humanos, capacidad financiera, apoyo institucional, visitación y mercadeo. Concluye que existe gran desconocimiento por parte de la mayoría de las organizaciones y proyectos incluidos en ese estudio de lo que significa incursionar en la actividad turística, estando ausentes en la mayoría de los casos factores claves de éxito como visión empresarial, vocación de servicio, acceso a fuentes de financiamiento y la falta de definición de los productos.

Dado este contexto, no es de extrañar que grupos organizados y empresarios privados se acerquen a diversas entidades en busca de apoyo para diseñar y fortalecer iniciativas turísticas. Específicamente, el Proyecto COBODES ha recibido solicitudes de apoyo financiero por parte de varias comunidades locales.

En su Plan Operativo Global (2005-2006) COBODES establece como uno de sus objetivos específicos: *"apoyar a los sectores productivos (campesinos, ganaderos, empresas madereras y agrícolas, el sector turístico, científico) y organizaciones de base (iglesias, ONG) en la búsqueda y fomento de modos de aprovechamiento, recuperación y conservación de los bosques, pastizales y demás recursos naturales que tengan una sostenibilidad ecológica, económica y social"*. Por otra parte las líneas estratégicas del Proyecto hacen referencia al apoyo para la consolidación de un Programa de Gestión Comunitaria del Área de Conservación Tortuguero, mismo que basa su apoyo al fortalecimiento y trabajo conjunto con las comunidades de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Tortuguero (PNT) y las ubicadas dentro del Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado (REBACO).

Brindar apoyo a iniciativas comunales de turismo requiere dar respuesta a inquietudes como: ¿Cuál es el verdadero potencial en cuanto a las oportunidades y limitaciones de cada comunidad y grupo organizado?, ¿Cuáles son los actores locales públicos y privados?, ¿Cuáles son los segmentos de mercado potenciales?, ¿Cuáles son los destinos locales con mayor potencial para ser apoyados? ¿Qué tipos de productos turísticos se pueden ofrecer?, ¿Cuáles son los temas en los que se requiere fortalecer las capacidades comunales? ¿Cuáles son las acciones recomendadas? ¿Cuáles son los socios relevantes para implementar esas acciones?

Para dar respuesta a las inquietudes anteriores, y tomando en cuenta los estudios de Cordero (2003) y COOPRENA (2004), COBODES decide elaborar un diagnóstico y plan de acción en el área de turismo por medio de la presente consultoría.

1. 2 Área de estudio

El área de estudio está comprendida por el Área de Conservación Tortuguero, que incluye los cantones de Pococí y Guácimo. Dada la gran extensión de este territorio, así como el número de pueblos, se pre-seleccionó un conjunto de comunidades con base en los estudios de de Cordero (2003) y COOPRENA (2004), así como en la experiencia de ASIREA y de la administración de ACTo.

Las comunidades rurales prioritarias son las siguientes:

- Bella Vista
- Suerre
- Las Colinas – Isletas - Tierra Grande
- Las Colinas
- El Zota
- La Fortuna

- África
- San Luis
- Caño Sirena
- Barra del Colorado
- Barra de Parismina

Es posible que, una vez concluido este estudio, surjan otras comunidades con interés en y potencial para la actividad turística, por lo que se recomienda darles seguimiento, aplicando la misma metodología aquí recomendada, de manera que pueda obtenerse resultados homogéneos.

1.3 Objetivos generales y específicos

1.3.1 Objetivo General

Comprender las oportunidades y limitaciones para una oferta turística comunal en ACTo y proponer un *Plan de Acción de Turismo Sostenible* que impulse su desarrollo.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Comprender la estructura espacial para el desarrollo turístico del Área de Conservación Tortuguero.
2. Comprender la oferta turística actual y potencial, así como sus oportunidades y limitaciones, en varias comunidades rurales del área de estudio.
3. Conocer la demanda turística actual y potencial para destinos turísticos en el área de estudio, identificando los principales nichos de mercado.
4. Identificar organizaciones comunales y otros actores locales relevantes en varias comunidades rurales del área de estudio.
5. Identificar actores institucionales y empresariales relevantes en el contexto turístico del área de estudio.
6. Elaborar un *Plan de Acción de Turismo Sostenible* para comunidades locales de área de estudio.

1.4 Metodología

Para cumplir con los productos antes descritos, el equipo técnico consultor aplicó las siguientes actividades metodológicas:

- **Revisión de fuentes secundarias**

Se realizó una revisión bibliográfica sobre aspectos naturales, sociales, culturales y turísticos concernientes al área de estudio. Los insumos más importantes incluyeron los estudios de Cordero (2003) y COOPRENA (2004), así como los procesos de planificación del ICT (2002; 2003) y el Plan de Manejo del Parque Nacional Tortuguero (2005).

- **Elaboración de instrumentos de investigación**

Se elaboraron los instrumentos de investigación, incluyendo entrevistas no estructuradas, cuadros para el levantamiento y ordenamiento de la información (por ejemplo, de atractivos, de actividades turísticas, de necesidades de capacitación, de características de los segmentos de mercado), otros. Se elaboró una lista de contactos claves para entrevistas. Se planificaron las giras de campo y logística asociada (ruta por seguir, itinerario, programación de entrevistas con personas y grupos clave).

- **Levantamiento de la información**

Se realizó una gira de campo, visitas a instituciones, entrevistas cara a cara y vía telefónica con personas claves y otros, aplicando los instrumentos de investigación correspondientes.

- **Procesamiento y análisis**

Contempló el procesamiento de la información, la elaboración de mapas y la elaboración de los informes de diagnóstico.

- **Elaboración del Plan de Acción de turismo sostenible**

Con base en los resultados del diagnóstico, se elaboró el plan.

1.5 Presentación de resultados

En los siguientes capítulos se presentarán tanto los resultados del diagnóstico como la propuesta, organizados de la siguiente manera:

- **Capítulo 2:** Caracterización general del espacio turístico del Área de Conservación Tortuguero
- **Capítulo 3:** Oferta turística de comunidades del Área de Conservación Tortuguero
- **Capítulo 4:** Demanda turística actual y potencial
- **Capítulo 5:** Actores locales relevantes en el contexto turístico
- **Capítulo 6:** Actores institucionales y empresariales relevantes en el contexto turístico
- **Capítulo 7:** Plan de acción de turismo sostenible

CAPITULO 2. Área de Conservación Tortuguero: Caracterización general del espacio turístico

2.1 Resumen

Este capítulo tiene como objetivo *“comprender la estructura espacial para el desarrollo turístico del Área de Conservación Tortuguero (objetivo No. 1)”*. Para ello, se inicia con una descripción general del área de estudio, que en este caso corresponde al territorio de ACTo. Se incluyen límites, su división administrativa, geografía, clima y ríos principales y se hace un breve repaso de sus antecedentes históricos.

A continuación, se hace un recuento de las principales áreas silvestres protegidas con vocación turística, se identifican los accesos para el flujo de turistas y se describen las localidades con funciones dentro del espacio turístico, según ICT. Esto incluye los Centros Turísticos, las Áreas de Desarrollo Turístico Limitado y los pueblos con servicios para el turismo.

Además, para facilitar el análisis y la caracterización del espacio turístico, se identificaron cuatro bloques de paisaje, con base en los principales rasgos geomorfológicos, naturales, climáticos y culturales. Esto permitió comprender los diferentes escenarios para la oferta de productos turísticos. A continuación, se presentan los resultados de esta caracterización.

2.2 Descripción general del Área de Conservación Tortuguero, ACTo

Desde 1995, el Área de Conservación Tortuguero (ACTo) es una de 11 áreas administrativas y descentralizadas que comprende el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) del país y que pertenece al Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE).

ACTo tiene una superficie de 302,481 hectáreas (3.024 km²) y está localizado en la región Caribe norte de Costa Rica (Mapa No. 1); el límite sur es el pie de monte de la cordillera volcánica central, al norte el río San Juan, al este el río Parismina y el mar Caribe, y al oeste el río Chirripó (Bermúdez y Hernández 2004).

De acuerdo a la división del territorio costarricense aplicada por el Instituto Costarricense de Turismo en su Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012 (2002), el área de estudio se ubica dentro de la “Unidad de Planeamiento Turístico Caribe Norte”, que se extiende desde la desembocadura del río Banano, incluyendo la ciudad de Limón, hasta el río San Juan.

La división territorial administrativa de ACTo esta compuesta por los cantones de Pococí y Guácimo, de la provincia de Limón, y una sección del cantón de Sarapiquí, de la provincia de Heredia. Pococí es el cantón con mayor extensión (71,9%) y está compuesto por los siguientes distritos: La Rita, Roxana, Cariari, Guápiles, Colorado y Jiménez. El cantón de Guácimo (20,3%) comprende los siguientes distritos: Guácimo, Río Jiménez, Pocora, Mercedes y Duacaré. Del cantón de Sarapiquí (7,9%) se incluye una parte del distrito Llanuras del Gaspar (Geotecnologías 2004).

Costa Rica es un país predominantemente montañoso, con orientación noroeste-sureste de sus cuatro grandes cordilleras. Estas cadenas montañosas dividen al país en dos vertientes, pacífica y caribe, y se desprenden grandes unidades topográficas: la llanura del Caribe, el sector montañoso el valle central y la vertiente pacífica (Bergoeing 1998; Herrera 1985). En la llanura del Caribe, donde se ubica ACTo, la topografía es muy regular, la mayor parte es plano (0-200 m.s.n.m.) con pequeños edificios volcánicos como el cerro Tortuguero, Cocorí y Coronel, y Lomas de Sierpe (Flores 1998). Al sur de ACTo se encuentra una topografía diferente, es el pie de monte de la Cordillera Volcánica Central, las elevaciones tienen un rango de 200-1300 m.s.n.m., que desciende en altitud de sur a noreste (CATIE 2004).

Las principales cuencas hidrográficas del área de conservación son el río Reventazón-Parismina, el río Sierpe, el río Tortuguero y el río Chirripó. Todos estos ríos tienen su origen en el extremo norte de la cordillera volcánica central y realizan sus recorridos en la región Caribe norte hasta llegar al río San Juan o al mar Caribe (ICE, 2004).

El clima en ACTo se puede resumir en dos regiones, la región sur (pie de monte de la cordillera) donde el clima es muy húmedo, caliente, con déficit pequeño de agua, con una temperatura promedio anual entre 21-26 °C y con un rango de precipitación pluvial anual entre 3130-6840 mm. La otra región son las llanuras, con un clima igualmente muy húmedo y con déficit pequeño de agua, pero es mucho más caliente, la temperatura aumenta con un rango anual entre 23-27 °C y el rango de precipitación pluvial anual va de 3240-6840 mm (USGS, 2003).

2.3 Antecedentes históricos del área de estudio

El cantón de Pococí tuvo su origen a partir de Guápiles, nombre indígena que significa dos ríos *guapes* que recorren a los lados de la población. Esta ciudad se inició en el siglo XIX (1860-1870), producto de la construcción del ferrocarril durante el gobierno de Tomás Guardia; con la siembra del cultivo del banano se

inició una colonización de varios pueblos a la orilla de esta vía, entre ellos Jiménez, África, La Francia, Guácimo y otros.

El cultivo del banano fue la principal actividad económica de esa época, sin embargo las enfermedades que atacaron ese cultivo, principalmente la enfermedad de *Panamá*, hizo que las empresas se trasladaran hacia la vertiente del pacífico, retrasando el desarrollo del lugar.

Ya en el siglo XX, en otros países se descubrieron variedades de banano resistentes a la enfermedad de *Panamá*, oportunidad que se aprovechó en la zona para resurgir las compañías bananeras. En esta ocasión se instalaron varias compañías en la región, generando fuentes de empleo y una mejor calidad de vida. La mejora en la economía local, la creación de aeródromos para comunicarse con el Valle Central y la apertura de la carretera entre Siquirres y Turrialba, fueron suficientes argumentos para que los vecinos de Guácimo se propusieran convertirse en un nuevo cantón y separarse de Pococí. Para el año 1971 este sueño fue realidad.

Tortuguero, Barra del Parismina y Barra del Colorado tienen su origen de la migración de colonos de Limón y los *zambos mosquitos* que venían de Nicaragua. En 1883 había un total de 87 personas en estos lugares según el censo de esa fecha. Estos pueblos se vieron favorecidos con la conexión de los canales, creando una nueva vía de acceso fluvial entre Limón y Barra del Colorado. Barra del Colorado y Parismina particularmente, son localidades que originalmente ocupan los primeros lugares en turismo en la zona, debido a la pesca deportiva del sábalo.

Don Tomás Guardia, presidente de la república por el año 1870, se propuso conectar el Caribe con el Valle Central y su estrategia fue construir el ferrocarril al Atlántico, responsabilidad que delegó en concesión a Minor M. Keith. Posteriormente la construcción del muelle y la conexión de los canales fluviales crean una fisonomía diferente a la ciudad de Limón, convirtiéndose en el centro de desarrollo económico para toda la región Caribe de Costa Rica (Salguero 1991).

2.4 Áreas Silvestres Protegidas de Interés Turístico

Las áreas silvestres protegidas (ASP) en el área de conservación son siete, un parque nacional, tres refugios de vida silvestre, dos zonas protectoras y un humedal nacional; estas ASP representan el 42% del territorio continental del ACTo. El parque nacional Tortuguero tiene bajo su protección 26.604 hectáreas en el territorio continental y 45.755 hectáreas en territorio marino.

Cuadro No. 1
Área de Conservación Tortuguero
Principales Áreas Silvestres protegidas y superficie terrestre

Categoría de manejo	Superficie (ha)
Parque Nacional Tortuguero	26.604
Refugio de Vida Silvestre Barra del Colorado	81.177
Refugio de Vida Silvestre Archie Carr	44
Refugio de Vida Silvestre Corredor Fronterizo	9.193
Zona Protectora Tortuguero	5.538
Zona Protectora Acuíferos Guácimo-Pococí	4.257
Humedal Nacional Cariari	140
Total	126.953

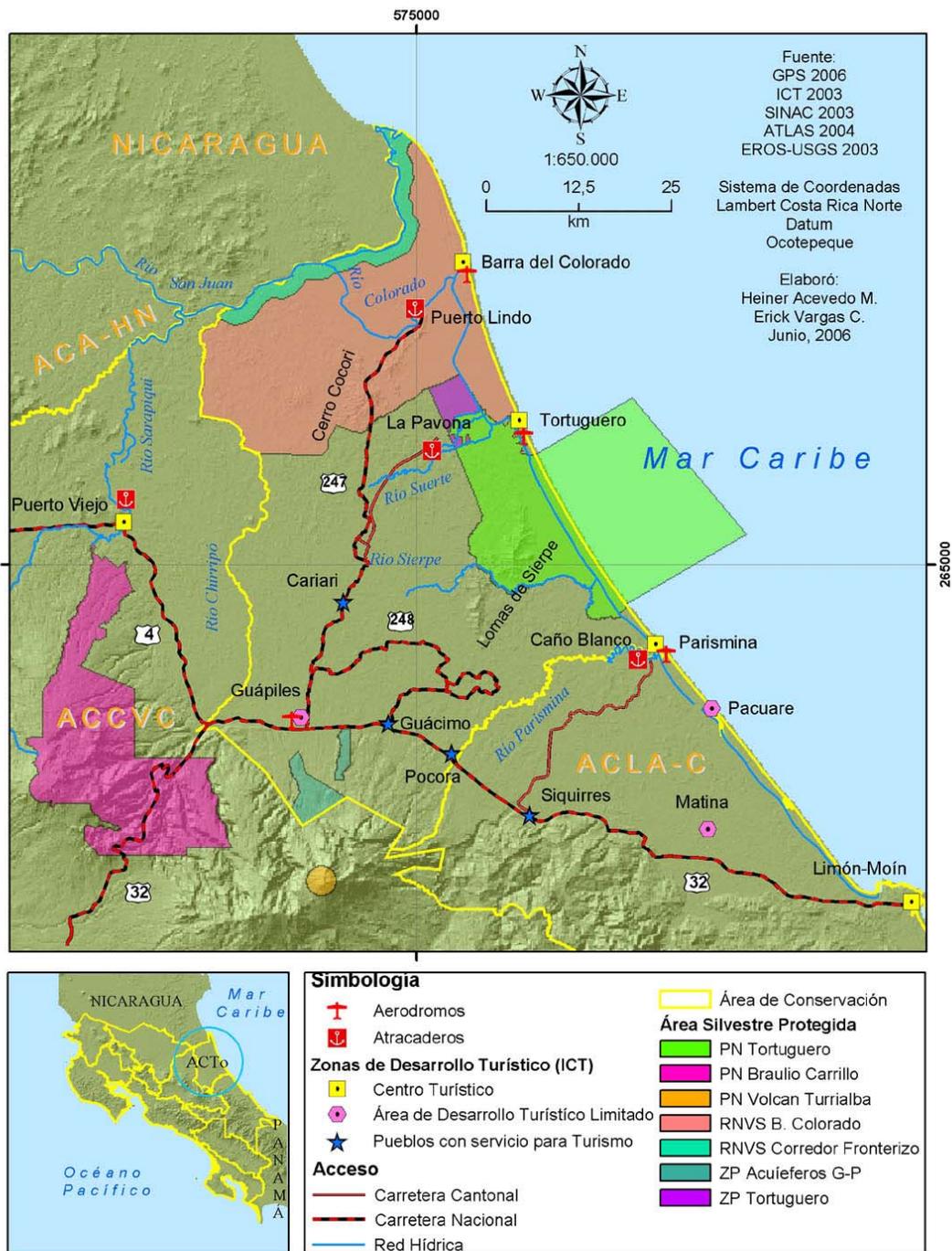
Fuente: (Bermúdez y Hernández 2004), modificado.

2.4.1 Parque Nacional Tortuguero, PNT

El ICT (2003) califica al Parque Nacional Tortuguero como una zona con potencial alto, con actividades turísticas vinculadas a la observación de flora y fauna. Tortuguero se posiciona internacionalmente como atractivo estrella donde la expectativa es conocer la playa de anidamiento de tortugas más importante del continente y observar a estos animales, así como de disfrutar de la flora y fauna en los canales, en medio de un paisaje silvestre. En el 2002, la visitación al parque fue de 50,499 personas, donde un 88% fueron extranjeros. El parque es atravesado por uno sistema natural de lagunas y canales navegables de gran belleza escénica y posee importantes bosques tropicales lluviosos.

2.4.2 Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado, REBACO

El Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado, REBACO, abarca 40,8 Km de costas y más de 80,000 hectáreas de canales, lagunas, ríos, islas fluviales, bosques tropicales muy húmedos, pantanos, yolillales y colinas (antiguos conos volcánicos), todos parajes con altitudes inferiores a los 230m. Comprende la cuenca del Río Colorado, que se desprende del río San Juan. REBACO es un área cenagosa de importancia para la conservación de fauna y flora acuática silvestre. Aquí están presentes una tercera parte de las especies declaradas en peligro para el país. Es hogar del manatí, caimanes, cocodrilos, el pez gaspar y numerosos cardúmenes de peces sábalo. También es el hábitat de la danta, el jaguar, el puma, los monos congo y carablanca, el manigordo, el león breñero y el perezoso de tres dedos. El sitio más visitado del Refugio es el Cerro Tortuguero, donde en el 2002 ingresaron 3999 visitantes, donde un 80% fueron nacionales (ICT, 2003).



Mapa 1. Estructura turística espacial del Área de Conservación Tortuguero

2.5 Accesos para el flujo de turistas

El Área de Conservación Tortuguero tiene tres tipos de acceso para el flujo de visitantes (Mapa No. 1). El acceso terrestre se realiza por la ruta 32 o Carretera Braulio Carrillo, que comunica a la ciudad de San José con el puerto de Limón; la ruta 247 es también carretera nacional pero perpendicular a la ruta 32, que comunica a Guápiles con Cariari y Las Palmitas, hasta llegar a Puerto Lindo (punto de partida fluvial hacia Barra del Colorado). También está la ruta 248, que comunica internamente entre Guápiles, Villa Franca, Río Jiménez, San Luis y Guácimo. De la carretera Braulio Carrillo se desprende la ruta 4, que conduce de Río Frío a Puerto Viejo.

Como vías secundarias están las carreteras cantonales que comunican hacia localidades como Agua Fría, El Zota, Ticabán, Las Colinas, Roxana, Irlanda, Caño Sirena y Cabo Blanco, entre otros.

El acceso aéreo se realiza a través de los aeródromos de Guápiles, Parismina, Barra del Colorado y Tortuguero, siendo estos dos últimos los más utilizados por compañías aéreas como Sansa y Nature Air para el traslado de turistas. Sansa tiene su base en el Aeropuerto Juan Santamaría, mientras que Nature Air lo tiene en el Aeropuerto Tobías Bolaños.

Los sistemas fluviales naturales y artificiales son otra vía de acceso a esta región. Los ríos Sarapiquí y San Juan y los canales Tortuguero-Parismina son las vías para trasladar a los miles de turistas que llegan a los diferentes atractivos. Empresas como Oasis Tours ofrecen recorridos desde Puerto Viejo de Sarapiquí hasta Tortuguero, navegando por los ríos Sarapiquí, San Juan y Colorado.



Transporte público fluvial entre Puerto Lindo y Barra del Colorado

Caño Blanco es un acceso importante a Parismina y Tortuguero para quienes vienen desde Limón o San José. Existen allí un conjunto de instalaciones privadas

que incluyen estacionamiento, soda, servicios sanitarios, y embarcadero. Para quienes ingresan por Guápiles y Cariari, el atracadero Caño La Pavona es más conveniente. El acceso a Barra del Colorado se realiza desde el atracadero en Puerto Lindo, a dos horas de Cariari, dentro del Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado.

2.6 Localidades con funciones dentro del espacio turístico, según ICT

El Plan de Desarrollo y Uso de la Tierra para el Caribe Norte del ICT (2003) propone una estrategia espacial que incluye la creación y desarrollo de *Centros Turísticos* primarios y de *Áreas de Desarrollo Turístico Limitado*, o centros secundarios. Identifica también un conjunto de pueblos que por su ubicación y características pueden constituirse en *Pueblos con Servicios para Turismo* (Mapa No. 1). A continuación se describen aquellas localidades dentro del área de estudio con alguna de estas categorías¹.

2.6.1 Centros Turísticos

El concepto de Centro Turístico se le atribuye a una región o localidad donde se concentran los productos y servicios e instalaciones necesarias para la atención del turismo. Además, estos centros facilitan el disfrute de los atractivos y el control sobre los impactos ambientales, sociales y culturales derivados de la actividad turística. Para la Unidad de Planeamiento Caribe Norte, el ICT propone cuatro Centros Turísticos: Limón-Moín, Parismina, Tortuguero y Barra del Colorado. A continuación se describen los tres últimos, por encontrarse dentro del área de estudio:

- **Centro Turístico Tortuguero**

La actividad turística en el pueblo de Tortuguero está vinculada al Parque Nacional Tortuguero, que es un atractivo de alta jerarquía. Esta comunidad cuenta con las condiciones para el desarrollo de un Centro Turístico donde se concentren la infraestructura y los servicios, sin afectar los ecosistemas naturales. El Plan propone para el desarrollo de hoteles de baja escala (20 habitaciones o menos), así como de servicios gastronómicos y de amenidades culturales autóctonas. El mercado meta es el turista internacional de escala intermedia y alta, así como el turista nacional de escala media-alta. Entre las actividades potenciales recomendadas por ICT para este Centro Turístico están canotaje, kayaking, fotografía, observación de flora y fauna, estudio e investigación y natación.

¹ Para información más detallada, se recomienda revisar el “Plan de Desarrollo y Uso de la Tierra para el Caribe Norte” del ICT (2003).

También propone visitas guiadas y eventos programados para el pueblo de Tortuguero. Según ICT, se reportan para Tortuguero 99 habitaciones con categoría 0, así como 28 habitaciones con categoría 1, 116 con categoría 2 y 147 con categoría 3. Tortuguero es donde se da la mayor concentración de establecimientos aptos para el turismo en la región, lo que coincide con la cercanía al parque.

- **Centro Turístico Barra de Parismina**

Según ICT (2003), Barra de Parismina ofrece las condiciones para el desarrollo de un Centro Turístico que sirva de base importante para el desarrollo de planta turística especializada en pesca y deportes marinos, combinado con el concepto de naturaleza, como centro de información turística y como base estratégica de zonas para la comunidad. ICT define como límites de este centro turístico la laguna de Jaloba, en el borde sur del PNT hasta la laguna de Parismina (el área de inundación que define la Comisión Nacional de Emergencias para el río Parismina). Comprende además los 200 metros de los terrenos de zona marítimo-terrestre aledaños a ambos lados del canal principal y los terrenos administrados por JAPDEVA en el sector noroeste frente al mar.

- **Centro Turístico Barra del Colorado**

La comunidad de Barra del Colorado ofrece las condiciones para el desarrollo de un Centro Turístico que sirva de base importante para el desarrollo de planta turística no especializada, como centro de información turística, como pueblo de pesca y como base estratégica de zona para la comunidad. Este centro turístico tiene como característica especial que la totalidad de su territorio se encuentra dentro del REBACO, un área silvestre protegida administrada por MINAE.

2.6.2 Áreas de Desarrollo Turístico Limitado

Éstas se visualizan como zonas para la ubicación de facilidades turísticas y comerciales de apoyo, cuya función es facilitar la distribución de flujos de turistas hacia los Centros Turísticos. El ICT propone tres Áreas de Desarrollo Turístico limitado, Matina, Pacuare y Guápiles, siendo este último el único que se encuentra geográficamente dentro de área de estudio.

- **Área de Desarrollo Turístico Limitado Guápiles**

El ICT (2003) identificó en Guápiles potencial para un “Área de Desarrollo Turístico Limitado”, ubicada específicamente entre la Ruta 32 y el cuadrante urbano que, por su posición, constituye un elemento clave para los viajeros hacia todos los sectores del Caribe Norte y, por lo tanto, una intersección relevante desde el punto de vista turístico. No cuenta con atractivos, ya que su función es distribuir flujos turísticos hacia los diferentes centros turísticos, como Tortuguero y Limón. El Plan propone fomentar aquí la oferta de servicios como abastecimiento de combustible, información turística, venta de artesanías, alimentación y abastecimiento de artículos utilitarios para los viajeros.

De acuerdo con la clasificación por estrellas que aplica el ICT, en Guápiles se reportan 422 habitaciones con cero estrellas, 79 con una estrella, 10 con dos estrellas y 54 con cuatro estrellas, para una oferta total de 565 habitaciones. Esta combinación de tipologías muestra la vocación de Guápiles como centro de distribución tanto para el comercio como para el turismo. El predominio de habitaciones con cero estrellas muestra la existencia de un mercado poco exigente o poco especializado, basado en visitantes por motivo de comercio y trabajo. Sin embargo, la existencia de algunas habitaciones aptas para el turismo refleja un creciente potencial turístico de cara al futuro (ICT, 2003). Las guías de turismo prácticamente describen a Guápiles como un pueblo de poco interés en sí mismo, resaltando unas pocas cabinas, hoteles y restaurantes (Lonely Planet, 2004). Existen también al menos dos agencias de viajes en esa comunidad.

2.6.3 Pueblos con servicios para turismo

Los pueblos con servicios para turismo, es una categoría que el ICT otorga a los poblados a lo largo de la ruta 32 y otras carreteras cantonales que conducen a los embarcaderos prioritarios, para viajar a los centros turísticos primarios y secundarios. El plan propone a Siquirres, Cariari, Guácimo y Pocora, donde los tres últimos se ubican en el área de estudio:

- **Pueblo con servicios para turismo Cariari**

De acuerdo con la planificación del ICT (2003), Cariari cae bajo la categoría de “Pueblo con Servicios para el Turismo”. Se localiza sobre la carretera regional que conduce desde Guápiles hacia el embarcadero La Pavona, desde donde se comunica con el Centro Turístico Primario de Tortuguero. Cariari también es una estación de paso hacia La Fortuna, Las Colinas, El Zota y Puerto Lindo, que es el punto de embarque hacia Barra del Colorado. ICT le atribuye la función de abastecer de bienes y servicios de primera necesidad con carácter turístico, como combustible, información turística y comercio para los viajeros, complementado

con señalización turística para orientar a los visitantes hacia los centros y atractivos turísticos. De acuerdo con Lonely Planet (2004) Cariari proporciona la ruta más económica de acceso a Tortuguero. Cariari es la sede de las oficinas de la Asociación de Microempresarios Ecoturísticos de Pococí, ASOMEPE.

- **Pueblo con servicios para turismo Guácimo**

Se localiza sobre la Ruta 32 y constituye un centro regional de comercio importante. La planificación regional del ICT (2003), califica a Guácimo como “Pueblo con Servicios para el Turismo”. Señala que Guácimo no constituye un centro de distribución turística, por lo que no recomienda el desarrollo de facilidades para el hospedaje. Recomienda más bien aprovechar algunos atractivos asociados a ríos, así como facilidades de alimentación a lo largo de la carretera, así como incorporar señalización turística para orientar a los visitantes hacia los centros y atractivos turísticos.

- **Pueblo con servicios para turismo Pocora**

Por su posición y su función, es prácticamente igual a Guácimo. Se ubica sobre la Ruta 32 y constituye un centro de comercio importante a nivel sub-regional. Podría complementarse con elementos recreativos asociados al uso de los ríos y facilidades de alimentación a lo largo de la carretera. No deben contemplarse facilidades de alojamiento, ya que no se constituye en un centro de distribución. Lo anterior debe complementarse con una señalización turística que oriente a los visitantes hacia los centros turísticos y atractivos menores que complementen las experiencias.

2.7 Bloques de paisaje del ACTo

Para facilitar el análisis y la caracterización del espacio turístico del Área de Conservación Tortuguero, este estudio identificó cuatro bloques de paisaje turístico, con base en los principales rasgos geomorfológicos, ecosistemas, clima y aspectos culturales (Mapa No. 2). Estos bloques son:

- Faldas de la Cordillera Volcánica Central
- Llanuras interiores
- Canales Parismina-Tortuguero
- Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado

Estos bloques permiten comprender el potencial del espacio turístico para el desarrollo de diferentes productos turísticos.

2.7.1 Bloque de paisaje Faldas de la Cordillera Volcánica Central

Este bloque de paisaje (10.1 % de la superficie de ACTo) se ubica en el extremo sur de ACTo; los límites son, al norte la Carretera Braulio Carrillo (desde el cruce hacia Sarapiquí hasta Pocora); al sur el pie de monte de la Cordillera Volcánica Central al sur. Limita al este el río Destierro, que eventualmente desemboca en el Parismina y al oeste el río Chirripó (Mapa 2). Su rasgo más sobresaliente es la topografía irregular, con pendientes de moderadas a altas (30-50%); la elevación mínima es de 300 y la máxima es de 1300 m.s.n.m., el Volcán Turrialba, fuera del ACTo, sobrepasa los 3000 m.s.n.m y su imponente macizo es fácil de observar desde diferentes puntos del área de conservación. Su clima es muy húmedo y de cálido a fresco, con un variación de temperatura entre 21-26 °C y la precipitación varía entre 4000 y 5000 mm/año.

Un rasgo característico de la zona es la presencia de varios ríos de aguas cristalinas que descienden desde las montañas hacia la planicie. Además, la topografía permite la existencia de varias cataratas que hasta ahora no se han aprovechado para el turismo.



Mural ecológico en Escuela Bella Vista

El uso de la tierra es dominado por agro-paisajes donde sobresalen pastos y cultivos como palmito, caña de azúcar y plantaciones forestales. También es notable la presencia del bosque natural, que forma un continuo con los bosques de la Reserva Forestal Cordillera Volcánica Central (Universidad de Alberta, CCT y FONAFIFO 2002). Como espacio protegido sobresale la Zona Protectora Acuíferos Guácimo y Pococí, con una extensión de 4257 hectáreas (Bermúdez y Hernández 2004), que es la principal fuente de agua potable para las poblaciones de las cabeceras de los cantones de Guácimo y Pococí.

Las principales localidades de este bloque son: Buenos Aires, Bella Vista, Rancho Redondo, Suerre, La Fortuna, La Perla, Zurquí, Las Colinas – Isletas - Tierra Grande y La Argentina, entre otras. En este bloque de paisaje no se encuentra geográficamente ninguno de los Centros Turísticos propuestos por ICT. Sin embargo, la cercanía con el Área de Desarrollo Turístico Limitado Guápiles, los Pueblos con Servicios para el Turismo Guácimo y Pocora y la Ruta 32, podría convertirse en una oportunidad para impulsar el turismo en la zona, ya que en menos de 30 minutos es posible desplazarse desde aquella ciudad hasta las diferentes comunidades. En algunos casos, el acceso a las comunidades está asfaltado, aunque en su mayoría los caminos son de lastre.

Para el presente diagnóstico se incluyeron las siguientes comunidades: Buenos Aires, Bella Vista, Suerre y Las Colinas – Isletas - Tierra Grande.

2.7.2 Bloque de paisaje Llanuras Interiores

Éste es el bloque de paisaje de mayor extensión (49.2 %). Limita al sur con la Carreta Braulio Carrillo, al norte con el Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado, al oeste con el río Chirripó y al este con el río Parismina y el Parque Nacional Tortuguero (Mapa 2). A pesar de su gran extensión, en este bloque no existen áreas silvestres protegidas, ni públicas ni privadas. Su topografía es muy regular, totalmente plana, con pendientes menores al 5%; la elevación mínima es de 10 y la máxima es de 300 m.s.n.m. El clima es muy húmedo y caliente, con una variación de temperatura entre 23-27 °C. La precipitación pluvial varía entre 4000-5000 mm/año.



Finca bananera camino a La Fortuna

El paisaje se caracteriza por ser muy fragmentado. El uso de la tierra está dominado por la agricultura (Universidad de Alberta, CCT y FONAFIFO 2002), principalmente el cultivo de banano, aunque en menor escala se producen plantas

ornamentales, piña, palma para aceite, caña de azúcar y tubérculos. También existen grandes extensiones de pasto para la ganadería extensiva. Hay también plantaciones forestales de melina y teca principalmente. Los bosques naturales se concentran en los bordes del PNT y REBACO, formando una importante zona de amortiguamiento.

Ésta es la región con mayor concentración de población. Las principales localidades de este bloque son: Guápiles, Guácimo, Jiménez y Pocora, muy asociadas a la Carretera Braulio Carrillo. Otras localidades son Cariari, Río Jiménez, Pueblo Nuevo, Caño Blanco, Ticabán, Las Colinas, El Zota, La Fortuna, África, Anita Grande y San Luis.

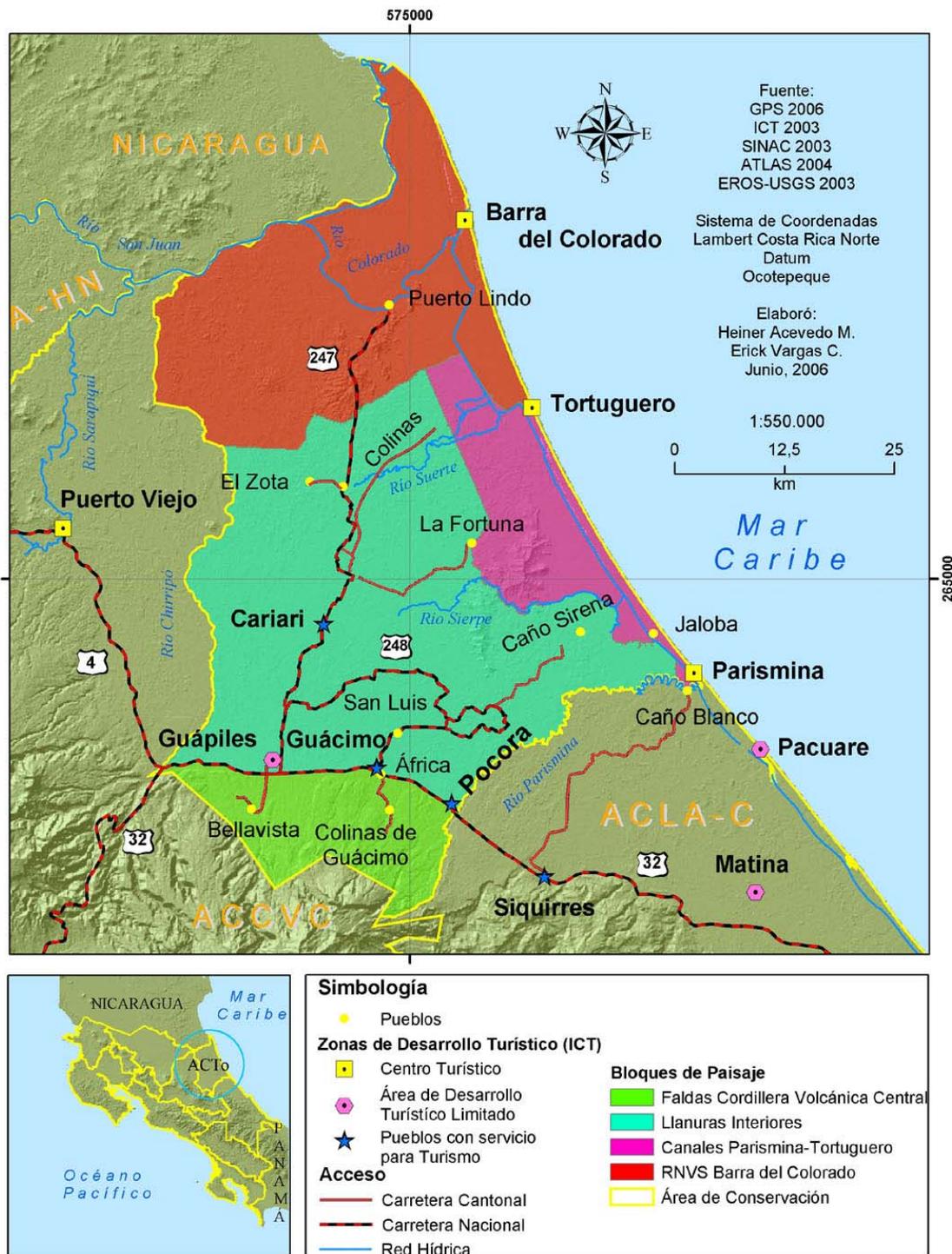
De acuerdo con la planificación del ICT (2003), en este bloque de paisaje turístico no se encuentra geográficamente ninguno de los Centros Turísticos de la unidad de planeamiento del Caribe Norte. Sin embargo, dentro de su territorio está el Área de Desarrollo de Turismo Limitado Guápiles, así como los Pueblos con Servicios para el Turismo Guácimo, Pocora y Cariari.

Este es un espacio con bajo potencial turístico ICT (2003), alejado de la costa, que no forma parte del sistema de áreas protegidas, donde sólo se identifica un valor paisajístico que se podría integrar a la oferta complementaria de atracciones y facilidades turísticas, pero que no cuenta con atractivos turísticos consolidados, explotados o puestos en valor.

En función del presente estudio se incluyeron específicamente las siguientes comunidades: Guápiles, Guácimo, Cariari, Las Colinas, El Zota, La Fortuna, África y San Luis, así como el sector de Caño Sirena.

2.7.3 Bloque de Paisaje Canales Parismina-Tortuguero

Este bloque de paisaje turístico (11.1 %) incluye a la Zona Protectora Tortuguero, el Parque Nacional Tortuguero y los canales de Parismina. El límite geográfico es el siguiente: al este el mar Caribe, al norte el Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado y al sur y al oeste el bloque de paisaje turístico Llanuras interiores (Mapa 1).



Mapa 2. Bloques de paisaje turístico identificados en el Área de Conservación Tortuguero.

