

---

**“DIAGNÓSTICO DE EXPERIENCIAS  
EN TURISMO RURAL”**

**(INFORME FINAL)**

*Presentado a*

**PROYECTO CONSERVACIÓN DEL BOSQUE Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE EN ZONAS DE AMORTIGUAMIENTO EN EL CARIBE  
NORTE COSTARRICENSE (COBODES)**

*Por*

**Lic. Pedro Cordero Pérez**

**DICIEMBRE 2003**

## INDICE

<b>INDICE</b> .....	2
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>METODOLOGÍA</b> .....	5
<b>CONCEPTOS TEÓRICOS</b> .....	5
Unidad Llanuras del Norte .....	6
Unidad Caribe Norte.....	6
<b>ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO DEL ÁREA</b> .....	7
Atractivos turísticos.....	7
<b>INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS</b> .....	8
<b>SITIOS A LOS CUALES SE APLICÓ LA ENTREVISTA</b> .....	9
<b>CANTÓN GUÁCIMO</b> .....	10
Asociación de Mujeres Unidas para el Desarrollo de África.....	10
Asociación Agroecoturística La Argentina .....	17
Centro Recreativo Pablito.....	22
<b>CANTÓN POCOCÍ</b> .....	25
Cabinas Del Río Guápiles Limitada .....	25
Turístico Lomas del Toro u Hotel Cabinas del Toro .....	30
Rancho Roberto`S .....	34
Estación Biológica MACNA S.A.....	38
Asociación de Mujeres Productoras Artesanas “Las Estrellas del Carmen” (AMPALEC).....	43
Estación Biológica La Suerte .....	49
Juan Castro Robles .....	54
Centro de Capacitación y Transferencia de Tecnología en Plantas Medicinales y Biodiversidad. (Asociación ANDAR) .....	58
Albergue Isla Verde.....	66
Asociación de Microempresarios Ecoturísticos de Pococí (ASOMEPE) .....	71
<b>CANTÓN SIQUIRRES</b> .....	77
Asociación “Salvemos las Tortugas de Parismina” .....	77
Asociación de Boteros de Barra de Parismina.....	82
<b>CANTÓN SARAPIQUÍ</b> .....	87
Hotel Gavilán Río Sarapiquí .....	87
Posada Andrea Cristina .....	91
<b>ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS</b> .....	94
Experiencias en alojamiento .....	94
Experiencias en Asociaciones .....	95
Experiencias en estaciones biológicas .....	97
Experiencia en Alimentación .....	97
Experiencia en recreación.....	97
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	97
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	102
<b>ANEXOS</b> .....	103
<b>ANEXO 1. UNIDADES DE MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS IDENTIFICADOS EN Siquirres, GUÁCIMO Y POCOCÍ CANTONES DE LA PROVINCIA DE LIMÓN Y DEL CANTÓN DE SARAPIQUÍ DE LA PROVINCIA DE HEREDIA</b> .....	104
<b>ANEXO 2. PRODUCTOS POTENCIALES</b> .....	113
Observación naturalista .....	113
Deportes marinos y fluviales .....	113
Aventura en la naturaleza .....	113
Vacaciones de sol y playa.....	113
Planta de Alojamiento y alimentación.....	113
<b>ANEXO 3. ANÁLISIS SITUACIONAL DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DEL ÁREA</b> .....	114
Fortalezas .....	114
Oportunidades .....	114
Debilidades.....	115
Amenazas .....	115

## INTRODUCCIÓN

El turismo en Costa Rica se ha convertido en un Sector que recibe actualmente, una gran atención de parte de políticos y economistas, por considerársele uno de los motores de la economía nacional, por su contribución a la generación de empleo de divisas y su creciente contribución al Producto Interno Bruto (PIB).

Dentro del Sector Turismo, el ecoturismo es el segmento que antepone la preservación y conservación del espacio natural, frente a cualquier otra consideración, como forma responsable de observar, estudiar, o admirar la flora y fauna y el paisaje sin causar gran impacto en el medio natural y cultural y que contribuye proteger y mejorar esas áreas. Lo mismo que la calidad de vida de las poblaciones humanas locales.

Por otro lado en contraste a la importancia que se le da al turismo, cada vez, se hace más referencia a que la agricultura está dejando de ser importante en la economía y que su contribución al Producto Interno Bruto (PID) tiende a disminuir.

El poco conocimiento sobre las innovaciones de los modos de producción agrícola, (industrialización y agroindustrias, incluyendo en la rama industrial, bebidas y alimentos), tienden al desfavorecimiento de esta actividad, sin tomar en cuenta o recordar, que las exportaciones siguen siendo en su mayoría de origen agropecuario.

Con esto se quiere anotar la agricultura y la ganadería aún son las actividades económicas más importantes en el medio rural y que a nivel nacional, juntas representan un alto porcentaje en el PIB.

Dentro de esta coyuntura, aprovechando la diversidad agroecológica, se puede decir que la agricultura es variada y que ofrece una alternativa interesante para aprender sobre los sistemas de cultivar la tierra, cómo se practica la agroindustria rural y cómo se logran los productos que eventualmente llegan a los consumidores. Esto tiene sentido para inculcar en el consumidor una cultura de alimentación con calidad y para asumir un compromiso mayor con la región.

Unido a lo anterior, desde este punto de vista, se puede constituir una relación agricultura-turismo como un potencial aprovechable que no ha sido considerado. Significa que en este campo no ha habido consideración, ni promoción, ni incentivos para alianzas entre dueños de sitios de alojamiento, sitios de alimentación y productores que pudiesen abastecerlos con productos locales. Esta preferencia ha sido para los productos de calidad externos, pero esto no significa que se deba apartar al productor local, sino tratar de alcanzar en éste esa calidad que busca el hotelero, lo cual requiere políticas públicas para inducir a una relación de complementariedad entre ambos sectores.

Entonces, se puede concluir que proyectos agroturísticos con una gestión ambiental positiva y la combinación con el turismo ecológico son perfectamente compatibles.

Un proyecto agroturístico entonces, a nivel de finca, tiene el propósito de generar ingresos complementarios a la agricultura, la ganadería y la forestería, vendiendo al turista, servicios que pueden variar según la función de los recursos disponibles en la finca, la imaginación y la capacidad de gestión de los dueños y su compatibilidad entre las actividad productiva familiar con la presencia y demanda de los visitantes.

Así es como el agroturismo ha surgido en los últimos años, como una opción para generar ingresos complementarios a la agricultura y la ganadería en las fincas y contribuir con el desarrollo económico y social familiar.