Las principales localidades de este bloque son Caño Blanco, Parismina y Tortuguero. La topografía es totalmente plana, con pendientes inferiores al 3%. La elevación mínima es la línea de costa (0) y la máxima es de 20 m.s.n.m.; todas estas características hacen que este bloque esté formado por canales y humedales. El clima es muy húmedo y caliente, con una variación de temperatura entre 21-26 °C, la precipitación pluvial en esta zona varía entre los 4000-5000 mm/año.



Canal principal ruta Parismina-Tortuguero

El uso de la tierra en el bloque Parismina-Tortuguero es predominantemente para protección del bosque tropical (Universidad de Alberta, CCT y FONAFIFO 2002), en cuya vegetación sobresale el yolillal (dominado por la especie *Raphia tetigera*). Esta vegetación forma grandes extensiones a lo largo de la costa, desde Colombia hasta Nicaragua. El yolillal núcleo es de muy baja diversidad de especies, pero en su periferia se encuentran elementos aislados o pequeñas secciones de bosque con presencia de especies como: Cativo (*Prioria copaifera*), las Ceibas (*Ceiba pentandra*), Gavilán (*Pentaclethra maculosa*), Caobilla (*Carapa guianensis*), Sangregao (*Pterocarpus officinalis*) y muchas más especies de flora (Gómez y Herrera 1985). Ésta es una región llena de humedales, con gran influencia de los canales naturales y artificiales.

Éste es el bloque de paisaje con mayor vocación turística, con atractivos naturales concentrados en sus áreas protegidas: Zona Protectora Tortuguero (5.538 ha), Parque Nacional Tortuguero (72.359 ha, incluye parte marina), Refugio de Vida Silvestre Archie Carr (44 ha) y el Humedal Nacional Cariari con 140 ha (Bermúdez y Hernández 2004). De acuerdo con ICT (2003a), éste es un espacio con potencial turístico alto, dada la presencia del PNT. Identifica como principal actividad turística la observación de flora y fauna. Aquí están dos de los Centros Turísticos definidos por ICT: Tortuguero y Barra del Parismina. En el caso del pueblo de Tortuguero se le denomina como un centro vacacional y a Parismina como un centro de pesca deportiva y de marina recreativa (ICT, 2003a).

2.7.4 Bloque de Paisaje Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado

Incluye los Refugios Nacionales de Vida Silvestre Barra del Colorado (81.177 ha) y Corredor Fronterizo (9.193 ha). El límite de este bloque es, al norte el río San Juan, al este el mar Caribe, al sur los bloques de paisaje turístico Llanuras interiores y Parismina-Tortuguero y al oeste el río Chirripó (Mapa 2). La topografía es totalmente plana, con pendientes inferiores al 3%. La elevación mínima es de la línea de costa (0) y la máxima es de 20 m.s.n.m.; todas estas características hacen que este bloque esté formado por canales y humedales. El clima es muy húmedo y caliente, con una variación de temperatura entre 21-26 °C, la precipitación pluvial varía entre 4500-6000 mm/año, este es el bloque más lluvioso, concentrándose las mayores precipitaciones en el pueblo de Barra del Colorado.



Estudiantes del Colegio de Barra del Colorado

El uso de la tierra está dedicado a la protección del bosque tropical (Universidad de Alberta, CCT y FONAFIFO 2002), con alta presencia del yolillal, en la región suroeste se encuentran paisajes dominados por pastos; muy cerca de la desembocadura del río Colorado se encuentran humedales, producto de la influencia de los canales naturales. De acuerdo con ICT (2003a), éste es un espacio con potencial turístico alto, dada la presencia del PNT. Identifica como principal actividad turística la pesca deportiva. El ICT definió el Centro Turístico Barra del Colorado, caracterizado por ser costero, sin embargo las playas no constituyen un atractivo turístico importante. La pesca deportiva y la naturaleza asociada a canales y humedales son los principales recursos turísticos.

Éste es un refugio de vida silvestre administrado por el MINAE, por lo que el ICT, debido a la importancia turística que tiene, propone un ordenamiento del territorio a nivel general, para que éste sea tomado en cuenta en el diseño del plan de manejo de esta área protegida que corresponde a ACT.

CAPITULO 3: Oferta turística de comunidades rurales del Área de Conservación Tortuguero

3.1 Resumen

Este capítulo tiene como objetivo *“comprender la oferta turística actual y potencial, así como sus oportunidades y limitaciones, en varias comunidades rurales del área de estudio (objetivo No. 2)”*. Para el logro de este objetivo, se identifica la oferta turística de las comunidades en cada bloque de paisaje. Los aspectos considerados para cada comunidad incluyen una caracterización general de la comunidad, infraestructura para el acceso, servicios básicos de apoyo al turismo, planta y servicios turísticos, panorama organizacional, atractivos de interés turístico y las actividades turísticas. En relación a algunos de estos aspectos fue posible profundizar más en unas comunidades que en otras, por ejemplo, en la descripción de los atractivos identificados. Eso se da debido a que en algunos casos hay información ya generada por diagnósticos anteriores. En otros casos, no fue posible visitar algunos de los atractivos reportados por las personas entrevistadas, debido a su ubicación y dificultades para el acceso, por lo que la descripción ofrecida es escueta. Para finalizar, para cada una de las comunidades se hace un análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en función de su potencial turístico.

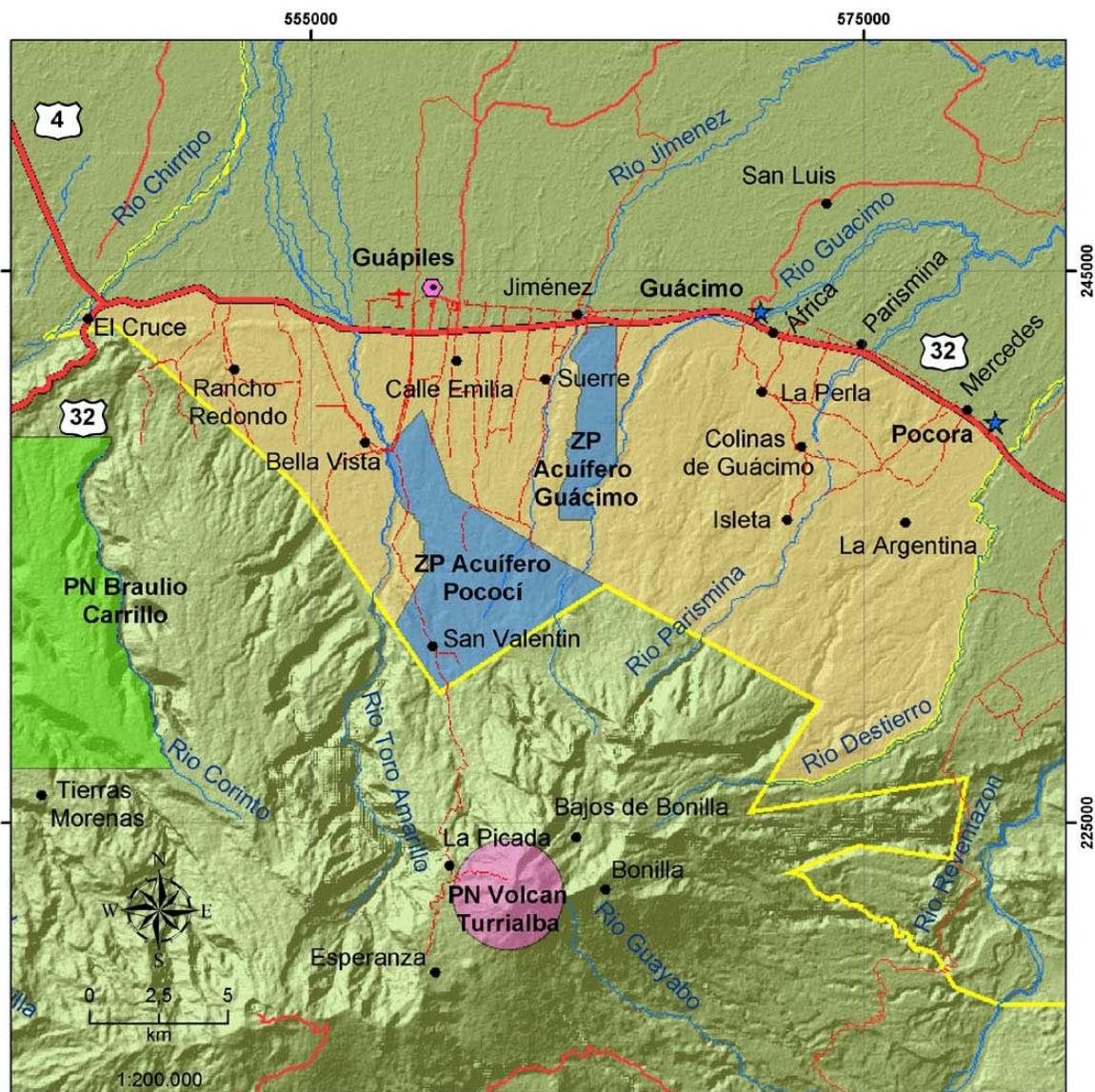
3.2 Oferta del bloque de paisaje “Faldas de la Cordillera Volcánica Central”

Con el propósito de identificar el potencial turístico del bloque de paisaje “Faldas de la Cordillera Volcánica Central” (Mapa No. 3), se realizó una revisión bibliográfica (Cordero, 2003; COOPRENA, 2004) y un recorrido de campo en las siguientes comunidades:

- Bella Vista
- Suerre
- Las Colinas – Isletas - Tierra Grande

Esto permitió primeramente identificar una muestra de establecimientos turísticos locales, que sirvieran como indicador de la vocación turística de ese bloque de paisaje.

También se profundizó en la oferta actual y el potencial turístico de tres de esas comunidades: a) Bella Vista, b) Suerre y c) Las Colinas - Isletas - Tierra Grande.



Mapa 3. Bloque de paisaje “Faldas de la Cordillera Volcánica Central”

Esto permitió comprender mejor las potencialidades y limitaciones de cada comunidad, así como la vocación turística del bloque de paisaje en general.

La revisión bibliográfica y el recorrido de campo permitieron identificar cinco establecimientos turísticos sobresalientes en el bloque de paisaje “Faldas de la Cordillera Volcánica Central”. El siguiente cuadro resume las principales características de cada uno de ellos:

CUADRO No. 2
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS
BLOQUE DE PAISAJE FALDAS DE LA CORDILLERA VOLCÁNICA CENTRAL

OFERENTE	SERVICIOS OFRECIDOS	UBICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS	MERCADO META
Jardín Botánico Las Cusingas (COOPRENA, 2004; Lonely Planet Costa Rica 2004)	<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje. • Senderos en el bosque • Senderos productivos • Masajes y reiki • Pesca recreativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicado en Buenos Aires, a 7 Km. De Guápiles. • Pertenece a propietarios privados. • Iniciativa de carácter recreativo y educativo con potencial para salud. 	Turismo de salud (Naturopatía)
Centro Educativo Manú	<ul style="list-style-type: none"> • Salas para capacitación, área de juegos, senderos, cabañas, otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicado en Buenos Aires 	Sector corporativo y familiar
Centro Recreativo Pablito (COOPRENA, 2004)	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Bebidas • Pesca de tilapias • Zoocriaderos de tortugas, tepezcuintles, tortugas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicado a 3 Km. o 10 minutos de Guácimo. • Pertenece a propietarios privados. • Iniciativa de carácter recreativo. 	Personas de la comunidad, residentes y familias
Canopy Ride	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por el canopy. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicado en Bella Vista. • Pertenece a propietarios privados. • Finca con plantaciones forestales, parches de bosque y ríos de aguas cristalinas. 	Grupos internacionales con tour operador
Asociación Ecoturística La Argentina (COOPRENA, 2004)	<ul style="list-style-type: none"> • Senderos naturales • Senderos productivos • Cabalgatas • Alojamiento con familias • Comidas típicas 	<ul style="list-style-type: none"> • De 5 a 20 km de Pocora • Conjunto de fincas de miembros de la Asociación Ecoturística La Argentina • Potencial recreativo y educativo. 	Estudiantes de EARTH
Restaurante Remembranzas	<ul style="list-style-type: none"> • Menú de comida criolla e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicado en Suerre. • Pertenece a propietarios privados. • Ha sido muy exitoso y ha posicionado a la comunidad de Suerre en el mapa turístico de la región. 	Grupos organizados por EARTH. Personas de la región

Vargas y Acevedo, 2006

Al menos uno de los establecimientos, El Jardín Botánico Las Cusingas, está citado en la guía internacional Lonely Planet Costa Rica. Este establecimiento se

ubica en la comunidad de Buenos Aires, a unos 5 Km. al sur de Guápiles, dentro del Corredor Biológico Acuíferos, y que es parte de la zona de amortiguamiento del Acuífero de Pococí. El Jardín protege 14 hectáreas, incluyendo 12 de bosque. Sus actividades promueven la educación sobre las plantas de valor en la región.

En general, los establecimientos identificados aprovechan atractivos naturales y culturales muy diferentes, como bosques tropicales, animales en cautiverio, actividades productivas, vida campesina y comidas típicas. En conjunto ofrecen hospedaje, alimentación, actividades recreativas, de naturaleza, de aventura, de agroturismo y de salud. También apuntan a diversos segmentos de mercado, incluyendo turistas internacionales, residentes de la zona y estudiantes. Esta oferta, sin embargo, es muy diversa y no apunta hacia una vocación turística específica de bloque de paisaje “Faldas de la Cordillera Volcánica Central”.

Es importante resaltar que el Plan de Desarrollo y Uso de la Tierra para el Caribe Norte del ICT (2003) menciona en su lista de atractivos turísticos a los Acuíferos Guácimo-Pococí y al Jardín Botánico Las Cusingas e identifica como actividades potenciales fotografía, observación de flora y fauna, estudio e investigación, caminatas y natación.

3.2.1 Bella Vista

3.2.1.1 Identificación del potencial turístico

- **Caracterización general**

La comunidad de Bella Vista ofrece un pintoresco paisaje de pastos, plantaciones de palmito, algunos ríos de aguas cristalinas, plantaciones forestales y parches de bosque. También hay viviendas dispersas a lo largo del camino. Otro elemento importante son los bosques densos sobre las faldas de la Cordillera Volcánica Central. Además, un rasgo sobresaliente es el (nombre de río Toro Amarillo, sobre el que existe un enorme puente.

- **Infraestructura para el acceso**

La comunidad de Bella Vista tiene dos accesos. Los caminos son de lastre en su mayor parte y el que corre a lo largo del río Danta está en muy malas condiciones, lo que ha afectado el ingreso al Canopy Ride, única empresa turística identificada en el sector.

- **Servicios básicos de apoyo al turismo**

La comunidad se encuentra a escasos 20 minutos de la ciudad de Guápiles, por lo que se beneficia de los servicios existentes en esa ciudad, como servicios de salud, banco y educación secundaria y universitaria. Localmente existe electricidad y agua potable.

- **Planta y servicios turísticos**

No existe planta y servicios turísticos desarrollados. El único establecimiento identificado es el Canopy Ride, que aunque se encuentra abierto, ha visto afectada la visitación por las malas condiciones del camino de ingreso.

- **Panorama organizacional**

No se identificó una asociación local actual que trabaje por el desarrollo integral de la comunidad o por dar impulso al turismo.

- **Atractivos de interés turístico**

Durante el recorrido se identificaron los siguientes atractivos:

- Paisajes pintorescos que combinan escenas agropecuarias (potreros, cultivos, chancheras) y naturales.
- Bosque tropical denso en las faldas de la cordillera.
- Río Toro Amarillo
- Ríos de aguas cristalinas, por ejemplo, en Canopy Ride.
- Cataratas (reportadas por los vecinos, pero no fue posible verificar)

- **Actividades turísticas**

La única actividad turística que actualmente se practica es el canopy. Otras actividades potenciales incluyen:

Baños en ríos y cataratas
Caminata guiada de historia natural
Observación de flora y fauna

- **Análisis de atractivos y actividades**

Bella Vista presenta atractivos de potencial bajo, o sea, que por sí mismos difícilmente podrían movilizar turismo internacional. Es posible que sus atractivos sean de interés para el mercado regional, específicamente para los vecinos de la ciudad de Guápiles y sus alrededores. El Canopy Ride no ha logrado posicionarse ni ha puesto a la comunidad en el mapa. La ausencia de una organización local fuerte limita las posibilidades de apoyar un proceso de desarrollo turístico en la comunidad.

- **Demanda actual**

Se identificó demanda internacional para el Canopy Ride, consistiendo de grupos organizados por un tour operador en San José. Sin embargo, el número de visitantes ha venido disminuyendo paulatinamente.

- **Expectativas locales**

Durante la visita a la comunidad de Bella Vista no fue posible identificar un grupo comunal organizado con interés para liderar un proceso de desarrollo local del turismo. Se preguntó de manera casual a algunos vecinos y maestros de la escuela, pero en general evidenciaron una falta de interés en el tema del turismo, aunque sí reconocieron el valor de los atractivos naturales de la zona. En la empresa Canopy Ride (Joege Ross, com. per.) tienen expectativas en cuanto a reactivar y diversificar su oferta turística, por lo que los planes a corto plazo incluyen ofrecer cabinas para hospedaje y actividades de naturaleza y recreación.

3.2.1.2 Análisis DAFO de la comunidad de Bella Vista

- **Debilidades**

No se identificó una asociación local que sirva como base para dar impulso al turismo en esa comunidad.

Aunque los vecinos reportan la existencia de cataratas, ellos perciben que las mismas están muy lejos.

La zona no está posicionada como destino turístico ni se identificó mano de obra calificada.

- **Amenazas**

La única empresa identificada, el Canpy Ride, ha venido perdiendo su posicionamiento en el mercado.

- **Fortalezas**

El aprecio por las riquezas naturales locales es un valor cultural presente en la comunidad, como lo evidencian murales existentes en la escuela, que resaltan el agua y los bosques de los alrededores.

La ubicación sobre las faldas del Macizo del Volcán Turrialba, que enriquece la diversidad de paisajes y de climas de la comunidad.

La existencia del Canopy Ride como empresa que ofrece actividades turísticas en la zona.

- **Oportunidades**

La cercanía con la ruta 32 y la ciudad de Guápiles, con hoteles como Suerre.

Posibilidad de armar paquetes con ofertas combinadas de Buenos Aires, Suerre y Las Colinas de Guácimo.

Guías de turismo como “Lonely Planet Costa Rica” y “The New Key to Costa Rica”, que ya incluyen información de la zona.

3.2.2 Suerre

3.2.2.1 Identificación del potencial turístico

- **Caracterización general**

Se ubica en el distrito de Jiménez, cantón de Pococí, a unos cinco kilómetros de Guápiles. Aunque Suerre es una comunidad establecida desde hace varias décadas, en los primeros dos kilómetros del camino de ingreso se han venido construyendo varias casas de lujo donde habitan propietarios y gerentes de grandes empresas de la zona. Existen algunas actividades productivas, como la producción de muebles y la crianza de pupas de mariposas y de tilapia. La actividad cañera llegó a dar trabajo a más de 20 trapiches, de los que se mantienen únicamente cuatro. Una característica sobresaliente de esta comunidad es el alto valor que dan a los recursos naturales, principalmente su agua, su biodiversidad y sus bosques, por lo que existe una historia de esfuerzos por la preservación de esos recursos. La comunidad de Suerre se

caracteriza por una trayectoria de lucha por la conservación de sus recursos naturales y por su interés en la capacitación en temas ambientales, esfuerzos que actualmente están representados por la Asociación Pro-Conservación de los Recursos Naturales de Suerre, ACORENAS. También existe una Asociación de Desarrollo Comunal, así como COVIRENAS.

- **Infraestructura para el acceso**

La carretera que conduce a la comunidad de Suerre se desprende de la ruta Braulio Carrillo. La misma se encuentra asfaltada, lo que facilita el acceso a la comunidad.

- **Servicios básicos de apoyo al turismo**

Al encontrarse a unos cinco kilómetros (verificar) de Guápiles, Suerre cuenta con todos los servicios, como electricidad, agua potable, telefonía fija y celular, Internet y acceso a servicios de salud y bancarios existentes en esa ciudad.

- **Planta y servicios turísticos**

Se identificó un restaurante típico que sirve comidas criollas, el “Remembranzas”. La EARTH es un cliente fiel, que lleva grupos casi todas las semanas. Este establecimiento es muy pintoresco y tiene potencial para posicionar a la comunidad en el mapa turístico de la región.

- **Atractivos naturales**

- **Bosque pedregoso**

Bosque de unas 300 ha ubicado paralelamente a las tierras del acuífero de Guácimo, que está asentado sobre un terreno de origen volcánico por coladas de lava del Volcán Turrialba. Los árboles crecen por entre las piedras, buscando el acceso al suelo (Edwin Barrientos, com. per.).

- **Ríos y cataratas**

La zona se caracteriza por la existencia de varios ríos de aguas cristalinas. Uno de ellos es el río Suerre, que da su nombre a la comunidad. Paralelo al mismo corre el río Jiménez, el cuál tiene cataratas. Otro río es el Roca, que también cuenta con cataratas. El río Guácimo presenta varias cataratas y pailas rocosas originadas de coladas de lava que forman toboganes naturales y pozas. Este

último está un poco más retirado de la comunidad. Todos estos ríos desembocan eventualmente en el Parismina.

- **Volcán Turrialba**

El Volcán Turrialba forma parte del Área de Conservación Cordillera Volcánica Central, ACCVC. Sin embargo, es un atractivo omnipresente en la región, debido a sus imponentes vistas. Además, del mismo se origina el manto acuífero de Pococí y Guácimo. El volcán protege tanto bosque tropical nuboso como húmedo y en sus faldas se encuentran numerosas fincas dedicadas a la producción de leche.

- **Atractivos culturales**

- **Granjas de Mariposas**

Existen dos mariposarios dedicados a la producción de pupas para la comercialización. Estos criaderos, sin embargo, no son utilizados con fines de exhibición y visitación.

- **Cañales y trapiches**

La producción de caña se utiliza en la elaboración de tapas de dulce. Las técnicas de cultivo, las características de la planta y los productos derivados, así como el proceso de operación de un trapiche ofrecen potencial para la creación de un recorrido guiado. Hoy día operan cuatro trapiches en la comunidad.

- **Mueblería**

Hay una fábrica de muebles de teca y de otras maderas para la exportación que ofrece la oportunidad de crear un recorrido vinculado con el tema de las plantaciones forestales.

- **Historia local**

En la zona hubo bananeras en el pasado. Se utilizaba un banano inglés que se daba bien en la zona. Existió una vía del tren que conducía el banano hasta la vía principal (fines del siglo XIX). Los colonos campesinos ingresaron en la primera mitad del siglo XX provenientes de Turrialba y Puriscal.

- **Actividades turísticas**

El siguiente cuadro resume las principales actividades potenciales identificadas para Suerre, así como sitios recomendados para su práctica:

**CUADRO No. 3
COMUNIDAD DE SUERRE
ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES**

Categoría	Actividad	Sitio con potencial
Ocio y recreación	Baños en ríos y cataratas	<ul style="list-style-type: none"> • Río Suerre • Río Jiménez • Río Roca • Río Guácimo
Exploración y observación de la naturaleza	Caminata guiada de historia natural	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque pedregoso • Faldas del Volcán Turrialba
	Observación de flora y fauna Observación de aves Fotografía de la vida silvestre	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque pedregoso • Márgenes del río Suerre • Orillas de los caminos • Faldas del Volcán Turrialba
Aventura	Caminatas fuertes de uno a tres días.	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta a pie desde el cráter del Turrialba hasta Suerre • Ruta desde Suerre hasta el río Guácimo
Agroturismo	Tour del azúcar: Aprendizaje acerca del cultivo de la caña y degustación de subproductos (jugo de caña, dulce, sobado, melcochas).	<ul style="list-style-type: none"> • Alguno de los cuatro trapiches que actualmente operan, así como cañal en los alrededores.
	Tour de la madera: aprendizaje acerca del cultivo, viveros, manejo de la plantación, cosecha y usos en mueblería.	<ul style="list-style-type: none"> • Plantaciones forestales y a la mueblería
	Tours de lecherías	<ul style="list-style-type: none"> • Fincas lecheras camino al Volcán Turrialba
Gastronomía	Degustación de comida criolla e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes ya posicionados en la zona.

Vargas y Acevedo, 2006

Hay que destacar que el Plan de Desarrollo y Uso de la Tierra para el Caribe Norte del ICT (2003) menciona en su lista de atractivos turísticos a los Acuíferos Guácimo-Pococí e identifica como actividades potenciales fotografía, observación de flora y fauna, estudio e investigación, caminatas y natación.

- **Análisis de atractivos y actividades**

Suerre presenta atractivos de potencial bajo, o sea, que por sí mismos difícilmente podrían movilizar turismo internacional. Sin embargo, tiene acceso al Volcán Turrialba, que es un atractivo con potencial alto, aunque aún no se posiciona debido a que hasta ahora se está organizando su oferta. Una actividad potencial son caminatas arduas atravesando paisajes agropecuarios y naturales, entre Suerre y El Volcán Turrialba, iniciando en cualquiera de los dos puntos. Los atractivos locales pueden contribuir a complementar y diversificar la oferta del área de Consercación como un todo, aprovechando el fácil acceso desde la carretera Braulio Carrillo, con actividades de cultura, recreación y agroturismo. Suerre podría también ofrecer servicios complementarios como guías locales, alimentación y hospedaje, especialmente en conexión con los recorridos desde y hacia el cráter del volcán.

- **Demanda actual**

Actualmente la visitación se reduce grupos especiales de la EARTH, que llegan regularmente, así como a residentes de la zona que hacen uso de los servicios del restaurante. Sin embargo, ya ACORENAS está haciendo un esfuerzo por atraer visitantes al bosque pedregoso. Además, se realizan caminatas exploratorias entre Suerre y el Volcán Turrialba con el propósito de recibir realimentación de los participantes y de ir posicionando la ruta (Elbert Cavaría, com. per.).

- **Expectativas locales**

Las personas entrevistadas en la comunidad de Suerre (Edwin Barrientos, Helbert Chavarría, Gerardo Marín Omar Torres, com. per.) evidenciaron que su interés en la actividad turística es principalmente como herramienta para la generación de ingresos que apoyen un proceso comunal liderado por ACORENAS de conservación del bosque pedregoso. La falta de empleo no es un problema serio para los pobladores de Suerre, donde incluso algunos son pequeños empresarios, por lo que no están visualizando al turismo como una fuente de empleo y de ingresos para las familias locales. Otra función que ven en el turismo es la de poner el valor los recursos naturales de la comunidad, tanto para residentes como para visitantes.

3.2.2.2 Análisis DAFO de la comunidad de Suerre

El proceso de análisis para establecer a la comunidad de Suerre como destino turístico debe considerar las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades:

- **Debilidades**

- Desconocimiento por parte de los actores locales de los nichos de mercado, así como de los canales de comercialización correspondientes.
- No hay experiencia en el diseño, implementación y consolidación de productos turísticos innovadores.
- Poca experiencia en el campo del turismo y ausencia de personas formadas en turismo e inglés.

- **Amenazas**

- Deterioro del bosque pedregoso por las actividades de extracción de material.
- Proceso de urbanización de la zona por parte de propietarios adinerados, lo que está cambiando el paisaje social.

- **Fortalezas**

- Fácil acceso y cercanía con la carretera Braulio Carrillo y con la ciudad de Guápiles.
- Interés demostrado en actividades de capacitación formal y no formal.
- Hay interés y apertura por parte de los líderes por participar en turismo, como una estrategia local de conservación.
- Zona rica en paisajes naturales.
- La mayoría de las propiedades existentes son relativamente grandes, lo que diluye el proceso de construcción.
- El restaurante “Remembranzas” es un punto muy pintoresco con potencial para colocar a la comunidad en el mapa turístico de la zona, en conjunto con la oferta del bosque pedregoso.
- Un conjunto de atractivos naturales y culturales relativamente cercanos.

- **Oportunidades**

- Potencial para la práctica de actividades de recreación, naturaleza, aventura y agroturismo.
- Cercanía con la ruta Braulio Carrillo.
- Cercanía con el Valle Central.

- Posibilidad de armar paquetes con ofertas combinadas de Buenos Aires, Bella Vista y Las Colinas de Guácimo.
- Posibilidad de armar rutas de aventura de uno o varios días desde / hacia el Volcán Turrialba.
- Acceso a oportunidades de capacitación formal y no formal por parte del INA, EARTH, UCR, AsIReA y otros.

3.2.3 Las Colinas de Guácimo - Isletas - Tierra Grande

3.2.3.1 Identificación del potencial turístico

- **Caracterización general**

Esta es una comunidad ubicada a lo largo de un camino de lastre que asciende sobre las faldas de la Cordillera Volcánica Central. En varios puntos de la ruta recibe nombres diferentes, aunque los vecinos afirman que se trata del mismo poblado. Su ubicación entre los ríos Parismina y Parisminita es lo que da origen al nombre de Isletas. Los paisajes son muy pintorescos, con muchas pendientes y vistas del Volcán Turrialba y de las llanuras. Lo inclinado del camino dificulta la movilidad a pie de los mismos vecinos, lo que se refleja en la existencia de dos escuelas, lo que facilita el acceso por parte de los estudiantes residentes en la zona. Se identificaron dos organizaciones locales interesadas en el tema del turismo. Una es la Asociación de Pequeños Agricultores de Las Colinas de Guácimo. La otra es “Isletas, Colinas, Tierra Grande, Mirada Verde”, ISTACORI.

- **Infraestructura para el acceso**

El ingreso se realiza por un camino de lastre desde la Ruta 32, con buen acceso, aunque con restricciones cuando llueve. La pendiente dificulta el desplazamiento dentro de la misma comunidad.

- **Servicios básicos de apoyo al turismo**

La comunidad cuenta con servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, dos teléfonos públicos administrados y celular, aunque es poco eficiente. La cercanía con la ciudad de Guácimo también favorece en acceso a servicios como bancos, educación secundaria y otros.

- **Atractivos de interés turístico**

Durante el recorrido se identificaron los siguientes atractivos:

- Paisajes muy pintorescos que combinan escenas agropecuarias (potreros, cultivos, chancheras) y naturales.
- Fincas productivas de diferentes propietarios, con una diversidad de proyectos: lechería, producción de quesos y natilla, abono orgánico, biodigestor, ganadería, y otros.
- Pequeños parches de bosques naturales.
- Ríos Parismina y Parisminita.
- Cataratas (fueron reportadas por los residentes, pero por su ubicación no fue posible verificar sus características y calidad del atractivo).

- **Actividades turísticas**

No se identificaron actividades turísticas actuales. La oferta potencial de actividades gira principalmente en torno a las fincas productivas y, en menor medida, a los parches de bosque natural, tal y como lo muestra el siguiente cuadro:

**CUADRO No. 4
LAS COLINAS- ISLETAS – TIERRAS GRANDES
ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES**

Categoría	Actividad	Sitio con potencial
Ocio y recreación	Baños en ríos y cataratas	<ul style="list-style-type: none"> • Río Parismina • Río Parisminita
Exploración y observación de la naturaleza	Caminata guiada de historia natural Observación de flora y fauna Observación de paisajes	<ul style="list-style-type: none"> • Parches de bosque natural
Agroturismo	Visita a cultivos orgánicos: aprendizaje acerca de la producción orgánica, fuentes alternativas de energía, cosecha de algunos cultivos, impacto en la salud humana y del ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes fincas productivas que cuenten con cultivos orgánicos. • Fincas lecheras

Vargas y Acevedo, 2006

- **Planta y servicios turísticos**

No se identificaron servicios turísticos actuales. Sin embargo, familias independientes de la comunidad tienen diferentes proyectos en sus propiedades con el propósito de dar forma a una oferta de productos para atraer turismo, incluyendo hospedaje, alimentación y recorridos por diversos proyectos productivos.

- **Análisis de atractivos y actividades**

El sector presenta atractivos de potencial bajo, o sea, que por sí mismos difícilmente podrían movilizar turismo internacional. Los atractivos locales pueden contribuir a complementar y diversificar la oferta regional, aprovechando el fácil acceso desde la carretera Braulio Carrillo, con actividades de recreación, naturaleza y agroturismo. La unión de los ríos Parismina y Parisminita ofrece condiciones para un balneario natural en torno al cual podrían crearse algunos servicios turísticos (COOPRENA, 2004). Sin embargo, se recomienda hacer análisis de la calidad de las aguas para comprobar si es segura para actividades recreativas.

- **Demanda actual**

No se identificó un flujo actual de turistas a la zona, dado que no hay una oferta organizada.

- **Expectativas locales**

Las personas de la comunidad (Ana Pérez, co.m. per; COOPRENA 2004) identifican en el turismo una fuente complementaria de ingresos para las familias locales. La experiencia de la comunidad de La Argentina genera expectativas, dado que desde el punto de vista de usos del territorio y de la cultura local no hay grandes diferencias y esa comunidad ya recibe beneficios del turismo, principalmente por los grupos que les llegan desde EARTH. Los vecinos de Las Colinas, Isletas y Tierra Grande no están pensando en una sola oferta comunal, sino más bien en ofertas individuales donde cada familia maneja su empresa, pero a nivel comunal se organizan para promoverse como un solo destino.

3.2.3.2 Análisis DAFO de Las Colinas de Guácimo - Isletas - Tierra Grande

El proceso de análisis para establecer a estas comunidades como destino turístico debe considerar las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades:

- **Debilidades**

- Desconocimiento por parte de los actores locales de los nichos de mercado, así como de los canales de comercialización correspondientes.
- No hay experiencia en el diseño, implementación y consolidación de productos turísticos innovadores.
- Poca experiencia en el campo del turismo y ausencia de personas formadas en turismo e inglés.

- **Amenazas**

- Competencia de otros destinos con mejor acceso y productos turísticos más consolidados.

- **Fortalezas**

- Zona rica en pintorescos paisajes agropecuarios y diversas actividades productivas.
- Vistas del Macizo del Volcán Turrialba y de las llanuras del Caribe, lo que da a la comunidad una diversidad escénica que no se encuentra en otros sectores del ACTo.
- Interés demostrado en actividades de capacitación formal y no formal.

- **Oportunidades**

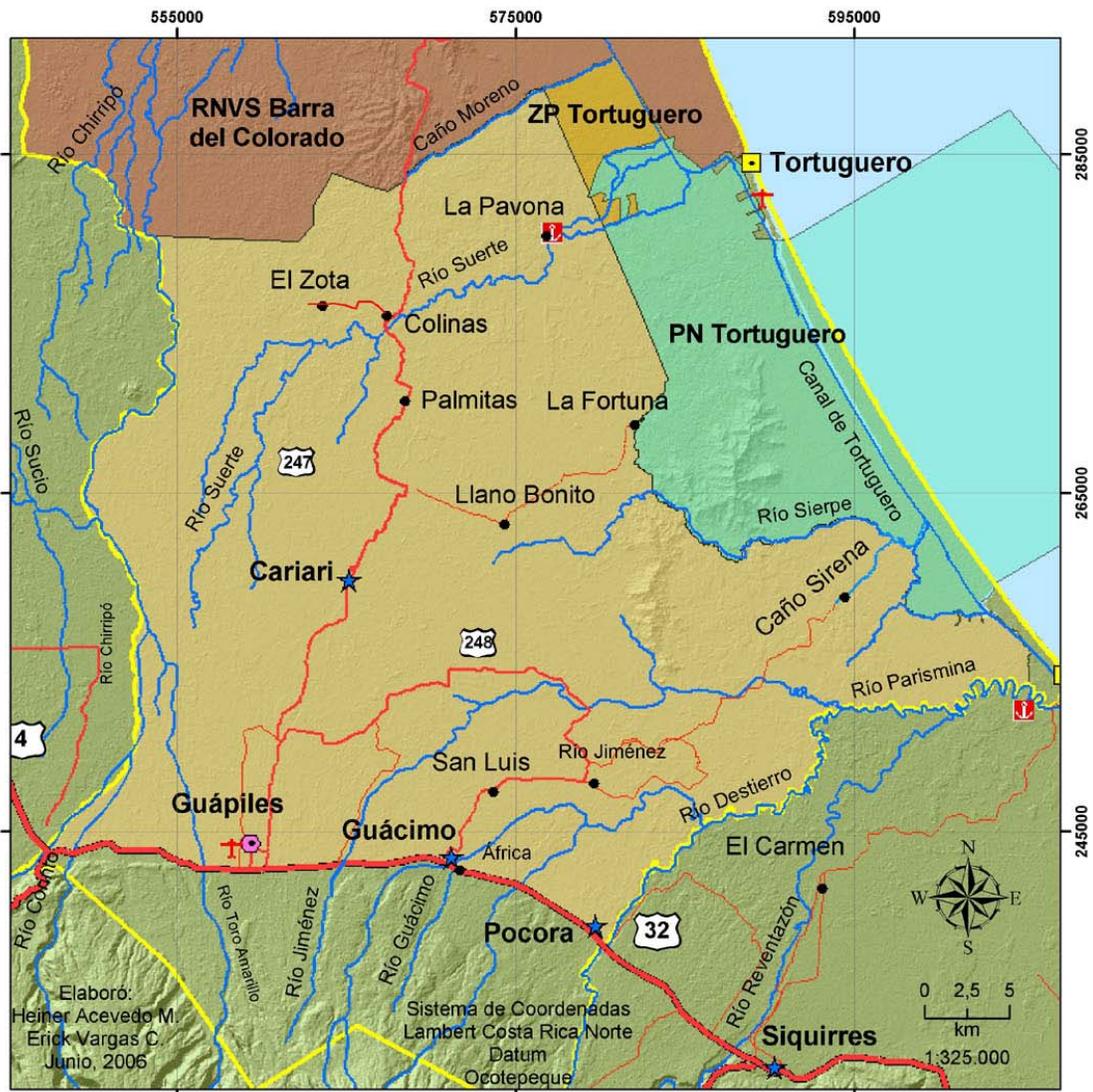
- Potencial para la práctica de actividades de agroturismo, naturaleza y recreación.
- Posibilidad de armar paquetes con ofertas combinadas de Buenos Aires, Bella Vista y Suerre.
- Acceso a oportunidades de capacitación formal y no formal por parte del INA, EARTH, UCR, ASIReA y otros.

3.3 Oferta del bloque de paisaje “Llanuras interiores”

Con el propósito de identificar el potencial turístico del bloque de paisaje “Llanuras interiores” (Mapa No. 4), así como de destinos puntuales, se realizó una selección de comunidades prioritarias, con base en las recomendaciones de AsIReA y el Proyecto COBODES y en una revisión bibliográfica (COOPRENA, 2004; Cordero, 2005; ICT, 2003; Lonely Planet, 2004).

Las comunidades seleccionadas fueron las siguientes:

- Las Colinas - El Zota
- La Fortuna
- África
- San Luis
- Caño Sirena



Mapa 4. Bloque de paisaje “Llanuras interiores”

3.3.1 Las Colinas-El Zota

3.3.1.1 Identificación del potencial turístico

- **Ubicación y acceso**

Las comunidades de Las Colinas y El Zota se ubican en La Rita, distrito 03 del Cantón de Pococí. El acceso es terrestre y se realiza por medio de una carretera que se origina en Guápiles y atraviesa Cariari. En la actualidad esta carretera está en buenas condiciones y se encuentra asfaltada hasta unos cinco kilómetros antes de llegar a Las Colinas. De allí en adelante, la carretera es de lastre. Para llegar a El Zota se continúa durante unos cinco kilómetros más.

- **Caracterización general de Las Colinas**

Las Colinas es un asentamiento campesino establecido a inicio de los noventa, donde hay alrededor de quince fincas familiares integrales. El paisaje se caracteriza por la combinación de pastos con ganado, plantaciones forestales, cultivos agrícolas, cañales, frutales y viviendas campesinas. Sobresale también la presencia de ríos y quebradas, así como pequeños humedales o lagunas en potreros. En ellas se están desarrollando actividades productivas sostenibles con base en agricultura orgánica y en fuentes alternativas de energía, como biodigestores y paneles solares. No hay problemas de inundaciones. Se reporta una precipitación de 3600 mm anuales.

En general, en las comunidades de Las Colinas y El Zota se identificó un buen nivel organizativo, lo que se refleja en su capacidad para obtener apoyo en financiamiento, capacitación y asistencia técnica, así como en el desarrollo de actividades innovadoras. Hay una relativa armonía con el trabajo de cada grupo. Hay personas en más de una asociación y hay personas que no trabajan en ninguna. Las organizaciones identificadas son: la Asociación Agroforestal Esperanza Verde que cuenta con un laboratorio donde se produce confites y té a base de uña de gato; la Asociación Mixta de Productores y Artesanos Las Estrellas del Carmen, AMPALEC, que a través del turismo integra diferentes actividades productivas sostenibles; la Asociación de Mujeres Naturalistas de Colinas, cuyas actividades incluyen un jardín de plantas aromáticas y un laboratorio para la elaboración de productos como champú.

- **Caracterización general de El Zota**

El Zota es un conjunto de grandes fincas, la mayoría de propietarios ausentes. Es una zona muy escénica, ya que los potreros se combinan con parches de bosque natural. En los últimos diez años muchas familias residentes han emigrado. Las nuevas familias trabajan como peones en las fincas, por lo que no se identifican con el desarrollo de la zona. Se reportó que el acceso puede ser obstaculizado por las inundaciones (Nuria Cháves, com. per.).

- **Infraestructura vial y portuaria**

El acceso se realiza a través de la ruta 247, que viene desde Guápiles y Cariari. Sin embargo, el asfalto concluye unos 5 km antes de llegar a Las Colinas. De allí en adelante, la ruta es de grava.

- **Servicios básicos**

A continuación se presentan la infraestructura y servicios de interés turístico identificados para las comunidades de Las Colinas y Zota:

**CUADRO No. 5
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LAS COLINAS Y EI ZOTA**

TIPO DE FACILIDADES Y SERVICIOS	FACILIDAD IDENTIFICADA	SITUACIÓN
Electricidad	Servicio eléctrico	Existe en Las Colinas. No existe servicio en El Zota, donde la gente utiliza paneles solares, generadores, gas y leña.
Telefonía	Servicio público administrado	Existe uno en Las Colinas y otro en El Zota
	Telefonía celular	Disponible GSM
Internet	No se identificó	No se identificó
Agua potable	Acueducto rural Filtros de potabilidad en los laboratorios	Existe servicio de agua potable
Servicios bancarios	No hay servicios bancarios locales	Se depende de los servicios bancarios de Cariari, a 45 minutos de distancia

Erick Vargas, 2006

- **Productos y servicios turísticos actuales**

Para las comunidades de Las Colinas y El Zota, la oferta turística es casi inexistente, con la excepción de las ofertas de la Estación Biológica MAKNA S. A. y de AMPALEC, como se presenta a continuación:

**CUADRO No. 6
OFERTA TURÍSTICA ACTUAL EN LAS COLINAS Y EL ZOTA**

OFERENTE	SERVICIOS OFRECIDOS	CARACTERÍSTICAS	MERCADO META
Estación Biológica MAKNA S.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje • Alimentación • Espacio para actividades científicas y educativas • Recorridos turísticos 	Es una empresa privada, propiedad de don Heiner Ramírez. La estación está acondicionada para brindar alojamiento, alimentación y áreas de investigación a 40 personas.	Estudiantes mayoritariamente internacionales
AMPALEC- Asociación Mixta de Productores y Artesanos Las Estrellas del Carmen Miembros de El Zota	<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje en casa familiar acondicionada para grupos. • Alimentación • Recorridos turísticos de carácter educativo 	<p>Aunque es una asociación, los servicios de alimentación y hospedaje son ofrecidos por la misma familia.</p> <p>AMPALEC cuenta con un rancho muy amplio frente a la plaza de El Zota para unas 70 personas. Es ideal para almuerzos y otras actividades con grupos grandes. Actualmente está subutilizado.</p>	Estudiantes mayoritariamente nacionales

Erick Vargas, 2006

- **Atractivos naturales**

- **Bosques naturales**

El Zota colinda con el Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado y, de hecho, los bosques naturales son una parte característica de sus paisajes. Sin embargo, no hay accesos que permitan un fácil ingreso a los mismos, lo que podría limitar el aprovechamiento de ese importante atractivo. Hay un bosque primario en El Zota que podría visitarse pero el ingreso está a unos 7 kilómetros del camino principal.

- **Ríos y quebradas**

Durante el recorrido se observaron varios ríos y quebradas. AMPALEC reportó la práctica del canotaje en ríos, quebradas y lagunas como parte de su oferta (Nuria Chaves, com. per.). Este atractivo permite hablar del rol del agua en el quehacer de las fincas, de la vegetación asociada, así como de su importancia para la vida silvestre. También permite la práctica de actividades como canotaje.

- **Diversidad de aves**

La gran variedad de paisajes, incluyendo agropecuario, bosque, potreros arbolados, ríos, quebradas y lagunas, ofrecen diversidad de hábitats para las aves. Esto permite encontrar aves acuáticas, aves que frecuentan áreas abiertas, aves que favorecen los bordes de los bosques y aves del interior del bosque.

- **Monos**

Los monos siempre resultan un gran atractivo para los turistas. Se identificó la presencia del mono congo en la zona.

- **Atractivos culturales y tecnológicos**

- **Fincas integrales de producción sostenible**

En Las Colinas existen unas 15 unidades enfocadas a la sostenibilidad: han incorporado abonos orgánicos en su sistema productivo, en conjunto con agroquímicos convencionales, con una tendencia hacia la eliminación. También se promueve la producción de silus, que es un complemento para la nutrición de los animales de cada propiedad. El modelo fomenta usos múltiples del espacio, lo que permite un mayor aprovechamiento del mismo. Las fincas integrales incluyen huertos caseros con frutos como mango, cítricos, papaya, agua de pipa y plátano complementan la dieta familiar. La producción incluye granos como frijoles, tubérculos como ñame y yuca, y otros. También hay cañales para la producción de jugo y miel, así como trapiches. Los animales domésticos incluyen gallinas, cerdos y ganado vacuno. En el campo energético, los biodigestores utilizan las excretas de vacas y cerdos, con el propósito de obtener biogás para el consumo familiar, así como fertilizante natural. El trabajo familiar, a veces con apoyo de mano de obra externa. Mientras que algunas de las fincas viven casi enteramente de su producción, otras necesitan complementar sus ingresos.

- **Producción forestal**

Las plantaciones forestales son un recurso importante para muchos propietarios, dado que se benefician con el pago por servicios ambientales y, eventualmente, se beneficiarán de la venta de la madera. Existe un vivero forestal perteneciente a la Asociación Esperanza Verde. Los especímenes del vivero luego se distribuyen entre propietarios, que eventualmente pueden aplicar a PSA en la modalidad de SAF (Sistemas Agro Forestales). Este atractivo permite hablar de las plantaciones como una alternativa de abastecimiento de madera, los

procesos de cultivo y de corta, las variedades empleadas y los usos de cada una, entre otras cosas.

- **Cercas vivas**

Es una parte integral del paisaje de la zona, a lo largo de trayectos del camino principal, así como en las fincas, donde contribuyen a separar espacios con usos diferentes. Una especie utilizada comúnmente es el poró rojo, cuyas hojas se utilizan como parte de los bloques nutricionales para el ganado. Las cercas vivas pueden ser útiles para hablar de múltiples usos del espacio, así como de su importancia como corredores biológicos.

- **Mina de turba y fertilizante biológico**

La concentración de turba se da en una laguna natural, enteramente en propiedad de uno de los finqueros. La turba es una descomposición de hojas y maderas de más de mil años. La presencia de agua es esencial para mantener el lento nivel de descomposición. La EARTH ha estimado en 15,000 toneladas la presencia de ese material². Actualmente, el propietario está utilizando la turba como materia prima para la producción de Biofertilizer, un fertilizante natural que se recomienda para arroz, frijoles, maíz, hortalizas, flores y banano. La patente está en trámite con el Departamento de agricultura Orgánica del MAG. Es un producto certificado por la BCS, empresa alemana que certifica productos orgánicos. Otro producto es una arcilla que se encuentra bajo la turba y que está siendo estudiada por la UCR para analizar sus componentes y sus cualidades curativas. Se estima que podría tener potencial para usos en Spas. Este atractivo permitiría crear un recorrido que incluya la mina como fuente de la materia prima, el laboratorio y alguna plantación en el campo donde se esté aplicando el producto, lo que permitiría conocer el ciclo completo.

- **Laboratorio de procesamiento de uña de gato**

Pertenece a la Asociación Esperanza Verde. Se produce confites y té a base de uña de gato. Cuentan con un secador. Se abastecen de plantas cultivadas por los socios y vecinos.

- **Laboratorio de cultivos in vitro**

Pertenece a AMPALEC y apoya las actividades de reproducción de plantas realizadas por esa organización.

- **Jardín de plantas medicinales y laboratorio de productos**

La Asociación de Mujeres Naturalistas de Colinas cuenta con un jardín de plantas medicinales y aromáticas donde cultivan salvia virgen, sábila, juanilama,

² Dato suministrado por Félix Rodríguez, propietario de la finca.

azul de mata y otras. Esta materia prima se utiliza posteriormente para la elaboración de champú, crema y ungüento.

- **Gastronomía local**

Se identificó el aprovechamiento de la dieta local como parte de la oferta turística de AMPALEC, que ofrece una variedad de gallos servidos en hoja de plátano. Además, existen varios cultivos en la zona que podrían utilizarse como ingredientes en el menú de visitantes.

- **Actividades turísticas actuales**

Aunque la lista de actividades actualmente ofrecidas parece ser amplia, en realidad la demanda es relativamente pequeña, los nichos de mercado atendidos son muy especializados y los productos ofrecidos no están consolidados. Hay que resaltar, sin embargo, que se está tratando de incorporar diferentes actividades productivas como parte de la oferta, principalmente por parte de AMPALEC.

La oferta de la Estación Biológica MAKNA S.A. incluye:

- Oportunidades para la investigación científica.
- Servicio para la realización de pasantías y tesis de maestrías y doctorados
- Excursiones a Tortuguero

La oferta de actividades turísticas de AMPALEC incluye:

- Cabalgata recreativa
- Canotaje por ríos y lagunas
- Paseos guiados
- Visitas a zocriadero de tepezcuintles, agricultura orgánica y viveros forestales
- Taller del manejo del sotobosque y el valor agregado que ofrece este tipo de estrato boscoso
- Talleres de trabajo en mimbre
- Degustación de los platillos típicos cocinados con energía alternativa: solar y de leña

- **Actividades turísticas potenciales**

Se identificaron varias actividades turísticas que podrían darse como parte de una oferta turística para la comunidad de Las Colinas. Por supuesto, dependiendo del estudio de mercado, del perfil que se dé al producto final y de

las inversiones en servicios y facilidades requeridas, así será la selección y la combinación final de actividades. A continuación se presentan las actividades, indicando preliminarmente los sitios para su práctica:

**CUADRO No. 7
LAS COLINAS Y EL ZOTA
ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES**

Categoría	Actividad	Sitio con potencial
Exploración y observación de la naturaleza	Caminata de historia natural	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque tropical lluvioso en El Zota • Parches de bosque natural en fincas productivas • En torno a las lagunas y a lo largo de las orillas de ríos y quebradas
	Paseos en canoas	<ul style="list-style-type: none"> • Río El Zota
	Observación de flora y fauna Observación de aves Observación de mamíferos Fotografía de la vida silvestre	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque tropical lluvioso en El Zota • Parches de bosque natural en fincas productivas • Ríos, quebradas y lagunas • Fincas productivas • Márgenes de caminos • Cercas vivas
Aventura	Caminata fuerte en el campo	<ul style="list-style-type: none"> • Se podría establecer una ruta que atravesase varias propiedades y que permita disfrutar, a pie, de diferentes topografías y paisajes
	Cabalgata recreativa: Evento anual de carácter cultural, con amplia participación del público local.	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta ya establecida
	Cabalgata para la observación y disfrute del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Se podría establecer una ruta que atravesase varias propiedades y que permita disfrutar, a caballo, de diferentes topografías y paisajes
Agroturismo	Visita a cultivos orgánicos: aprendizaje acerca de la producción orgánica, fuentes alternativas de energía, cosecha de algunos cultivos, impacto en la salud humana y del ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes fincas productivas que cuenten con cultivos orgánicos como ñame y otros
	Visitas a cultivos de plantas medicinales y aromáticas	<ul style="list-style-type: none"> • Jardín de plantas aromáticas y medicinales • Laboratorio de plantas medicinales • Cultivos de uña de gato • Laboratorio de uña de gato

Categoría	Actividad	Sitio con potencial
	Visitas a cañales y trapiche: aprendizaje acerca del cultivo de la caña y degustación de subproductos (jugo de caña, dulce, sobado, melcochas).	<ul style="list-style-type: none"> Plantaciones de caña de azúcar y trapiches en diferentes propiedades
	Visita a la mina de turba y al laboratorio de fertilizante	<ul style="list-style-type: none"> Mina de turba
	Visitas a los potreros, observación de la actividad ganadera, ordeño de vacas y aprendizaje acerca de variedades de pastos y usos, razas de ganado.	<ul style="list-style-type: none"> Diferentes fincas productivas que cuenten con potreros y ganado
	Visitas a las plantaciones forestales: aprendizaje acerca del cultivo, viveros, manejo de la plantación, cosecha y usos de las maderas.	<ul style="list-style-type: none"> Vivero de Esperanza Verde Plantaciones forestales en diferentes propiedades
Gastronomía	Elaboración y degustación de platillos locales: tortillas, picadillos, quesos, dulces, mieles, panes.	<ul style="list-style-type: none"> Hogares de la comunidad de Las Colinas

Erick Vargas, 2006

• Demanda actual y potencial

La demanda actual para productos turísticos es muy reducida, restringiéndose a grupos de estudiantes nacionales e internacionales. La Estación Biológica MAKNA S.A. se enfoca en grupos de estudiantes provenientes de universidades extranjeras, principalmente de la Universidad de Pennsylvania. Por su parte, AMPALEC se enfoca en el turismo científico y educativo nacional, principalmente grupos de estudiantes interesados en manejo de la biodiversidad y producción amigable con el ambiente. Las entidades de origen incluyen UNED, UNA, UCR, CATIE, y un grupo de la Universidad de Boston que trabaja por medio de una entidad con sede en Atenas. Se recibió un total de 350 visitantes en 2005.

• Expectativas locales

La Asociación de Mujeres Naturalistas de Las Colinas ha desarrollado un proyecto dedicado al cultivo de plantas aromáticas y medicinales y a la producción de champú. Su expectativas son el aprovechar al máximo su conocimiento y su capacidad instalada, ofreciendo recorridos guiados y demostraciones prácticas en el área de jardín y de laboratorio (Azucena Jiménez, Catarina Villalobos, Celestina Alvarado, Emérita Alvarado, Rosa Alvarado, com. per.) Sus objetivos incluyen generar fuentes adicionales de ingresos para las familias por medio del trabajo organizado de las mujeres, así como generar un nuevo canal de comercialización del champú en los visitantes que llegarían a la comunidad.

Las expectativas de AMPALEC (Nuria Cháves, Danilo Rangel, com. per; Cordero, 2003) con respecto al turismo es que esa actividad contribuya con el desarrollo local, que contribuya a mejorar la infraestructura local como los caminos, que involucre a otros sectores productivos locales en la prestación de servicios como el transporte, que reconozca el valor de los atractivos naturales, productivos y culturales de la comunidad, que permita la interacción entre miembros de la comunidad y visitantes y que haya una redistribución de dinero entre miembros de la comunidad.

3.3.1.2 Análisis DAFO de Las Colinas-El Zota

El proceso de análisis para establecer a las comunidades estudiadas como destino turístico debe considerar las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades:

- **Debilidades**

- Dependencia excesiva de los oferentes actuales del turismo científico y educativo.
- Desconocimiento por parte de los actores locales de los nichos de mercado, así como de los canales de comercialización correspondientes.
- No hay experiencia en el diseño, implementación y consolidación de productos turísticos innovadores.
- Ausencia de telefonía fija e Internet, así como de servicio eléctrico en El Zota.
- Predominio de grandes fincas y de propietarios ausentistas en El Zota, así como un acceso menos amigable por distancia y camino de lastre.
- Poca experiencia de los residentes actuales en el campo del turismo y ausencia de personas formadas en turismo e inglés.
- Poca infraestructura turística, como facilidades para el hospedaje y la alimentación, cuyo costo es elevado.
- Sub-utilización del rancho de AMPALEC en El Zota, que ofrece condiciones para la atención de grupos.

- **Amenazas**

- Ausencia de acciones claras para las comunidades rurales en el “Plan general de usos de la tierra y desarrollo turístico para las unidades de planeamiento del Caribe de Costa Rica”.

- Estacionalidad del turismo científico y educativo: las giras de campo suelen concentrarse en pocos meses al año, lo que no permite una afluencia permanente de visitación y crea picos de ocupación y de desocupación.
- El crecimiento actual del turismo en Costa Rica favorece mayoritariamente a las regiones costeras.
- Indiferencia o desinterés por parte de los hoteleros de Tortuguero y Sarapiquí.
- Inundaciones periódicas impiden el paso a El Zota.

- **Fortalezas**

- Predominio de propiedades pequeñas y cercanas entre sí en Las Colinas.
- Un conjunto de actividades productivas locales que se basan en criterios de sostenibilidad.
- Algunas de las familias propietarias de fincas logran cubrir sus necesidades básicas con los ingresos que ellas generan.
- Existencia de laboratorios y viveros donde se da un valor agregado a las actividades agropecuarias y forestales.
- Relativo éxito de las tres organizaciones locales en cuanto a la atracción de apoyo técnico y financiero.
- Hay interés y apertura por parte de los líderes de las distintas entidades por participar en turismo, como una nueva actividad para el desarrollo local.
- Experiencia de AMPALEC en el campo del turismo educativo.
- Zona rica en paisajes naturales y culturales.
- Acceso relativamente fácil desde Guápiles a través de Cariari.

- **Oportunidades**

- Relativa cercanía con destinos turísticos más consolidados, como Tortuguero y Sarapiquí, así como con la carretera Braulio Carrillo.
- Movimiento de cruceros en Limón.
- El turismo puede ser un complemento de las actividades agropecuarias y forestales de la zona.
- Existencia de tour operadores de turismo educativo, como FUNDECOR.
- Existencia de agua potable en las comunidades.
- Apoyo técnico de entidades como ASIREA.
- Mayor reconocimiento por parte del ICT del sector de turismo rural comunitario como uno de los pilares del turismo en Costa Rica.

- Mayor nivel de organización de las entidades que trabajan con turismo rural comunitario, lo que incrementa su presencia como sector.

3.3.2 La Fortuna

3.3.2.1 Identificación del potencial turístico

- **Caracterización general**

El asentamiento campesino La Fortuna colinda con el PNT y se encuentra en el distrito 4° Roxana, cantón 2° Pococí, de la provincia de Limón. Se ubica en la Hoja Cartográfica Agua Fría, a escala 1:50.000, del Instituto Geográfico Nacional en las coordenadas 582060 Este y 269070 Norte. Se ingresa por la carretera desde Guápiles al cruce de Campo Dos, la cual es carretera nacional. A partir del cruce, siguiendo la ruta cantonal que atraviesa Campo Dos, Llano Bonito, Mata de Limón y Lomas de Sierpe, se llega a La Fortuna. Son aproximadamente 20 Km., de los cuales 5 están asfaltados. Desde Cariari hasta La Fortuna se aprecia un paisaje que se dedica principalmente a dos actividades: la ganadería de carne y el cultivo de banano.

La Fortuna es un asentamiento del IDA con unos 20 años de existencia, ya cuentan con títulos de propiedad. Cuenta con servicios básicos como electricidad, teléfono público, servicio de transporte, escuela y aquí se encuentra el centro operativo del PNT llamado Agua Fría. Existe un caserío donde se concentran las viviendas de los pobladores, algunos de los cuáles no son parceleros, mientras que las parcelas productivas se encuentran diseminadas por los alrededores. Las principales actividades incluyen la cría de pollos y de cerdos junto a las casas, mientras que en las parcelas se practica la ganadería y la agricultura, con cultivos como malanga, ñame y sandía. Parte de la población labora en actividades agrícolas en las compañías bananeras cercanas a esta localidad.

De acuerdo con el plan de manejo del PNT, La Fortuna colinda con la “zona primitiva” de esa área protegida. Sus objetivos y normas impiden el acceso de visitantes, excepto para investigación (Bermúdez y Hernández, 2004). Agua Fría cuenta con una zona de uso especial, que permite el establecimiento de facilidades administrativas y el traslado de funcionarios de ACTo. La Asociación de Mujeres para el Desarrollo Ecoturístico, AMUDECO, busca generar nuevos ingresos familiares a través del turismo.

- **Infraestructura para el acceso**

El acceso a La Fortuna es terrestre. La carretera está asfaltada hasta Campo Dos y de allí hasta La Fortuna es un camino municipal de lastre. El mantenimiento del camino corresponde a la Municipalidad de Pococí.

- **Servicios básicos de apoyo al turismo**

A continuación se presentan los servicios básicos que sirven de apoyo al turismo, identificados para el sector de La Fortuna:

**CUADRO No. 8
SERVICIOS BÁSICOS DE APOYO AL TURISMO
SECTOR LA FORTUNA, CANTÓN DE POCOCÍ**

TIPO DE FACILIDADES O SERVICIOS	FACILIDAD O SERVICIO IDENTIFICADO	SITUACIÓN
Electricidad	Servicio eléctrico	La electricidad llega hasta la comunidad de La Fortuna.
Telefonía	Fija y celular	Algunos residentes cuentan con teléfonos celulares.
Internet	No hay	No hay
Agua potable	No hay	El agua se extrae de pozos.
Servicios bancarios	Ninguna	Se depende de los servicios bancarios de Cariari, a 20 Km. De distancia.

Vargas y Acevedo, 2006

- **Planta y servicios turísticos**

La Fortuna no es un destino turístico ni hay oferta de ningún tipo. La Asociación de Mujeres para el Desarrollo Ecoturístico cuenta con un lote en el centro del pueblo donde planean construir planta turística, como rancho turístico, cocina y habitaciones. La cercanía con el PNT les ha hecho plantearse la posibilidad de aprovechar esa área protegida para iniciar una oferta de recorridos desde la comunidad. Sin embargo, esta opción es limitada por la zonificación del Plan de Manejo.

- **Atractivos de interés turístico**

No se identificaron atractivos naturales relevantes fuera del PNT, aunque las personas de la comunidad reportan que es posible la pesca en la Quebrada Agua Fría. Los atractivos culturales tampoco son muy relevantes. El camino entre Campo Dos y La Fortuna ofrece un paisaje relativamente homogéneo, con

extensas fincas bananeras, plantas empacadoras, algunos pueblos como Llano Bonito, potreros y algunos cultivos. La comunidad de La Fortuna se organiza en torno a un asentamiento campesino de unos 20 años de existencia con un diverso bagaje cultural, dado que sus pobladores provienen de diversas partes de Costa Rica, así como de Nicaragua, lo que reúne diferentes tradiciones culturales. En la parte productiva, La Fortuna cuenta con parcelas productivas.

- **Actividades turísticas actuales**

En la actualidad no se practica ninguna actividad turística en la zona, aunque se proponen actividades para el disfrute de la naturaleza, como caminatas en el bosque, observación de flora y fauna y navegación.

- **Actividades turísticas potenciales**

Debido a que la zonificación del PNT no permite el uso público, las actividades de naturaleza se ven muy limitadas y disminuye el potencial turístico de La Fortuna, que se ve obligada a plantear su desarrollo turístico de espaldas al parque, restringiéndose al uso de sus propios atractivos, que son limitados. En este contexto, se identificaron las siguientes actividades:

**CUADRO No. 9
ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES
SECTOR LA FORTUNA, CANTÓN DE POCOCÍ**

Categoría	Actividad	Sitio con potencial
Gastronomía	Elaboración y/o degustación de platillos locales (tortillas, picadillos, quesos, dulces, mieles, panes)	<ul style="list-style-type: none"> • Propiedad de AMUDECO
Aventura	Cabalgata para la observación y disfrute del entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Caminos rurales y parcelas del asentamiento La Fortuna
Agroturismo	Visitas a fincas integrales para conocer la producción agropecuaria basada en criterios de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Parcelas del asentamiento La Fortuna

Vargas y Acevedo, 2006

- **Análisis de atractivos y actividades**

En general, no existen atractivos turísticos consolidados, aprovechados o puestos en valor. Aquellos identificados son de poco potencial, alejados de la costa y no vinculados a las áreas silvestres protegidas. Tampoco se han desarrollado atracciones o actividades turísticas, como recorridos por fincas agropecuarias o senderos naturales. Es muy poco probable que los atractivos locales motiven la movilización de visitantes hacia la zona.

- **Demanda actual**

Al no haber ningún tipo de oferta de productos y servicios turísticos, tampoco hay una demanda actual.

- **Expectativas locales**

Una de las principales limitaciones de la comunidad de La Fortuna es la ausencia de empleos de calidad y de ingresos propios para las familias. Además, muchas de las familias permanecen en la zona durante algún tiempo y luego migran hacia otras comunidades, lo que da a La Fortuna inestabilidad y falta de arraigo de parte de la población. Las expectativas de algunos miembros de la comunidad es que el turismo pueda generar trabajo estable y fuentes de ingreso a los pobladores locales, aprovechando principalmente los atractivos naturales dentro del PNT. Ya la Asociación cuenta con un lote para construir facilidades que les permitan recibir visitantes (Ana Rosa Vega, Lotty Sánchez, Vega, com. per.).

3.3.2.2 Análisis DAFO de La Fortuna

- **Debilidades**

- Atractivos turísticos muy limitados, restringiéndose a aquellos de tipo cultural y productivo, los cuales están presentes en el resto de la región, por lo que la capacidad competitiva de La Fortuna es muy baja.
- No hay experiencia local ni formación en temas relacionados con el turismo.
- El camino de ingreso es un poco tedioso, caracterizado por la presencia de plantaciones de banano.

- **Amenazas**

- La zonificación del PNT no permite el uso público, por lo que las actividades de naturaleza se ven muy limitadas y disminuye el potencial turístico de La Fortuna.
- Competencia de otros destinos locales con atractivos similares o superiores y mayor capacidad organizativa.

- El camino de acceso es de lastre, lo que dificulta el ingreso de transporte turístico y podría encarecer el costo y disminuir la calidad de la experiencia de visitantes potenciales.

- **Fortalezas**

- Cuenta con una organización local interesada en promover el turismo.
- El sector inmediato a la comunidad de La Fortuna es pintoresco, con un predominio de paisajes agropecuarios.

- **Oportunidades**

- Interés del turismo educativo en destinos locales y actividades productivas.

3.3.3 África

3.3.3.1 Identificación del potencial turístico

- **Caracterización general**

La Asociación de Mujeres Unidas para el Desarrollo de África, AMUDA, está compuesta por un grupo de mujeres de la comunidad de África, localizada un kilómetro al oeste del centro de Guácimo. Cuentan con un terreno de tres hectáreas con cobertura de bosque tropical, que es recorrido por un sendero que atraviesa tanto el bosque como las áreas de cultivo. Dependiendo del guión, es factible realizar un recorrido de alrededor de una hora y aunque cuentan con una interpretación de algunos rasgos del sendero, aún no está bien estructurado y no aprovecha al máximo su potencial. Existe un local o rancho para actividades grupales. Cuentan con agua potable y energía eléctrica.

- **Infraestructura para el acceso**

África se ubica a un kilómetro del centro de Guácimo y es fácilmente accesible desde la ruta Braulio Carrillo. La finca de AMUDA se ubica a aproximadamente un kilómetro de distancia, por un camino de lastre.

- **Servicios básicos de apoyo al turismo**

Por su cercanía con Guácimo, África tiene acceso a servicios como electricidad, telefonía y educación.

- **Planta y servicios turísticos**

África se ubica a corta distancia de Guácimo que, de acuerdo con la planificación del ICT, se perfila como un pueblo con servicios para el turismo, con servicios de alimentación a lo largo de la ruta Braulio Carrillo, pero no de hospedaje.

- **Atractivos naturales**

La propiedad de AMUDA cuenta con un parche de bosque tropical, con especies de árboles como gabilán, fruta dorada y vainillo. La fauna incluye trogones, tucanes, perezosos, iguanas y basiliscos, entre otros. Una quebrada delimita parte de la propiedad.



Perezoso en África de Guácimo

- **Atractivos culturales**

La propiedad de AMUDA cuenta, además del bosque, con cultivos orgánicos de especies comestibles, forrajeras y medicinales. AMUDA ha realizado un importante proceso de rescate de la historia y la cultura afro-caribeña de la

comunidad, con la publicación “Reseña Histórica de la Comunidad de África de Guácimo” (AMUDA, 2002). La tradición gastronómica afro-caribeña es otro atractivo que vale la pena rescatar. Otro aspecto relevante con potencial para ser un atractivo para el segmento de turismo educativo es el de la participación femenina en conservación y desarrollo local. El tren puede también considerarse como un atractivo, principalmente por el rol histórico en la colonización de la región.

- **Actividades turísticas potenciales**

- Educación ambiental con estudiantes
- Servicio de guiado con guías capacitados
- Charlas
- Reseña histórica de la comunidad de África
- Alimentación
- Hospedaje con familias de la comunidad de África
- Venta de recuerdos

- **Análisis de atractivos y actividades**

Por sí mismos, los atractivos existentes no son capaces de motivar una movilización de turistas internacionales desde sus países. Según COOPRENA (2004), el potencial de la finca de AMUDA es principalmente educativo y recomienda fortalecer los atractivos productivos, como los jardines y los cultivos. Adicionalmente, debieran aprovecharse los rasgos culturales afro-caribeños, como historia, gastronomía y folclor. La oferta puede despertar interés de los operadores de turismo educativo, principalmente si se ofrecen temas diferentes a los de otros destinos que ellos ya visitan. Un tema que vale la pena explorar es el de la participación femenina en conservación y desarrollo local.

- **Expectativas locales**

Para AMUDA el turismo puede ser una respuesta para generar empleos, contribuir a mejorar las condiciones de vida de las integrantes de la Asociación y colaborar con el desarrollo de la comunidad de África (Erlinda Quesada, com. per; Cordero, 2003). Además, un campo muy importante para sus integrantes es la oportunidad que el turismo les ofrece de cultivar su autoestima como mujeres y sus valores humanos en general, así como aprovechar las oportunidades para capacitarse y aprender. El éxito alcanzado con su crecimiento como mujeres no lo comparan ni lo cambian por otro tipo de éxito, ya que han aprendido a valorarse y la quererse como personas. AMUDA desea recibir en su propiedad a turistas nacionales y extranjeros, principalmente estudiantes, para mostrarles

cómo se trabaja en armonía con el ambiente. Como requerimientos reconocen que deben acondicionar el rancho, interpretar los senderos, rotular el huerto los frutales, las plantas medicinales y la reforestación. Desean además recibir capacitación para dar un buen servicio.

3.3.3.2 Análisis DAFO de África

El proceso de análisis para establecer a África como destino turístico debe considerar las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades:

- **Debilidades**

- Dificultades para consolidar fuentes de ingreso que apoyen los objetivos de AMUDA y permitan impulsar un proyecto turístico (Cordero, 2005).
- La finca es de reducido tamaño y está rodeada de pastos, lo que disminuye su importancia ecológica y su efectividad para conservar recursos biológicos.
- Limitado apoyo por parte de la comunidad.
- La finca aún no ha sido pagada en su totalidad.
- Se carece de un proceso de planificación estratégica que permita definir la trayectoria para el logro de los objetivos (Cordero, 2005).
- Poca experiencia en el diseño, implementación y consolidación de productos turísticos innovadores.
- Poca experiencia en el campo del turismo, baja escolaridad de las integrantes de la asociación (Cordero, 2005) y ausencia de personas formadas en turismo e inglés.
- Desconocimiento de los nichos de mercado, así como de los canales de comercialización correspondientes.

- **Amenazas**

- Competencia de otras ofertas turísticas de organizaciones o empresas privadas.
- El posicionamiento de otros destinos como Tortuguero y el Caribe sur, que opacan ofertas actuales y potenciales de comunidades de tierra adentro.

- **Fortalezas**

- Motivación y experiencia en asociación femenina, en rescate cultural y en cultivos sin agroquímicos.
- Una combinación de atractivos naturales, culturales y sociales al que podría agregarse valor, diseñando un recorrido con alto valor agregado en información y talleres prácticos.
- Un tema que vale la pena explorar es el de la participación femenina en conservación y desarrollo local.
- Ubicación geográfica muy cerca de la Ruta 32, lo que facilita el acceso y disminuye los tiempos de traslado.
- Interés demostrado en actividades de capacitación formal y no formal.

- **Oportunidades**

- La oferta puede despertar interés de los operadores de turismo educativo, principalmente si se ofrecen temas diferentes a los de otros destinos que ellos ya visitan.
- Acceso a oportunidades de capacitación formal y no formal por parte del INA, EARTH, UCR, AsIReA y otros.
- Programas de voluntariado para apoyar la conservación y el desarrollo local.

3.3.4 San Luis

3.3.4.1 Identificación del potencial turístico

- **Caracterización general**

Esta comunidad se ha incluido en el presente diagnóstico principalmente por la existencia de la “Finca Flores y Mariposas”, propiedad de los hermanos Otárola, que cuenta con un conjunto de atractivos sobresalientes con potencial para la actividad turística. San Luis es una comunidad muy pintoresca y de fácil acceso. Es una finca muy heterogénea, que se dedica a la producción de pupas de mariposa y de plantas ornamentales para la exportación, así como a la actividad ganadera.

- **Infraestructura para el acceso**

San Luis es fácilmente accesible desde Guácimo, ya que la carretera se encuentra asfaltada en su totalidad. El recorrido es de alrededor de siete kilómetros.

- **Servicios básicos de apoyo al turismo**

Por su cercanía con Guácimo, San Luis tiene acceso a servicios como electricidad, telefonía y educación.

- **Planta y servicios turísticos**

San Luis se ubica a corta distancia de Guácimo que, de acuerdo con la planificación del ICT, se perfila como un pueblo con servicios para el turismo, con servicios de alimentación a lo largo de la ruta Braulio Carrillo, pero no de hospedaje.

- **Atractivos**

La propiedad combina diferentes atractivos, incluyendo:

- **Producción de mariposas**

- Mariposas nativas e historia natural de cada especie
- Laboratorios de pupas de mariposas
- Técnicas de producción de pupas de mariposa
- Plantas hospederas

- **Producción de plantas ornamentales**

- Plantas ornamentales e historia natural de cada especie
- Historia de la zona e información asociada al cambio en el uso del suelo
- Técnicas empleadas en la producción
- El comercio de las plantas

- **Otros**

- El entorno natural: flora y fauna
- Ganado de engorde y lechero
- Riachuelo San Luis

- Platos de la zona
- Árboles frutales

- **Actividades potenciales**

- Recorridos guiados con guías capacitados
- Charlas y demostraciones interactivas de los procesos productivos y científicos de la finca
- Observación de flora y fauna
- Venta de recuerdos
- Degustación de platos locales o regionales

- **Análisis de atractivos y actividades**

La familia Otárola es muy organizada y tiene más de una década de experiencia en el campo de la administración eficiente y el desarrollo técnico de sus negocios. Esto, sumado a la calidad de los atractivos, permite afirmar que existe potencial para organizar una oferta turística de calidad. Por sí mismos, los atractivos existentes no son capaces de motivar una movilización de turistas internacionales desde sus países. Sin embargo, dependiendo de las características que se den al producto, así como su nivel de calidad, la “Finca Flores y Mariposas” puede posicionarse como parte de la oferta del Caribe norte para el segmento de cruceros y para el turismo internacional que se moviliza entre el Valle Central y el Caribe norte y sur.



Cultivo de ornamentales en Finca Flores y Mariposas

- **Expectativas locales**

Las expectativas de la familia Otárola (Hector Otárola, Mireya Otárola, com. per.) son mejorar su competitividad y sus ingresos como respuesta a la fuerte competencia que existe actualmente para la producción y exportación de pupas

y mariposas. Ven en el turismo una oportunidad para diversificar las actividades de la finca, aprovechando en un contexto nuevo el conocimiento técnico, la experiencia y la capacidad administrativa que han venido desarrollando por más de una década.

3.3.4.2 Análisis DAFO de San Luis

El proceso de análisis para establecer a la comunidad de Luis y la Finca Flores y Mariposas como destino turístico debe considerar las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades:

- **Debilidades**

- Desconocimiento por parte de los actores locales de los nichos de mercado, así como de los canales de comercialización correspondientes.
- No hay experiencia en el diseño, implementación y consolidación de productos turísticos innovadores.
- Poca experiencia en el campo del turismo y ausencia de personas formadas en turismo e inglés.

- **Amenazas**

- El posicionamiento de otros destinos como Tortuguero y el Caribe sur, que eclipsa atractivos comunales del interior.

- **Fortalezas**

- Experiencia empresarial familiar en la producción de mariposas y plantas ornamentales para la exportación.
- Un conjunto de atractivos naturales y culturales sobresalientes en un espacio muy pequeño, con potencial para organizar una oferta turística de calidad.
- Historia familiar de trayectoria en la región con potencial para incorporarse como parte de la oferta.
- Fácil acceso por carretera asfaltada y cercanía con la carretera Braulio Carrillo y con la ciudad de Guácimo.

- Interés demostrado en actividades de capacitación formal y no formal.
- Hay interés y apertura por parte de los propietarios por participar en turismo, como una estrategia para diversificar las fuentes de ingresos de la “Finca Flores y Mariposas”.

- **Oportunidades**

- Potencial para la práctica de actividades de cultura local y agroturismo.
- Cercanía con el turismo de cruceros en Limón
- Cercanía con el Valle Central.
- Acceso a oportunidades de capacitación formal y no formal por parte del INA, EARTH, UCR, AsIReA y otros.

3.3.5 Caño Sirena

2.3.5.1 Identificación del potencial turístico

- **Caracterización general**

Caño Sirena se ubica en el distrito 6° Colorado, cantón 2° de Pococí, de la provincia de Limón. Se ubica en la Hoja Cartográfica California, a escala 1:50.000, del Instituto Geográfico Nacional en las coordenadas 594445 Este y 258930 Norte³.

Se ingresa por el cantón de Guácimo, siguiendo la ruta de San Luis, Río Jiménez, Irlanda y Los Ángeles a lo largo de 35 km, hasta llegar a la finca de la compañía bananera Thames. A partir de la localidad Río Jiménez el camino es de lastre.

Luego se continúa en bote por otros ocho kilómetros por un canal artificial que se une con el Caño Sirena y posteriormente al río Sierpe. A partir de la unión entre Caño Sirena y Río Sierpe es territorio del Parque Nacional Tortuguero (PNT). El río Sierpe es una “zona primitiva” de acuerdo con el plan de manejo del PNT; los objetivos y normas de esta zona impiden el acceso de visitantes, excepto para investigación (Bermúdez y Hernández, 2004).Sierpe cuenta con

³ Sistema de coordenadas Lambert Costa Rica Norte. Coordenadas calculadas por medio del sistema de localización por satélite (GPS por sus siglas en inglés).

una zona de uso especial, que permite el establecimiento de facilidades administrativas y el traslado de funcionarios de ACTo.