Se puede señalar que el agroturismo es una categoría específica del turismo rural donde se asegura que los turistas se distribuyan en alojamientos descentralizados que satisfagan el deseo de estar en contacto con la naturaleza lo que permite un ingreso adicional a los productores y a las comunidades, en donde se estimula al visitante a una relación participativa en las actividades agropecuarias o tradicionales.

Entonces, el turismo rural se ha considerado como aquel conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en el medio rural aprovechando la cultura, el arte, el paisaje, y todo lo que conforma el medio rural.

Visto así, estas actividades pueden desarrollarse complementarias al ecoturismo, acción más directamente relacionada a la observación y disfrute de la naturaleza. Estas opciones han surgido a la par del turismo tradicional, que de paso por las áreas rurales, con algunas excepciones, usualmente deja pocos beneficios a estas.

Por esta razón es deseable que dentro de la operación del turismo con destino a playas y parques nacionales valore la posibilidad que el turista tenga la oportunidad de conocer más y mejor el país y en este sentido el agroturismo y el turismo rural pueden ofrecer una opción para este fin.

De esta manera se puede reducir el número de horas-turista en las playas y parques nacionales para reducir presión ambiental y generar actividad económica a lo largo de "rutas turísticas".

Con esto, lo que se quiere es motivar un modelo de desarrollo para el turismo rural en procura de establecer mejores relaciones de complementariedad económica y de los efectos multiplicadores, que no es otra cosa que el agroecoturismo.

Con esta orientación, hace algunos años, se ha estado dando un proceso hacia el aprovechamiento diferente de los recursos naturales en el sentido de usos múltiples, con proyectos agroturísticos y de producción, pero aún se está muy lejos de ganar en este campo.

Con esta introducción es importante reconocer que el diseño de un proyecto agroturístico y un programa local o cantonal de turismo rural deben sustentarse en una valoración clara del potencial de oferta del segmento de mercado al cual se dirigen, razón por la que el **Proyecto Conservación del Bosque y Desarrollo Sostenible en Zonas de Amortiguamiento en el Caribe Norte Costarricense (COBODES)** decide conocer la oferta rural que gira alrededor del turismo en sus diferentes modalidades y percibir con ello el potencial para el turismo rural en los cantones de Guácimo, y Pococí de la Provincia de Limón y el Cantón de Sarapiquí de la provincia de Heredia.

## **METODOLOGÍA**

Siendo este un trabajo sobre turismo rural, hacia este tema se enfoca el análisis de acuerdo a los términos de referencia acotando primero una especie de marco teórico sobre el tema a tratar, dirigido con especialidad a "Identificar, describir y analizar técnicas, productos y sistemas *alternativos o novedosos* y analizar los factores que determinan el éxito o fracaso de los mismos con el fin de orientar a otros productores con intenciones de experimentar e implementar cambios en sus ... empresas".

Para abordar el trabajo de campo, se elabora una entrevista informal como guía de campo para obtener la información requerida para el Proyecto COBODES.

Posteriormente se realiza un sondeo de campo con el fin de reconocer no solo el área de trabajo sino algunos posibles sitios de pequeños y microempresarios a los cuales aplicar la entrevista. Para ello se recorren los cantones y se realiza un inventario de alrededor del 90% de los negocios en el trabajo de campo, se identifican los sitios potenciales y se aplica una entrevista no formal y se finaliza con el informe.

La metodología se basó en principios básicos del turismo como: tipología, ámbito geográfico, organización, duración, escalas y otras formas que tienen que ver con rasgos socioeconómicos que definen el modo en que se practica el turismo (individual, familiar, comunal, etc.)

La entrevista aplicada contempla diferentes aspectos y criterios sobre:

Ambiente; entorno, áreas naturales, protección, manejo de desechos, manejo de aguas servidas, del uso de energía, de la agricultura, reforestación, de planificación e impacto ambiental. Criterios socioculturales; cultura, tradición, participación comunal. Se contempla también desarrollo regional y rescate de valores y aplicando educación y capacitación hacia el respeto cultural y personal y finalmente la aplicación de criterios económicos aplicados en los proyectos para conocer si se garantiza que la inversión para los servicios turísticos han sido utilizados sosteniblemente para mejorar la calidad de vida con objetivos a mediano y largo plazo.

El trabajo se desarrolló tanto en campo, como en la identificación y análisis de fuentes secundarias. Ya ordenada y sistematizada la información recopilada, el análisis será orientado a concretar el objetivo propuesto y los resultados esperados.

## **CONCEPTOS TEÓRICOS**

El "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable de Costa Rica 1993-1998", en su capítulo quinto sobre Delimitación de Unidades de Planeamiento, define que,

"El espacio turístico, en la planificación del territorio, se caracteriza por ser aquel, que cuenta con la presencia de los atractivos y la planta de producción del sector, que la integran los establecimientos de alojamiento, de alimentos y bebidas además de otros servicios" (ICT,1998).

En él, se recoge que el espacio turístico de Costa Rica está integrado por 15 Unidades de Planeamiento, como son: dos zonas turísticas (Valle Central y Llanuras del Norte); seis Corredores de Estadía (entre ellos Guanacaste Norte y Sur, Puntarenas e Islas, Pacífico Medio, Península de Osa/Golfito y Caribe); siete Conjuntos Turísticos (Volcanes de Guanacaste, Palo Verde-Barra Honda, Chirripó, San Vito, Valle de la Estrella y Sarapiquí).

De esta manera, los datos de la actividad turística nacional (atractivos y su jerarquía, cantidad y tipo de planta turística, etc.), están ordenados precisamente de acuerdo a cada una de las unidades citadas. Significa que el espacio turístico se caracteriza por la presencia de los atractivos u oferta primaria y de la planta de producción u oferta complementaria. En este sentido, definir el espacio turístico se parte del registro de ambos elementos a partir de lo cual se estudian los criterios de agrupamiento o continuidad de los mismos.

Estos conceptos de la teoría de la planificación del espacio turístico son de uso universal, y por estar ligados al uso de conceptos superiores afines al planeamiento y ordenamiento del territorio, la clasificación de dicho espacio responde a la dinámica de los flujos socioeconómicos y no necesariamente coincide con las características y relaciones biogeográficas.

Parte del área de estudio, ha sido denominada Corredor de Traslado San José Limón, ya que está conectada directamente con el Área de Atractividad Turística Valle Central, que es la zona más habitada del país y donde se encuentra la capital y puerta de entrada del turismo internacional. Esta Área de Atractividad Turística Valle Central limita con todo el sector sur del área estudiada, desde la cual se tiene acceso por una red vial en buenas condiciones.