Caño Sirena no es una comunidad. Consiste de un grupo de fincas bajo el régimen de información posesoria, dedicadas a la ganadería, actividades forestales o conservación del bosque natural.

La mayoría de los poseedores viven fuera de la zona, ya que no existen condiciones como electricidad, agua potable o comunicaciones que permitan la permanencia de sus familias. Las fincas están dedicadas a actividades ganaderas y a la conservación del bosque tropical. La Asociación Agroturística y de Transporte Caño Sirena, compuesta con propietarios, busca crear las condiciones para promover el turismo en la zona

- **Infraestructura para el acceso**

El acceso a Caño Sirena es terrestre y acuático. El siguiente cuadro muestra la situación actual de la infraestructura:

**CUADRO No. 10
INFRAESTRUCTURA PARA EL ACCESO
SECTOR CAÑO SIRENA, CANTÓN DE POCOCÍ**

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	FACILIDAD IDENTIFICADA	SITUACIÓN
Infraestructura vial	La carretera está asfaltada hasta la localidad Río Jiménez y de allí hasta Caño Sirena es un camino municipal de lastre.	Aunque el mantenimiento del camino corresponde a la Municipalidad de Pococí, ésta no lo asume, por lo que son los poseedores quienes se encargan de cuidarlo con apoyo de la municipalidad de Guácimo.
Infraestructura acuática	El canal artificial corre paralelo al camino y luego se une al Caño Sirena. No existe un atracadero que permita a los pasajeros subir a los botes.	El canal recibe mantenimiento periódico de los poseedores, que consiste de limpieza para remover obstáculos como troncos y ramas.

Vargas y Acevedo, 2006

- **Servicios básicos de apoyo al turismo**

A continuación se presentan los servicios básicos que sirven de apoyo al turismo, identificados para el sector de Caño Sirena:

CUADRO No. 11
SERVICIOS BÁSICOS DE APOYO AL TURISMO
SECTOR CAÑO SIRENA, CANTÓN DE POCOCÍ

TIPO DE FACILIDADES O SERVICIOS	FACILIDAD O SERVICIO IDENTIFICADO	SITUACIÓN
Electricidad	Ninguna	Faltan unos cuatro kilómetros para conectar a la zona con la red eléctrica nacional.
Telefonía	Ninguna	No existe telefonía fija ni hay acceso a señal de telefonía celular.
Internet	Ninguna	No existe el servicio.
Agua potable	Ninguna	No existe un acueducto, por lo que se debe recurrir a purificadores para poder consumir el agua que se extrae de pozos.
Salud	No hay	Se depende de los servicios bancarios de Guácimo, a 45 minutos de distancia.
Servicios bancarios	Ninguna	Se depende de los servicios bancarios de Guácimo, a 45 minutos de distancia.

Vargas y Acevedo, 2006

- **Planta y servicios turísticos**

La planta turística es casi inexistente, con la excepción de un solo establecimiento, Rancho Sirena, que no cuenta con declaratoria turística:

CUADRO No. 12
PLANTA Y SERVICIOS TURÍSTICOS EXISTENTES
SECTOR CAÑO SIRENA, CANTÓN DE POCOCÍ

OFERENTE	SERVICIOS OFRECIDOS	CARACTERÍSTICAS	MERCADO META
Rancho Sirena	<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje • Alimentación • Bebidas • Senderos • Tours de pesca • Navegación en Caño Sirena y río Sierpe • Visitas al Parque Nacional Tortuguero 	Es una empresa privada, propiedad de don Iván Barrantes Elizondo. Cuenta con un rancho donde recibe a sus visitantes y actualmente construye tres habitaciones para cinco personas cada una.	Visitantes nacionales de San José en busca de recreación y descanso, algunos internacionales y estudiantes de EARTH

Vargas y Acevedo, 2006

- **Atractivos naturales**

- **Caño Sirena**

Es un flujo de aguas tranquilas que alcanza unos 4620 metros de longitud desde la unión canal-caño hasta el PNT y cuenta con 15 a 20 metros en su parte más ancha. Presenta exhuberante vegetación de bosque tropical en sus orillas, incluyendo árboles de hasta 40 metros de altura. Desemboca en el río Sierpe, que a su vez confluye en los canales de Tortuguero. A partir de la unión entre Caño Sirena y Río Sierpe es territorio del PNT, con una zonificación de manejo de “zona primitiva”, lo que impide el acceso de visitantes.

- **Bosque tropical**

El ecosistema predominante es el bosque tropical muy húmedo con características de humedal. Algunas especies observadas son: guácimo colorado (*Luehea seemannii*), gavilán (*Pentaclethra macroloba*), caobilla (*Carapa guianensis*), yolillo (*Raphia taedigera*), almendro (*Dipteryx panamensis*), botarrama (*Vochysia sp.*), guarumo (*Cecropia sp.*), ceiba (*Ceiba pentandra*). La fauna incluye mono congo (*Alouatta palliata*), mono araña (*Ateles geoffroyi*), tepezcuintle (*Agouti paca*), chanco de monte, danta (*Tapirus bairdii*), venado (*Odocoileus virginianus*) y jaguar (*Panthera onca*). Los reptiles incluyen tortugas de agua dulce gaspar y lagartos. Entre los peces está el guapote y el gaspar. En cuanto a la diversidad de aves, la zona es hogar de numerosas aves acuáticas, como diferentes especies de garzas, *Butorides striatus*, *Jacana spinosa*. También se observaron dos especies de martín pescador.

- **Atractivos culturales**

- **Paisaje agropecuario y rural**

El camino entre Guácimo y Caño Sirena ofrece un paisaje pintoresco y diverso, con pueblos pequeños, cercas vivas a lo largo de la vía y con cultivos como yuca, ornamentales, chamol y piña, pastos y ganado de engorde, árboles dispersos, plantas empacadoras de piña y de flores, ríos y quebradas como el Jiménez y el Platanar, así como vistas del volcán Turrialba. Las fincas de los alrededores presentan potreros con árboles dispersos.

- **Bagaje histórico y cultural de la zona**

Las familias poseedoras de las fincas cuentan con un bagaje histórico y cultural relacionado con la colonización de la zona, historias de encuentros con algunas especies como el jaguar y la danta y la práctica de actividades como pesca y

cacería, así como la preparación de carnes silvestres como tepezcuintle y venado.

- **Actividades turísticas actuales**

La única empresa que actualmente ofrece la práctica de actividades turísticas es Rancho Sirena. Su oferta es más bien rudimentaria e incluye:

- Hospedaje
- Alimentación
- Bebidas
- Senderos
- Tours de pesca
- Navegación en Caño Sirena y río Sierpe
- Visitas al Parque Nacional Tortuguero

- **Actividades turísticas potenciales**

Se identificaron varias actividades turísticas que podrían darse como parte de una oferta turística para el sector de Caño Sirena. Por supuesto, dependiendo del estudio de mercado, del perfil que se dé al producto final y de las inversiones en servicios y facilidades requeridas, así será la selección y la combinación final de actividades. A continuación se presentan las actividades:

**CUADRO No. 13
ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES
SECTOR CAÑO SIRENA, CANTÓN DE POCOCÍ**

Categoría	Actividad	Sitio con potencial
Hospedaje	Hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> • Fincas privadas, donde se pueden establecer albergues
Gastronomía	Elaboración y/o degustación de platillos locales (tortillas, picadillos, quesos, dulces, mieles, panes)	<ul style="list-style-type: none"> • Fincas privadas, donde se pueden establecer albergues
Exploración y observación de la naturaleza	Caminata diurnas y nocturnas de historia natural	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque tropical lluvioso en fincas privadas
	Paseos diurnos y nocturnos en canoas o kayaks	<ul style="list-style-type: none"> • Caño Sirena, concluyendo en el límite del PNT
	Observación de flora y fauna Observación de aves Observación de mamíferos Fotografía de la vida silvestre	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque tropical lluvioso en fincas privadas • Caño Sirena, concluyendo en el límite del PNT • Márgenes del camino de acceso

Categoría	Actividad	Sitio con potencial
Aventura	Caminata fuerte en el campo	<ul style="list-style-type: none"> Se sugiere una ruta que atraviese varias propiedades y que permita disfrutar, a pie, de diferentes topografías y paisajes agropecuarios y naturales.
	Cabalgata para la observación y disfrute del entorno	<ul style="list-style-type: none"> Se sugiere una ruta que atraviese varias propiedades y que permita disfrutar, a caballo, de diferentes topografías y paisajes. Las fincas más apropiadas son aquellas con potreros y árboles dispersos. No se recomienda incluir el interior del bosque para no deteriorar el suelo ni perturbar a la fauna.
Agroturismo	Visitas a los potreros, observación de la actividad ganadera, ordeño de vacas y aprendizaje acerca de variedades de pastos y usos, razas de ganado.	<ul style="list-style-type: none"> Fincas productivas que cuenten con potreros y ganado.

Vargas y Acevedo, 2006

• Análisis de atractivos y actividades

En general, no existen atractivos turísticos consolidados, aprovechados o puestos en valor. Aquellos identificados son de potencial bajo a intermedio, vinculados geográfica y biológicamente al PNT, aunque sin posibilidades de incorporar a esa área protegida a la oferta del sector, por la limitación impuesta por la zonificación. Tampoco se han desarrollado atracciones o actividades turísticas, como recorridos guiados por bosque naturales, por el caño Sirena o por las áreas de potreros. Sin embargo, existe potencial para el desarrollo de una oferta basada principalmente en la exploración y observación de la naturaleza y, en menor medida, en aventura y agroturismo.

• Demanda actual

La demanda actual para productos turísticos es muy reducida, restringiéndose a grupos que visitan desde el Valle Central, algunos vinculados a entidades públicas, algunos turistas internacionales que llegan a través de amigos y algunos grupos de EARTH.

• Expectativas locales

Las expectativas de los asociados de la Asociación Agroturística y de Transporte Caño Sirena (Carlos Zamora, Enrique Otárola, Everardo Quesada, Héctor

Otárola, Mireya Otárola, com. per.) son aprovechar el potencial natural existente en sus propiedades, en conjunto con los grandes atractivos del PNT, que se encuentra justamente al lado, para dar forma a un nuevo destino local directamente vinculado al Parque. Su expectativa es que la administración de ACTo revise la zonificación del Plan de Manejo, que impide actividades de uso público o de traslado acuático utilizando el río Sierpe y su conexión al canal longitudinal costero.

2.3.5.2 Análisis DAFO de Caño Sirena

- **Debilidades**

- El proceso legal de formalización de la tenencia de la tierra por parte de los poseedores es complejo, informal e inconcluso. Existe información posesoria pero no hay títulos de propiedad. Esto impide el acceso a créditos y a permisos de construcción y operación.
- Los atractivos naturales son notablemente inferiores a los que existen en la zona primitiva colindante del PNT.

- **Amenazas**

- Inexistencia de infraestructura y servicios básicos de apoyo a la actividad turística.
- JAPDEVA posee la tutela legal de las tierras.
- El río Sierpe está clasificado como “zona primitiva” por el Plan de Manejo del PNT, lo que impide su utilización con fines de recreación y turismo.
- A pesar de su cercanía con la zona de uso especial que conecta Tortuguero y Parismina, el acceso no está permitido debido a la existencia de la zona primitiva, lo que obliga a Caño Sirena a planificar su oferta de espaldas al PNT.
- Periódicamente se dan inundaciones que, aunque son moderadas, podrían afectar la operación de una oferta turística.
- Competencia de otros destinos con atractivos similares o superiores, como el PNT.

- **Fortalezas**

- El sector de Caño Sirena es de gran belleza escénica, con una combinación de paisajes agropecuarios y naturales.
- El bosque tropical muy húmedo de Caño Sirena es un continuo con el Parque Nacional Tortuguero, con una altísima diversidad biológica.
- El acceso a las fincas es permanente, ya que ni el canal ni Caño Sirena se secan o sedimentan.
- La Asociación puede impulsar mejoras de la infraestructura y servicios básicos requeridos.

- **Oportunidades**

- Relativa cercanía con la ciudad de Guácimo.
- Hay un turismo nacional que ya se está movilizándolo a la zona con fines de recreación.

3.4 Oferta del bloque de paisaje “Canales costeros Parismina-Tortuguero”

De acuerdo con el ICT (2003), esta zona es la de mayor potencial y dinamismo turístico del Caribe norte y aquí se encuentran los pueblos de Tortuguero y de Barra de Parismina (Mapa No. 5). En el documento del ICT se describe la Boca del Parismina como una zona de potencial medio, con atractivos naturales y actividades deportivas como la pesca. Dado que existe gran cantidad de información y estudios realizados para Tortuguero, no se aplicó el diagnóstico a esa comunidad. En cuanto a Barra del Parismina, se realizó una visita de campo y entrevistas con líderes y empresarios locales.

3.4.1 Barra de Parismina

3.4.1.1 Identificación del potencial turístico

- **Caracterización general**

Barra de Parismina se ubica en el Distrito Central del Cantón 3º, Siquirres, de la provincia de Limón. Se ubica en la Hoja Cartográfica Parismina, a escala

1:50.000, del Instituto Geográfico Nacional en las coordenadas 607320 Este y 254280 Norte aproximadamente. Se ingresa por la ciudad de Siquirres, siguiendo la ruta El Carmen y Maryland, hasta llegar a Caño Blanco, por aproximadamente 41 Km. Luego se continúa en bote sobre el Caño Blanco y el Río Parismina-Reventazón, hasta la Barra de Parismina -donde se ubica el pueblo- o hasta alguno de los hoteles en los alrededores.

Barra de Parismina es un pequeño pueblo pesquero ubicado entre la costa caribeña y el Río Parismina, al sur del Parque Nacional Tortuguero, que se conoce por la pesca deportiva y por el desove de tortugas marinas. La comunidad cuenta con servicios básicos como electricidad, agua potable y telefonía, así como con escuela y colegio.



Ingreso a la comunidad Barra de Parismina

La legislación costarricense concede a JAPDEVA la administración de la zona costera y deja a cargo de la Municipalidad de Siquirres solamente la franja de 200 metros que colinda con los canales de navegación.

Barra de Parismina se encuentra a 6 kilómetros de Laguna Jaloba, que es el límite sur del PNT. Esta localidad se comunica con el Parque por medio del Estero Parismina.

El plan de manejo del PNT clasifica como “zona de uso público” al sector de Laguna Jaloba, permitiendo el uso de esta zona para recreación y turismo. Asimismo, el canal principal del río Tortuguero se clasifica como “zona especial” y se utiliza como vía de acceso al Parque.

- **Infraestructura para el acceso**

El siguiente cuadro presenta la infraestructura de acceso a Parismina:

**CUADRO No. 14
INFRAESTRUCTURA PARA EL ACCESO
BARRA DE PARISMINA, SIQUIRRES**

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	FACILIDAD IDENTIFICADA	SITUACIÓN
Infraestructura vial	La carretera parte de Siquirres hasta Caño Blanco y la mayor parte es un camino municipal de lastre. Algunos trayectos en Maryland y Caño Blanco sufren por las inundaciones.	El mantenimiento del camino le corresponde a la Municipalidad de Siquirres.
Infraestructura acuática	Hay embarcaderos privados en Caño Blanco y en los hoteles de los alrededores. Aunque JAPDEVA cuenta con un muelle de carga en Barra de Parismina, no existe un muelle para pasajeros allí.	<p>El muelle de Caño Blanco es privado y tiene tarifas por estacionamiento de vehículos y uso del muelle por boteros particulares. A través del mismo ingresan unos 250 turistas al día en temporada baja y hasta 2000 en temporada alta.</p> <p>El transporte acuático también se puede ofrecer desde Moín o Casas Verdes.</p> <p>Los ríos y canales requieren de limpieza periódica mediante draga flotante, la que corresponde a JAPDEVA, pero ésta no cumple.</p>
Infraestructura aérea	Aeródromo de Parismina	<p>El acceso aéreo puede darse desde San José, Limón o Tortuguero, aunque actualmente no hay vuelos regulares.</p> <p>Tiene capacidad para avionetas C172-180-207 y aviones DC3, aunque no hay servicio regular de personas (ICT, 2003).</p>

Vargas y Acevedo, 2006

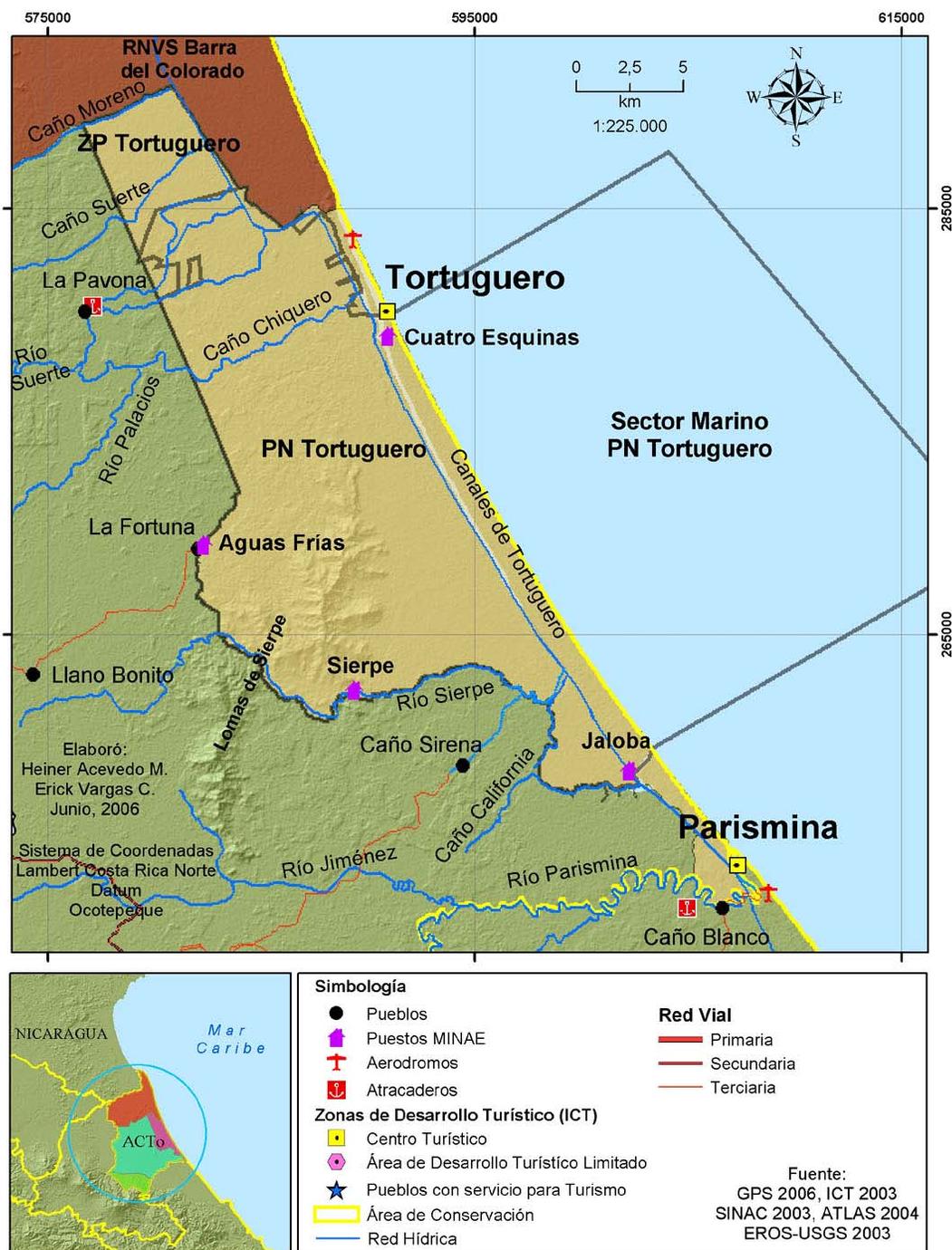
- **Servicios básicos de apoyo al turismo**

La comunidad de Barra de Parismina cuenta con un conjunto importante de servicios básicos que pueden facilitar el desarrollo del turismo en ese sector. A continuación se presentan los servicios identificados en el campo:

CUADRO No. 15
SERVICIOS BÁSICOS DE APOYO AL TURISMO
BARRA DE PARISMINA, SIQUIRRES

TIPO DE FACILIDADES O SERVICIO	FACILIDAD/SERVICIO IDENTIFICADO	SITUACIÓN
Electricidad	Servicio eléctrico	La electricidad llega hasta el pueblo de Parismina.
Telefonía	Fija y celular	Aunque hay telefonía fija, se da un faltante de líneas fijas.
Internet	Existe	Para uso del centro de información turística de ASTOP; no es un servicio que se brinde al visitante.
Agua potable	Acueducto comunal	El acueducto es comunal pero cuenta con el apoyo técnico del AyA.
Salud	EBAIS	Presta servicios básicos de salud
Servicios bancarios	Ninguna	Se depende de los servicios bancarios de Siquirres, a una hora de distancia.

Vargas y Acevedo, 2006



Mapa 5. Bloque de paisaje “Canales costeros Parismina-Tortuguero”

- **Planta y servicios turísticos**

Parismina atrae principalmente a personas dedicadas a la pesca deportiva. La planta hotelera está compuesta por hoteles pequeños que utilizan un nivel de empleo relativamente bajo. La planta de hospedaje se ubica tanto en Barra de Parismina como en la orilla opuesta, sobre el río Parismina-Reventazón. En el pueblo están La Rosa Espinoza, La Iguana Verde, Cariblanco Lodge, Alex's Camp Ground y Carefree Ranch. Sobre el río se encuentran Chito's Lodge, Cabinas La Montaña y Río Parismina Lodge. El ICT (2003) reporta 45 habitaciones, donde 23 no cuentan con ninguna categoría por estrellas, 10 cuentan con una estrella y 12 cuentan con tres estrellas. Cero estrellas indican que las habitaciones no son aptas para turismo. Esto no impide que haya demanda por parte de turistas, dada la cercanía con atractivos como los canales, así como su capacidad de pago. Para información detallada de planta y servicios turísticos, se recomienda consultar Lonely Planet Costa Rica (2004). El siguiente cuadro describe parte de la oferta identificada durante el trabajo de campo:

**CUADRO No. 16
PLANTA Y SERVICIOS TURÍSTICOS
BARRA DE PARISMINA, SIQUIRRES**

OFERENTE	SERVICIOS OFRECIDOS	CARACTERÍSTICAS	MERCADO META
Asociación de Boteros de Parismina	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de transporte acuático 	Servicio de cabotaje hacia Barra de Parismina y Tortuguero. Está conformada por un grupo profesional de capitanes de bote.	Visitantes nacionales e internacionales, incluyendo turistas, comerciantes, funcionarios públicos, residentes y otros.
Asociación Salvemos las Tortugas de Parismina, ASTOP	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de voluntariado y hospedaje con familia local • Recorridos naturales y culturales 	ASTOP es una organización sin fines de lucro dedicada a proteger las tortugas marinas. Cuentan con un centro de información donde ofrecen recorridos a diferentes destinos naturales y agropecuarios de los alrededores.	Voluntarios de cualquier parte del mundo que deseen proteger las tortugas marinas.
Carefree Ranch	<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje • Alimentación • Tours de pesca • Recorridos en bote por el canal. 	Ubicado en Barra de Parismina. Cuenta con siete habitaciones dobles o sencillas. El comedor ofrece comida típica de calidad.	Turistas nacionales e internacionales atraídos por la pesca y la naturaleza.
Río Parismina Lodge	<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje • Alimentación • Tours de pesca 	Resort de pesca rodeado de jardines tropicales y senderos en el bosque detrás del hotel.	Turistas nacionales e internacionales atraídos por la pesca y la naturaleza.

Vargas y Acevedo, 2006

En cuanto al servicio de transporte acuático, la Asociación de Boteros de Parismina ofrece un servicio de cabotaje. El recorrido tarda alrededor de 10 minutos entre Caño Blanco y Barra de Parismina; hasta Tortuguero se hace en 90 minutos.

Es importante señalar que el ICT (2003) identifica en Parismina un potencial para el desarrollo de hoteles de escala media, entre 20 y 40 habitaciones, así como para una marina deportiva. En caso de un posible desarrollo de una marina en esa comunidad, es importante prever y mitigar los posibles impactos ambientales y sociales que la misma podría tener.

- **Atractivos naturales**

- **Río Parismina-Reventazón**

El río es resultado de la confluencia de dos grandes causas costarricenses: El Parismina y el Reventazón. La boca del mismo se encuentra a corta distancia, río abajo. Éste ofrece la oportunidad de observar gran diversidad de aves, incluyendo oropendolas, tucanes, espátula rosada, loras, colibríes y garzas. También es posible observar cocodrilos en los bancos de arena. Los canales y caños angostos del río ofrecen la oportunidad de explorar con tranquilidad y escuchar los sonidos del bosque y del río. El río además se conecta con los canales de Tortuguero. Hay un sector de lagunas que se conoce localmente como “Las Barritas”.

- **Bosque tropical lluvioso**

La flora es similar a la descrita para Caño Sirena. Estos bosques son zonas de amortiguamiento del parque y se caracterizan por su inundabilidad en ciertos periodos del año, con dominancia del yolillo (*Raphia taedigera*). La fauna incluye el mono congo (*Alouatta palliata*), el mono araña (*Ateles geoffroyi*) y perezosos, así como serpientes y ranitas venenosas (*Dendrobates pumilio*). También se ha reportado la presencia de jaguares.

- **Playa y el mar**

La playa de Parismina ofrece la oportunidad de disfrutar de baños en el mar, así como de surfing. También es un sitio ideal para la observación del desove de tortugas marinas.

- **Tortugas marinas**

Las Tortugas marinas son criaturas muy antiguas, remontándose a más de 100 millones de años. La playa de Parismina es hábitat de anidación para tres especies de tortugas marinas: la baula (*Dermochelys coriacea*), la verde (*Chelonia mydas*) y la carey (*Eretmochelys imbricata*). La época de anidación de las baulas inicia a finales de febrero o inicio de marzo, y el pico se da entre abril y mayo. Las tortugas verdes inician su anidación en junio y el pico se da entre agosto y setiembre. Al ser sitio de anidación de las dos especies, es posible observar actividad de tortugas en la playa desde marzo y hasta octubre.

- **Peces de agua dulce y salada**

Parismina es célebre por la presencia de sábalo (*Meglops atlanticus*) y robalo (*Centropomus spp.*). El sabalo es un pez del Atlántico que gusta de las desembocaduras de los ríos y que puede vivir tanto en agua salada como en agua dulce. La estación alta del sábalo va de enero a mediados de mayo, mientras que el robalo se pesca de setiembre a noviembre. Otros peces incluyen kurel, macarela y atún (*Thunnus spp*). También hay diversidad de peces en los ríos y canales, como robalo, machaca (*Brycon guatemalensis*) y guapote (*Parachromis dovii*).

- **Atractivos culturales**

- **Paisaje agropecuario y rural**

El camino entre Siquirres y Caño Blanco ofrece un paisaje de fincas bananeras y plantas empacadoras, algunos pueblos pequeños y tierras agropecuarias con predominio de pastos para ganadería de carne, árboles dispersos y parches de cultivos como maíz, caña de azúcar, yuca, palma aceitera, cocoteros y plantas ornamentales.

- **Historia de la zona**

Las familias locales cuentan con un bagaje histórico y cultural, donde se combinan diversos orígenes (jamaiquino, nicaraguense, Valle Central). Esto se refleja en el lenguaje, la arquitectura y la gastronomía. El programa de voluntariado de ASTOP facilita la convivencia con familias locales.

- **Actividades turísticas**

Según ICT, la zona cuenta con potencial para el desarrollo de productos de naturaleza suave y fuerte, deportes acuáticos (pesca deportiva) y sol-playa. De

hecho, la oferta de actividades es amplia y está geográficamente distribuida por toda la región, incluyendo río, canales, playa y bosques. Mientras que hay una mayor oferta de actividades de naturaleza y aventura vinculadas a los principales atractivos, las actividades de tipo cultural y de agroturismo son escasas y están basadas en atractivos complementarios. El siguiente cuadro muestra las actividades identificadas:

**CUADRO No. 17
SECTOR PARISMINA
ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS**

Categoría	Actividad	Sitio con potencial
Hospedaje	Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles de Barra de Parismina y sobre el río Parismina-Reventazón
Gastronomía	Elaboración y/o degustación de platillos locales: tortillas, picadillos, quesos, dulces, mieles, panes.	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles y restaurantes de Barra de Parismina y sobre el río Parismina-Reventazón
Ocio y recreación	Sol-playa	<ul style="list-style-type: none"> • Playa de Parismina
	Natación	<ul style="list-style-type: none"> • Piscinas en hoteles de la zona
Exploración y observación de la naturaleza	Estudio e investigación de la naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Río Parismina-Reventazón • Canales y caños angostos del río • Playa de Parismina • Canales de Tortuguero
	Canotaje	<ul style="list-style-type: none"> • Río Parismina-Reventazón • Canales y caños angostos del río • Canales de Tortuguero
	Caminata nocturna para la observación de tortugas	<ul style="list-style-type: none"> • Playa de Parismina
	Caminatas diurnas y nocturnas de historia natural	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque tropical lluvioso en propiedades privadas y en el PNT
	Tours diurnos y nocturnos para la observación de cocodrilos.	<ul style="list-style-type: none"> • Río Parismina-Reventazón
	Paseos en kayak	<ul style="list-style-type: none"> • Río Parismina-Reventazón • Playa de Parismina
	Observación de flora y fauna Observación de aves Observación de mamíferos Fotografía de la vida silvestre	<ul style="list-style-type: none"> • Río Parismina-Reventazón • Playa de Parismina • Bosque tropical lluvioso en propiedades privadas • Parque Nacional Tortuguero
Aventura y deporte	Pesca deportiva Cada año se realiza un torneo de pesca entre setiembre y octubre y atrae a muchos participantes nacionales. Reúne alrededor de noventa pescadores y el principal atractivo es el sábalo.	<ul style="list-style-type: none"> • Mar Caribe
	Ciclismo de montaña	<ul style="list-style-type: none"> • Zonas rurales cercanas
	Water ski, wake boarding y tube ride	<ul style="list-style-type: none"> • Río Parismina-Reventazón

Categoría	Actividad	Sitio con potencial
	Cabalgata para la observación y disfrute del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> Zonas rurales cercanas
Conocimiento y experiencia de la cultura caribeña	Taller para aprender la fabricación de aceite de coco y cómo salar pescado.	<ul style="list-style-type: none"> Familia de la zona.
Agroturismo	Visitas a familia local, donde se comparten comidas caseras, ordeño, fabricación de quesos y cabalgatas.	<ul style="list-style-type: none"> Finca de familia local en Caño Blanco.
	Visita a zocriadero de tepezcuittle	<ul style="list-style-type: none"> Finca privada
	Visita a jardín botánico	<ul style="list-style-type: none"> Jardín ubicado en Caño Blanco

Vargas y Acevedo, 2006

• **Análisis de atractivos y actividades**

Parismina presenta atractivos de potencial intermedio (ICT, 2003), donde algunos están relativamente posicionados, como las tortugas marinas y las actividades de pesca deportiva. También tiene fácil acceso al sector de Jalova del PNT, que es un atractivo de potencial alto con posicionamiento internacional para actividades de naturaleza, principalmente. Además, existen atractivos locales que por sí solos tienen bajo potencial, pero que pueden contribuir a complementar y diversificar la oferta local con actividades de aventura, cultura y agroturismo.

• **Demanda actual**

La afluencia actual de visitantes (ICT, 2003) es muy escasa y está constituida por turismo internacional y en menor medida nacionales con estadías muy cortas o simplemente de paso hacia los destinos de Tortuguero y Barra de Colorado. La mayoría de los visitantes vienen en paquetes caros (Lonely Planet, 2004) todo-incluido, con opciones de recorridos en el PNT para las esposas y acompañantes de los pescadores. Otro segmento que visita Parismina es el de los voluntarios que participan en el programa de ASTOP, quienes apoyan las actividades de protección de tortugas y conviven con familias locales.

Según ICT (2003), Parismina tiene potencial para enfocarse en turistas internacionales de escala intermedia y alta, así como en turistas nacionales de escala media-alta y media.

- **Expectativas locales**

Según lo conversado con diferentes representantes de las asociaciones locales (Ana Vargas, Daniel Herrera, Julio Vanegas, Mauricio González, Vicky Taylor, com. per.), las expectativas de la comunidad es posicionar a Barra de Parismina como un destino turístico con productos de naturaleza y de pesca deportiva de calidad y con capacidad para competir con Tortuguero. Además, hay interés de apoyar la conservación de recursos naturales valiosos, en particular las tortugas marinas, a través del turismo.

3.4.1.2 Análisis DAFO de Barra de Parismina

- **Debilidades**

- Todo el comercio de la localidad de Barra de Parismina -tiendas, hoteles y pulperías- están en terrenos de JAPDEVA y solo cuentan con las patentes de licores.
- Los servicios de hospedaje, alimentación y de actividades turísticas son limitados y de baja calidad y generan pocas fuentes de empleo.
- El desarrollo turístico y del comercio en general se da sin los permisos correspondientes y sin el pago respectivo de impuestos. Las anomalías incluyen construcciones en zonas de riesgo, así como la venta ilegal de terrenos a extranjeros y explotación indebida de los recursos naturales.

- **Amenazas**

- La compleja jurisdicción administrativa de diferentes entidades sobre el territorio, como JAPDEVA, MINAE y la Municipalidad de Siquirres complica las posibilidades para el desarrollo turístico, ya que obliga a un posible inversionista a obtener una concesión de la municipalidad, una concesión de JAPDEVA y, en algunos casos, una autorización de MINAE.
- El posicionamiento de Tortuguero eclipsa a Parismina, a pesar de la calidad de los atractivos existentes.
- Periódicamente se dan inundaciones en Caño Blanco y Maryland, que podrían afectar la operación de una oferta turística.

- **Fortalezas**

- Ofrece una combinación amplia de atractivos como ríos, canales, bosques, playas, el mar Caribe y biodiversidad.
- Reconocido destino internacional de pesca desde los años setentas, sobresaliendo el sábalo y el robalo.
- Costo de viaje es menor que a Tortuguero.
- Sitio de importancia para la anidación de las tortugas marinas baula, verde y carey.
- El lento desarrollo turístico hasta ahora ofrece una oportunidad de planificar su crecimiento para que se de ordenadamente.
- La capacidad organizativa y experiencia local con el programa de voluntariado podría servir de base para dar impulso a negocios comunales.

- **Oportunidades**

- Posición estratégica entre los centros turísticos de Limón y Tortuguero.
- Posibilidad de desplazarse hasta en Parque Nacional Tortuguero.
- Ubicación geográfica cercana a Caño Blanco, lo que facilita el acceso.
- El “Plan General de Usos de la Tierra y Desarrollo Turístico para las Unidades de Planeamiento Turístico del Caribe Sur de Costa Rica” (ICT, 2003) identifica en Barra de Parismina un potencial para convertirse en Centro Turístico.
- El espacio disponible permite impulsar la creación de nuevos servicios y planta hotelera que funcionaría como complemento al PNT.

3.5 Oferta del bloque de paisaje “Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado”

La comunidad de Barra del Colorado se encuentra dentro del Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado y es una comunidad costera (Mapa No. 6). Otras comunidades de tierra adentro son Puerto Lindo y La aldea. En el contexto de este trabajo y dadas las limitaciones de tiempo, se aplicó el diagnóstico a la comunidad de Barra del Colorado. Sin embargo, se recomienda ampliar el análisis para incluir a las otras dos comunidades y así lograr una mayor comprensión del potencial del REBACO en su totalidad.



Mapa 6. Bloque de paisaje “Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado”

3.5.1 Barra del Colorado

3.5.1.1 Identificación del potencial turístico

- **Caracterización general**

La comunidad de Barra del Colorado se ubica cerca de la desembocadura del río Colorado. La comunidad se ubica en ambos márgenes del río, por lo que se divide en Barra norte y Barra sur. Mientras que el grueso de la población vive en el norte, la mayor parte de la planta turística se ubica en el sur. La mayoría de la población es de origen afro-caribeño y nicaragüense. La Asociación de Desarrollo Integral Barra del Colorado fue la única organización local identificada en la comunidad de Barra del Colorado. Su propósito es velar por el desarrollo integral de toda la comunidad.

- **Infraestructura para el acceso**

CUADRO No. 18
INFRAESTRUCTURA PARA EL ACCESO
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE BARRA DEL COLORADO, POCOCÍ

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	FACILIDAD IDENTIFICADA	SITUACIÓN
Infraestructura vial	Carretera nacional hasta Puerto Lindo.	Camino de lastre y de barro en los últimos kilómetros.
Infraestructura acuática	No se identificó infraestructura adecuada.	El acceso acuático se da desde Puerto Viejo de Sarapiquí, Puerto Lindo, Tortuguero y Limón. Sin embargo, no se cuenta con infraestructura adecuada que facilite el embarque y desembarque de pasajeros.
Infraestructura aérea	Aeródromo de Barra del Colorado	Vía aérea hasta la barra. El acceso aéreo puede darse desde San José, Limón o Tortuguero. Tiene capacidad para avionetas C172-180-207 y aviones DC3, aunque no hay servicio regular de personas (ICT, 2003).

Vargas y Acevedo, 2006

- **Servicios básicos de apoyo al turismo**

La comunidad de Barra del Colorado cuenta con un conjunto de servicios básicos que pueden facilitar el desarrollo del turismo en ese sector. El ICT (2003) propone desarrollar como área núcleo para las atracciones turísticas al poblado de Barra del Colorado Sur, abarcando también el área actual de hoteles y su ampliación hacia el sur, donde se ubicarían facilidades de atraque para visitantes y naves de pesca deportiva.



Tendedero de ropa, casa en Barra Norte

A continuación se presentan los servicios identificados durante el trabajo de campo:

CUADRO No. 19
SERVICIOS BÁSICOS DE APOYO AL TURISMO
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE BARRA DEL COLORADO, POCOCÍ

TIPO DE FACILIDADES O SERVICIO	FACILIDAD/SERVICIO IDENTIFICADO	SITUACIÓN
Electricidad	Torres de transmisión eléctrica	Existe un servicio regular de abastecimiento eléctrico.
Telefonía	Telefonía pública Telefonía fija Telefonía celular	Teléfonos públicos, líneas fijas y telefonía celular, cuya infraestructura apoya celular fijo en viviendas.
Internet	Hay.	Es posible acceder Internet utilizando el teléfono celular.
Agua potable	Hay servicio de agua con AyA	Los locales consideran que la calidad del agua es mejor en la barra norte.
Servicios bancarios	No hay.	Se depende de los servicios bancarios en Cariari, a tres horas de distancia.

Vargas y Acevedo, 2006

- **Planta y servicios turísticos**

La planta turística actual en Barra del Colorado se limita a albergues para pescadores del robalo y sábalo, recibiendo también a visitantes ocasionales y de pocas horas que van de paso hacia Tortuguero. Según la clasificación por estrellas del ICT (2003), Barra del Colorado cuenta con un total de 69 habitaciones, donde 47 no cuentan con ninguna estrella, 12 cuentan con dos estrellas y 10 cuentan con tres estrellas. Cero estrellas indican que las habitaciones no son aptas para turismo, lo que no impide que haya demanda por parte de turistas, dada la cercanía con atractivos importantes, como los sitios de pesca, así como su capacidad de pago. Sin embargo, se está experimentando una disminución en el flujo de turistas que limita los recursos requeridos para invertir en el mantenimiento y la expansión, y que obliga a los hoteles a cerrar un par de meses al año, durante la temporada baja. Para información detallada de la planta y servicios turísticos, se recomienda consultar Lonely Planet Costa Rica (2004).

Es importante señalar que el ICT identifica en Barra del Colorado un potencial para el desarrollo de hoteles de baja escala e instalaciones de servicio gastronómico con comida caribeña costarricense.

Adicionalmente, en Puerto Lindo se identificó un centro de capacitación muy básico, auspiciada por ASOMEF y cuya función será recibir grupos de estudiantes universitarios. Se ubica a un kilómetro de la escuela.

- **Atractivos naturales**

- **Bosque tropical lluvioso**

El REBACO protege bosques tropicales muy húmedos que son hogar de animales como la danta, el jaguar, el puma, los monos congo y carablanca, el manigordo, el león breñero y el perezoso de tres dedos.

- **Río Colorado, canales y humedales**

A pesar de ser un centro turístico costero, las playas no constituyen un atractivo importante, como si lo son los canales y humedales, la naturaleza asociada, sus paisajes y las especies de flora y fauna. El Río Colorado se desprende del Río San Juan, por lo que es un cauce ancho y profundo. Algunas de las lagunas de mayor atractivo incluyen Yaquí, El Mono, Caño Sapota, caño Sardina y otros.

- **Cerro Tortuguero**

El Cerro Tortuguero es el sitio más visitado del REBACO, donde en el 2002 ingresaron 3999 visitantes, donde un 80% fueron nacionales (ICT, 2003).

- **Peces de agua dulce y salada**

El mar Caribe ofrece peces como robalo, sábalo, kurel, macarela y atún. El sabalo es un pez del Atlántico que gusta de las desembocaduras de los ríos y que puede vivir tanto en agua salada como en agua dulce. También hay diversidad de peces en los ríos y canales, como robalo, machaca y guapote. La pesca deportiva es, de hecho, uno de los principales recursos turísticos de este sector. Sin embargo, el número de individuos de sábalo y de robalo ha disminuido, lo que ha repercutido en el flujo de turistas.

- **Atractivos culturales**

La población local es predominantemente de origen afro-caribeño y nicaraguense. Los atractivos culturales son un complemento de los atractivos naturales y consisten en la arquitectura, la gastronomía y las formas de vida ligadas a la cultura costera del Caribe costarricense. El rescate de los valores culturales es un recurso que podría incentivar la visitación desde Tortuguero y Sarapiquí.

- **Actividades turísticas**

Según ICT, la zona cuenta con potencial para el desarrollo de productos de naturaleza fuerte, deportes acuáticos (pesca deportiva) y cultura, resaltando la arquitectura y la forma de vida en el poblado, todo eso asociado al Refugio de Vida Silvestre Barra del Colorado El siguiente cuadro muestra las actividades identificadas:

CUADRO No. 20
ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE BARRA DEL COLORADO, POCOCÍ

Categoría	Actividad	Sitio con potencial
Hospedaje	Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Barra del Colorado • Centro de capacitación en Puerto Lindo
Gastronomía	Degustación de platillos locales	<ul style="list-style-type: none"> • Barra del Colorado
Exploración y observación de la	Estudio e investigación de la naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de capacitación en Puerto Lindo

Categoría	Actividad	Sitio con potencial
naturaleza	Canotaje	<ul style="list-style-type: none"> • Río Colorado • Canales y lagunas dentro del Refugio •
	Observación de flora y fauna Observación de aves Observación de mamíferos Fotografía de la vida silvestre	<ul style="list-style-type: none"> • Río Colorado • Canales y lagunas dentro del Refugio • Bosques tropicales • Puerto Lindo
	Paseos en kayak	<ul style="list-style-type: none"> • Río Colorado • Canales y lagunas dentro del Refugio
Aventura y deporte	Pesca deportiva	<ul style="list-style-type: none"> • Mar Caribe • Algunos canales
	Cabalgata para la observación y disfrute del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Puerto Lindo y alrededores
Conocimiento y experiencia de la cultura caribeña	Recorridos guiados por la comunidad, resaltando la historia local y los patrones arquitectónicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad de Barra del Colorado
	Talleres de cocina, artesanía, bailes y otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad de Barra del Colorado

Vargas y Acevedo, 2006

• **Análisis de atractivos y actividades**

El Refugio de Vida Silvestre Barra del Colorado en su conjunto y el mar Caribe adyacente constituyen atractivos turísticos con potencial alto (ICT, 2003), donde la pesca deportiva ha sido la principal actividad pero hay también un enorme potencial para las actividades de observación y disfrute de la naturaleza. Sin embargo, el desarrollo turístico debe acompañarse de una estrategia para la conservación, recuperación y uso sostenible del recurso pesquero. Barra del Colorado también tiene la posibilidad de conectarse con otros atractivos naturales de potencial alto, como lo son el Parque Nacional Tortuguero y el río Sarapiquí, vía el San Juan, ofreciendo así un enorme potencial para el diseño de paquetes más amplios.

• **Demanda actual**

Según ICT (2003), Barra del Colorado tiene potencial para enfocarse en turistas internacionales de escala intermedia, así como en turistas nacionales de escala media-alta, todos ellos turistas especializados en observación de la naturaleza y pesca deportiva.

- **Expectativas locales**

Las expectativas identificadas en Barra del Colorado (Armando Perla, Memo Cunningham, com. per.) se basan en la necesidad de contar con un mayor compromiso de parte de las entidades del estado para que dejen de hacer trabajo de escritorio y que comiencen a apoyar el desarrollo local como un todo, incluyendo el turismo. La mayor preocupación es la de el deterioro de la imagen de Barra del Colorado como destino de calidad, lo que ha afectado la visitación y disminuido la capacidad de los empresarios de re-invertir en el mantenimiento de sus instalaciones. También hay preocupación en relación a la merca de los recursos pesqueros y sus expectativas incluyen lograr un compromiso para la recuperación de esos recursos.

Por otro lado, las expectativas en Puerto Lindo consisten en consolidar un conjunto de productos locales que les permitan posicionarse como un destino diferenciado de Barra del Colorado, con énfasis en la naturaleza y el aprendizaje (COOPRENA, 2004).

3.5.1.2 Análisis DAFO de Barra del Colorado

- **Debilidades**

- La infraestructura de acceso se restringe a embarcaderos y pistas de aterrizaje, lo cuál limita el desarrollo turístico del sector.
- Las condiciones socioeconómicas de la gente son precarias y sus ingresos dependen de la pesca artesanal y del turismo estacional.
- Los pueblos sufren inundaciones e incomunicaciones periódicas.
- Debido al nivel freático, no puede utilizarse tanques sépticos ni drenajes.
- No hay disposición adecuada de la basura.
- En general, los hoteles funcionan como enclaves y dejan pocos beneficios socioeconómicos a la comunidad local.

- **Amenazas**

- MINAE posee la tutela legal de las tierras, debido a la existencia del Refugio Nacional de Vida silvestre.
- La disminución del recurso pesquero como efecto técnicas no sostenibles de pesca.
- La imagen de destino asociado al tráfico de drogas.
- La imagen de Tortuguero eclipsa a Barra del Colorado como destino.

- La disminución del turismo a la zona, lo que genera una temporada bajísima que obliga a algunos hoteles a cerrar por un par de meses.

- **Fortalezas**

- Imagen de destino internacional para la pesca deportiva desde los años setentas, que se puede practicar todo el año.
- Existen al menos cuatro hoteles especializados en la pesca deportiva.
- Gran diversidad de entornos naturales como caños y lagunas, así como de vida silvestre, lo que permitiría diversificar la oferta.
- El acceso a Barra del Colorado incluye la vía acuática, la vía aérea y la vía terrestre (hasta Puerto Lindo).

- **Oportunidades**

- Conexión acuática con Tortuguero, Puerto Lindo y Río San Juan, lo que permite el diseño de varias rutas turísticas.
- Afición por la pesca deportiva, tanto a nivel nacional como internacional.
- El “Plan general de usos del suelo y desarrollo turístico para las unidades de planeamiento turístico del Caribe de Costa Rica” (ICT, 2003) ofrece un marco de referencia y un plan para el desarrollo del Caribe norte. Cuenta también con un plan de uso de la tierra para la comunidad de Barra del Colorado.

CAPITULO 4. Demanda turística actual y potencial

4.1 Resumen

Este capítulo tiene como objetivo “*conocer la demanda turística actual y potencial para destinos turísticos en el área de estudio, identificando los principales nichos de mercado (objetivo No. 3)*”. Para el logro de este objetivo, se identifican las tendencias de la demanda internacional de Costa Rica, con especial énfasis en los perfiles de viajero estadounidense y canadiense, la demanda de cruceros y sus implicaciones para el país. Se identifican también las tendencias de la demanda nacional, en particular las salidas familiares y las salidas independientes de miembros del hogar, así como sus implicaciones para el país. Se estudia, además, la demanda turística nacional e internacional del Área de Conservación Tortuguero, identificando los segmentos de mercado, actuales y potenciales. Es importante señalar que éste no es un estudio de mercado. La mayor parte de la información proviene de fuentes secundarias, así como de las entrevistas y de percepciones derivadas del trabajo de campo. Aún así, este capítulo es un insumo muy útil para comprender los principales nichos de mercado turístico para productos locales.

4.2 Demanda Internacional

Comprender la demanda internacional que está generando Costa Rica, permitirá conocer e interpretar las características y requerimientos de los diferentes segmentos de mercado para las comunidades del el Área de Conservación Tortuguero. Para ello, se recurrió a fuentes secundarias, en particular a estudios desarrollados por el ICT. En el 2005 1,67 millones de turistas internacionales visitaron el país, generando divisas por unos 1.600 millones de dólares.

Para comprender el potencial actual de los mercados estadounidense y canadiense, el ICT contrató a la empresa Menlo Consulting Group, Inc.'s 2005-2006 (2006), que realizó un estudio del perfil a través de su programa de investigación TravelStyles. El estudio se realizó entre ciudadanos de esos países que realizan viajes internacionales -no necesariamente entre personas que visitaron Costa Rica- por lo que los resultados reflejan las características del mercado potencial. A continuación se exponen los resultados más relevantes para este estudio.

4.2.1 Perfil del viajero estadounidense

El mercado objetivo estadounidense para Costa Rica se compone de 12,7 millones de personas, que son viajeros internacionales quienes expresan gran interés en visitar Costa Rica y tienen intenciones de visitar Centroamérica o Suramérica. Predominan los baby boomers (41%), que son aquellas personas nacidas entre 1946 y 1964, seguidas de las personas de 60 años o mayores (25%).

Es importante señalar que se trata de personas muy jóvenes de espíritu ya que la edad mental, o sea, cómo se siente la persona, tiende a ser inferior a la edad física: la edad mental de personas de 45 a 54 años es de 39 años, para personas entre los 55 y los 64 es de 47 años y para aquellos entre los 65 y los 74 años, la edad mental es de 57.

Costa Rica está atrayendo a viajeros estadounidenses de más alto nivel ya que, mientras que en el 2003 el grupo con ingresos familiares anuales mayores de \$100,000 era de un 37%, para el 2005 este grupo aumentó a un 47%. Lo mismo sucede con el nivel académico, ya que el grupo de los graduados universitarios aumentaron de 67 a 73% para el mismo periodo.

En relación al hospedaje, un 34% de los estadounidenses utiliza los hoteles de lujo, un 38% favorece los hoteles de primera clase, un 44% se inclina por hoteles de clase media y sólo un 15% prefiere los hoteles económicos. El total da más de un 100%, dado que muchos turistas pueden hospedarse en más de una clase de hotel en su viaje.

En relación a las motivaciones del mercado norteamericano, una de ellas es la naturaleza. Un 81 % se inclina por visitar países que practican turismo sostenible, un 80% se interesan en un viaje ecológico y un 75% por visitar parques naturales y áreas vírgenes. Otra área de motivación son las vivencias contemporáneas y culturales, donde un 90% de los entrevistados se interesan por las visitas a mercados al aire libre, un 88% por los platos típicos, un 84% por los museos y catedrales, un 80% por la compra de las artesanías y un 80% por los festivales y el folklore. También hay interés en playas, deportes y actividades de recreo, incluyendo snorkeling (65%), rafting (48%), equitación (39%), pesca (29%), buceo (27%) y golf (18%).

Las implicaciones de estos resultados para Costa Rica es que el país debe prepararse para un viajero estadounidense mayor y a la vez juvenil, por lo que debe promover a su edad mental, al tiempo que ajusta el producto a su edad física. Al mismo tiempo, al tratarse de un viajero de más alto nivel y con expectativas altas, el país debe poner cuidado a la calidad del servicio, a la calidad de las instalaciones y a las condiciones del acceso.

4.2.2 Perfil del viajero canadiense

El mercado objetivo canadiense se compone de 1,8 millones de personas, quienes son viajeros internacionales que viajan con mayor frecuencia y mayores estadías que los estadounidenses y que expresan gran interés en visitar Costa Rica y tienen intenciones de visitar Centroamérica o Suramérica. Predominan los jóvenes de 40 años o menos (44%), seguidos de los baby boomers (43%), mientras que aquellos de 60 años o más son un segmento menor que el de los estadounidenses (13%). Costa Rica está también atrayendo a un viajero de más alto nivel en Canadá, ya que entre el 2001 y el 2005, los graduados universitarios aumentaron de un 47 a un 54% y aquellos con un ingreso familiar anual de más de C\$100,000 aumentaron de un 18 a un 34%.

En relación al hospedaje, un 20% de los canadienses prefiere los hoteles de lujo, un 28% favorece los hoteles de primera clase, un 44% se inclina por hoteles de clase media y sólo un 17% prefiere los hoteles económicos. El total da más de un 100%, dado que muchos turistas pueden hospedarse en más de una clase de hotel en su viaje. Prefieren viajar en paquete (38%) y muchos siguen utilizando vuelos charter (30%), aunque éstos vienen en disminución.

Las motivaciones del mercado canadiense incluyen Sol y playa (75,4%) y tours ecológicos (22,4%). Actividades que realizarían incluyen visitas a mercados (92,7%), visitas a rublos (90,7%), compra de artesanías 84.3 y visitas a parques nacionales y otras áreas silvestres (80.4), entre otras. También tomarían parte en actividades de deporte y aventura, como natación 80.9%, caminatas de un día (74.2), snorkeling (64.1%), cabalgatas (48%) y otras.

Las implicaciones de estos resultados para Costa Rica es que el país debe considerar al mercado canadiense como importante, apoyarse en el agente de viajes y el mayorista, promover los vuelos charter, diseñar y ofrecer producto de calidad a precios razonables y darle énfasis al mercado de habla francesa.

4.2.3 Visitantes de cruceros

La llegada de cruceros a las costas del Pacífico y Caribe de Costa Rica se prolonga de agosto a abril. Según ICT, mientras que en el 2004 Limón recibió un total de 153 cruceros con 233.575 pasajeros, Puntarenas y Caldera recibieron 62 barcos con 84.528 pasajeros. No todos los pasajeros, sin embargo, realizan recorridos por el territorio nacional, ya que muchos prefieren permanecer a bordo. Se estima que un 50% caminan por la ciudad y toman un tour.

Una mayoría de aquellos que desembarcan en Costa Rica adquieren los paquetes turísticos en el mismo barco. La comercialización de nuevos productos

no siempre es fácil, dado que las compañías de cruceros suelen negociar directamente con pocas empresas, entre las que se encuentran Swiss Travel y TAM. Otros, incluyendo a miembros de la tripulación y otros, adquieren los tours fuera del barco, donde obtienen precios cómodos con tour operadores locales o taxistas, así como una mayor libertad para movilizarse. En Costa Rica el consumo local de los pasajeros de cruceros es bajo, puesto que la oferta se limita a algunos recorridos y a la compra de artesanías. La oferta de recorridos más importante se encuentra muchas veces fuera de los cantones de Puntarenas y Limón, llegando incluso al Braulio Carrillo y a San José.

El tiempo real de estadía se calcula en seis horas. Los circuitos turísticos incluyen canales, vida silvestre, plantaciones tradicionales, paseos por la copa del los árboles, canotaje en rápidos, haciendas campesinas y cultura afro-caribeña. Sin embargo, existe una dispersión de los diferentes actores relacionados con la oferta turística para cruceros. Además, tanto la ciudad de Limón como los destinos naturales carecen de condiciones básicas y de servicios de alta calidad que faciliten el aprovechamiento del patrimonio cultural, histórico y escénico. Todo esto viene a limitar el gasto del turista en la zona, que podría venir a contribuir con el bienestar de la población (ICT, 2003).

4.2.4 Implicaciones de la demanda internacional

De la información disponible para el mercado internacional, es posible identificar las siguientes implicaciones para Costa Rica:

- El país debe organizar su oferta en función de un viajero internacional mayor y a la vez juvenil, promoviendo a su edad mental, al tiempo que se ajusta el producto a su edad física.
- Costa Rica debe fortalecer su posicionamiento como destino natural, apoyado por actividades complementarias de sol y playa, recreación, aventura, vivencias cotidianas y gente amistosa.
- Es muy importante mejorar la calidad de la experiencia como un todo, cuidando la calidad del servicio, la seguridad de las personas, la calidad de la infraestructura e instalaciones y el acceso universal a las diferentes facilidades y atractivos turísticos.
- El mercado apunta a la necesidad de diseñar nuevos productos de alta calidad, que faciliten el aprovechamiento del patrimonio cultural, histórico y escénico y generen un mayor consumo en el país.
- Los sectores público y privado necesitan integrarse a trabajar de manera conjunta y coordinada.

4.3 Demanda nacional

Para identificar algunas características claves y requerimientos del mercado nacional, se recurrió al Informe Final 2003 de Gasto Turístico para Turismo Interno (ICT, 2004). Éste es un estudio que el ICT realiza anualmente con el fin de medir el gasto de la población costarricense en el turismo interno, o sea, la realización de vacaciones y paseos dentro del territorio nacional. El estudio se basó en entrevistas a 2018 hogares, donde un 77,8% reportó la realización de salidas familiares y un 28,4% salidas independientes de miembros del hogar. Se consideraron las salidas donde se diera pernoctación fuera de la casa en al menos una noche, también se incluyeron los paseos de un día a lugares no habituales al entorno del informante. El 32,1% de los hogares entrevistados pertenecen al Área Metropolitana, un 19% se ubican dentro del Gran Área Metropolitana y un 48,9% en el resto del país.

De acuerdo a la composición de los hogares a partir de cinco grupos de edad, el 49,8% de los miembros de los hogares incluidos en la muestra se concentran en los dos grupos más jóvenes (menores de 14 años, 26,6%; y de 15 a 24 años, 23,2%). El 30% se encuentra entre los 25 y los 44 años, el 16,2% entre los 45 y los 65 años y el 3,9% son mayores de 65 años.

Los hogares del Área Metropolitana suelen realizar más salidas familiares (82,5%), seguidos por los hogares del GAM (78,9%) y por último los hogares del resto del país (74,4%). En cuanto a las salidas independientes, en este caso son los hogares del resto del país los que más realizan este tipo de salida, alcanzando un 33,6%, en tanto que los hogares del GAM y el AM las realizan en porcentajes de 25,3% y 22,3% respectivamente.

4.3.1 Salidas familiares

El motivo principal de las salidas familiares son las vacaciones, el ocio y el recreo (58,1%) y se realizan 1.26 veces al año. Las visitas a parientes y amigos es el segundo motivo (34,1%) y se realizan 1.55 veces al año. El 51,7% de las salidas se concentran en 4 temporadas. La principal es Semana Santa, con el 14% de las salidas. Le sigue enero con un 13,8% de las salidas, vacaciones de medio año (julio) con un 12,3% y el mes de noviembre con un 11,6%. Cada salida consta de un promedio de 2.96 noches de pernoctación, que sube a 3.20 noches por salida para los hogares del área metropolitana.

La gran mayoría de los hogares (92,3%) planifican sus salidas familiares de forma individual, un 3,7% lo hace por medio de excursiones y el 2,9% por medio de una Agencia de Viajes. La gran mayoría de las salidas familiares se orientan a la visita de solamente un lugar en particular, ya que esto caracteriza al 94,3% de las mismas y los porcentajes de mención de cada lugar son pequeños. El

sitio más mencionado es Jacó (7%), seguido de Puntarenas (6,4%). Para el área de interés de este estudio están Limón (1,9%) y Guápiles (1,4%).

El 30,1% de los gastos familiares durante las salidas corresponde a servicios de alojamiento, que a su vez se dividen en un 14,4% en hoteles normales y 15,7% en hoteles bajo la modalidad de todo incluido. Los servicios de alimentación y bebidas (compra de víveres, restaurantes y otros) representan el 34,5% y el transporte el 16,8%. Los gastos de servicios culturales, recreativos y otros entretenimientos representan el 2,5% del total de gastos y otros gastos tales como servicios financieros, seminarios y equipo deportivo (compra y alquiler), alcanza un 11,5%. El componente de servicios culturales, recreativos y otros entretenimientos incluye espectáculos, bailes y actividades de diversión en general, museos y edificios históricos y jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales.

4.3.2 Salidas independientes de miembros del hogar

El 38,4% de las salidas independientes tienen como motivo principal las vacaciones, el ocio y el recreo, con un promedio de salidas de 1.23 por cada hogar. El 26,4% de las salidas están motivadas por visitas a parientes y amigos (1.52 veces al año). El 50,1% de las salidas se dan entre octubre y enero. Las vacaciones de medio año ocupan el 10,5% de las salidas. Las salidas independientes durante la Semana Santa alcanzan sólo un 6,5%. Cada salida consta de un promedio de 1.39 noches de pernoctación.

El 84,8% de las salidas independientes son planeadas de forma individual. Solamente el 0,9% utiliza los servicios de Agencias de Viajes para planear estas salidas, en tanto que un 3,8% utiliza excursiones. Entre los destinos más importantes está San José (7,6%) y Jacó con (6%). Limón ocupa un 3%, Guápiles un 1,3% y Siquirres un 1,3%.

La composición del gasto es de 22,5% para los servicios de alojamiento, que a su vez se dividen en un 16% en hoteles normales y un 6,5% en hoteles bajo la modalidad de todo incluido. Un 55,9% del total de salidas independientes se realizaron en casas propias, de amigos o de algún familiar y no generaron gasto en alojamiento. Los servicios de alimentación y bebidas (compra de víveres, restaurantes, otros) representan el 35,5% del gasto total y el transporte el 17,7%. Los gastos de servicios culturales, recreativos y otros entretenimientos representan el 2,7% del total.

4.3.3 Implicaciones de la demanda nacional

Las implicaciones de estas investigaciones son:

- Las familias costarricenses se desplazan principalmente durante las vacaciones de Semana Santa, de medio año y de fin de año, mientras que la mitad de las salidas independientes de miembros de la familia se concentran entre octubre y enero, por lo que una oferta turística que desee trabajar con este mercado debe identificar servicios y actividades que puedan ofrecerse en esas épocas.
- El nicho de excursiones y de paquetes de agencias de viajes para familias (6,6%) e independientes (4,7%) es pequeño y parte del mismo se orienta a hoteles bajo la modalidad de todo incluido.
- El hospedaje, la alimentación y el transporte ocupan el mayor porcentaje de los gastos familiares e independientes, quedando una porción muy pequeña para entretenimientos y servicios culturales y recreativos en ambos segmentos. Una oferta de servicios para este mercado debiera enfocarse en captar ingresos de todos los rubros, especialmente en alimentación, y no depender exclusivamente de servicios culturales y recreativos, que es donde los nacionales tienden a recortar gastos.
- Una oferta de actividades y servicios para familias nacionales debe ser atractiva tanto para el 49,8% de los miembros de los hogares menores de 25 años como para el 20,1% mayor de 45 años.
- El área de estudio no es un destino significativo para el turista costarricense y es muy posible que muchos de los que reportan visitas a Guápiles, Siquirres y Limón lo hagan para encontrarse con parientes.

4.4 Demanda turística del Área de Conservación Tortuguero

4.4.1 Demanda internacional del ACTo

El ICT (2003) estimó que unas 72,358 personas nacionales e internacionales visitaron y pernoctaron por lo menos una noche en el Caribe norte, mientras que 168,510 lo hicieron en el Caribe sur, lo que se considera como una visitación relativamente baja en comparación con otras unidades como Guanacaste, el Pacífico medio y las Llanuras del Norte. También destacó la baja visitación de turistas nacionales, con la excepción de los carnavales de Limón.

Para obtener un perfil de características básicas de los visitantes no residentes en todo el Caribe, el ICT realizó una encuesta entre mayores de edad que

visitaron Cahuita, Puerto Viejo, Punta Cocles, Manzanillo, Limón y Tortuguero, entre septiembre y octubre del 2002.

Un 24% de los que fueron entrevistados específicamente en Tortuguero eran estadounidenses y un 76% de europeos, con un predominio de españoles, lo que sólo indica que predominan en el momento en que realizó la encuesta. Un 63% de los visitantes a Tortuguero compraron un paquete turístico de una agencia de viajes. Un 48% viajó en pareja y otro 48% viajó sólo o con amigos. Los medios más utilizados para arribar al Caribe norte fueron el transporte de una agencia de viajes (70%) y el autobús público (16%). En cuanto al tipo de hospedaje, un 100% utilizó hotel.

En relación a las actividades realizadas en todo el Caribe norte y sur, un 75,4% hizo recorridos en áreas silvestres protegidas, un 70% realizó caminatas por los pueblos y un 51,5% practicó la observación de flora y fauna, la observación de aves y las actividades de sol y playa. Estos porcentajes fueron mayores en el Caribe norte. La encuesta detectó que un 52,2% de los visitantes había visitado o visitaría otros destinos distintos de donde estaba hospedado en el momento de la encuesta.

Se identificó que el grupo entrevistado no siguió rutas o circuitos claramente definidos y el 51,4% ya tenía más de ocho días de estadía en el país antes de llegar al Caribe. Al consultar lo que más les llama la atención del Caribe, predominó la naturaleza, la vegetación, la biodiversidad y las playas.

Como conclusión, se puede afirmar que en el Caribe Norte predomina el arreglo de viaje vía agencia de viajes, la estadía en hoteles, el transporte proporcionado por agencia de viajes o el hotel y la principal motivación se centra en la naturaleza.

La información del ICT coincide con una entrevista anterior realizada por los consultores en el Hotel Mawamba (2005), donde se concluyó que sus huéspedes internacionales buscan una experiencia natural en un contexto de gran belleza escénica, aprender acerca del Parque Nacional Tortuguero, visitar el bosque lluvioso y disfrutar de la biodiversidad, como monos y tortugas. Algunos muestran interés particular por las aves o las plantas. Hay también los que vienen por ocio y descanso. La mayoría vienen bien informados, ya que han leído o alguien les han recomendado el sitio. Allí la temporada alta es la tradicional de diciembre a abril, pero muchos de los que llegan de julio a octubre vienen motivados por las tortugas marinas. El turista llega en parejas y pequeños grupos familiares o de amigos. La estadía promedio es de dos noches, dado que más de un 60 % vienen con agencias que tradicionalmente venden paquetes por ese tiempo. Ingresan en avión o por bote a través de los canales.

Otro segmento importante fuera del área de estudio pero que vale la pena destacar son los turistas internacionales a Sarapiquí, donde se ubican varios hoteles y operadores turísticos. Esa zona recibe visitas de uno y varios días. Muchos de los visitantes de un día llegan desde el Valle Central y se desplazan a Sarapiquí para la práctica de actividades de aventura como rafting, canopy y cabalgatas, o actividades de naturaleza, como caminatas de historia natural en La Selva o La Tirimbina. Otros pasan por la zona como parte de circuitos de un día que incluyen una o dos estaciones en Sarapiquí, como es el recorrido en bote por el río o la visita al Centro Neotrópico y son personas con intereses más generales y que buscan destinos accesibles, cómodos y espectaculares (Otras estaciones son el Teleférico del Bosque Lluvioso y La Paz Waterfall Garden). Los visitantes de varios días permanecen en alguno de los hoteles de la zona. La mayoría son hoteles rústicos, inmersos en entornos naturales o campestres. Estas personas combinan diferentes actividades de la rica oferta local, incluyendo aventura, naturaleza, agricultura y ocio.

Otro interesante segmento de mercado que visita el Área de Conservación Tortuguero es el de pescadores intensivos internacionales, que se concentra principalmente en Barra de Parismina y Barra del Colorado. La mayoría vienen en paquetes de pesca caros todo-incluido, con opciones de recorridos en el PNT y otros recorridos locales para esposas y acompañantes. La afluencia actual de visitantes a Barra del Parismina es escasa en relación a su potencial y ventajosa ubicación geográfica (ICT, 2003). Según ICT, Parismina tiene potencial para enfocarse en turistas internacionales de escala intermedia y alta. Barra del Colorado también es un destino favorecido por el turismo de pesca deportiva, con al menos un hotel establecido desde la década de los setentas. Aquí los pescadores también adquieren paquetes especializados y caros. Según ICT (2003), Barra del Colorado tiene potencial para enfocarse en turistas internacionales de escala intermedia especializados en pesca deportiva y observación de la naturaleza.

El turismo de crucero no parece ser relevante en el área de estudio. Además, es un segmento difícil de acceder por la existencia de intermediarios y por los requerimientos en cuanto a los niveles de calidad. Sin embargo, este segmento podría ser interesante para la Finca Flores y Mariposas, por la oportunidad que existe de crear un destino turístico con alto valor agregado en información y en experiencia, así como por el fácil acceso de la finca.

El segmento de estudiantes internacionales también se hace presente en en ACTo. En El Zota y Las Colinas se identificó la existencia de algunos grupos de estudiantes internacionales vinculados principalmente a la Estación Biológica MAKNA y la oferta de AMPALEC. La Estación Biológica La Suerte opera en las riberas del Río La Suerte, como un centro privado de investigación, enseñanza y conservación, de los bosques costarricenses. Desde 1994 ha recibido a más de 1500 estudiantes universitarios de todo el mundo que participan en cursos impartidos en biología tropical, ecología, comportamiento de primates,

ornitología y arte ambiental. Los visitantes principales son estudiantes universitarios, siendo el 95% extranjeros y el resto nacionales quienes son contactados directamente desde Miami, donde tienen las oficinas principales. Por su parte, la ECOFINCA de quién o dónde (Centro de Capacitación y Transferencia de Tecnología en Plantas Medicinales y Biodiversidad de la Asociación ANDAR) atrae estudiantes entre los 17 y los 28 años de Europa y Estados Unidos a través de convenios con ACI, ICADS y en un futuro con COSI y Reto Juvenil (Cordero, 2003). García (2005) resalta la importancia que el segmento de turismo educativo tiene no sólo para Costa Rica, sino a nivel mundial y lo define como *“aquel segmento especializado del turismo donde los viajes tienen un alto componente educativo, no exclusivamente fundamentado en el contexto rígido de los métodos de educación formal y no formal convencionales, sino dentro del más amplio y liberal espectro de opciones que ofrece la educación experiencial de hoy, Sobre todo con modalidades como las vivencias de aprender haciendo que pueden ocurrir en espacios abiertos como los escenarios naturales y/o culturales, de las zonas rurales o las áreas silvestres”*.

Según García, dentro del turismo educativo están el turismo científico, el turismo estudiantil y los programas de educación continua. Señala que este segmento no ha recibido la debida atención en Costa Rica, a pesar de la evidencia de su presencia, por lo que no se cuenta con datos estadísticos que permitan conocer el tamaño de la demanda. ACTo tiene potencial para atraer a este tipo de segmento, tanto desde el punto de vista natural, como desde el punto de vista social. Sin embargo, la oferta para turistas educativos es aún reducida. Otro segmento pequeño pero muy dinámico que se identificó durante el diagnóstico es el de los voluntarios que visitan Parismina y participan en el programa de ASTOP, quienes apoyan las actividades de protección de tortugas y conviven con familias locales. Sólo en el 2005, más de 200 voluntarios de todo el mundo participaron del programa de patrullaje, en conjunto con los guías locales.

Es importante señalar que la mayor parte de las comunidades rurales contempladas en este estudio, como San Luis, Caño Sirena, África, Anita Grande, Bella Vista y Las Colinas de Guácimo, prácticamente no reciben turismo internacional en la actualidad, ya que no hay una oferta organizada y consolidada de productos y servicios turísticos. Suerre recibe periódicamente visitantes internacionales vinculados a EARTH que hacen uso de los servicios del Restaurante Remembranzas; éste ha sido muy exitoso y ha posicionado a la comunidad en el mapa turístico de la región. El siguiente cuadro presenta los principales segmentos de turistas internacionales identificados, así como sus características, productos y servicios demandados, y sectores con demanda actual y potencial.

Cuadro No. 21
Demanda turística internacional del ACTo

SEGMENTOS IDENTIFICADOS	CARACTERÍSTICAS	PRODUCTOS Y SERVICIOS DEMANDADOS	OFERENTES CON DEMANDA ACTUAL	OFERENTES CON DEMANDA POTENCIAL
Huéspedes internacionales de los principales hoteles de Tortuguero y Sarapiquí	<ul style="list-style-type: none"> • Norteamericanos y europeos. • Alto nivel de ingresos y nivel académico. • Personas jóvenes de espíritu, con una edad mental inferior a la edad física. • Motivaciones combinan naturaleza, vivencias culturales, playas, salud, deportes y recreación. • Buscan una experiencia natural en un contexto de gran belleza escénica. • La mayoría vienen bien informados, ya que han leído o alguien les han recomendado el sitio. • En parejas y pequeños grupos familiares o de amigos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles de primera clase o de clase media • Paquetes con combinación de servicios de transporte, alimentación, hospedaje y actividades de naturaleza y cultura • Servicio de calidad y buenas instalaciones, con opciones de pasar el tiempo durante las lluvias o en las noches • Facilidades para el acceso • Combinación de actividades de naturaleza, cultura, ocio y aventura • Recorridos guiados 	<ul style="list-style-type: none"> • Tortuguero • Sarapiquí 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades locales ubicadas cerca de o en ruta hacia los principales hoteles, como complemento a la oferta principal de aquellos.
Pescadores intensivos internacionales de Parismina y Barra del Colorado	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas internacionales de escala intermedia y alta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Paquetes todo-incluido • Opciones de recorridos para esposas y acompañantes • Estadías de tres a siete días • \$3,500 - \$5,000 	<ul style="list-style-type: none"> • Barra de Parismina • Barra del Colorado 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades locales como opciones complementarias a la oferta principal de los hoteles de pesca.
Turistas de cruceros	<ul style="list-style-type: none"> • Mayoría adquiere paquetes turísticos en el barco, mientras que algunos lo 	<ul style="list-style-type: none"> • Los circuitos turísticos incluyen canales, vida silvestre, plantaciones tradicionales, 	<ul style="list-style-type: none"> • No se identificaron oferentes de las comunidades del 	<ul style="list-style-type: none"> • Suerre • Finca Flores y Mariposas

SEGMENTOS IDENTIFICADOS	CARACTERÍSTICAS	PRODUCTOS Y SERVICIOS DEMANDADOS	OFERENTES CON DEMANDA ACTUAL	OFERENTES CON DEMANDA POTENCIAL
	<p>hacen fuera con tour operadores locales o taxistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El consumo local es bajo, debido a lo limitado de la oferta. • El tiempo real de estadía en tierra se calcula en seis horas. 	<p>paseos por la copa del los árboles, canotaje en rápidos, haciendas campesinas y cultura afro-caribeña.</p>	<p>área de estudio</p>	
Turistas educativos internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Participan en programas generales o específicos de educación formal y no formal. • Escuelas, colegios, universidades, programas de pensionados y otros. • La repetición de viajes y destinos es mayor que para otros segmentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un importante sector está dispuesto a pagar más para apoyar programas de conservación, investigación y educación y recibir servicios y experiencias educativas de mayor calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tortuguero • El Zota (Estación Biológica MAKNA) • Las Colinas • Estación Biológica La Suerte • Ecofinca: Centro de Capacitación y Transferencia de Tecnología en Plantas Medicinales y Biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Puerto Lindo (Centro de capacitación de ASOMEPE) • Suerre • Las Cusingas • África
Voluntarios internacionales		<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos naturales y culturales sobresalientes innovadoras • Contacto con la gente local • Alimentación y hospedaje con familias o albergue • Calidad básica • Precios económicos • Estadías mínimo una semana 	<ul style="list-style-type: none"> • Barra de Parismina 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades locales con proyectos de conservación y producción sostenible: África.

4.4.2 Demanda nacional del ACTo

Para la demanda nacional de productos turísticos, se conversó con actores claves en las comunidades visitas y se consultaron los resultados de los trabajos de Cordero (2003) y COOPRENA (2004). El turismo nacional incluye a personas de fuera de la región y de las mismas comunidades del ACTo y su interés se enfoca en actividades recreativas, deportivas y en menor medida culturales. Los eventos populares son un importante atractivo. La Expo Pococí, en Guápiles tiene lugar en septiembre de cada año y que reúne a miles de personas de todo el país. Cuenta con un campo ferial y realiza actividades como feria ganadera, campeonatos de monta, desfile hípico por las principales calles de Guápiles, conciertos y carnaval. En El Zota se han organizado cabalgatas hasta 800 personas y donde muchos son pobladores de otras comunidades. Este tipo de eventos se realiza también en otras comunidades.

Los nacionales también se dirigen a empresas recreativas ya posicionadas, como restaurantes vinculados a balnearios y ríos. Existe una oferta de este tipo sobre la Ruta 32, así como en Guápiles y en Cariari. Un ejemplo es el Centro Recreativo Pablito, en Guácimo (alimentos y bebidas, cancha de fútbol, piletas con tilapias, zocriaderos). Otro ejemplo es el Albergue Isla Verde, que combina hospedaje, restaurante, bosque y área recreativa, donde la mayoría son visitantes locales, pero poco a poco están llegando de San José y un poco de extranjeros (Cordero, 2003). La demanda actual de Caño Sirena es muy reducida, restringiéndose a grupos que visitan Rancho Sirena desde el Valle Central, algunos vinculados a entidades públicas, algunos grupos de EARTH y algunos turistas internacionales que llegan a través de amigos.

Otro segmento identificado es el de comerciantes, ruteros y funcionarios de entidades del estado, que utilizan el servicio de hospedaje de cabinas en Guápiles. Generalmente permanecen en las cabinas por varias noches, mientras realizan sus actividades profesionales o de comercio, con desplazamientos no muy lejanos (Cordero, 2003).

Los destinos de pesca, como Barra del Colorado y Parismina reciben turistas nacionales de escala media-alta y media. Durante el torneo de pesca de Parismina en septiembre, gran parte de los participantes son nacionales. Como parte del segmento de turismo educativo nacional, se identificaron grupos de estudiantes universitarios vinculados a entidades como UCR, UNA, ITCR y EARTH que visitan proyectos de conservación y producción sostenible. ACTo cuenta incluso con una oferta de trabajos comunales universitarios (TCU) que se pueden realizar en el contexto del PNT. Algunos destinos locales que reciben estudiantes universitarios son Las Colinas, El Zota y La Argentina. No se identificó la presencia de grupos organizados de estudiantes nacionales de primaria y secundaria. Sin embargo, este segmento si visita Sarapiquí, que se ha posicionado gracias al trabajo promocional de FUNDECOR.