El otro sector se ha considerado por la clasificación y condiciones que prevalecen como Conjunto Turístico Sarapiquí, también limitado por el sector sur con la anterior Área de Atractividad Turística Valle Central.

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible dentro de las áreas de interés para esta zona de estudio del Proyecto COBODES están:

#### ***Unidad Llanuras del Norte***

Esta zona que se localiza al norte del país, abarca parte de las laderas caribeñas de la Cordillera Volcánica Central y de la Sierra de Tilarán, parte de las llanuras de San Carlos y la zona de Sarapiquí. Tiene como centro turístico principal La Fortuna, (provincia de Alajuela) y como centros secundarios, a Ciudad Quesada Tilarán y Puerto Viejo de Sarapiquí.

Es una región que ha tenido un crecimiento importante sobre todo basado en pequeños hoteles y empresas de servicio variado.

#### ***Unidad Caribe Norte***

Esta unidad comprende la costa caribeña desde el Río San Juan hasta la ciudad de Limón.

Limón constituye el centro turístico de este Corredor, funcionando simultáneamente como centro de estadía de escala distribución y de excursión. El principal atractivo lo constituye la existencia del Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado y del Parque

Nacional de Tortuguero, que se complementa con el sistema de canales fluviales que une el Puerto de Moín con Barra del Colorado, que constituye un atractivo singular y simultáneamente el único medio de transporte.

Las playas de este sector no reúnen condiciones tan buenas como las de otras unidades de planeamiento. Sin embargo, paliando lo anterior, este sector incluye algunos de los atractivos de mayor jerarquía de todo el Corredor como son la pesca del sábalo y el róbalo tanto en Barra del Colorado como en Parismina y Matina. Se favorecen los productos basados en naturaleza, particularmente la observación de Fauna: un sitio mundialmente reconocido para la observación de tortugas y aves.

## **ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO DEL ÁREA**

Al respecto la zona de influencia está definida por las relaciones e interrelaciones socioeconómicas, políticas, administrativas, culturales y ambientales que se dan entre la costa y sitios como las zonas turísticas antes acotadas. Por ello los atractivos turísticos ya sean primarios o complementarios se encuentran dentro y más allá de los límites del litoral Caribe.

Sin embargo, siendo los cantones Sarapiquí, Guácimo y Pococí, el área central del trabajo, el primero está contemplado dentro de las Unidades de Planeamiento mencionadas al principio como Conjunto Turístico, y la costa de los otros dos cantones, dentro la unidad Caribe Norte. Por decirlo de alguna manera, el “territorio adentro” de estos cantones últimos están “invisibles”, ya que no se aprecian en ninguna de las Unidad de Planeamiento.

Hay que mencionar que el Valle Central y la Ciudad de Limón, a 160 Km de San José, operan como “Centros de Escala” de los diferentes mercados turísticos que se dirigen tanto al norte como al sur del Caribe Costarricense, y aunque internamente se establecen una serie de corredores potenciales hacia atractivos localizados en el interior del área, los poblados intermedios entre Llanuras del Norte y Corredor de Estadía Caribe sur, pareciera que no actúan como centros turísticos, ni operan como centros de estadía y dispersión, aunque se observe un flujo turístico entre estos sectores.

Con esta percepción y para cumplir con lo requerido por el Proyecto COBODES acerca de Turismo Rural, el objetivo principal fue “Identificar, describir y analizar técnicas, productos y sistemas alternativos o novedosos y analizar los factores que determinan el éxito o el fracaso de los mismos con el fin de orientar a otros productores con intenciones de experimentar e implementar cambios en sus fincas o empresas”

Es así como con el trabajo de campo se identifican áreas prioritarias y escenarios esperados a largo plazo del pequeño y mediano empresario en turismo, lo mismo que se identifica la existencia de proyectos concatenados, que tengan un impacto positivo en los campos social, ambiental, económico y tecnológico.

### ***Atractivos turísticos***

En este aspecto, la zona cuenta con atractivos de alta jerarquía, donde destacan el Parque Nacional de Tortuguero y Barra del Colorado

Los Canales de Tortuguero cuentan con gran cantidad de aves acuáticas, mientras que la Barra del Colorado tiene abundancia de pesca. Ambos lugares son altamente competitivos a nivel internacional para actividades relacionadas con dichos tipos de fauna y cuentan con bosques acuáticos y terrestres de gran sobriedad.

Culturalmente, el atractivo de la zona está referido a la presencia de la cultura afrocaribeña, sumado a la posibilidad de combinar los atractivos y múltiples opciones de sol-playa, canotaje, pesca, etc., con actividades de observación de flora y fauna e interpretación de historia natural en los exuberantes bosques de las áreas protegidas.

En el sector de Sarapiquí, se cuenta con otros atractivos donde predomina la navegación por el Río Sarapiquí. Este río cuenta con riquezas de flora y fauna que en conjunto con la zona de Tortuguero, conforman un corredor biológico y que en ambas partes el paisaje que reina es de belleza en las partes planas como de montaña.

Además, en el área de estudios se encuentran áreas silvestres altamente reconocidas, entre las que se pueden mencionar: la Zona Protectora La Selva, Parque Nacional Braulio Carrillo, el Refugio Nacional de Vida Silvestre Fronterizo, Reserva Forestal Cutris, Humedal Lacustrino Tamborcito, Zona Protectora Acuíferos Guácimo y Pococí, Zona Protectora Tortuguero, y Reserva Forestal Cordillera Volcánica Central y Humedal Palustrino Laguna Maquenque, Refugio Mixto de Vida Silvestre Barra del Colorado y por supuesto el Parque Nacional Tortuguero, que en conjunto encierran todo un complejo compendio de atractivos turísticos.

## **INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS**

Otro de los factores determinantes corresponde a lo que es la infraestructura y servicios básicos. En este sentido la red vial principal, que inicia en San José, ya por Heredia ya por Cerro Zurquí, se encuentra en buen estado aunque suceden eventualmente derrumbes que suspenden el tránsito vehicular.