Cuadro No. 22
Segmentos nacionales de mercado, actuales y potenciales

SEGMENTOS IDENTIFICADOS	CARACTERÍSTICAS	PRODUCTOS Y SERVICIOS DEMANDADOS	OFERENTES CON DEMANDA ACTUAL	OFERENTES CON DEMANDA POTENCIAL
Familias costarricenses y turismo nacional en general	Viajan en vacaciones de Semana Santa, medio año y fin de año por recreación o visitas a parientes y amigos. Planifican sus salidas de forma individual y favorecen precio sobre calidad: sus gastos se concentran en alimentación y hospedaje, siendo mínimos los de servicios culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos populares. • Servicios y facilidades para diferentes edades del grupo familiar. • Alimentación y hospedaje a precios cómodos. • Precios bajos por acceso a servicios culturales y recreativos. • Fácil acceso en vehículo propio o en bus. • Opción de llevar su propia comida o de prepararla en el lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes vinculados a balnearios y ríos, sobre la Ruta 32, en Guápiles y en Cariari • EXPO-Pococi en Guápiles • Jardín Botánico Las Cusingas • El Zota (cabalgata anual) • Caño Sirena 	<ul style="list-style-type: none"> • Tortuguero (principalmente el turista nacional de escala media-alta) • Suerre • Las Colinas y El Zota
Comerciantes, ruteros y funcionarios de entidades del estado	Viajan por trabajo y generalmente permanecen en cabinas por varias noches, mientras realizan sus actividades profesionales o de comercio.	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de hospedaje y alimentación en cabinas. • Requiere de condiciones básicas de limpieza y comodidad y no es muy exigente en cuanto a la calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cabinas y hoteles en los alrededores de Guápiles, Guácimo y Siquirres. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se considera un segmento importante para la oferta de comunidades locales.
Pescadores intensivos nacionales e de Parismina y Barra del Colorado	Turistas nacionales de escala media-alta y media.	<ul style="list-style-type: none"> • Paquetes todo-incluido. • Opciones de recorridos para esposas y acompañantes. • Estadías de tres a siete días. 	<ul style="list-style-type: none"> • Barra de Parismina • Barra del Colorado 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades locales como opciones complementarias a la oferta principal de los hoteles de pesca
Grupos de estudiantes nacionales de primaria y	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes de primaria y secundaria que participan en excursiones organizadas por operadores de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos temáticos innovadores. • Seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se identificó un flujo actual de visitantes pertenecientes a 	<ul style="list-style-type: none"> • África • Suerre • Las Cusingas

secundaria	educativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación logística eficiente con los oferentes. • Accesibilidad para el transporte y acceso universal para personas (cuando sea posible). • Servicios sanitarios para grupos grandes. • Rancho u otro espacio para charlas y escampado. • Servicios de alimentación y a veces de hospedaje. 	<p>este segmento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sarapiquí está posicionado como destino gracias al trabajo promocional de FUNDECOR. 	
Grupos de estudiantes nacionales universitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes universitarios de UNA, UCR, EARTH, ITCR, y otras, con interés en experiencias de conservación y sostenibilidad, como complemento de cursos universitarios y proyectos de investigación; capacidad de pago baja. 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias innovadoras de conservación, investigación y producción sostenible. • Contacto con la gente local. • Recorridos con guía local o con el profesor. • Alimentación y hospedaje en albergue • Calidad básica • Precios económicos • Estadías dos días 	<ul style="list-style-type: none"> • Tortuguero • Las Colinas y El Zota • La Argentina 	<ul style="list-style-type: none"> • Barra de Parismina • Suerre • Las Cusingas

CAPITULO 5. Actores locales relevantes en el contexto turístico

5.1 Introducción

Este capítulo tiene como objetivo *“identificar organizaciones comunales y otros actores locales relevantes en varias comunidades rurales del área de estudio (objetivo No. 4)”*. Para ello, se hizo un inventario de organizaciones comunales y empresas individuales trabajando en construir una oferta turística, identificando aquellos campos en los que cada una requiere de fortalecimiento y apoyo. Este diagnóstico es de gran utilidad en la elaboración de un Plan de Turismo Sostenible para apoyar a comunidades locales de ACTo (Capítulo 7).

Este capítulo no hace un análisis exhaustivo de cada una de las organizaciones locales y empresas privadas identificadas. De hecho, existen al menos dos estudios que han cumplido exhaustivamente con esa tarea: El primero, denominado “Diagnóstico de experiencias en turismo rural”, elaborado por el consultor Pedro Cordero (2003), y el segundo, elaborado por COOPRENA (2004) denominado “Desarrollo de una red de productos turísticos de base comunitaria en el Área de Conservación Tortuguero, en los que ambos coinciden en que la mayoría de empresarios individuales y de grupos organizados presentan dificultades de carácter técnico, administrativo y otros.

Más bien, con base en las fuentes secundarias y en las entrevistas realizadas en el campo, se identificaron áreas concretas donde cada organización requiere de apoyo. El Capítulo 5 ofrece mayor detalle en relación al contexto concreto de cada iniciativa, mientras que el Capítulo 6 identifica nichos actuales y potenciales de mercado.

5.2 Actores relevantes en el bloque Faldas de la Cordillera Volcánica Central

5.2.1 Jardín Botánico Las Cusingas

Es una iniciativa privada con más de una década de experiencia empresarial y técnica (COOPRENA, 2004). Es de fácil acceso y se encuentra cerca de la ciudad de Guápiles. La mayoría de su personal es temporal. Cuenta con capacidad financiera propia y además recibe apoyo financiero externo. Tiene materiales promocionales propios y además aparece en guías de turismo como Lonely Planet Costa Rica (2004) y The New Key to Costa Rica (2002). Está integrada a ASOMEPEP y al Asociación de Salud y Ambiente de Buenos Aires. No

lleva registro de visitación. Se busca re-definir el producto, dando un nuevo perfil con énfasis en naturopatía. Esto requerirá de inversiones para readecuar las facilidades actuales. El objetivo de esta empresa es convertirse en la principal fuente de ingresos familiares. Se considera que su potencial turístico es intermedio, ya que existe experiencia previa y claridad con respecto a los nichos de mercado de interés.

5.2.2 Asociación Pro-Conservación Recursos Naturales de Suerre, ACORENAS

La comunidad de Suerre se ubica a escasos tres kilómetros de la Ruta 32 y el acceso se encuentra asfaltado. se caracteriza por una trayectoria de lucha por la conservación de sus recursos naturales y por su interés en la capacitación en temas ambientales. Hace pocos años organizaron varias ferias ecológicas con muchísimo éxito. Antes de establecer la Asociación, miembros de la comunidad se opusieron a la empresa hidroeléctrica Hidroverde y más recientemente se oponen a la explotación de un tajo en un bosque pedregoso cercano cuyas tierras son jurisdicción del IDA. ACORENAS se fundó en el 2005 como una asociación ecologista, precisamente para organizar la oposición a la expansión de las actividades del tajo. Ha gestionado capacitación mediante charlas informales y cursos formales con EARTH e INA. Su objetivo es obtener de IDA y de MINAE la administración de las tierras en disputa, lo que ya está en proceso, con la disposición de ambas entidades. Actualmente se está definiendo el perímetro de las mismas con apoyo de COBODES.

Entre los miembros de la asociación se incluyen empresarios locales exitosos. Los miembros han identificado en el turismo una estrategia de conservación de sus bosques, por lo que proponen realizar turismo silencioso o contemplativo que les permita recaudar los fondos para las actividades de preservación. En la actualidad no hay recurso humano preparado para asumir la operación turística del área. Además, se va a requerir financiar un conjunto de inversiones iniciales que habiliten el área para turismo (senderos, mirados, servicios sanitarios, áreas de descanso). Es importante señalar que el objetivo es que la actividad turística sea financieramente sostenible y que genere recursos para respaldar la protección del área protegida. Su potencial turístico es bajo, aunque tienen a su favor la cercanía con la carretera, el acceso y la capacidad organizativa y empresarial.

5.2.3 Asociación de Pequeños Agricultores de Las Colinas de Guácimo

La comunidad es accesible por medio de un camino de lastre que puede tener algunas restricciones de acceso cuando llueve (COOPRENA, 2004). Esta asociación tiene mucho interés en impulsar el turismo en la comunidad y cuenta con un terreno de nueve hectáreas donde hay cobertura boscosa. En la

actualidad no existe una oferta turística y la comunidad no se incluyó como un grupo prioritario para apoyo en turismo por parte de COBODES (COOPRENA, 2004), debido a las características del lugar y a la poca capacidad del grupo de enfrentar créditos para financiar sus proyectos. COOPRENA (2004) propone aprovechar la unión de los ríos Parismina y Parisminita para crear un balneario natural, ofreciendo algunos servicios básicos que vayan atrayendo visitantes de la región los fines de semana. El turismo sería una actividad complementaria a las actividades agropecuarias desarrolladas por la comunidad. El potencial turístico es bajo, ya que hay pocos atractivos sobresalientes y poca capacidad para asumir créditos.

5.2.4 Isletas, Tierra Grande, Colinas, Mirada Verde, ISTACORI

Es una entidad local que está en proceso de organización y aún no tiene personería jurídica. Su propósito es representar a vecinos de la zona interesados en desarrollar ofertas turísticas individuales. Los diferentes propietarios desarrollan proyectos productivos como lechería, abono orgánico, biodigestor, producción de queso y natilla, producción orgánica, y otros y su intención es que las mismas puedan convertirse en productos turísticos, con recorridos guiados. También, al menos una familia se está organizando para ofrecer alimentación y hospedaje. También cuentan con pequeños parches de bosques naturales, ríos y cataratas. Aunque su objetivo es atraer a turistas interesados en las actividades en el campo, no se detectó que hubiera un conocimiento claro de los requerimientos y necesidades de ese nicho de mercado ni de los canales de comercialización correspondientes. Su objetivo es crear fuentes locales de trabajo para incrementar los ingresos familiares y evitar la migración. Se considera que su potencial turístico es bajo debido a las condiciones topográficas, a que la organización no está consolidada y a que no hay claridad con respecto a los segmentos de mercado.

5.3 Actores relevantes en el Bloque de Paisaje Llanuras Interiores

5.3.1 Asociación de Microempresarios Ecoturísticos de Pococí, ASOMEPE

Es una asociación sin fines de lucro que funciona como tour operador (Cordero, 2003; COOPRENA, 2004). Inició en 1993 y reúne a numerosos socios nacionales y extranjeros, incluyendo transportistas, hoteleros, transportistas, guías turísticos, dueños de restaurantes y otros. Su objetivo es promover el desarrollo de la región por medio del turismo, fortaleciendo a comunidades locales y a pequeños empresarios. Para ello cuenta con una página Web. Sus ingresos provienen de la venta de paquetes turísticos que combinan alimentación, transporte, hospedaje y recorridos guiados, así como de cuotas de afiliación y donaciones privadas. Sus miembros han recibido capacitación de

diferentes entidades, incluyendo INA e ICT. Tienen experiencia en la participación de eventos como Expohotel y la Feria de Turismo Rural Comunitario. El avance de los empresarios que participan de esta iniciativa ha sido muy lento, ya que requieren del fortalecimiento de sus capacidades, el desarrollo de condiciones de calidad para el turista y el diseño de sus productos de acuerdo a los requerimientos del mercado. ASOMEPE cuenta con un Plan de Mercadeo diseñado con el apoyo de la Cámara Nacional de Microempresa Ecoturística (CANAMET). ASOMEPE considera que su principal nicho de mercado es el de estudiantes internacionales. Aún no trabaja con turismo de cruceros.

ASOMEPE tiene interés en apoyar iniciativas productivas y turísticas dentro del Refugio Nacional de Vida silvestre Barra del Colorado, específicamente en los alrededores de Caño Zapota y Puerto Lindo. Actualmente, ASOMEPE cuenta con un Centro de Capacitación en Puerto Lindo y su propósito es capacitar a un grupo local para que asuma su administración, de manera que ASOMEPE pueda concentrarse en su comercialización.

Con el propósito de fortalecer sus actividades, ASOMEPE está interesada en establecer un centro de información sobre la carretera que conduce a Cariari. El mismo contaría con servicio de acceso a Internet, así como información de toda la oferta local y un espacio para representantes de los destinos locales. También requiere de un asesor en turismo que trabaje a tiempo completo para ASOMEPE. El potencial de ASOMEPE para el logro de sus objetivos de comercialización y mercadeo se considera intermedio, por su experiencia en comercialización de productos locales, pero definitivamente requiere de un fortalecimiento de su capacidad empresarial, que le permita aprovechar la experiencia acumulada y su red de relaciones.

5.3.2 Asociación Agroforestal Esperanza Verde

En general, en Las Colinas y El Zota se identificó un buen nivel organizativo en la comunidad, lo que se refleja en su capacidad para obtener apoyo en financiamiento, capacitación y asistencia técnica, así como en el desarrollo de actividades innovadoras. Hay una relativa armonía con el trabajo de cada grupo. Hay personas en más de una asociación y hay personas que no trabajan en ninguna. Esperanza Verde es una organización local que fomenta actividades productivas sostenibles entre sus miembros, que son propietarios campesinos. La Asociación maneja un vivero forestal con el apoyo de ASIReA y de COBODES. Los especímenes del vivero luego se distribuyen entre propietarios, que eventualmente pueden aplicar a PSA en la modalidad de SAF (Sistemas Agro Forestales). Esperanza Verde también cuenta con un laboratorio donde se produce confites y té a base de uña de gato. Para los tés, cuentan con un secador. Estos productos posteriormente se comercializan con el apoyo de ASIReA. Por sí solos, los proyectos de Esperanza Verde no son lo suficientemente atractivos como para movilizar turismo, pero en conjunto con los

demás atractivos de la comunidad puede incrementar sus posibilidades de éxito. Como requerimientos se necesita definir claramente el producto turístico y su integración con otros productos locales. Una limitación es la condición del camino, que al no encontrarse asfaltado en los últimos cinco kilómetros podría desanimar a visitantes, sobre todo internacionales. Por sí sólo, se considera como bajo su potencial turístico, pero el mismo puede incrementarse asociándose con otros productos locales que permitan ir consolidando a la comunidad como un destino.

5.3.3 Asociación Mixta Productores-Artesanos Las Estrellas del Carmen, AMPALEC

La Asociación Mixta de Productores y Artesanos Las Estrellas del Carmen (Cordero, 2003; COOPRENA, 2004) se originó con miembros de El Zota, aunque hoy día en su mayoría son de Las Colinas. Su trayectoria como organización ha sido difícil, ya que de las 24 familias que originalmente la fundaron, hoy sólo quedan dos, mientras que los socios de afiliación más reciente son habitantes de Las Colinas. Ha recibido fondos para infraestructura, asistencia técnica y capacitación de entidades como ANDAR, POCOTSI y FUNDECOOPERACIÓN. También utiliza sus propios ingresos, aunque aún la Asociación no genera lo suficiente para apoyar su sostenibilidad financiera. Sus actividades incluyen:

- Exportación de semillas de palma
- Reproducción y venta de plantas silvestres
- Laboratorio de cultivos in vitro
- Artesanía en mimbre
- Apoyo a socios en gestión del desarrollo agrícola orgánico
- Certificación y mercadeo
- Turismo

El turismo es una actividad integradora de todo lo demás, ya que aprovecha las actividades productivas de la Asociación o de sus miembros como parte de los atractivos. Los paquetes incluyen hospedaje, alimentación y recorridos educativos por plantaciones de uña de gato, ñame y palmas. También pueden participar de la cosecha de corta de ingredientes para utilizar en la elaboración de sus propias comidas. Un 20% del precio del paquete es para la asociación. Su mercado es el turismo científico y educativo nacional. Otro segmento que AMPALEC ha explorado es el público nacional y local en general. Algunos años se ha organizado una cabalgata con hasta 800 participantes, donde muchos son pobladores de otras comunidades. Ésta ha sido una de las actividades más exitosas desde el punto de vista económico.

Aunque la Asociación cuenta con un terreno en El Zota, que incluye un vivero y un salón para eventos, este último no se utiliza para las actividades con los visitantes. Se utiliza un sendero en propiedad privada de tres horas de duración

pero, aunque muestra temas interesantes en estaciones preseleccionadas, no es muy planificado. El promedio de estadía es de dos noches y el promedio de grupos es de 15 a 20 personas. El laboratorio de cultivos in vitro se encuentra en Las Colinas y fue establecido con el apoyo de FUNDECOOPERACION, COBODES, ITCR y CATIE. Aquí la dificultad de acceso es aún mayor que para Esperanza Verde, ya que la oferta de AMPALEC se encuentra unos 10 kilómetros más adentro. AMPALEC tiene capacidad técnica y administrativa demostrada pero requiere de fortalecimiento en afinar su producto turístico y en mercadeo y comercialización. Es miembro de ASOMEPE. El potencial de su oferta es de bajo a intermedio, ya que cuenta con experiencia, capacidad empresarial y una diversa combinación de atractivos. Tiene la capacidad de liderar una oferta local, en conjunto con las otras organizaciones comunales.

5.3.4 Asociación de Mujeres Naturalistas de Colinas

Esta Asociación tiene cinco años de estar organizada y cuatro años de trabajar con productos naturales. Está compuesta por nueve miembros. Sus actividades incluyen un jardín de plantas aromáticas y un laboratorio para la elaboración de productos como champú. El equipo de elaboración de productos fue obtenido con el apoyo del IMAS y de FUNDECOOPERACIÓN. La venta la realizan al menudeo y a través de AsIReA.



Miembros Asociación de Mujeres Naturalistas de Colinas y otros vecinos

Están en proceso de registrar el código de barras. Sus integrantes tienen interés en dedicarse al turismo, incluyendo su jardín y laboratorio como parte de la oferta. Hasta el momento no tienen experiencia ni capacitación en el campo del turismo, pero hay motivación para entrar en la actividad. Por sí mismo, el jardín tiene muy poco potencial como para atraer turismo, pero como parte de una oferta comunal más amplia podría tener mayores posibilidades de éxito. Además, vale la pena explorar la posibilidad de abastecer de champú a los hoteles de la zona. Éste puede ser otro tipo de integración a la industria turística que podría generar ingresos para esta organización.

5.3.5 Asociación Mujeres para el Desarrollo Ecoturístico de La Fortuna, AMUDECO

AMUDECO (COOPRENA, 2004) nació como respuesta a la necesidad de generar nuevas fuentes de ingresos para las familias y ya cuentan con cédula jurídica. Las mujeres identificaron en el turismo una oportunidad y se asociaron para aprovecharla. Desean aprovechar atractivos tanto dentro como fuera del PNT, utilizando el actual sendero de patrullaje entre La Fortuna y Sierpe, a través de Lomas Azules. Cuentan con un terreno de 5500 metros cuadrado cedido por el IDA, donde desean desarrollar un albergue o un rancho para grupos de turistas. La comunidad no es de fácil acceso, ya que el camino es en su mayor parte de lastre y presenta restricciones cuando llueve. No existen en la actualidad productos ni servicios turísticos y las oportunidades se ven limitadas, ya que aunque el recorrido en bote hasta Tortuguero tarda tan sólo una hora y media, la zonificación del PNT no permite el uso público en ese sector. La navegación en el río es estacional, ya que su caudal disminuye en la estación seca. Se considera que su potencial para turismo es muy bajo y con pocas posibilidades de surgir sin alianza con el PNT.

5.3.6 Asociación de Mujeres Unidas para el Desarrollo de África, AMUDA

AMUDA (Cordero, 2003; COOPRENA, 2004) está compuesta por un grupo de mujeres de la comunidad de África, ubicada a un kilómetro de Guácimo. Su objetivo es crear oportunidades para las mujeres, elevar su auto-estima y colaborar con el desarrollo de la comunidad. Cuentan con un terreno de tres hectáreas con cobertura de bosque tropical, que es recorrido por un sendero que atraviesa tanto el bosque como las áreas de cultivo. En esta finca combinan actividades de agricultura orgánica, reforestación y turismo. Cuentan con un sendero natural y productivo donde realizan caminatas guiadas, principalmente con niños y estudiantes en general pero no cuentan con un registro de visitantes. Dependiendo del guión, es factible realizar un recorrido de alrededor de una hora y aunque cuentan con una interpretación de algunos rasgos del sendero, aún no está bien estructurado y no aprovecha al máximo su potencial. Aún así, cuentan con un paquete ya organizado y con un tarifario. Existe un local o rancho para actividades grupales. La propiedad cuenta con agua potable y energía eléctrica. Esta organización requiere de mucha capacitación y acompañamiento en sus iniciativas, así como apoyo financiero. La organización tiene algunos contactos interesados en traer grupos a la finca, pero no poseen los recursos necesarios para su acondicionamiento. No ha logrado obtener apoyo de la comunidad, sino que más bien ha habido resistencia y oposición. Son miembros de ASOMEPA. Su potencial turístico es bajo aunque la ubicación geográfica es privilegiada. Puede potenciarse fortaleciendo el producto para turismo educativo y como parte de un itinerario con otros destinos. Requiere además de una fuerte inversión en el fortalecimiento de capacidades y en el diseño e implementación de un producto concreto.

5.3.7 Finca Flores y Mariposas

Esta empresa se ubica en San Luis de Guácimo y pertenece a los hermanos Otárola. La familia Otárola tiene más de una década de experiencia en el campo de la administración eficiente y el desarrollo técnico de sus negocios. Sus actividades combinan la producción de pupas de mariposa, la producción de plantas ornamentales y la ganadería. La finca es fácilmente accesible, ya que la carretera de ingreso está asfaltada en su totalidad. Además, se encuentra relativamente cerca de la ciudad de Guácimo y de la Ruta 32. Esto, sumado a la calidad de los atractivos, permite afirmar que existe potencial para organizar una oferta turística de calidad. Por sí mismos, los atractivos existentes no son capaces de motivar una movilización de turistas internacionales desde sus países. Sin embargo, la “Finca Flores y Mariposas” puede posicionarse como parte de la oferta del Caribe norte para el segmento de cruceros y para el turismo internacional que se moviliza entre el Valle Central y el Caribe norte y sur.

5.3.8 Asociación Agroturística y de Transporte Caño Sirena

Esta Asociación reúne actualmente a 14 poseedores de fincas de Caño Sirena y su propósito es crear las condiciones para promover el turismo en la zona (COOPRENA, 2004). El acceso a la zona es difícil, ya que el camino es de lastre y en ocasiones se requiere de vehículo de doble tracción. También, el acceso a algunas de las fincas debe realizarse en bote. No existen planes para impulsar un solo proyecto turístico, sino que cada poseedor aprovechará las condiciones creadas para impulsar sus propios proyectos en sus fincas. Los propietarios son en su mayoría residentes de Guácimo y sus alrededores y se dedican a diferentes actividades productivas, algunas con bastante éxito. El caño es un acceso natural al Parque Nacional Tortuguero. Es una zona rica en flora y fauna que funciona como amortiguamiento al área protegida y que los propietarios están preservando de manera conciente. Su ubicación geográfica es su mayor fortaleza pero, al mismo tiempo, es su gran limitación, ya que la zonificación establecida por el Plan de Manejo impide el uso turístico dentro del PNT, lo que limita cualquier iniciativa privada en el área vecina. Actualmente sólo uno de los miembros de la asociación está desarrollando actividades turísticas vinculadas al PNT. Al no haber productos consolidados, no hay mercadeo y el flujo de visitantes hacia la zona es aún limitado. A pesar de sus atractivos, se considera que su potencial es bajo, dada la zonificación del PNT, que no permite el uso público ni el paso de personas. No se considera conveniente fomentar una oferta local si no hay acceso a atractivos de alta jerarquía tan cercanos, ya que esto puede ser fuente de conflictos futuros.

5.4 Actores relevantes en el Bloque de Paisaje Canales Parismina-Tortuguero

5.4.1 Asociación Salvemos las Tortugas de Parismina

ASTOP (www.costaricaturtles.com) es una organización sin fines de lucro dedicada a proteger las tortugas baula, verde y carey que anidan en la costa de Parismina (Cordero, 2003; COOPRENA, 2004). Fue fundada por un grupo de lugareños en el 2002. La Asociación cuenta con un quiosco que permite dar a conocer a visitantes la oferta local. Promueve el ecoturismo y programas de voluntariado como estrategias para la protección de las tortugas marinas. Trabaja con fondos obtenidos gracias a la colaboración de Eco-teach, Fundación que se encarga de traer grupos de 12 a 24 voluntarios-turistas. El proyecto trabaja de la mano con la gente de la comunidad, donde guías locales patrullan la playa en la noche y familias del pueblo abren sus casas a los voluntarios. Sólo en el 2005, más de 200 voluntarios de todo el mundo participaron del programa de patrullaje, en conjunto con los guías locales. Unas 22 familias reciben una o más personas en su casa. Las actividades de ASTOP generan gran redistribución de las ganancias directas entre familias y personas individuales. Para la promoción cuenta con brochures y página web. Su potencial es alto, dado que Parismina cuenta con un atractivo extraordinario, como son tres especies de tortugas marinas, así como la posibilidad de vincular al Parque Nacional Tortuguero como parte de su oferta. Además, la organización ha dado muestras de contar con capacidad técnica y administrativa. Su éxito depende de posicionar a Parismina como un destino en sí mismo y no simplemente como un pueblo de paso. Tiene además el potencial para integrar otras ofertas locales dentro de sus paquetes, fomentando así el desarrollo de nuevos productos y una mayor distribución de los beneficios del turismo.

5.4.2 Asociación de Boteros de Parismina

Esta asociación (Cordero, 2003) reúne a 13 integrantes que ofrecen diariamente el servicio de cabotaje entre Caño Blanco y Parismina o Tortuguero. El objetivo central de la organización es brindar un servicio bueno y rápido a los clientes y tratar de apoyar a la comunidad de Boca Parismina. Está conformada por un grupo profesional de capitanes de bote. Cuentan con motores de 50 a 85 HP y con 5 motores eléctricos auxiliares de 3 HP para tours especiales, estos son totalmente silenciosos, permitiendo ofrecer recorridos especiales sin ruido ni contaminación de aceite ni sónica. Cuentan con seguros al día e inscripción de los botes y motores, ya que la Capitanía de Puerto y “La Naval” supervisan los permisos y por el trabajo se pagan los impuestos. Su éxito depende de posicionar a Parismina como un destino en sí mismo y no simplemente como un pueblo de paso, así como de poder proporcionar un servicio de calidad a los diferentes hoteles de Parismina y Tortuguero.

5.5 Actores relevantes en el Bloque de Paisaje Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado

5.5.1 Asociación de Desarrollo Integral Barra del Colorado

Fue la única organización local identificada en la comunidad de Barra del Colorado. Su propósito es velar por el desarrollo integral de toda la comunidad. Sin embargo, la Asociación no ha logrado representar a la totalidad de la comunidad, ya que la mayoría de los miembros de su Junta Directiva son de Barra Sur, mientras que el grueso de la población se concentra en Barra Norte. Sus preocupaciones principales incluyen la imposibilidad de contar con títulos de propiedad, así como la crisis del turismo en la zona y lo que ellos perciben como un abandono por parte de las entidades del estado, principalmente MINAE y JAPDEVA. También hay preocupación por la disminución de la visitación a Barra del Colorado, lo que ha disminuido los ingresos de las empresas locales de turismo y dificultado dar mantenimiento apropiado a sus instalaciones.

Es importante señalar que ésta entidad no es una asociación de productores ni de empresarios, si no de vecinos interesados en apoyar el desarrollo local, donde turismo es apenas uno de los temas. O sea, no se trata de una entidad interesada en desarrollar su propia oferta. El éxito del trabajo en turismo de esta entidad depende de sus posibilidades de integrar a los diferentes oferentes, así como de coordinar con el ICT y con ACTo para un “re-lanzamiento” de la zona como destino de naturaleza y de pesca deportiva, que le permita recuperar el posicionamiento perdido. Para ello se requiere de apoyo para dinamizar la ruta nacional entre Cariari de Puerto Lindo y de allí la vía fluvial hasta Barra del Colorado. De hecho, el “Plan General de Uso de la Tierra para las Unidades de Planeamiento Turístico del Caribe Norte de Costa Rica (ICT, 2003)” incluye la necesidad de mejorar las condiciones de la Ruta Nacional 247 Cariari de Guápiles-Caño Zapota- Puerto Lindo.

5.6 Identificación de necesidades para el apoyo de iniciativas turísticas Área de Conservación Tortuguero

La propuesta de un Plan de Turismo Sostenible requiere de la identificación de las principales necesidades de apoyo de las iniciativas privadas y comunales en el área de estudio. El siguiente cuadro resume lo encontrado durante el diagnóstico:

Cuadro No. 23
Identificación de necesidades para el apoyo de iniciativas turísticas
Área de Conservación Tortuguero

ACTORES LOCALES	Tipo de iniciativa	Potencial identificado para el éxito de la iniciativa	Estatus de la iniciativa en turismo (actual / potencial)	Capacitación del recurso humano en turismo	Necesidad de fuentes de financiamiento de la iniciativa	Asistencia técnica en la definición del producto turístico	Inversiones en infraestructura de acceso y comunicación	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento de la capacidad empresarial	Promoción y mercadeo
Jardín Botánico Las Cusingas	Empresa privada	Intermedio, ya que existe experiencia previa y claridad con respecto a los nichos de mercado de interés.	A		X					X
Asociación Pro-Conservación de los Recursos Naturales de Suerre, ACORENAS	Asociación conservacionista	Bajo, aunque tienen a su favor la cercanía con la carretera, el acceso y la capacidad organizativa y empresarial.	P	X	X	X				X
Asociación de Pequeños Agricultores de Las Colinas de Guácimo	Asociación de productores	Bajo, ya que hay pocos atractivos sobresalientes y poca capacidad para asumir créditos.	P	X	X	X	X	X	X	X
Isletas, Colinas, Tierra Grande, Mirada Verde, ISTACORI	Asociación de pequeños empresarios	Bajo debido a condiciones topográficas y a que la organización no está consolidada.	P	X	X	X	X	X	X	X

ACTORES LOCALES	Tipo de iniciativa	Potencial identificado para el éxito de la iniciativa	Estatus de la iniciativa en turismo (actual / potencial)	Capacitación del recurso humano en turismo	Necesidad de fuentes de financiamiento de la iniciativa	Asistencia técnica en la definición del producto turístico	Inversiones en infraestructura de acceso y comunicación	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento de la capacidad empresarial	Promoción y mercadeo
Asociación de Microempresarios Ecoturísticos de Pococí, ASOMEPE	Asociación de pequeños empresarios con miras a facilitar iniciativas privadas y comunales	Intermedio, por su experiencia en comercialización de productos locales	A	X	X	X			X	X
Asociación Agroforestal Esperanza Verde	Asociación de productores	Bajo pero puede incrementar su potencial asociándose con otros productos locales	P	X	X	X	X		X	X
Asociación Mixta de Productores y Artesanos Las Estrellas del Carmen, AMPALEC	Asociación de productores	De bajo a intermedio, ya que cuenta con experiencia, capacidad empresarial y una diversa combinación de atractivos	A	X		X	X			X
Asociación de Mujeres Naturalistas de Colinas	Asociación de mujeres	Bajo aunque puede potenciarse con una oferta conjunta con otros productos	P	X	X	X	X		X	X

ACTORES LOCALES	Tipo de iniciativa	Potencial identificado para el éxito de la iniciativa	Estatus de la iniciativa en turismo (actual / potencial)	Capacitación del recurso humano en turismo	Necesidad de fuentes de financiamiento de la iniciativa	Asistencia técnica en la definición del producto turístico	Inversiones en infraestructura de acceso y comunicación	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento de la capacidad empresarial	Promoción y mercadeo
Asociación de Mujeres para el Desarrollo Ecoturístico AMUDECO	Asociación de mujeres	Muy bajo con pocas posibilidades de surgir sin alianza con el PNT	P	X	X	X	X	X	X	X
Asociación de Mujeres Unidas para el Desarrollo de África, AMUDA	Asociación de mujeres	Bajo aunque la ubicación geográfica es privilegiada. Puede potenciarse fortaleciendo el producto y como parte de una ruta junto con otros destinos.	P	X	X	X	X	X	X	X
Finca Flores y Mariposas	Empresa privada	Intermedio	P	X		X				X
Asociación Agroturística y de Transporte Caño Sirena	Asociación de pequeños empresarios	Bajo dada la zonificación del PNT, que no permite el uso público ni el paso de personas.	P	X		X	X			X
Asociación Salvemos las Tortugas de Parismina	Asociación conservacionista	Intermedio a alto, ya que cuenta con atractivos importantes (tortugas, PNT), así como con capacidad técnica y	A	X		X				X

ACTORES LOCALES	Tipo de iniciativa	Potencial identificado para el éxito de la iniciativa	Estatus de la iniciativa en turismo (actual / potencial)	Capacitación del recurso humano en turismo	Necesidad de fuentes de financiamiento de la iniciativa	Asistencia técnica en la definición del producto turístico	Inversiones en infraestructura de acceso y comunicación	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento de la capacidad empresarial	Promoción y mercadeo
		administrativa y un segmento de mercado (voluntarios).								
Asociación de Boteros de Parismina	Asociación de pequeños empresarios	Intermedio, ya que depende del crecimiento del mercado y de su integración como proveedores de servicios	A	X					X	X
Asociación de Desarrollo Integral Barra del Colorado	Asociación de desarrollo	De bajo a intermedio, integrando al sector privado y público en una estrategia para el relanzamiento de la zona como destino de naturaleza y de pesca deportiva.	N/A	X		X	X	X		X

5.6.1 Estatus de la iniciativa en turismo (actual / potencial)

Iniciativas de turismo que ya funcionan pueden dar información útil acerca de oportunidades de mercado, de la reacción del turista ante la calidad de la oferta existente y de la capacidad empresarial del oferente. También pueden apuntar a factores de éxito o de fracaso. Además, permite plantear nuevos productos y servicios que se complementen con la oferta actual, así como identificar diferentes iniciativas independientes que se pueden incorporar a paquetes o rutas turísticas. De las entidades identificadas, sólo cinco cuentan con una oferta actual. Las Cusingas es una empresa de carácter privado con más de diez años de experiencia y con interés en re-diseñar su producto. AMPALEC es una asociación que desarrolla diversas actividades productivas que ha incorporado dentro de su recorrido y que además incluye servicios ofrecidos por las familias de sus integrantes. ASOMEPE, por su parte, tiene las características de una cámara regional de turismo, pero al mismo tiempo funciona como tour operador. Su oferta depende en gran medida de los productos y servicios ofrecidos por sus asociados. ASTOP es una organización conservacionista que aprovecha el turismo de voluntarios para apoyar sus objetivos de conservación y beneficiar a la comunidad. La Asociación de Boteros de Parismina está representa los intereses de los boteros independientes que la integran.

Las iniciativas potenciales, o sea, aquellas que aún no desarrollan una oferta de productos y servicios, apuntan al interés de una comunidad o grupo organizado y no necesariamente es un indicador del potencial real de esa comunidad. Nueve de las entidades identificadas tienen interés en consolidar una oferta propia y, de hecho, algunas ya han realizado inversiones como la adquisición de tierras o desarrollo de alguna infraestructura básica. Sólo la Asociación de Desarrollo Integral de Barra del Colorado se enfoca en el desarrollo local y no tiene interés en una oferta propia de productos y servicios turísticos.

5.6.2 Capacitación del recurso humano en turismo

Prácticamente todas las entidades incluidas requieren de apoyo en el campo de turismo. Entre los temas relevantes para capacitación de actores locales en ACTo se identificaron los siguientes:

- Legislación ambiental y turística
- Normativa interna del PNTTo (Plan de manejo, reglamento uso público)
- Biodiversidad del PNTTo y de las áreas de influencia
- Gestión del turismo sostenible
- Elaboración de paquetes y rutas turísticas
- Administración de empresas
- Cómputo y uso de Internet
- Gestión hotelera

- Gastronomía
- Gestión ambiental
- Manejo de desechos
- Cultura local
- Calidad y servicio al cliente
- Interpretación ambiental
- Manejo de grupos
- Idiomas
- Buenas prácticas
- Seguridad y primeros auxilios
- Mercadeo y comercialización
- Monitoreo y mitigación del impacto de actividades turísticas

5.6.3 Fuentes de financiamiento de la iniciativa

Para nueve de las entidades se identificó explícitamente la necesidad de contar con fuentes de financiamiento que apoyen sus iniciativas en turismo. Esto es normal para cualquier actividad empresarial que sea desarrollada por un grupo comunal organizado o por un privado. Además, sin apoyo financiero la capacidad de inversión puede ser muy limitada. Los diferentes estudios demuestran que, en su mayoría, las iniciativas identificadas han recibido apoyo económico de diversos proyectos y entidades, desde COBODES hasta la Iglesia Católica. El apoyo financiero puede ser positivo en la medida en que sirva de instrumento para consolidar los esfuerzos de las comunidades. Sin embargo, las donaciones recurrentes pueden contribuir a un paternalismo excesivo y por tanto dificultan que los proyectos se transformen en empresas (Guereña, 2005). También, cualquier apoyo financiero debe enfocarse con prioridad a entidades ubicadas en sitios estratégicos, con un potencial real para el desarrollo turístico. Se debe analizar la posibilidad de acceder a crédito en el sistema bancario nacional.

5.6.4 Asistencia técnica en la definición del producto turístico

Una situación problemática que se identificó es que algunas de las organizaciones parten de su idea de lo que debe ser su producto turístico sin conocer realmente el potencial de sus atractivos y sin comprender cuáles son los nichos de mercado más convenientes, así como sus intereses, necesidades y requerimientos.

Este acercamiento es muy riesgoso y puede conducir al fracaso, ya que se corre el riesgo de terminar con un producto turístico que a nadie le interesa consumir.

Por ejemplo, los miembros de ISTACORI están desarrollando ofertas que incluyen hospedaje, sin conocer su mercado meta. En La Fortuna, AMUDECO

cuenta con una propiedad para construir un rancho o albergue, pero el diagnóstico apunta a serios obstáculos para cualquier desarrollo turístico en esa comunidad, principalmente por la imposibilidad de incluir al PNT como parte de la oferta.

En comunidades como El Zota y Las Colinas de Cariari se identificó un potencial interesante basado en la combinación de diferentes productos locales en un solo paquete o recorrido. En Finca Flores y Mariposas también se identificó potencial. Sin embargo, es necesario apoyar a los actores locales en la definición y planificación de sus productos.

La asistencia técnica es relevante en la definición del producto turístico y puede incluir actividades como las siguientes:

- Seleccionar segmentos de mercado con mayor potencial
- Identificar intereses y requerimientos del mercado
- Generar y/o reunir información acerca de los atractivos naturales y culturales
- Identificar rutas específicas para los recorridos
- Diseñar los guiones
- Diseñar y construir facilidades como senderos, servicios sanitarios y otras
- Integrar los diferentes productos en un solo paquete
- Incorporar buenas prácticas socio-ambientales en el diseño y operación del producto
- Calidad
- Otras

5.6.5 Promoción y mercadeo

Éste es un aspecto crítico para el éxito de una iniciativa en turismo y prácticamente todas las entidades comunales y privadas seleccionadas requieren de apoyo para promover y comercializar adecuadamente sus iniciativas. Este aspecto debe ser contemplado en la propuesta y a la hora de implementar acciones debe atenderse desde el principio.

5.66 Inversiones en infraestructura de acceso y comunicación

La mayor limitación en términos de infraestructura consiste en el estado de la mayoría de los caminos de acceso a las diferentes comunidades, ya que éstos son de lastre y pueden ser fácilmente deteriorados por la lluvia y las inundaciones.

Estos caminos pueden resultar muy incómodos para visitantes que no estén acostumbrados a ellos y extienden los tiempos de recorrido. Además, el polvo

puede ser un problema adicional, sobre todo en la estación seca. En general, los embarcaderos no cuentan con facilidades mínimas ni confort para los usuarios. El ICT (2003) identifica las obras regionales prioritarias en infraestructura que deben ser atendidas para apoyar el turismo en la región, específicamente la Ruta Nacional 32, la Ruta Nacional 247 Cariari-Caño Zapota-Puerto Lindo, y los caminos a Caño La Pavona y Caño Blanco.