Por su parte, prácticamente desde la salida del Parque Nacional Braulio Carrillo hasta la ciudad de Guácimo se registran accidentes por la falta de suficiente señalización horizontal. Por el sector de Heredia, la carretera es muy sinuosa y angosta lo que representa un largo y cansado viaje para el conductor. Una tercera red vial es la que llega de la Zona turística Llanuras del Norte, es decir todos aquellos turistas que transitan desde Arenal y sectores aledaños, cuya carretera está en buenas condiciones y entran a la zona de estudio, lo hacen por esta vía alternativa y finalmente una cuarta vía que es la que tiene acceso a la zona desde Turrialba-Siquirres, la cual está en buenas condiciones.

Hay que anotar que Puerto Limón, no solamente es la principal puerta de exportaciones e importaciones de Costa Rica sino del turismo, ya que recibe el 20% de los cruceros que llegan al país. Aquí además existe un aeropuerto con carácter internacional, pero que no está suficientemente equipado. Prácticamente sólo existe la pista de aterrizaje, sin ninguna instalación en la zona de la terminal.

Desde este punto existe un eje viario que conduce desde Limón a Guácimo y a las áreas silvestres del Parque Nacional Tortuguero y Refugio de Vida Silvestre Barra del Colorado.



Dicha carretera que comienza con asfalto, posee algunos tramos en malas condiciones hasta llegar a la ciudad de Siquirres, desde donde se accede al interior del cantón de Pococí y Guácimo mediante una carretera en pavimento y lastre hasta Puerto Caño Blanco en buen estado, desde donde se continúa por tránsito fluvial hasta el Parque Nacional Tortuguero y el Refugio de Vida Silvestre Barra del Colorado. El resto de la zona es accesada por vía pavimentada y los sectores de menor jerarquía se accesan por calles lastradas en buenas a regulares condiciones.

Hacia el interior de los otros dos cantones también, las calles son de lastre y en algunos casos en regulares y malas condiciones, pero se encuentran también campos de aterrizaje para vuelos regulares como los de Tortuguero y Barra del Colorado, como para vuelos no regulares como los campos de Guápiles y Parismina. Igualmente en las fincas bananeras se encuentran campos de aterrizaje que son privados pero que para atacar emergencias son utilizables.

Otros servicios presentes son de electricidad y de agua potable, que prácticamente se ofrece en toda el área; hay servicios de salud formales tal como un hospital en la Ciudad de Guápiles y Clínicas del Seguro Social (La Virgen, Puerto Viejo, Horquetas, Río Frío, Ticabán, La Rita, Roxana, Guácimo y Pocora) con servicios integrados en diferentes localidades relativamente equidistantes, servicio de suma importancia para atender cualquier tipo de emergencia que pudiese presentarse con el turista.

Otros servicios formales de la zona están referidos al abastecimiento de combustibles y lubricantes, que se brindan en cualquiera de las ciudades de Guácimo, Pococí y Sarapiquí y algunos centros de población con algún grado de urbanismo.

En cuanto a suministro de víveres, abarrotes, materiales para la construcción y papelería y útiles de oficina, es posible encontrarlos en las mismas ciudades mencionadas las que presentan una fuerte actividad comercial. Igualmente servicios de telefonía, facsímil e internet, es fácil encontrar en la zona.

## **SITIOS A LOS CUALES SE APLICÓ LA ENTREVISTA**

Teniendo en cuenta que el área propuesta para este trabajo fueron los cantones de Guácimo y Pococí de la Provincia de Limón y el Cantón de Sarapiquí de la Provincia de Heredia se hizo un inventario para cada uno de los cantones y se levantó una lista de los potenciales micro y pequeños empresarios en turismo rural, lográndose listar aproximadamente un 90% de los negocios asociados a este sector turismo.

Siendo una de las condiciones principales de las unidades a buscar el hecho de que presenten alguna novedad, que ofrezcan cierto grado de éxito (o de fracaso), el inventario se analiza y a falta de condiciones reales de situaciones novedosas se asumen como tales entonces circunstancias como ser comunales, o asociaciones, que sean sitios precursores en la zona y en el medio, brindando atención al turista.

De esta manera, con la información recopilada y habiéndose trabajado por cantones, las entrevistas se presentan también por cantón, entre los cuales se filtra el Cantón de Siquirres con dos experiencias que están en los límites entre este cantón y el de Pococí.

## **CANTÓN GUÁCIMO**

### ***Asociación de Mujeres Unidas para el Desarrollo de África***

#### **Resumen**

Es una asociación compuesta exclusivamente por mujeres que se agruparon con el objetivo de salir adelante en términos económicos y sociales, trabajando en una pequeña finca, de menos de 3 Ha, que adquirieron a crédito.

En esta pequeña parcela realizan actividades de “agroecoforesturismo” y con base a ello llevan a cabo actividades sociales en su comunidad llamada África. Realizan una combinación de agricultura orgánica, con reforestación y turismo, donde llevan turistas que trabajan en la finca, niños a quienes les imparten educación ambiental y a la vez son las mismas mujeres las que realizan todas las labores propias de una finca.

La situación que se presenta como proyecto productivo es bastante problemática ya que no tienen fuentes reales de ingreso y prácticamente subsisten por medio de ayudas esporádicas que se les ha brindado y que, de no conseguir ayuda económica y técnica es muy posible que no soporten la manutención de la Asociación, al menos con el propósito por la que fue creada.

Particularmente es una organización que requiere mucha capacitación y acompañamiento principalmente asoría de formas de trabajo y quizá un ligero impulso económico como inversión en la organización misma para que puedan respirar y solventar algunos problemas por falta de dinero.

Como opciones de salir adelante, ciertamente la situación no es muy halagüeña precisamente por falta de recursos económicos. Quizá el mercado nacional podría ser quien sustente el proyecto, mientras este puede crecer y ofrecer mejores alternativas para el turista internacional. La forma de promoverse ha sido por medio de “Brochures” que ellas mismas distribuyen y es gracias a eso que ha llegado gente a visitarlos pero tienen el problema de no contar con alojamiento ni una bodega acondicionada para guardar un poco de enseres que poseen.

Ciertamente en términos económicos esta no es la mejor experiencia como modelo para obtener rendimientos positivos, en este sentido no ha sido exitoso, pero el éxito alcanzado con el crecimiento como mujeres, no lo comparan ni lo cambian por otro tipo de éxito, ya que se sienten una gran satisfacción lo que han aprendido a valorarse y la autoestima es lo que les ha llenado más como personas.

#### **1 Identificación**

La empresa llamada Asociación de Mujeres Unidas para el Desarrollo de África, está compuesta solo por mujeres y cuenta con una pequeña finca, situada contiguo al cementerio de África de la cual depende todo el proyecto.