Embarcación en Puerto Lindo, REBACO

5.6.7 Fortalecimiento organizacional

La capacidad organizativa de una comunidad es importante cuando existe interés local por incursionar en el campo del turismo, específicamente en la modalidad de rural comunitario. Existen numerosas experiencias en Costa Rica que demuestran que el nivel organizativo de una comunidad es un factor relevante para el éxito de una iniciativa productiva como lo es el turismo. La capacidad de una organización se ve en su antigüedad, estabilidad de la membresía a lo largo del tiempo y capacidad para obtener apoyo financiero y asistencia técnica.

5.6.8 Fortalecimiento de la capacidad empresarial

Éste es un aspecto muy importante, dado que una vez que la infraestructura ha sido levantada y los servicios por ofrecer han sido debidamente organizados, se requiere superar la etapa de gestión de un proyecto a la de gestión de una actividad empresarial. El paso de proyecto a empresa puede ser muy dramático y requiere de un proceso de acompañamiento que facilite la transición. La mayor experiencia empresarial la tienen aquellas entidades que ya operan productos y servicios turísticos o de otra índole, como Las Cusingas, Finca Flores y Mariposas y la Asociación de Boteros de Parismina.

CAPITULO 6. Actores institucionales y empresariales relevantes en el contexto turístico

6.1 Introducción

En el desarrollo del turismo en comunidades locales del ACTo, un aspecto importante es la presencia institucional, con actores que estén involucrados en el desarrollo de la región, tales como entidades públicas, el sector académico, empresarial, organizaciones no gubernamentales, asociaciones comunales, donantes, y otros. La presencia de estas instituciones debe ser aprovechada para formar una red organizativa regional, que permita articular las políticas, estrategias y acciones para el desarrollo de esta actividad en las diferentes comunidades seleccionadas.

Con el objetivo de identificar los actores institucionales que puedan ser relevantes en el desarrollo turístico en ACTo, se determinaron las siguientes modalidades de apoyo: educación formal, capacitación, asistencia técnica, financiamiento, inversiones en infraestructura pública de acceso, promoción y mercadeo, representación y organización.

6.2 Educación formal en turismo

La educación formal se entiende como el estudio de una carrera de pre-grado (diplomado o bachillerato universitario) y de pos-grado (maestría o doctorado). Se identificó la siguiente oferta para ACTo:

- **Universidad Estatal a Distancia, UNED**

La Universidad Estatal a Distancia (UNED) cuenta con una carrera en Turismo Sostenible⁴ que dio inicio en el año 2006. El programa tiene tres niveles: Diplomado, Bachillerato y Licenciatura. La UNED tiene presencia en ACTo por medio de dos centros educativos, Guápiles y Siquirres. La modalidad de estudio es a distancia, los programas y recursos didácticos están diseñados para que los alumnos puedan estudiar bajo este sistema, con la ayuda de tutores que utilizan diferentes técnicas como las clases presénciales, consultas telefónicas, correo electrónico y fax.

⁴ Ocampo, M. 2006. Entrevista: Carreras que imparte la UNED. San José – Costa Rica, Universidad Estatal a Distancia (com. pers)

6.3 Capacitación del recurso humano en turismo

- **Instituto Nacional de Aprendizaje, INA**

El Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) lleva el liderazgo de impartir 12 diferentes núcleos de enseñanza. El Núcleo de Enseñanza del Sector Turismo, es el ente encargado de atender la demanda y necesidades de capacitación y formación de las personas y empresas involucradas en la actividad turística del país, en los temas de 1) Gastronomía, 2) Hospedaje y 3) Servicios Turísticos⁵.

Cuadro No. 24
Instituto Nacional de Aprendizaje
Temas impartidos por el Núcleo de Enseñanza del Sector Turismo

Tema	Programa
Gastronomía	1. Cocina Hotelera 2. Servicio de Alimentos y Bebidas (Bar y Restaurante),
Hospedaje	1. Camarera 2. Recepcionista 3. Cajero de Recepción 4. Telefonista 5. Encargada de Reservas 6. Ama de Llaves
Servicios turísticos	1. Guías de turismo (general y específica) 2. Agencia de viajes

Fuente: INA

El Programa de Guías de turismo del INA ofrece el “Programa de Turismo Local del Área de Conservación de Tortuguero”⁶. La unidad regional Huetar Atlántica es la encargada de coordinar la capacitación para toda la provincia de Limón. Cuando hay grupos organizados interesados en programas completos o cursos específicos, se debe realizar una solicitud formal a la oficina regional⁷, en donde se inicia el trámite de organización del curso y contratación del instructor. También se pueden llevar cursos complementarios en diferentes programas, como servicio al cliente, inglés, contabilidad y computación, entre otros.

⁵ Bonilla, R. 2006. Entrevista: Núcleo de Enseñanza en Turismo. San José - Costa Rica, Instituto Nacional de Aprendizaje (com. pers.)

⁶ Instituto Nacional de Aprendizaje, CR. 2006. Núcleo de Enseñanza en Turismo. Consultado el 31 mayo 2006. Disponible en www.ina.ac.cr

⁷ Wright, O. 2006. Entrevista: Turismo en la Unidad Regional de Huetar Atlántico. Limón - Costa Rica, Instituto Nacional de Aprendizaje (com. Pers.)

- **INBio**

El INBio, a través de su alianza estratégica con la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo, ACOPROT, ofrece un curso de capacitación de guías que cuenta con el visto bueno del INA y además sus egresados pueden aplicar para la licencia de guía de turismo del ICT.

- **JAPDEVA**

La Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica, JAPDEVA, diseñó el Plan Regional de Desarrollo 1999/2009, denominado Limón hacia el siglo XXI, potencialidades y oportunidades para el desarrollo humano (1999). Este plan en el área de turismo diseñó políticas, estrategias, programas y proyectos para impulsar el desarrollo del turismo en toda la provincia.

En el tema de capacitación, un proyecto propuesto es el “Plan integral de capacitación en turismo para la región Atlántica”. Este proyecto tiene un costo de ₡150.000.000,00 (ciento cincuenta millones de colones) y se pretende que el financiamiento provenga del Gobierno, INA, JAPDEVA, ICT, UCR y fuentes externas. El objetivo es establecer un plan integral de capacitación, que permite incorporar en los planes de estudio de enseñanza básica, media, técnica y superior programas de capacitación sobre turismo, ambiente y cultura, conceptualizado en el marco regional, para poder formar un recurso humano con capacidad para gerenciar y gestionar procesos de desarrollo en el campo turístico, que permita mayor competitividad a nivel regional, nacional e internacional, para lo cual se deberá impulsar:

- Programas de investigación para detectar las necesidades de capacitación en turismo para la Región Atlántica.
- Establecer las bases para incorporar a los planes de estudio programas de pedagogía del turismo.
- Programas Integral de capacitación técnica para el sector turismo.
- Establecer programas de intercambio a nivel internacional.
- Programas de aulas móviles de Turismo.”

- **COOPRENA**

El Consorcio Cooperativo COOPRENA R. L. cuenta con paquetes de capacitación para fortalecer la capacidad de organizaciones locales trabajando

en el campo del turismo, en temas como producto, calidad, operación, mercadeo y comercialización.

6.4 Asistencia técnica en la definición, consolidación y posicionamiento de productos turísticos

- **Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario, ACTUAR**

Es la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario⁸. Se creó en el año 2001 y está conformada por más de 20 empresas de turismo rural comunitario en Costa Rica. ACTUAR promueve la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica de las iniciativas de turismo rural comunitario afiliadas a ACTUAR, también establece alianzas estratégicas para el mercadeo turístico comunitario, el fortalecimiento de la capacidad de los socios y la gestión de recursos.

ACTUAR trabaja en cuatro áreas: Ecoturismo, Capacitación, Comercio y Conservación en Comunidades. La modalidad de trabajo es con la asociación de organizaciones y no con familias directamente, estas organizaciones deben de trabajar algún tema relacionado con el ambiente⁹. ACTUAR ofrece los servicios de:

- Consultorías
- Plan de negocios para la empresa turística
- Desarrollo de productos
- Desarrollo de un plan de promoción

- **Instituto Nacional de Aprendizaje, INA**

El Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) también tiene asistencia técnica¹⁰ para las empresas; utiliza los equipos, materiales, herramientas y planta física de las empresas. Generalmente el Instituto aporta el personal docente y la tecnología pero puede ser la misma empresa la que ofrezca la capacitación, asesorada y supervisada por instructores del INA. El INA tiene como objetivo satisfacer las necesidades planteadas por una o varias empresas u organizaciones para la resolución de problemas técnicos.

⁸ ACTUAR (Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario, CR). 2006. Turismo Rural Comunitario. Consultado el 31 mayo del 2006. Disponible en www.actuarcostarica.com

⁹ Cruz, K. 2006. Entrevista: Turismo. San José - Costa Rica, ACTUAR (com. Pers.)

¹⁰ INA (Instituto Nacional de Aprendizaje, CR). 2006. Núcleo de Enseñanza en Turismo. Consultado el 31 mayo. Disponible en www.ina.ac.cr

- **Universidad Estatal a Distancia, UNED**

La UNED, mediante el Programa de Gestión Local tiene como misión coordinar y desarrollar proyectos tendentes al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes en todo el país. Este objetivo se trata de lograr mediante la promoción de la participación ciudadana en los procesos de toma de decisión, la apropiación del conocimiento para la gestión local y la elaboración de proyectos de desarrollo. Este programa desarrolla *Proyectos de asesoría/asistencia técnica* para brindar acompañamiento y asesoría técnica, tanto a proyectos propios (originados en los procesos de capacitación del Programa) como aquellos iniciados en las comunidades.

- **AsIReA**

En el ámbito regional, AsIReA es una de las organizaciones que por su trayectoria en el manejo de diferentes programas: Biodiversidad, Gestión integral del recurso hídrico, EcoPymes y Sostenibilidad institucional, puede cumplir este papel tan fundamental e iniciativas de desarrollo social, ambiental y económico para ACTo. Esta entidad ha venido apoyando a algunas organizaciones locales, por medio de capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de una oferta turística local de calidad y su interés es continuar apoyando este tipo de iniciativas.

- **Cruz Roja e INS**

Estas dos entidades ofrecen capacitación y asesoría técnica en los campos de seguridad, lo cuál es un tema muy relevante, dado que debe contemplarse en el diseño, construcción y operación de productos turísticos.

- **INBio**

El Instituto Nacional de Biodiversidad, INBio, cuenta con una gran cantidad de información sobre la biodiversidad de Costa Rica. Además, su Unidad de Ecoturismo tiene experiencia en el diseño de productos turísticos con base en los recursos de la biodiversidad.

- **Museo Nacional de Costa Rica**

Esta entidad puede ser muy importante en cuanto la identificación del patrimonio histórico y arqueológico de las comunidades, que permita generar información

valiosa como insumo para los productos turísticos locales. Este apoyo también podría obtenerse de la Escuela de Historia de la Universidad de Costa Rica.

- **EARTH**

La EARTH cuenta con una unidad de turismo educacional, como parte de su Programa de Educación Permanente, cuyo objetivo es reafirmar su compromiso ambiental y social, promover el desarrollo humano, fortalecer e innovar en el sistema educativo y ofrecer a grupos de visitantes la oportunidad de compartir las experiencias de las riquezas del trópico. Además de mostrar proyectos dentro del campus universitario, EARTH también organiza visitas a algunas comunidades locales cercanas. Las mismas han recibido capacitación y asesoría técnica por parte de EARTH en la consolidación de sus productos.

- **Otras entidades privadas**

La **Alianza para Bosques**, Rainforest Alliance, cuenta con un programa para promover las buenas prácticas del turismo sostenible, principalmente, aunque no exclusivamente, en la industria hotelera. RA ha ofrecido capacitación y asistencia técnica a varios hoteles de Sarapiquí y el Caribe Norte y Sur. Las empresas **Turismo y Conservación Consultores y Sostenible por Naturaleza** ofrecen servicios de capacitación y asistencia técnica en el diseño y operación de productos turísticos innovadores y sostenibles. Por su parte, la empresa **Acción Sinérgica** puede desarrollar procesos de acompañamiento para el fortalecimiento organizacional y empresarial de iniciativas comunales de turismo.

6.5 Financiamiento de iniciativas de turismo

- **Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (PPD/FMAM)**

En la modalidad de donaciones, el Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (PPD/FMAM)¹¹, está en su segunda fase operativa, que comprende el período 2004-2009. Este programa se concentra en cinco áreas temáticas del FMAM: biodiversidad, cambio climático, aguas internacionales, contaminantes orgánicos persistentes y degradación de tierras.

El PPD/FMAM financia iniciativas de los grupos de base comunales y organizaciones no gubernamentales (ONG) en la protección y conservación de

¹¹ PPD/FMAM (Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial, CR). 2006. Estrategia nacional PPD/FMAM/PNUD 2002-2009. Consultado el 31 mayo. Disponible en www.ina.ac.cr

los recursos naturales y la disminución de la degradación ambiental, para mejorar la calidad de vida de sus comunidades. El grupo meta del PPD/FMAM esta constituido por comunidades locales, comunidades indígenas, mujeres y organizaciones no gubernamentales.

- En el tema *biodiversidad*, se proponen áreas prioritarias en los alrededores de áreas silvestres protegidas y corredores biológicos en el Área de Conservación Osa (ACOSA), Área de Conservación La Amistad Pacífico (ACLAP), los humedales del río Tempisque y las regiones fronterizas.
- En el tema *cambio climático* se propone el tema la promoción de fuentes renovables de energía (biogás y fotovoltaica), reforestación y recuperación de zonas boscosas.
- Con respecto al tema *degradación de tierras*, hay un fomento de educación ambiental, planificación local territorial, recuperación de áreas degradadas, etc. Todo lo anterior usando estrategias socio-productivas como: ecoturismo, agricultura conservacionista, agricultura orgánica, desarrollo de biodigestores, etc.

Para los temas anteriores, el PPD/FMAM otorga financiamiento de \$20.000,00 (veinte mil dólares) máximo por comunidad, con ampliación del proyecto a una segunda fase dependiendo del éxito del proyecto. Es posible que las comunidades soliciten estos financiamientos y que otra organización actúe como administrador de los fondos.

- **Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario, ACTUAR**

ACTUAR tiene experiencia en la generación de propuestas para presentar a entes financieros. Principalmente ha trabajado con el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD), Costa Rica - Fondo para el Medio Ambiente Mundial.

- **JAPDEVA**

En la sección del área de turismo del Plan Regional de Desarrollo 1999/2009, JAPDEVA (1999) propone el proyecto "Creación de un Fideicomiso Bancario". A este proyecto se le asigna un presupuesto de de ¢300.000.000,00 (trescientos millones de colones) y se pretende financiar por medio del Empresa Privada, Cámaras de Turismo, JAPDEVA, ICT y el Sistema Bancario Nacional. Los beneficiarios de este proyecto sería la población de la provincia de Limón.

Según JAPDEVA, uno de los obstáculos más fuertes para el desarrollo de la actividad turística lo ha constituido las limitaciones que tiene la pequeña y

mediana empresa para poder acceder al crédito por los requisitos que se establecen para poder ser sujetos de crédito en el sistema bancario nacional, por lo que se recomienda la creación de un fideicomiso de crédito para la pequeña y mediana empresa turística, abierta por espacio de 10 años, beneficiando a más de 3000 posibles sujetos de crédito.

- **Banco Nacional de Costa Rica (BNCR)¹²**

Esta entidad financiera ofrece financiamiento para el sector turismo, denominado “Banca de Turismo”. Se enfoca básicamente en desarrollar servicios especializados como: recreación y esparcimiento (balnearios, miradores, senderos paraderos), alojamiento (cabinas, hoteles, cabañas, campamentos, etc.), alimentación (restaurantes, sodas, etc.), equipamiento (vehículos, maquinaria, accesorios) y otras que califiquen dentro del concepto turismo.

El financiamiento puede ser en colones o dólares, con un monto máximo de U\$ 30 millones de dólares o su equivalente en colones, con un plazo máximo de 15 años y una tasa de interés en colones del 20.5%. Se financia el 60% del costo total del proyecto, el restante 40% deben ser aportes propios del interesado. Esta dirigido a personas físicas o jurídicas que cumplan con los requisitos establecidos por el BNCR.

- **Otras opciones de financiamiento**

Otras entidades que reciben propuestas para el financiamiento de iniciativas en el campo del turismo incluyen a TNC, FUNDECOOPERACION, AVINA y otras entidades de cooperación.

6.6 Inversiones en infraestructura de acceso

- **ICT**

En el tema de infraestructura vial, el ICT (2003) identifica para el Caribe Norte proyectos regionales que se deben realizar. La red vial es uno de estos proyectos, la señalización de la ruta 32 y mejorar las condiciones de los caminos regionales. Específicamente, ICT menciona que se debe desarrollar un programa regional de señalización turística con énfasis en las principales rutas turísticas. Los caminos regionales priorizados en los que se deben mejorar las condiciones son:

¹² BNCR (Banco Nacional de Costa Rica, CR). 2006. Banca de Turismo. Consultado el 31 mayo. Disponible en www.bncr.fi.cr

- Cariari – Atracadero Caño La Pavona – Palacios, en Guápiles
- Ruta Nacional 247, Cariari de Guápiles – Caño Zapota – Puerto Lindo
- Finca el Carmen – Embarcadero Caño Blanco, en Siquirres

También el ICT identificó para la infraestructura vial lo siguiente: a) Habilitar y equipar con facilidades turísticas y operar los embarcaderos de Casa Verde y Caño Blanco, y b) Desarrollar proyectos para controlar la sedimentación en los canales, tales como draga en los sitios críticos. El ICT también identificó otras áreas de infraestructura en las cuales se debe invertir, entre ellas:

- Infraestructura de telecomunicaciones
- Suministro de agua potable
- Tratamiento de aguas negras
- Manejo de desechos sólidos
- Información turística.

Aunque esta entidad no financia este tipo de obras, lo importante a destacar aquí es que, como entidad rectora del sector turístico, identifica en su proceso de planificación regional aquellas necesidades de infraestructura que hay que atender para el desarrollo exitoso del turismo en la región.

- **Entidades públicas locales y nacionales**

La Municipalidad de Pococí tiene una comisión de turismo, que tiene el objetivo de apoyar las comunidades del cantón que estén promocionando esta actividad. Las inversiones que tiene la municipalidad están dirigidas al mantenimiento de los caminos municipales, principalmente dos rutas: Ruta Nacional 247 (Cariari de Guápiles – Caño Zapota – Puerto Lindo) y la ruta al Parque Nacional Tortuguero (Cariari – Atracadero Caño La Pavona – Palacios). Es importante también coordinar acciones con la **Municipalidad de Guácimo**. Para las rutas de carácter nacional, se requiere la coordinación con el **Ministerio de Obras Públicas y Transportes** y con **CONAVI**. En el campo de la cobertura eléctrica y de telecomunicaciones, la coordinación debe establecerse con el **Instituto Costarricense de Turismo, ICE**.

- **JAPDEVA**

JAPDEVA (1999) en el Plan Regional de Desarrollo 1999/2009, sección plan en el área de turismo, propone el proyecto “Programa de mantenimiento y construcción de Terminales Fluviales”. A este proyecto se le asignó un presupuesto de ₡190.000.000,00 (ciento noventa millones de colones) y se

pretende financiar por medio del Gobierno, Empresa Privada, Fuentes Externas. Las instituciones involucradas en este proyecto serían la empresa privada, cámaras de turismo, JAPDEVA, ICT, MOPT y MINAE. Los beneficiarios de este proyecto sería la población de la provincia de Limón.

Con este proyecto se pretende tener un programa de mantenimiento permanente de canales del Norte de la Provincia de Limón, construcción y mantenimiento de terminales fluviales, según las necesidades de cada área, para favorecer las condiciones para el turismo que se moviliza hacia los sitios de interés. Entre las obras de infraestructura propuestas están:

- Servicio sanitario.
- Pantalla atraque y desatraque para cabotaje pesado y lanchas turismo.
- Bodega para equipo mantenimiento.
- Programa de mantenimiento permanente.

6.7 Promoción y mercadeo

- **JAPDEVA**

JAPDEVA (1999) en el Plan Regional de Desarrollo 1999/2009, propone el proyecto “Plan de Mercadeo para la Región Caribe con Enfoque Nacional e Internacional”. Este proyecto tiene un costo de ¢80.000.000,00 (ochenta millones de colones) y se pretende financiar por medio del Gobierno, Empresa Privada, Fuentes Externas y JAPDEVA. Este plan de mercadeo contiene los siguientes temas:

- Plan para mercadear en forma integral el Producto Turístico de la Región Caribe del País a nivel nacional e internacional
- Programa de Investigación de Mercados.
- Plan de Mercadeo (Estrategia producto-servicios, comercialización, comunicación).
- El Plan de Mercadeo ayudará a fortalecer las ideas para introducir
- Página de Internet para el Caribe de Costa Rica.
- Ferias.
- Programas promocionales.
- Programas anuales de eventos especiales.

- **ICT**

El ICT es la entidad gubernamental responsable de la promoción nacional e internacional del país, así como de los diferentes destinos turísticos dentro del

mismo. En los últimos años y de manera creciente, el ICT ha venido promoviendo los productos de turismo rural comunitario como uno de los componentes de la oferta turística de Costa Rica.

- **Asociación de Microempresarios Ecoturísticos de Pococí, ASOMEPE**

ASOMEPE cuenta con un Plan de Mercadeo diseñado con el apoyo de la Cámara Nacional de Microempresa Ecoturística (CANAMET). Con el propósito de fortalecer sus actividades, ASOMEPE está interesada en establecer un centro de información sobre la carretera que conduce a Cariari que apoye la promoción y comercialización de los productos turísticos locales. Tiene experiencia en la participación de eventos como Expohotel y la Feria de Turismo Rural Comunitario.

- **ACOPROT**

Esta entidad es la dueña y organizadora de la Feria EXPOTOUR, el principal evento de comercialización de la oferta turística de Costa Rica, que tiene lugar en mayo de cada año. Complementariamente, hacen eventos menores de comercialización que pueden ser muy exitosos a nivel sectorial (por ejemplo, pequeños empresarios).

- **La Alianza de Turismo Rural Comunitario**

Está conformada por ACTUAR, COOPRENA Y LA Mesa Nacional Campesina, con el apoyo de ACEPESA y el PPD. Es un movimiento de segundo piso conformado con el objetivo de promover la negociación política, la gestión con las instituciones y la promoción y comercialización.

- **Empresas privadas (hoteles, tour operadores) que actúan en la región**

Durante el diagnóstico se realizó una entrevista telefónica a varios hoteles de Tortuguero, Parismina, Guápiles y Sarapiquí, consultando acerca del interés que podría existir por parte de los mismos en incluir visitas turísticas a proyectos comunales como parte de su oferta. Esto podría contribuir a diversificar la oferta de los hoteles e incluso a extender la estada de los huéspedes. En realidad, el interés encontrado al respecto fue moderado, ya que aunque se reconoce la utilidad de diversificar la oferta, esto no ha sido considerado como estratégico por parte de los hoteleros locales. Sin embargo, se propone explorar más esta opción. El poco interés encontrado puede deberse a la ausencia de una verdadera oferta local y podría cambiar si los empresarios descubren posibilidades que antes no existían. Por supuesto, los temas de seguridad y

calidad de los productos serán muy relevantes y los mismos empresarios, que conocen su mercado, pueden contribuir a realimentar y fortalecer las propuestas locales.

6.8 Representación / Organización

- **Asociación de Microempresarios Ecoturísticos de Pococí, ASOMEPE**

Es una asociación sin fines de lucro que reúne a numerosos socios nacionales y extranjeros, incluyendo transportistas, hoteleros, transportistas, guías turísticos, dueños de restaurantes y otros. Su objetivo es promover el desarrollo de la región por medio del turismo, fortaleciendo a comunidades locales y a pequeños empresarios.

- **Cámaras de turismo locales**

En la presentación final de este informe se conoció acerca de la creación de una Cámara de Turismo de Guácimo, que podría jugar un rol muy importante en la representación de los intereses de organizaciones locales comunitarias y de empresarios locales del cantón de Guácimo dedicados al turismo.

- **ACTUAR**

ACTUAR es una organización que trabaja en el ámbito nacional, que se dedica a diversas actividades socio-ambientales en la que se incluyen: la protección de cuencas hidrográficas, manejo sostenible del manglar, protección de especies en vías de extinción, educación ambiental, agricultura orgánica, rescate de valores culturales, etc. y a su vez, opera una empresa de turismo rural comunitario.

- **CANAECO**

La Cámara Nacional de Ecoturismo de Costa Rica, CANAECO, agrupa a un conjunto de empresarios privados, organizaciones no gubernamentales, profesionales en campos relacionados con el turismo y otras entidades, cuyos intereses y motivaciones giran en torno al tema del ecoturismo, del turismo sostenible y de las buenas prácticas.

6.9 Resumen

A continuación se presenta un cuadro resumen de las cuestiones más relevantes que requieren de apoyo en el área de estudio, así como de las entidades públicas y privadas con presencia en ACTo que pueden aportar a las mismas.

Cuadro No. 25
Resumen de las modalidades de apoyo por institución
Área de Conservación Tortuguero

Institución	Educación formal	Capacitación	Asistencia técnica	Financiamiento	Inversiones en infraestructura	Promoción y Mercado	Representación, organización
Acción Sinérgica			X				
ACOPROT		X				X	X
ACTUAR Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario		X	X			X	X
Alianza para Bosques / Rainforest Alliance		X	X			X	
AsiReA							X
ASOMEPE						X	
AVINA				X			
BNCR				X			
Cámaras locales de turismo							X
CANAECO							X
COOPRENA		X	X				
Cruz Roja		X	X				
EARTH		X	X				
Empresas privadas (hoteles, tour operadores) que actúan en la región						X	
FUNDECOOPERACION				X			
ICT						X	
INA Central		X	X				
INA Regional Huetar Atlántico		X	X				
INBio		X	X				
INS		X	X				
JAPDEVA		X		X	X	X	
La Alianza de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR, COOPRENA, MNC)		x	x			x	x
Municipalidades de Pococí					X		

Institución	Educación formal	Capacitación	Asistencia técnica	Financiamiento	Inversiones en infraestructura	Promoción y Mercadeo	Representación, organización
Municipalidades de Guácimo					X		
Museo Nacional			X				
PPD/FMAM Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial				X			
Sostenible por Naturaleza		X	X				
TNC				X			
Turismo y Conservación Consultores		X	X				
UNED y otras universidades públicas	X		X				

CAPITULO 7. Plan de Acción de Turismo Sostenible

7.1 Introducción

Este capítulo ofrece un plan de acción de turismo sostenible para ejecutarse en acompañamiento a comunidades locales con algún nivel de potencial para desarrollar su oferta. Inicia con una visión a cinco años plazo, seguida de los objetivos del plan. Se ofrece una descripción de los destinos propuestos y se presentan los asuntos estratégicos que serán abordados por el Plan, incluyendo:

- Coordinación y gestión
- Apoyo en el diseño y fortalecimiento de destinos y productos locales
 - Diseño del destino y sus productos turísticos
 - Generación de conocimiento y su incorporación al producto
 - Calidad del producto turístico
 - Seguridad del turista y empleados
 - La sostenibilidad socio-ambiental y económica del producto turístico
- Fortalecimiento organizacional y empresarial
- Inversiones en infraestructura de acceso y comunicación
- Mercadeo y comercialización: Acceso al mercado turístico y vínculos con el sector
- El financiamiento de las iniciativas

Para cada asunto estratégico se identificaron las acciones a seguir, los temas más relevantes para apoyar por medio de capacitación, asesoría técnica y otros medios y entidades públicas y privadas con experiencia en ese tipo de servicios.

7.2 Visión a cinco años plazo

“Los productos turísticos de los destinos locales en el Área de Conservación Tortuguero han logrado un posicionamiento aceptable entre los principales nichos identificados del mercado turístico, lo que les permite alcanzar y comenzar a superar su punto de equilibrio. Han logrado articularse entre sí y con otros destinos más maduros, como Sarapiquí y Tortuguero, lo que ha venido a fortalecer una red de rutas turísticas terrestres y fluviales dentro de ACTo. La actividad turística se ha convertido en un complemento de otras actividades productivas como agricultura, ganadería y forestales, al tiempo que las aprovecha como parte de los atractivos ofrecidos. Además, se establecen encadenamientos productivos que convierten al turismo en un consumidor de

algunos productos locales. Este proceso ha sido acompañado de un fortalecimiento de la capacidad organizativa y empresarial local, lo que permite que los proyectos turísticos se vayan convirtiendo en empresas, donde se da una importancia creciente a criterios como calidad, seguridad, rentabilidad y sostenibilidad. Los actores locales cuentan con una mayor organización e integración entre sí, así como con procesos nacionales de turismo rural”.

7.3 Objetivos del plan de turismo sostenible para comunidades locales de ACTO

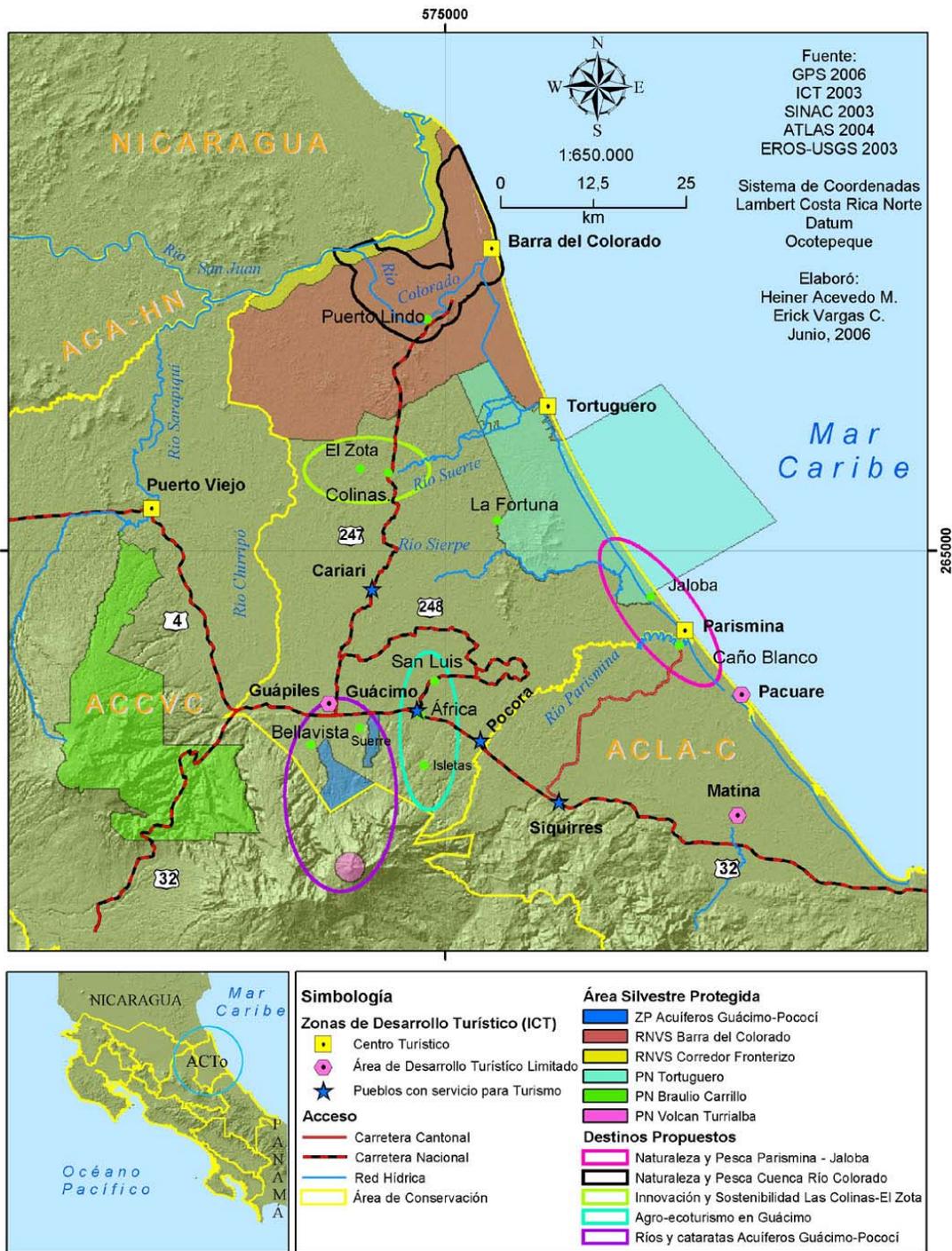
1. Identificar destinos locales prioritarios para ser apoyados por el Plan de Acción de Turismo Sostenible.
2. Proponer acciones para la coordinación y gestión del Plan de Acción de Turismo Sostenible.
3. Apoyar el desarrollo de productos turísticos sostenibles en destinos locales del Área de Conservación Tortuguero.
4. Contribuir al fortalecimiento de la capacidad organizativa y empresarial de los actores locales prioritarios.
5. Identificar temas relevantes en capacitación y asesoría técnica así como entidades de apoyo.
6. Proponer acciones para el mercadeo y la comercialización de los destinos locales prioritarios.



Caminata guiada en África de Guácimo

7.4 Propuesta de destinos locales prioritarios para ser apoyados por el Plan

A continuación se describen los destinos locales del ACTo que serán apoyados por el Plan (Mapa No. 7). Se describen atractivos, actividades, servicios, actores locales, segmentos de mercado, potencial para incorporarse a rutas y circuitos turísticos y requerimientos para apoyar la conformación del destino.



Mapa 7. Destinos locales prioritarios para ser apoyados por el Plan

7.4.1 Destino de bosques, ríos y cataratas “Acuíferos Guácimo-Pococí y su área de influencia”

Este destino está constituido por la Zona Protectora Acuíferos Guácimo-Pococí, así como por las comunidades en su zona de influencia, principalmente Buenos Aires, Bella Vista y Suerre. El área protegida tiene como función la protección de los mantos acuíferos, garantizando así agua de calidad para las ciudades y pueblos de la región. Este destino cuenta con varios accesos desde la Carretera Braulio Carrillo, incluyendo Danta, Bella Vista, Buenos Aires y Suerre.

Sus principales atractivos incluyen bosques tropicales de gran biodiversidad y ríos de aguas cristalinas, incluyendo Toro Amarillo, Santa Clara, Suerre, Jiménez, Roca y Guácimo. Algunos de estos ríos cuentan con cataratas. Por ejemplo, el río Guácimo presenta varias cataratas y pailas rocosas originadas de coladas de lava que forman toboganes naturales y pozas. Un atractivo con una ubicación geográfica muy favorable es el “bosque pedregoso”, de unas 300 ha, ubicado paralelamente a las tierras del acuífero de Guácimo y cuya administración está siendo asumida por ACORENAS.



Río de aguas cristalinas, Suerre

El agropaisaje ofrece una pintoresca combinación de pastos, cultivos como caña de azúcar y palmito, plantaciones forestales y parches de bosque natural. El clima fresco también es otro atractivo, dado que contrasta con el clima cálido predominante en las llanuras. Otro atractivo que se encuentra fuera del área de estudio pero que ofrece condiciones para incorporarse como parte de la oferta es el Volcán Turrialba. Éste es accesible a través de una vieja ruta que parte de Suerre y que atraviesa bosques tropicales húmedos y nubosos y fincas lecheras.

El destino ofrece un entorno para la práctica de actividades de naturaleza (observación de flora y fauna, caminatas de historia natural, estudio e investigación), agroturismo (recorridos por fincas productivas), aventura (canopy, caminatas arduas desde/hacia el Volcán Turrialba) y recreación (baños en ríos y cataratas, pesca). Los servicios complementarios incluyen transporte, alimentación, hospedaje e información. La cercanía con la ciudad de Guápiles facilita el acceso a otros servicios como salud, banco y educación secundaria y universitaria, así como a servicios de hospedaje como el Hotel Suerre. Localmente existe electricidad y agua potable.

Las empresas que existen actualmente, específicamente el Canopy Ride (Bella Vista), el Jardín Botánico Las Cusingas (Buenos Aires), y al Jardín Botánico Las Cusingas y el Restaurante Añoranzas (Suerre) pueden jugar un rol importante en “hacer el punto”, o sea, el posicionamiento del destino.

En cuanto a los segmentos de mercado para este destino, se identificaron los siguientes, presentados en orden de prioridad:

1. Turismo nacional en general (potencial)
2. Grupos de estudiantes nacionales de primaria y secundaria (potencial)
3. Grupos de estudiantes nacionales universitarios (potencial)
4. Turistas educativos internacionales (potencial)

La Zona Protectora Acuíferos Guácimo-Pococí y su área de influencia puede ser un destino de medio a un día, para visitantes provenientes de San José, Guápiles o Limón. Este destino también tiene potencial para incorporarse a las siguientes rutas o circuitos:

1. Valle Central - Caribe Norte, a través de la Carretera Braulio Carrillo.
2. Ruta propuesta de turismo de aventura en conjunto con el Volcán Turrialba.
3. Circuito Zona Protectora – África – San Luis.

El principal actor local identificado es ACORENAS, cuyo objetivo en el campo del turismo es aprovechar los ingresos que pueda generar esa actividad para la conservación del bosque pedregoso.

Los requerimientos para apoyar la conformación de este destino incluyen:

- Consolidación de productos y servicios locales.
- Mejoramiento de la infraestructura de acceso y señalización.
- Promoción y mercadeo.
- Alianzas con tour operadores de recorridos educativos, universidades y tour operadores de turismo de cruceros.

7.4.2 Destino agroturístico Guácimo y sus alrededores

Este destino combina productos de los bloques de paisaje “Faldas de la Cordillera” (Las Colinas de Guácimo - Isletas - Tierra Grande), así como de “Llanuras Interiores” (Guácimo, África, san Luis), creando un interesante corredor norte-sur que cruza la carretera Braulio Carrillo y ofrece una diversidad de diferentes paisajes y climas.

Los principales atractivos en las faldas de la cordillera incluyen fincas productivas de diferentes propietarios, con una diversidad de proyectos: lechería, producción de quesos y natilla, abono orgánico, biodigestor y ganadería, así como pequeños parches de bosques naturales. En las llanuras, los atractivos incluyen la Finca Flores y Mariposas, en san Luis, la finca de AMUDA y algunas otras iniciativas cercanas. Paquetes que combinen estos destinos en una sola oferta les da más oportunidades de éxito que su comercialización individual.

Este destino ofrece un entorno para la práctica de actividades de agroturismo (recorridos por fincas productivas), naturaleza (observación de flora y fauna) y cultura (participación de la mujer en conservación y desarrollo local). La ubicación céntrica de la comunidad de Guácimo facilita el acceso a otros servicios como salud, banco y educación secundaria. Localmente existe electricidad y agua potable.

En cuanto a los segmentos de mercado para este destino, se identificaron los siguientes, presentados en orden de prioridad:

1. Grupos de estudiantes nacionales de primaria y secundaria (potencial)
2. Grupos de estudiantes nacionales universitarios (potencial)
3. Turistas educativos internacionales (potencial)
4. Voluntarios nacionales e internacionales (potencial)

Este destino también tiene potencial para incorporarse como un destino de turismo educativo a las siguientes rutas o circuitos:

1. Valle Central - Caribe Norte, a través de la Carretera Braulio Carrillo.
2. Circuito Zona Protectora – África – San Luis.

Dado que se está incluyendo aquí un actor local privado con potencial, la Finca Flores y Mariposas, se recomienda que se busque una figura organizativa colectiva (asociación, otras) que facilitan la obtención de apoyo para impulsar iniciativas de turismo.

Los requerimientos para apoyar la conformación de este destino incluyen:

- Consolidación de productos y servicios locales.

- Mejoramiento de la infraestructura de acceso y señalización (principalmente hacia Las Colinas).
- Promoción y mercadeo.
- Alianzas con tour operadores de recorridos educativos y universidades.