Esta Asociación está localizada en el Cantón Guácimo, Distrito Central, Barrio África, contiguo al Cementerio. No poseen dirección postal, ni electrónica y tampoco teléfono.

Se encuentra ubicada e la Hoja Cartográfica Guácimo del Instituto Geográfico Nacional, a escala 1: 50.000, en el punto de coordenadas 572320-243175.

## **2 Características de la empresa**

La Asociación se compone de un grupo 15 mujeres quienes ante una difícil situación económica y laboral, deciden conjuntarse. Esta decisión la toman pese a no tener dinero, y poca escolaridad y en cuanto a capacitación en turismo que fue la idea central, tampoco tienen ninguna capacitación cuando deciden asociarse.

Al conformarse el grupo, hace alrededor de seis años, tienen muchos problemas con la comunidad ya que no reciben ayuda, presumiendo que no es bueno que un grupo de mujeres se dedique a trabajar dejando los quehaceres de la casa. Aún así reciben alguna ayuda de la Pastoral y siguen adelante hasta que, hace dos años deciden crear la Asociación con ayuda de DINAECO.

Ya constituidas como Asociación, adquieren una finca de menos de 3 Ha por 8 millones de colones, a un crédito blando que el mismo dueño de la finca se los otorga a un interés del 12% anual. De esta manera trabajan fuertemente ellas mismas como mano de obra para la reforestación, el huertos y el banano orgánicos.

Es con estas experiencias que deciden traer a turistas nacionales y extranjeros a demostrarles como se trabaja en armonía con el ambiente. Esta es la única manera de conseguir recursos económicos y ellas mismas son el recurso humano con lo que cuentan.

Como recursos biológicos no es mucho lo que tienen por ser una finca pequeña, sin embargo tienen su propia reforestación, con el que han formado un mini-corredor biológico que permite que las especies de fauna transiten sin problema.

Ellas aportan la mano de obra gratuita y a pesar de sus limitaciones, hacen labor social para tratar de integrar a la comunidad, lo cual no se ha logrado por falta de apoyo.

Sí han recibido apoyo de parte del Proyecto COBODES, del cual lograron algún dinero para traer a su finca escolares, pagándoseles con ese dinero transporte y refrigerio. Últimamente están haciendo dos o tres ferias al año para pagar la finca y se les queda algún remanente lo utilizan también en obras sociales para la comunidad.

## **3 Descripción de la experiencia**

Los antecedentes de la experiencia surge a raíz una huerta de la escuela, que la realizaron con unos miembros del cuerpo de paz y cuando estos se fueron, vieron una opción de surgir y un grupo de mujeres se decidió a seguir adelante con ayuda de la Pastoral Social que les asesoró en agricultura orgánica.

De ahí en adelante la idea fue creciendo y a falta de fuentes de empleo y el deseo de ayudar a la comunidad deciden crear una Asociación de mujeres con objetivos de crear algún empleo pero que tienda a mejorar sus condiciones y colaborar con el desarrollo de África.

También, su idea fue que la mujer tuviera la oportunidad de abrirse espacios de desarrollo y sobre todo para crecer como mujeres y aquí vieron la oportunidad que esperaban para lograr superarse en lo personal y en la parte empresarial, que es lo que están tratando.

Esta organización se formó hace más o menos 6 años atrás, y posteriormente por las circunstancias que tuvieron que afrontar de rechazo y falta de ayuda comunal, se

insertaron hace solo dos años al sistema asociativo. Esto lo tuvieron que realizar ya que la comunidad no aportó casi nada y porque no creyeron en su proyecto, cuya intención era de prestación de servicios y atracción de fuentes económicas para la comunidad.

Al día de hoy, realmente de las 15 mujeres trabajan solo 6. Cuando se amerita por exceso de trabajo o fatiga de las compañeras, también hay participación de parte de la familia incluyendo a los hombres, (pero ninguno de ellos participa de manera permanente).

Las mujeres que llevan sobre sus espaldas el proyecto son: Ana León Guzmán, Erlinda Quesada Angulo, Elieth Cordero Monge, Lisneth Campos, Ana María Navarro y Marlene Abarca Delgado.

Ninguna de ellas tiene educación formal secundaria, algunas apenas si tienen la primaria completa y la capacitación que han recibido no ha sido en el campo del turismo.

Es una Asociación pequeña donde solo trabajan 6 personas, que además de poner su esfuerzo en la organización, su economía depende del trabajo particular de cada una que tienen en diferentes lugares para el sustento familiar. Algunas son jevas de hogar, y para trabajar y tener limpia la finca sacan un rato cada una del tiempo de las labores del hogar.

Como patrimonio, la Asociación de Mujeres posee la finca mencionada, donde desarrollan las diferentes actividades "agroecoturísticas". Pero también hacen actividades comunales en procura de ganar espacios y reconocimiento, fase que ha sido crítica como suele suceder con grupos de mujeres que se dedican a realizar actividades de este tipo, donde hasta las mismas comunidades presentan rechazo en principio.

En su pequeña finca, como opciones han hecho senderos y están optando a traer estudiantes del IICA, y estudiantes del extranjero para que realicen pasantías y ocasionalmente reciben entre 20 a 30 estudiantes que los llevan y les venden la alimentación para recoger algún dinero.

En cuanto a recursos biofísicos, y que forma parte de lo que enseñan sobre la organización, es el trabajo con plantas medicinales, cuentan con un rancho rústico, una siembra de banano orgánico, un huerto mixto y una área de reforestación con árboles nativos para mejorar la flora y atraer fauna silvestre.

En cuanto el apoyo hacia la labor social comunal, están recibiendo capacitación en seguridad comunitaria y sobre violencia intrafamiliar pues tienen muchos problemas de este tipo en la comunidad incluyendo drogadicción, alcoholismo y robos.

También Recibieron asistencia de la pastoral social y de CEDECO y cuando requerían apoyo, se pedía a la iglesia católica ayuda para los talleres. Para esto el salón se les facilitó y con el IMAS tuvieron ayuda de talleres de autoestima, costura, etc.

Manifiestan con insistencia que por ahora lo que les interesa y urge es ver cómo pagar la finca y no tanta capacitación sino hasta después cuando estén más libres.

Entre las necesidades que sienten está la de ofrecer algo más al turista como opción para tener mejores ingresos, ya tienen grupos y contactos, pero tienen que acondicionar la finca para recibir mejor al turista. Dentro de las mejoras que deben hacer están acondicionar el rancho, interpretación de senderos, rotulación en el huerto y en el bosque,

en los frutales, en plantas medicinales, en la reforestación, y creen que realmente no están capacitados para dar un buen servicio.