7.4.3 Destino de innovación y sostenibilidad Las Colinas/El Sota

Este destino está constituido por las comunidades de Las Colinas y El Sota. El agropaisaje es muy pintoresco y diverso e incluye cultivos agrícolas, potreros arbolados, plantaciones forestales, parches de bosque, ríos, quebradas y lagunas. El principal atractivo turístico son las fincas integrales, cuya producción incluye frijoles, caña de azúcar, ñame, yuca y uña de gato, entre otros. También cuentan con huertos caseros con frutos como mango, cítricos, papaya, agua de pipa y plátano. Los animales domésticos incluyen gallinas, cerdos y ganado vacuno. También hay trapiches donde se produce jugo de caña y miel. En el campo energético, los biodigestores utilizan las excretas de vacas y cerdos para obtener biogás para el consumo familiar.



Campo preparado para la siembra de tubérculos

Una ventaja de estas comunidades sobre otras es la existencia de tres laboratorios manejados por organizaciones locales: el laboratorio de producción de derivados de la uña de gato (Asociación Agroforestal Esperanza Verde), el laboratorio de cultivos in Vitro (AMPALEC), y el taller de productos a base de plantas medicinales (Asociación de Mujeres Naturalistas de Colinas). Existe además un laboratorio privado para la producción de Biofertilizer, un fertilizante natural a base de turba, cuya materia prima es una mina ubicada en la misma propiedad.

Este destino ofrece un entorno para la práctica de actividades de agroturismo, incluyendo: visitas a fincas productivas, degustación de platillos locales, participación directa en actividades agrícolas, gastronómicas y artesanales. La mina de turba y producción del Biofertilizer permitiría crear un recorrido que

incluya la mina como fuente de la materia prima, el laboratorio y alguna plantación en el campo donde se esté aplicando el producto, lo que permitiría conocer el ciclo completo.

El destino también ofrece oportunidades para el estudio y la investigación, donde se puede aprovechar la capacidad instalada de los laboratorios y talleres actuales. La naturaleza ofrece potencial para actividades complementarias, como observación de flora y fauna y caminatas de historia natural. Existe también potencial recreativo ya demostrado, en particular la cabalgata que tiene lugar una vez al año. Los servicios complementarios incluyen transporte, alimentación, hospedaje e información. La cercanía con la comunidad de Cariari facilita el acceso a otros servicios como salud, banco y educación secundaria. Localmente, en Las Colinas existe electricidad y agua potable. En El Sota se utilizan fuentes alternativas de energía.

La oferta actual incluye a la Estación MAKNA en El Sota, así como los paquetes de AMPALEC. Esta oferta actual puede jugar un rol muy importante en “hacer el punto”, o sea, el posicionamiento del destino.

En cuanto a los segmentos de mercado para este destino, se identificaron los siguientes, presentados en orden de prioridad:

1. Grupos de estudiantes nacionales universitarios (actual)
2. Turistas educativos internacionales (actual)
3. Turismo nacional en general (potencial)
4. Huéspedes internacionales de los principales hoteles de Tortuguero (potencial)

Las Colinas-El Sota es un destino de dos o más días para los segmentos de estudiantes nacionales universitarios y para los turistas educativos internacionales. También puede ser una estación complementaria para destinos como Tortuguero y Barra del Colorado. Este destino vendría a diversificar la oferta de los hoteles de Tortuguero, incorporando nuevos productos agroturísticos que puedan ser ofrecidos a los huéspedes, prolongando así su estadía.

Los principales actores locales identificados son AMPALEC, la Asociación Agroforestal Esperanza Verde y la Asociación de Mujeres Naturalistas de Colinas, donde hay muchas oportunidades para realizar un trabajo integrado en la complementariedad de sus ofertas y la consolidación del destino.

Los requerimientos para apoyar la conformación de este destino incluyen:

- Consolidación de productos y servicios locales en un trabajo integrado entre los principales actores locales.

- Mejoramiento de la infraestructura de acceso y señalización, tanto de la ruta nacional Cariari-Puerto Lindo como del camino de acceso a Las Colinas y El Sota.
- Promoción y mercadeo que contribuyan a difundir la oferta y posicionar el destino.
- Alianzas con Universidades nacionales e internacionales, así como con los hoteles de Tortuguero.

7.4.4 Destino de naturaleza y de pesca deportiva Barra de Parismina

Este destino ha sido catalogado como “Centro Turístico”, por el ICT (2003), lo que significa que es una base importante para el desarrollo de planta y servicios turísticos, como centro de información y como base estratégica de espacios para la comunidad.

El Parque Nacional Tortuguero se puede considerar como un atractivo de Parismina, dada su cercanía con la zona de uso público Jalova. Otro atractivo es la desembocadura Parismina-Reventazón, donde hay canales y caños angostos. Aquí se encuentran cocodrilos y aves como oropendolas, tucanes, espátula rosada, loras, colibríes y garzas. Atractivos muy importantes son los peces, en particular el sábalo y el robalo, así como tres especies de tortugas marinas.

En relación a actividades turísticas, este destino ofrece la oportunidad de observar la biodiversidad, incluyendo cocodrilos y gran variedad de aves. El río también ofrece la oportunidad de explorar caños y canales, así como de visitas al PNT. La playa de Parismina ofrece la oportunidad de disfrutar de baños en el mar, así como de surfing. También es un sitio ideal para la observación del desove de tortugas marinas. La pesca deportiva es una actividad que ha posicionado a Parismina en el mapa turístico de Costa Rica. La oferta de actividades culturales incluye un taller para aprender la fabricación de aceite de coco y cómo salar pescado, visita a familia local, donde se comparten comidas caseras, ordeño, fabricación de quesos y cabalgatas, Visita a un zocriadero de tepezcuittle y visita a un jardín botánico.

Parismina cuenta con una oferta de servicios turísticos, incluyendo transporte acuático, alimentación, hospedaje y recorridos guiados. Además, la comunidad cuenta con servicios públicos como electricidad, agua potable, salud, telefonía e Internet.

En cuanto a los segmentos de mercado para este destino, se identificaron los siguientes, presentados en orden de prioridad:

1. Pescadores intensivos internacionales (actual)
2. Pescadores intensivos nacionales (actual)
3. Voluntarios internacionales (actual)

4. Grupos de estudiantes nacionales universitarios (potencial)
5. Turistas educativos internacionales (potencial)
6. Grupos de estudiantes nacionales de primaria y secundaria (potencial)



Centro de información turística, Barra de Parismina

Parismina es un destino de tres días a una semana para los segmentos de pescadores nacionales e internacionales, así como para voluntarios. También tiene potencial para ser destino de turismo educativo nacional e internacional de dos días a una semana. Parismina tiene el potencial para diversificar su oferta, consolidando productos actuales como pesca deportiva y observación del desove de las tortugas y apoyando nuevos productos que aprovechen la naturaleza y la cultura local.

Los principales actores locales son la Asociación de Boteros de Parismina y la Asociación Salvemos las Tortugas de Parismina, ASTOP.

Los requerimientos para apoyar la consolidación de este destino incluyen:

- Fortalecimiento de productos y servicios locales en un trabajo integrado entre las principales organizaciones locales y oferentes privados.
- Adopción de buenas prácticas en hospedaje y tour operación por parte de las empresas ya establecidas, así como de nuevas empresas.
- Mejoramiento de la infraestructura de acceso y señalización, principalmente la carretera entre Siquirres y Caño Blanco.
- Promoción y mercadeo que contribuyan a convertir a Parismina en un destino en si mismo.

7.4.5 Destino de naturaleza y de pesca deportiva “Cuenca del Río Colorado”

La comunidad de Barra del Colorado, dentro del REBACO, fue catalogada como “Centro Turístico”, por el ICT (2003), lo que lo califica como base importante para el desarrollo de planta y servicios turísticos, como centro de información y como centro de espacios para los pobladores.

El Refugio en sí es todo un atractivo que comprende el Río Colorado, de cauce ancho y profundo. Algunas de las lagunas de mayor atractivo incluyen Yaquí, El Mono, Caño Zapota, Caño Sardina, Laguna Agua Dulce, Laguna de En medio, Laguna de Atrás, Laguna Pereira y otros. Los bosques del Refugio también son un atractivo sobresaliente. El mar Caribe ofrece peces como robalo, sábalo, kurel, macarela y atún, siendo los dos primeros atractivos capaces de atraer turismo internacional. Los atractivos culturales son un complemento de los atractivos naturales y consisten en la arquitectura y las formas de vida ligadas a la cultura costera del Caribe costarricense.

La principal actividad turística es la pesca deportiva y se practica desde los años setentas. Existe, sin embargo, gran potencial para el desarrollo de actividades de naturaleza, como observación de flora y fauna, estudio e investigación de la naturaleza, canotaje y paseos en kayak para la exploración de caños y lagunas y Cabalgatas para la observación y disfrute del entorno.

El REBACO cuenta con una oferta de servicios turísticos, incluyendo transporte acuático, alimentación, hospedaje y recorridos guiados. La mayoría de esos servicios se concentran en los alrededores de la comunidad de Barra del Colorado. Además, esa comunidad cuenta con servicios públicos como electricidad, agua potable, salud, telefonía e Internet. En otro sector, Puerto Lindo constituye el punto de embarque para las personas que ingresan a través de Guápiles y Cariari. En sí mismo, Puerto Lindo puede constituirse en un destino complementario de la oferta de Barra del Colorado.

En cuanto a los segmentos de mercado para este destino, se identificaron los siguientes, presentados en orden de prioridad:

1. Pescadores intensivos internacionales (actual)
2. Pescadores intensivos nacionales (actual)
3. Grupos de estudiantes nacionales universitarios (potencial)
4. Turistas educativos internacionales (potencial)

El Refugio es un destino de tres días a una semana para los segmentos de pescadores nacionales e internacionales. También tiene potencial para ser destino de turismo educativo nacional e internacional de dos días a una semana, tanto en los alrededores de Puerto Lindo como en la comunidad de Barra del

Colorado. El Refugio tiene el potencial para diversificar su oferta, consolidando productos actuales como pesca deportiva -lo que depende de contar con programas de recuperación de las poblaciones naturales- y apoyando nuevos productos que aprovechen la naturaleza y la cultura local. Barra del Colorado también tiene la posibilidad de conectarse con otros atractivos naturales de potencial alto, como lo son el Parque Nacional Tortuguero y el río Sarapiquí, vía el San Juan, ofreciendo así potencial para el diseño de paquetes más amplios. De hecho, ya hay tour operadores que inician el recorrido en Puerto Viejo, permanecen una noche en Barra del Colorado y llegan finalmente a Tortuguero.



Márgenes del río Colorado, REBACO

Los principales actores locales son ASOMEF, principalmente para las iniciativas en Caño Zapota y Puerto Lindo, así como la Asociación de Desarrollo Integral Barra del Colorado.

Los requerimientos para apoyar la consolidación de este destino incluyen:

- Una coordinación eficiente para el desarrollo turístico dentro del REBACO entre ACTo, ASOMEF y la Asociación de Desarrollo Integral Barra del Colorado.
- Fortalecimiento de productos y servicios locales con valor agregado en conocimiento y experiencia en naturaleza y cultura.
- Adopción de buenas prácticas en hospedaje y tour operación por parte de las empresas ya establecidas, así como de nuevas empresas.
- Mejoramiento de la infraestructura de acceso y señalización, principalmente la carretera entre Cariari y Puerto Lindo.
- Promoción y mercadeo que contribuyan a la renovación y diversificación de Barra del Colorado como destino.

7.5 Propuesta de coordinación y gestión del “Plan de Turismo Sostenible”

La coordinación de este Plan de Turismo Sostenible será responsabilidad de ASIREA. Se recomiendan las siguientes acciones:

- Establecer un programa de turismo dentro de la estructura operativa de ASIREA.
- Crear la posición de Coordinador de Turismo Sostenible, colocando en la misma a un profesional con experiencia en ecoturismo o en turismo sostenible para que dé seguimiento a la implementación del Plan.
- Establecer alianzas estratégicas con ICT, ACTo, JAPDEVA, INA, ASOMEPE, las municipalidades de Guácimo y Pococí y donantes potenciales para la implementación conjunta de las acciones propuestas por el Plan de Turismo Sostenible.
- Dado que el Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado está bajo la tutela del ACTo, las actividades propuestas serán coordinadas por esa entidad.
- Adoptar acciones recomendadas por el Plan de Turismo Sostenible como parte de los planes anuales operativos y presupuestos de ASIREA y de ACTo.
- Facilitar el conocimiento mutuo de las organizaciones que participarán en la implementación del plan por medio de talleres de trabajo, intercambio de experiencias y giras de campo.
- Identificar a las personas clave en cada una de las entidades públicas y privadas del sector turismo con las que se va a trabajar, incluyendo entidades de financiamiento y cooperación, incorporarlas a una base de datos y establecer contacto personal con cada uno de ellos.
- Establecer alianzas estratégicas con actores locales, regionales y nacionales del sector turismo.
- Integrarse a los esfuerzos en pro del turismo rural que se realizan a través de la “Alianza por el Turismo Rural” (COOPRENA R. L. – MNC – ACTUAR).

7.6 Apoyo en el diseño y fortalecimiento de destinos y productos locales

El producto turístico es la articulación de atractivos, actividades, servicios, infraestructura y equipamiento, en función de las características y necesidades del mercado. El atractivo por sí solo no es un producto turístico y no garantiza la movilización de visitantes. La tendencia de muchos proyectos privados y comunales de confundir el atractivo con el producto ha llevado a muchos al fracaso y la desilusión. Se recomienda trabajar en los siguientes campos:

7.6.1 Diseño del destino y sus productos turísticos

En general, las organizaciones locales no tienen experiencia en el diseño de productos turísticos, por lo que es aconsejable apoyarlas con asistencia técnica especializada para el desarrollo de productos turísticos locales, permitiendo el fortalecimiento de la capacidad local.

- **Acciones**

- Proporcionar a las organizaciones participantes asistencia técnica y acompañamiento de una persona en turismo.
- Recurrir a asistencia especializada para el desarrollo de los productos, la dirección estratégica de las inversiones la creación de una oferta turística.
- Incorporar a los actores locales en un proceso guiado o acompañado de diseño de su propia oferta turística, que permita desarrollar capacidad entre los miembros de la comunidad.
- Apuntar a una diferenciación y complementariedad de cada uno de los productos y de los diferentes destinos.
- Organizar grupos focales con tour operadores y hoteleros de la región para que realimenten los productos turísticos propuestos y aporten recomendaciones desde sus experiencias. Incorporar a esos actores desde el inicio favorecerá la visitación posterior.
- Contemplar en los presupuestos de cada proyecto no solamente las inversiones en infraestructura, sino también aquellas en equipamiento, capacitación del recurso humano y promoción.
- Facilitar el acercamiento de los miembros de las asociaciones participantes a iniciativas privadas de turismo donde tengan la

oportunidad de vivenciar y aprender de productos turísticos ya consolidados.

- **Temas identificados para capacitación y asesoría técnica**

- Desarrollo del producto turístico
- Diseño y construcción de planta turística para hospedaje, alimentación y venta de artesanías
- Diseño y construcción de senderos

- **Actores relevantes**

Entidades que ofrecen asesoría técnica:

- ACTUAR
- INA
- UNED
- Acción Sinérgica
- Turismo y Conservación Consultores
- Sostenible por Naturaleza

7.6.2 Generación de conocimiento y su incorporación al producto

Un aspecto por fortalecer es la generación de información y conocimiento sobre los atractivos naturales y culturales, como biodiversidad, arqueología, arquitectura, gastronomía e historial oral de los pobladores locales, entre otros. Este conocimiento se convierte en materia prima para el diseño de muy diversos productos turísticos.

- **Acciones**

- Realizar inventarios de especies de flora y fauna de interés turístico.
- Rescatar el patrimonio histórico y cultural de la comunidad a través de metodologías de historia oral, incorporando principalmente a las personas de más edad.
- Incorporar la interpretación ambiental como herramienta para la creación de los recorridos guiados, charlas y otros productos de información en áreas naturales, arqueológicas, de agropaisaje y otras.

- Dar prioridad a la formación de guías locales bilingües como intérpretes de la comunidad.
- **Temas identificados para capacitación y asesoría técnica**
 - Biodiversidad de las áreas silvestres protegidas y del ACTo en general
 - Valoración del patrimonio cultural y su incorporación al producto turístico
 - Interpretación ambiental
 - Guiado y manejo de grupos
- **Actores relevantes**
 - INBio
 - Alianza INBio-ACOPROT
 - INA
 - Museo Nacional
 - Universidades públicas
 - Sostenible por Naturaleza

7.6.3 Calidad del producto turístico

La calidad debe ser un componente fundamental de todo producto o servicio turístico. La calidad debe manifestarse tanto en la prestación del servicio como en la experiencia integral del turista. La calidad debe estar presente en todas las acciones y procesos, desde la planificación de cualquier actividad, producto o servicio hasta su operación. La búsqueda de la calidad requiere de procesos de asistencia técnica y capacitación específica para los diferentes aspectos del servicio turístico, que aporten en la consolidación de una cultura orientada a la calidad.

- **Acciones**
 - Apoyar a las organizaciones locales en la creación de capacidad local para la atención del cliente.
 - Adoptar una herramienta de monitoreo de la calidad de productos turísticos y satisfacción del cliente y capacitar a los integrantes de las iniciativas para que la apliquen periódicamente.

- **Temas identificados para capacitación y asesoría técnica**

- Estándares de calidad
- Calidad y servicio al cliente
- Idiomas
- Cómo manejar un albergue
- Técnicas de cocina hotelera
- Servicio de bar y restaurante
- Servicio de limpieza de habitaciones
- Servicio de recepción hotelera
- Agencias de viajes
- Guiado

- **Actores relevantes**

- INA
- ACOPROT

7.6.4 Seguridad

La seguridad del turista es uno de los aspectos más relevantes a la hora de seleccionar un destino turístico. A esto se une la seguridad del personal vinculado a las empresas. Toda empresa turística debe contar con una política de seguridad que le permita reducir al mínimo las posibilidades de accidentes, incendio, otros y desarrollar la capacidad para manejar una situación de emergencia. La capacitación en temas como primeros auxilios y legislación es fundamental.

- Incluir el tema de la seguridad en el diseño de la infraestructura y servicios turísticos, previendo salidas de emergencia, equipamiento, y otros.
- Ofrecer actividades de capacitación en seguridad turística y gestión del riesgo a todas las personas relacionadas directamente con la operación del producto turístico.
- Acompañar a cada organización en el diseño de sus planes para la atención de emergencias.
- Apoyar a las organizaciones locales durante el proceso de obtención de la póliza de responsabilidad civil.

- **Temas identificados para capacitación y asesoría técnica**

- Seguridad y técnicas de primeros auxilios
- Legislación en turismo y seguridad
- Evaluación del riesgo en actividades turísticas
- Planes de emergencia
- Seguros y pólizas de responsabilidad civil

- **Actores relevantes**

- INS
- Cruz Roja

7.6.5 La sostenibilidad socio-ambiental y económica del producto turístico

Como cualquier otra actividad productiva, el turismo puede tener impactos dañinos sobre el ambiente, la sociedad y la cultura de los destinos donde se realiza. Por esta razón, las empresas necesitan desarrollar capacidad de gestión y adopción de buenas prácticas para disminuir los impactos negativos del turismo y sacar mayor provecho a los positivos, lo cuál requiere de un proceso de acompañamiento por medio de capacitación y asistencia técnica.

- **Acciones**

- Incorporar buenas prácticas de turismo sostenible tanto en el diseño como en la operación de los productos turísticos, en temas como agua, energía, desechos y otros.
- Proporcionar a las organizaciones participantes asistencia técnica y apoyo en la búsqueda de financiamiento para aplicar buenas prácticas de turismo sostenible.
- Adoptar una herramienta de monitoreo de buenas prácticas de turismo sostenible y capacitar a los integrantes de las iniciativas para que la apliquen periódicamente.
- Incentivar los encadenamientos productivos entre los productos turísticos y proveedores locales de bienes y servicios.
- Facilitar la visita a experiencias privadas y comunitarias en la aplicación de buenas prácticas turísticas.

- **Temas identificados para capacitación y asesoría técnica**
 - Estándares de sostenibilidad socio-ambiental y económica
 - Gestión ambiental
 - Sostenibilidad ambiental y buenas prácticas
 - Legislación ambiental
 - Monitoreo y mitigación del impacto en actividades turísticas
 - Fuentes alternativas de energía
 - Tratamiento de desechos y reciclaje
 - Normativa del PNTy y del REBACO
 - Conservación privada

- **Actores relevantes**
 - ACTUAR
 - Rainforest Alliance
 - ICT
 - Sostenible por Naturaleza
 - UNED

7.7 Fortalecimiento organizacional y empresarial

7.7.1 Fortalecimiento organizacional

Las organizaciones comunales incursionando en turismo pueden enfrentar grandes desafíos como un recargo del trabajo en ese campo, en detrimento de otras actividades de la organización, como ambientales, comunales y agrícolas. También se puede enfrentar una sobrecarga de las actividades en pocas personas y la deserción por parte de otras que no pueden o no desean seguir apoyando la iniciativa. Otros obstáculos son la falta de agilidad para tomar las decisiones que el emprendimiento turístico requiere y desilusión porque las utilidades iniciales no sean las esperadas. Estos problemas pueden socavar las bases de la organización y llevar al abandono de la iniciativa.

- **Acciones**
 - Apoyar a cada organización en la evaluación de sus recursos humanos, materiales y financieros para iniciar el emprendimiento turístico.
 - Apoyar en el desarrollo de una estrategia de trabajo dentro de la organización que contribuya a una distribución equitativa de responsabilidades y beneficios.

- **Temas identificados para capacitación y asesoría técnica**

- Aspectos organizativos
- Construcción de equipos de trabajo
- Planes de trabajo
- Presentación de informes
- Elaboración de documentos de proyecto

- **Actores relevantes**

- ACTUAR
- Acción Sinérgica

7.7.2 Fortalecimiento de la capacidad empresarial

Las actividades de muchas organizaciones se basan en proyectos y es posible que algunos de los productos turísticos se inicien como proyectos. Sin embargo, una vez que el producto toma forma e inicia su operación, se debería producir una transición desde la gestión de un proyecto a la gestión de una actividad empresarial que permita su sostenibilidad económica (Guereña, 2005). Aquí, la demanda de acompañamiento a los grupos aumenta, en especial porque muchos no asimilan rápidamente la exigencia de manejar el producto turístico con criterios empresariales. Es un proceso lento los grupos se van apropiando poco a poco de conceptos como rentabilidad, competitividad, calidad, servicio al cliente, profesionalización y otros. Además, requiere de la identificación de los puestos de trabajo necesarios para brindar el servicio turístico y la definición de las habilidades requeridas para desempeñar cada uno correctamente.

- **Acciones**

- Proporcionar a las organizaciones asistencia técnica y capacitación que faciliten la transición de proyecto turístico a empresa turística, consolidando procesos de rentabilidad, competitividad, calidad y profesionalización.
- Apoyar a la organización en la definición de puestos de trabajo de acuerdo a los servicios turísticos ofrecidos y capacitar al personal en las habilidades requeridas para su eficiente desempeño.
- Fortalecer la capacidad de la organización para utilizar desde el inicio un registro de información contable y financiera para la toma de decisiones.

- **Temas identificados para capacitación y asesoría técnica**
 - Administración de empresas
 - Gestión hotelera
 - Contabilidad y manejo financiero
 - Definición de precios con base en análisis de costos
 - Uso de herramientas informáticas de comunicación (correo electrónico, Internet)
 - Computación (procesador de textos y hoja de cálculo)

- **Actores relevantes**
 - INA

7.8 Inversiones en infraestructura de acceso y comunicación

Las condiciones de las vías de acceso pueden facilitar el desplazamiento de visitantes hacia una comunidad en particular. De igual manera, la existencia de comunicaciones modernas permite agilizar la coordinación y operación de las actividades turísticas, tales como reservaciones, pagos y otros.

- **Actores relevantes**
 - Municipalidad de Pococí
 - Municipalidad de Guácimo
 - JAPDEVA
 - Ministerio de Obras Públicas y Transportes
 - ICE

7.9 Mercadeo y comercialización: Acceso al mercado turístico y vínculos con el sector

La comercialización es uno de los aspectos más complejos de los productos turísticos y de la cuál depende en gran parte su éxito o fracaso. La comercialización debe dirigirse a los segmentos de mercado para los que fueron desarrollados los productos. Es importante iniciar temprano este proceso y no relegarlo a la última etapa del proyecto.

- **Acciones**

- Enfocar la promoción en el posicionamiento de la región como un destino, así como de las diferentes iniciativas locales.
- Apuntar la promoción hacia los segmentos de mercado seleccionados y adaptarla a sus características.
- Identificar los canales a través de los cuáles se va a comercializar los productos turísticos.
- Coordinar la promoción de la oferta con hoteles de la región, para atraer a sus huéspedes en actividades complementarias de medio o un día.
- Apoyar la participación, en conjunto con otros actores, en la Feria de Turismo Rural Comunitario de Costa Rica (diciembre) y en EXPOTOUR (mayo).
- Capacitar a los integrantes de las organizaciones en técnicas para la participación de ferias de turismo (cómo ofrecer la información, cómo diseñar el stand).
- Buscar la incorporación de la oferta a diferentes sitios Web.
- Aprovechar medios para la promoción de la oferta como guías de turismo (Lonely Planet, The New Key to Costa Rica, La Guía de Turismo Rural Comunitario), así como programas de televisión (Turista Inteligente, Destinos TV.com).

- **Temas identificados para capacitación y asesoría técnica**

- Definición del mercado meta
- Elaboración de paquetes y rutas turísticas
- Desarrollo de planes de promoción
- Elaboración de manuales de venta
- Cómo vender y mercadear un producto turístico
- Preparación para una feria turística
- Mecanismos de la cadena de comercialización
- Cómo funciona la intermediación
- El sistema de tarifas netas y tarifas rack

- **Actores relevantes**

- ICT
- ASOMEPE
- JAPDEVA
- ACTUAR
- La Alianza de Turismo Rural Comunitario
- ACOPROT
- EXPOTOUR
- EXPO-POCOCI
- COOPRENA
- Hoteles y tour operadores que actúan en la región

7.10 El financiamiento de las iniciativas

En Costa Rica la mayoría de las iniciativas de turismo rural comunitario han contado con apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales. Es de esperar que la cooperación internacional continúe financiando nuevas inversiones en sitios estratégicos y con potencial para convertirse en destinos turísticos. Donaciones periódicas pueden conducir a un paternalismo excesivo y posponer el despegue de las empresas comunales. Por eso, es importante tener claro desde el inicio que una vez que el proyecto concluye y finaliza el flujo de financiamiento externo, la iniciativa debe alcanzar su sostenibilidad económica, pudiendo generar por sus propios medios los recursos para mantenerse.

- **Acciones**

- Elaborar propuestas para el financiamiento de las acciones y presentarlas a PPD, TNC, FUNDECOOPERACION, AVINA y otras entidades de cooperación.
- El diseño de las propuestas concretas de proyecto incluirá la viabilidad desde el punto de vista del mercado, donde algunos insumos podrían ser aportados por tour operadores, hoteleros privados y el propio ICT.
- Seleccionar actividades turísticas que puedan generar algún ingreso económico en el corto plazo, mientras se pone en marcha el proyecto turístico completo.
- Fomentar en las organizaciones locales el hábito de reinvertir parte de sus ingresos en el mantenimiento de su infraestructura y equipo, así como en la adopción de mejoras.

- **Temas identificados para capacitación y asesoría técnica**
 - Gestión de recursos para consolidación de organizaciones

- **Actores relevantes**
 - PPD
 - TNC
 - FUNDECOOPERACION
 - ACTUAR
 - Fundación AVINA
 - JAPDEVA

Anexos

Lista de personas entrevistadas

- Ana Pérez Corrales, ISTACORI
- Ana Vargas González, Carefree Ranch, Barra de Parismina
- Ana Rosa Vega Jiménez, Asoc. Agroecoturística Mujeres La Fortuna
- Armando Perla, Fiscal, Asociación de Desarrollo Integral Barra del Colorado
- Azucena Jiménez, Asociación de Mujeres Naturalistas Las Colinas
- Carlos Zamora, Asociación Agroturística y de Transporte Caño Sirena
- Catarina Villalobos, Asociación de Mujeres Naturalistas Las Colinas
- Celestina Alvarado, Asociación de Mujeres Naturalistas Las Colinas
- Charlie Gómez, jefe de guías, Tortuga Lodge & Gardens
- Christopher Picado Quirós, EARTH
- “Chotí”, vecino Barra del Colorado norte
- Daniel Herrera Sánchez, Carefree Ranch, Barra de Parismina
- Danilo Rangel, AMPALEC
- Edwin Barrientos, ACORENAS
- Emérita Alvarado, Asociación de Mujeres Naturalistas Las Colinas
- Enrique Otárola, Asociación Agroturística y de Transporte Caño Sirena
- Erlinda Quesada Angulo, AMUDA
- Everardo Quesada, Asociación Agroturística y de Transporte Caño Sirena
- Federico Gallegos, Hotel Sueño Azul, Horquetas
- Félix Ángel Rodríguez Mora
- Flora Valverde, ASOMEPE
- Franklin Ballesteros, botero local
- Gerardo Marín Núñez, ACORENAS
- Grace Malean, JAPDEVA
- Hector Otárola, Asociación Agroturística y de Transporte Caño Sirena
- Helbert Chavarría, ACORENAS
- Iván Barrantes Elizondo, Rancho Sirena
- Julio Vanegas, Asociación de Boteros de Parismina
- “Kati”, Gerente de operaciones, Hotel Suerre
- Kyra Cruz Meyer, ACTUAR
- Lorena Morales, INA
- Lotty Sánchez, maestra Escuela La Fortuna
- Marcos Alberto Vega, parcelero de La Fortuna
- María Jiménez Jiménez, Asoc. Agroecoturística Mujeres La Fortuna
- Mauricio González González, Asociación de Desarrollo Integral de Barra de Parismina
- Memo Cunningham, Hotel Sábalo Landia, Presidente, Asociación de Desarrollo Integral Barra del Colorado
- Mery Ocampo Araya, UNED
- Mireya Otárola, Asociación Agroturística y de Transporte Caño Sirena
- Nuria Cháves, AMPALEC
- Omar Torres Torres, ACORENAS
- Omar Wright, INA

- Paola Hernández, ASOMEPE
- Priscilla Hurtado, INBio
- Ronald Sanabria, Rainforest Alliance
- Rosa Alvarado, Asociación de Mujeres Naturalistas Las Colinas
- Vicky Taylor, Asociación Salvemos las Tortugas de Parismina

Contactos de las personas e instituciones claves

Entidad	Aporte	Persona contacto
ACTUAR Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario	Capacitación, asistencia técnica, comercio, promoción y mercadeo.	Kyra Cruz Meyer Apartado 719-1260 Escazú San José, Costa Rica Teléfono: 248-9470 Fax: 248-9731 info@actuarcostarica.com Sitio web: www.actuarcostarica.com
Alianza paraBosques / Rainforest Alliance	Capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas de turismo sostenible	Alejandrina Acuña Torres Technical Operations Manager, Rainforest Alliance-CR P.O. Box 11029-1000 Tel. fax: 506/234 8916 x.130 E-mail: alacuna@ra.org www.rainforest-alliance.org
ASOMEPEP	Comercialización	Flora Valverde Tel. 767-7991 E-mail info@asomep-tortuga.or.cr Sitio web: www.asomep-tortuga.or.cr
BNCR	Financiamiento	Luis Carlos Masís lmasis@bncr.fi.cr Sitio web: www.bncr.fi.cr
COOPRENA	Capacitación y asistencia técnica	Leyla Solano P. Gerente Tel: 506-248-2538 Fax: 506-248-1659 www.turismoruralcr.com
EARTH	Capacitación y asistencia técnica	Christopher Picado Quirós Encargado Turismo Educativo Programa de Educación Permanente Teléfono: (506) 713-0000; 713-0248 Apdo. 442-1000, San José, Costa Rica cpicado@earth.ac.cr Sitio web: www.earth.ac.cr
INA Central	Capacitación y asistencia técnica	Ricardo Bonilla Bonilla rbonillabonilla@ina.ac.cr Eduardo Sierra, encargado del Núcleo de Turismo del INA Teléfono: 255-3096 / 255-3196

Entidad	Aporte	Persona contacto
		Fax: 258-1432 Sitio web: www.ina.ac.cr
INA Regional Huetar Atlántico	Capacitación y asistencia técnica	Omar Wright / Lorena Morales Oficina de Planificación Regional Unidad Regional Huetar Atlántica Teléfono: 798-0906 / 758-2106 Fax 758-3219
INBio	Capacitación, asistencia técnica	Priscilla Hurtado Unidad de Capacitación phurtado@inbio.ac.cr Elena Galante Unidad de Asesoría egalante@inbio.ac.cr Teléfono: 507-8100 Fax: 507-8274 Sitio web: www.inbio.ac.cr
Instituto Costarricense de Turismo, ICT	Promoción, mercadeo, planificación, políticas	Rodolfo Lizano Dirección de Planeamiento y Desarrollo Teléfono. 299-5800 ext. 202 Apdo. 777-1000 San José, Costa Rica E-mail: rlizano@ict.go.cr Sitio web: www.visitecostarica.com
JAPDEVA	Capacitación Financiamiento Inversiones en infraestructura y equipamiento Promoción y Mercadeo	Oficina de Turismo Grace Mclean Teléfono: 768-3666 816-7183 Fax 758-0027 amclean@japdeva.go.cr Tenencia de la tierra Lic. Alberto Sánchez 758-2674 798-2321 Sitio web: www.japdeva.go.cr
Municipalidad de Pococí	Infraestructural vial	Oficina de Turismo Teléfono: 710-6560 Fax: 710-7181
PPD/FMAM Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial	Financiamiento por donaciones	Teléfono: 296-1544 EXT. 137 - 138 - 146 • Fax 296-1545 APDO: 4540-1000 COSTA RICA E-mail:: pequenas.donaciones.cr@undp.org Sitio web: www.nu.or.cr/gef/
Sostenible por	Capacitación y asistencia	Erick Vargas

Entidad	Aporte	Persona contacto
Naturaleza	técnica	Presidente Tel. 353-0358 / 244-6501 Correo: erick01@ice.co.cr
Turismo y Conservación Consultores, T&CC	Capacitación y asistencia técnica	Ana L. Báez Presidenta Tel-Fax (506) 487 4483 Correo: turbaez@racsa.co.cr P.O. Box 1186-1100 Costa Rica
UNED	Educación formal	Mery Ocampo Araya Cátedra de Gestión y Conservación de los Recursos Naturales Teléfono: 224-9216 Fax 280-1142 Correo electrónico mocampo@uned.ac.cr Sitio web: www.uned.ac.cr

Referencia Bibliográfica

- Bergoeing, J.P. 1998. Geomorfología de Costa Rica. San José, Costa Rica: Instituto Geográfico Nacional. pag 24, 121-122, 355
- Bermúdez, F. y Hernández, C. 2004. Plan de Manejo Parque Nacional Tortuguero. San José, Costa Rica. 148 p.
- Blake, B. y A. Becher. 2002. The New Key to Costa Rica. Sixteenth Edition. Ulises Press. Berkeley, California.
- Carrillo, E. G. Wong y J. Sáenz. 2002. Mamíferos de Costa Rica. INBio, Santo Domingo de Heredia. 2da. Edición.
- COOPRENA R.L. 2002. "Manual de Criterios y estándares de calidad para el agroturismo comunitario en Costa Rica".
- COOPRENA R.L. 2004. Desarrollo de una red de productos turísticos de base comunitaria en el Área de Conservación Tortuguero. COBODES.
- Cordero, P. 2003. Diagnóstico de experiencias en turismo rural. COBODES.
- Flores, E. 1998. Geografía de Costa Rica. 3era ed. San José, Costa Rica: Editorial UNED. 2 Vol. pag 52.
- Guereña, A. y G. Calderón. 2005. Turismo rural comunitario en Costa Rica. La experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus grupos socios. PNUD-PPD/FMAM.
- Gómez, L.D. y Herrera, W. 1985. Vegetación y clima de Costa Rica. San José, Costa Rica: Editorial UNED. pag 52.
- ICT. 2002. Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2002 -2012. pag 27-32.
- ICT. 2003a. Plan General de Usos de la Tierra y Desarrollo Turístico para las Unidades de Planeamiento Turístico del Caribe de Costa Rica: Caribe Norte y Caribe Sur, Provincia de Limón. pag 65-80.
- ICT. 2003b. Plan General de Usos de la Tierra y Desarrollo Turístico para las Unidad de Planeamiento Turístico de Llanuras del Norte de Costa Rica. pag 57-70.

JAPDEVA. 1999. Diseñó el Plan Regional de Desarrollo 1999/2009: Limón hacia el siglo XXI, potencialidades y oportunidades para el desarrollo humano. Limón, Costa Rica.

Lonely Planet. 2004. Lonely Planet, Costa Rica.

PNUD-COOPRENA. 2003. Costa Rica auténtica: La guía de turismo rural comunitario = The Real Costa Rica: Your guide to community based rural tourism. 2 ed. San José, Costa Rica.

PROARCA/APM. 2003. "Mejores Prácticas para Turismo Sostenible. Elaborado por la División de Turismo Sostenible de Rainforest Alliance y Turismo y Conservación Consultores (TCC). San José, Costa Rica.

Rainforest Alliance. 2005. Buenas prácticas para turismo sostenible: Una guía para el pequeño y mediano empresario.

Salguero, M. 1991. Cantones de Costa Rica. San José, Costa Rica: Imprenta Nacional. pag 203-217, 229.

Stiles, G y A. Skutch. 1998. Guía de Aves de Costa Rica. Instituto Nacional de Biodiversidad. Editorial INBio. Santo Domingo de Heredia, Costa Rica.

Referencia Cartográfica

- CATIE. 2004. En Atlas Costa Rica 2004: Elevaciones de Costa Rica. 2da Edición. Cartago, Costa Rica. Esc 1:200000
- CCT. 1989. En Atlas Costa Rica 2004: Tipos de suelos de Costa Rica. 2da Edición. Cartago, Costa Rica. Esc 1:200000
- Geotecnologías. 2004. En Atlas Costa Rica 2004: Cantones de Costa Rica. 2da Edición. Cartago, Costa Rica. Esc 1:200000
- ICE. 2004. En Atlas Costa Rica 2004: Cuencas Hidrográficas de Costa Rica. 2da Edición. Cartago, Costa Rica. Esc 1:200000
- ITCR. 2004. En Atlas Costa Rica 2004: Poblados de Costa Rica. 2da Edición. Cartago, Costa Rica. Esc 1:50000
- ITCR. 2004. En Atlas Costa Rica 2004: Red de caminos. 2da Edición. Cartago, Costa Rica. Esc 1:50000
- ITCR. 2004. En Atlas Costa Rica 2004: Ríos y principales quebradas de Costa Rica. 2da Edición. Cartago, Costa Rica. Esc 1:50000
- SINAC. 1998. En Atlas Costa Rica 2004: Áreas de Conservación de Costa Rica. 2da Edición. Cartago, Costa Rica. Esc 1:50000
- SINAC. 1999. En Atlas Costa Rica 2004: Áreas Protegidas de Costa Rica. 2da Edición. Cartago, Costa Rica. Esc 1:50000
- Universidad de Alberta, CCT y FONAFIFO. 2002. En Atlas Costa Rica 2004: Cambio de cobertura 1997 - 2000. Alberta, Canadá.
- USGS. 2003. Clima de Costa Rica.
- USGS. 2003. Modelo de Sombras.