Como valoración de lo que han realizado, aunque no han ganado en dinero, esta ha sido toda una experiencia puesto que las ganancias están dadas en autoestima, valores humanos principalmente sobre la mujer y lo que han aprendido de contabilidad. Se sienten muy orgullosas de ser mujeres reconocidas en las comunidades, pero a pesar de todo se sienten un poco cansadas por ser solo 6 y no cuentan con más.

La estructura de la organización es de Presidenta, Vicepresidenta, Tesorera, Secretaria y dos vocales, no hay fiscal, lo que significa que cada una de las participantes ocupan un puesto en la Junta Directiva. No poseen instalaciones físicas adecuadas para atender a los estudiantes y menos para los turistas que ocasionalmente llegan, lo que poseen es solo el rancho pequeño donde imparten las charlas y más bien es el manejo de la finca lo que les sirve de muestra para enseñar lo que están tratando de hacer.

Tampoco cuentan con un sitio específico donde llevar a cabo la administración, y sus reuniones, por lo que las deben realizar en diferentes casas de las miembras.

En cuanto a personal no tienen a nadie trabajando a tiempo fijo por las circunstancias económicas antes mencionadas, excepto una señora que hace las comidas que es siempre la misma y un señor que les ayuda como peón.

Este ha sido un proceso del cual no existe una sistematización, pero que tampoco ha existido un método, por cuanto los resultados a corto, mediano y largo plazo no son claros y podría decirse que no existen, sino que por las mismas condiciones en que se desarrollan las actividades se está trabajando al día.

#### **4 Evaluación técnica**

Técnicamente el proyecto no tiene ninguna novedad y debido a ello es que falta mucho por hacer para lograr los objetivos que se plantearon. De esta manera es difícil competir con otras organizaciones o empresas privadas que se dedican a estas actividades.

El problema se presenta en cuanto a que no existe una planificación metódica de cómo llegar a obtener los objetivos planteados a la formación del grupo y esto se debe básicamente a dos factores: uno, a la poca escolaridad de las miembras y otro a la falta de un horizonte claro, se requiere una fuerte inversión en capacitación de planificación estratégica.

La tarea se presenta difícil ya que los insumos necesarios específicamente económicos son los que están deteniendo el despegue, y el esfuerzo que están haciendo podría dar resultados con un buen acompañamiento técnico y principalmente económico para logra así un eficaz y eficiente resultado de lo propuesto.

Por estas razones los insumos no han sido suficientes y quizá no hayan sido los que en ese momento se necesitaban, ya que hay ausencia de métodos, lo que redundo en falta de rendimientos positivos y por lo tanto no existe eficiencia real.

Con la asistencia técnica de la EARTH han tenido apoyo para aprender a hacer abono orgánico, huertos mixtos y manejo del bosque. Además, como parte de la ayuda, reciben de la EARTH 3 muchachos por semana que ayudan en prioridades, como alistado del

terreno para plantas medicinales ya que les ofrecieron mercado, y se desempeñan los muchachos en labores dentro del bosque primario, secundario y reforestación y en el huerto mixto ayudan en labores de labranza.

## **5 Evaluación económica**

En términos económicos no hay resultados positivos ya que hasta el momento no se han podido obtener rendimientos o excedentes que permitan hacer distribución de réditos. Es por ello que no existen indicadores que permitan medir los rendimientos a falta de entradas económicas y en términos de balance el resultado por supuesto queda con un saldo negativo o en rojo como se conoce cuando se tienen pérdidas, puesto que el aporte de cada una de las mujeres y eventualmente la ayuda familiar, no es contabilizado.

Entre los costos principales que son de inversión, se debe mencionar la adquisición de una pequeña finca que costó 8 millones de colones y se construyó un rancho que costó 500 mil colones. Significa que la inversión en términos de dinero es de 8 y  $\frac{1}{2}$  millones de colones. En este sentido, para realizar una comparación de costo beneficio, el asunto se complica por lo manifestado anteriormente en el sentido de que las señoras trabajan *ad honorem* y por lo tanto no se ha cuantificado su mano obra sin remuneración. Y no se llevan registros claros sobre ingresos y egresos.

A falta de ingresos o por el saldo negativo, no ha habido posibilidad en ningún momento para hacer distribución de beneficios y lo que está ingresando apenas es para ir pagando solo los intereses del dinero de compra de la finca e ir haciendo abonos al principal.

Hay que mencionar que dentro de las actividades para recaudar fondos, hacen ferias y a pesar de ser muy poco lo recaudado, llevan la contabilidad de lo que invierten (dicen no tener la documentación en este momento), pero están claras que al hacer balance, no tienen rendimientos positivos. Solo alcanza para pagar costos fijos de agua, luz, la tierra y un peón que es al único que se le paga, y si queda es para algún imprevisto como alambre y comida de los estudiantes. Estas alturas ya les hace falta dinero para pagar por la deuda de la tierra 70 mil por mes durante 15 años y 500 mil colones que deben amortizar al principal.

Sí manifiestan que tienen un fondo rotativo que les dio una instancia de la iglesia católica de Roma para organizar a la comunidad. Utilizaron parte del dinero en el rancho, y además compraron 7 vacas para reproducción, pero las tienen en una finca aparte por no tener áreas de pastos.

Con este fondo rotativo, realizan préstamos con intereses del 25%, para ir incrementando el capital, y usan el fondo para emergencias comunales.

Como se mencionó, no ha habido oportunidad de repartir ganancias, más bien, aportan gratuitamente su trabajo, siendo ellas su propia mano de obra (voluntaria), hacen las chapeas y arreglos de cercas por no tener forma de captar dinero para la organización, de manera continua pues sus condiciones económicas no les permite ni dar una cuota específica de financiamiento para su propia estructura. No tienen recursos económicos como flujo permanente sino que tienen que estar gestionando por si solas para solventar algunas cuentas que deben de estar cubriendo. Tienen que esforzarse para poder pagar la deuda de la finca que dichosamente el dueño se las dio a un bajo interés.

## **6 Evaluación comercial**

Las opciones que presenta este proyecto de la Asociación, realmente no son muy buenas puesto que es poco lo que ofrecen y no es sino por la ayuda externa que se mantiene. Es decir, la competencia en diferentes lugares a nivel de Región Caribe, son superiores a lo que ofrece la Asociación. Pero hay que indicar que los problemas de falta de dinero para trabajar, la falta de planificación, de capacitación hacia un mejor futuro, son responsables de que no sean sujetos de crédito. Esto no es algo nuevo ni específico de esta Asociación, se presenta igualmente en la mayoría de estos proyectos que inician sin capital y que el tamaño (pequeño) y la falta de condiciones adecuadas para un verdadero turismo rural ecológico los pueden sumir en el fracaso.

## **7 Evaluación social**

En cuanto a la parte social, la Asociación se ha estado desempeñando y cumpliendo un rol importante, puesto que a la comunidad le están ofreciendo educación y capacitación a la mujer para que conozca su papel en la sociedad, y en las charlas y talleres no solo han retomado la situación de género sino que en los temas, se refieren además a la parte ambiental y lo orgánico, pero, por ser un proceso, la comunidad parece no entender hacia donde quiere ir la Asociación.

En este sentido, la Asociación se ha ido abriendo paso trabajando con la mujeres, para la comunidad, con la iglesia, en educación, etc. Es decir, recalcan, no solo se trabaja en la finca, pero aún así, dicen, no reciben apoyo de la comunidad.

Se puede decir que la labor a sido un trabajo duro, a falta de ayuda institucional y un poco del sector privado. Por esta razón la experiencia ha sido difícil por falta de apoyo y que si no se cuenta con un capital inicial, difícilmente se puede replicar un proyecto de este tipo, aunque se conozcan otras experiencias similares. Si no hay dinero sea propio o crediticio, es difícil que un proyecto culmine en buenas condiciones de rentabilidad.

El hecho de que sean 6 personas las que trabajan constantemente, ha permitido que haya discusión abierta y entre todas tomen las decisiones consensuadas facilitando la participación y discusión sana.

Aunque no haya beneficios económicos, las ha motivado y las mantiene unidas puesto que se consideran muy beneficiadas en la parte de género ya que ha aumentado su autoestima y se consideran personas útiles no solo para la comunidad sino para sus hogares y su familia en general, lo cual es un gran logro que han alcanzado con gran orgullo. Estas manifestaciones de orgullo igualmente son transmitidas y tratan de involucrar a las mujeres (y hombres) de África para lograr un mejor estilo de vida.

## **8 Evaluación ambiental**

Desde el punto de vista de manejo de la finca de la Asociación de Mujeres, no se presentan consecuencias negativas para el ambiente, sino al contrario, puesto que se ha hecho reforestación con plantas nativas, o sea que se ha mejorado o enriquecido el medio. El rancho que se construyó no es de gran tamaño por lo que el impacto tampoco es fuerte y el huerto está siendo trabajado con abono orgánico 4que es producido ahí mismo.

Como aspectos importantes hay que señalar que están enriqueciendo el recurso biofísico, puesto que hay zonas de reforestación, se trabaja de manera orgánica y se cuenta con mejoramiento de suelos, que se da con solo que se excluya la aplicación de agroquímicos. De esta manera no se vislumbra deterioro de ambiente ni del paisaje, pero

que de lograr repuntar el proyecto, se tienen que hacer una evaluación del soporte de carga para que la visitación sea regulada. De esta manera los recursos suelo, agua, flora van a verse favorecidos lo que decantara en un mejoramiento de la fauna.

En la parte ambiental la EARTH y el Proyecto COBODES les ha estado asesorando y con base a ello han adquirido algún tipo de conocimiento sobre cómo se maneja una área bajo estas condiciones. Incluso este Proyecto que es promovido por la Unión Europea donó algún dinero para llevar niños, pagar el transporte, darles refrigerio y reconocer la finca. Sin embargo este dinero pronto se agotó, por lo que en este momento tienen problemas de que hay más escuelas que quieren llevar a sus niños y no tienen en este momento dinero para recibirlos ya que el gasto es muy oneroso.

### **9 Servicios institucionales**

El servicio o apoyo institucional prácticamente ha estado ausente para esta Asociación. Dicen no haber recibido ayuda económica de ninguna institución pública, aunque solicitaron ayuda a JAPDEVA, al IMAS, y a una institución alemana. De la JAPDEVA les dijeron que iban a visitarlos para ver si era cierto que era un proyecto comunal y que siendo así donarían un dinero, pero nunca llegaron a realizar la visita.

La opinión sobre el papel que deben desempeñar las instituciones públicas es que no cumplen a cabalidad lo que las leyes les encomiendan y que es por eso que la empresa privada es la que tiene que asumir ese rol y que por eso es que los resultados son mejores porque sí hay interés de mantener lo propio en calidad y buenas condiciones.

### **10 Factores determinantes**

La falta de experiencia en el campo en que estas mujeres de África se han arriesgado a trabajar, la falta de escolaridad y un horizonte tal vez medio claro pero sin recursos adecuados, no ha permitido que este sea una empresa exitosa y que más bien está a las puertas del fracaso y que mantiene por la determinación y el valor de las mujeres que dirigen la Asociación, incluso el mismo mercado es oscuro ya que la oferta no tiene nada novedoso y la competencia la tienen por toda la zona o sus alrededores.

### **11 Perspectivas**

La Asociación está a la espera de ayuda de parte del Proyecto COBODES, de la EARTH y de otras instituciones. Piensan que con esta ayuda podrán salir adelante a mediano plazo y ofrecer al visitante buenas instalaciones y contar con un albergue para brindar un paquete completo de alojamiento y alimentación, combinado con lo que se conoce como turismo rural en donde se integra la parte agroecológica. A largo plazo creen que pueden tener un paquete más integral y que el proyecto sea un modelo de desarrollo comunal dirigido al turismo internacional con el apoyo del turista nacional.

Sin este apoyo sinceramente no hay posibilidades de salir adelante. Aunque las lecciones aprendidas son buenas, sobre todo en el campo personal y de autoestima, la situación es inaguantable y las posibilidades de reproducir algo similar es nula en condiciones similares. Si no se tienen los recursos es difícil surgir en un negocio como este en el que la inversión es fuerte desde el principio y la recuperación del capital es lejano.

Quizá con alianzas estratégicas con otras organizaciones conformando una especie de "ruta turística", sumado a un programa de educación para estudiantes y comunidades les permita a corto plazo mantener actividades con gastos mínimos y desde luego con divulgación adecuada y dirigida más puntualmente.



## ***Asociación Agroecoturística La Argentina***

### **Resumen**

Esta Asociación se compone de varias familias que se unen para mejorar sus condiciones de vida y de la comunidad. Por el momento no cuentan con instalaciones y el trabajo es a nivel de unidades productivas, con énfasis en el agroecoturismo. En la realidad aún no están listos para lo que es la recepción de turismo, ya que apenas están comenzando.

La razón de unirse, fue para tratar de obtener entradas adicionales ya que la situación no es muy promisoría por ser agricultores y es muy difícil encontrar trabajo y por esta razón decidieron vender ecoturismo, ya que tienen la materia prima que son sus propiedades e incorporar sus actividades tradicionales a este concepto con el fin de atraer turistas que gusten de este tipo de servicios.

Como objetivos se han trazado: mejorar las condiciones de vida de los familiares de la comunidad mediante la venta de servicios agroecoturísticos que permitan preservar a la vez la protección de la Cuenca del Río Dos Novillos; capacitar en agroecoturismo a los asociados incluyendo a los niños; crear fuentes de empleo y un centro de divulgación.

Han ideado involucrar a los miembros de la Asociación y a la comunidad desde los más pequeños a los mayores en el proceso y manejo del agroecoturismo, pero no cuentan con ingresos y necesitan desarrollarse para atender a los turistas.

Hasta el momento se ofrece solo lo que cada finca tiene y la falta de capacitación, orientación y valoración de la oferta, para la puesta en marcha del proyecto no se vislumbra a corto plazo.

No se conoce el recurso de flora y fauna pues no cuentan con estudios sobre los recursos ni capacidad de carga, elementos esenciales para tener una valoración sobre recursos.

Un proyecto como este debe de considerar y tener muy en cuenta la distancia y el tipo de caminos ya que, a nivel local quizá no sea problema pero que a nivel nacional o internacional deben hacerse inversiones atractivas para un turismo específico. Es decir se requiere realizar estudios de mercado y mercadeo para asegurarse una rentabilidad con excedentes, y sobre todo de autosostenibilidad.

Se requiere apoyo institucional para obtener los permisos y llegar a establecer convenios con otras organizaciones o entes para hacer los estudios necesarios, lo mismo que un acompañamiento muy cercano para acceder a los permisos, obligaciones y el seguimiento necesario. Aquí la empresa privada puede tener participación sobre todo en cuanto a mercado y mercadeo.

Por ahora, el principal problema es la falta de recursos económicos y la falta de experiencia lo mismo que de acompañamiento y asesoría en todos los campos.

Hasta el momento no se puede hablar de experiencias como asociación aunque las tengan de manera individual, pero de conseguir financiamiento y con una buen asesoramiento, es posible que se llegue a obtener buenos resultados.

## **1 Identificación**

Esta agrupación lleva como nombre Asociación Agroecoturística La Argentina y está compuesta por 13 familias que, preocupadas y golpeadas por la crisis económica han decidido incluir la finca de cada una las familias.

Esta Asociación se encuentra en el Cantón Guácimo, Distrito 02, Mercedes, Poblado La Argentina, aproximadamente a 5 Km al suroeste del Centro de Pocora. Se ubica en la Hoja Cartográfica Bonilla a escala 1.50.000 del Instituto Geográfico Nacional (IGN), es un conjunto de fincas de productores que se han conjuntado en una asociación por lo que sus fincas se encuentran en diferentes sectores de La Argentina. Por el momento no poseen teléfono ni dirección electrónica.

## **2. Características de la empresa**

Esta unidad está organizada en una Asociación compuesta por 13 personas (con participación familiar) que decidieron unirse para mejorar sus condiciones de vida no solo a nivel familiar sino para mejorar las condiciones de la comunidad en general.

La inversión y manejo de las fincas es facultad de cada propietario y el acompañamiento es unitario. Sin embargo esta organización apenas está dando sus primeros pasos y lo que está vendiendo de manera muy “artesanal” es lo que cada uno tiene en su finca o lo que produce en ella, es decir la inversión individual y la esperanza es llegar a conjuntar esfuerzos a manera de vender un solo paquete con las fincas diferenciadas.

En realidad son un grupo de personas entre productores de cultura agropecuaria con baja escolaridad y poca capacitación de no ser sus propias experiencias y labores cotidianas. Con base a la crisis que afrontan, el tamaño de las fincas, la poca experiencia en actividades que no son las de su quehacer cotidiano, las condiciones solo permiten la mano de obra familiar, con el agravante de que esta mano de obra es invisibilizada y no cuantificada en los balances económicos en donde trabajan no solo los adultos sino también los niños. Esto significa que los recursos por el momento son propios y el mayor capital que se aporta es la tierra de cada familia.

A pesar de ser una Asociación, no cuentan con instalaciones propias ya que el trabajo que desarrolla es a nivel de unidades productivas, con énfasis en el agroecoturismo, definiendo para este caso como unidades productivas, cada una de las fincas particulares, sin importar el tamaño de ellas, pero que en este momento no están listos para la recepción de turismo, ya que son muchas las cosas que les hace falta.

La escala de la “empresa” es la suma de las fincas dispuestas para estas actividades, estas fincas son: Finca María José, Finca Santa Fe, Finca Dos Novillos, Finca Los Manantiales, Finca Agroecológica Mi Trapiche, Finca Los Laureles, Casa de los Colibríes, Finca La Argentina, Finca Los Altos, Finca Roots, Finca La Virgen, Finca Los Almendros y Finca Bella Vista.

De acuerdo a la visita de campo, la finca Mi trapiche es una de las que ofrece mayor oportunidad para el propósito de la Asociación, que es el ecoturismo, ya que en ella se encuentra un trapiche en donde los turistas pueden apreciar y conocer el proceso de la elaboración del dulce y toda la molienda, lo mismo visitar el cafetal (orgánico), el proceso del café como producto final (el tueste y molido del grano) y además cuenta con un sistema agrológico también orgánico.

Sin embargo no se puede descartar que haciendo un recorrido por las demás fincas se puedan encontrar cosas interesantes que son sugeridas por los nombres de cada finca que por lo general se les pone de nombre la particularidad que les identifica y con ellas se podría hacer un buen paquete de venta como "Ruta Agroecoturística de La Argentina".

No fue posible obtener información de las dimensiones de las otras fincas ya que Don Hernán López, Presidente de la Asociación, no conoce el tamaño total y de los recursos físicos y biológicos, solo los de la finca de su propiedad.

Para la Asociación y las familias, los recursos económicos son sumamente limitados, razón por la que se unieron, precisamente para tratar de obtener recursos adicionales ya que la situación no es muy promisorio. El costo de la vida ha aumentado lo mismo que los insumos para las actividades agrícolas y por el momento se pretende desarrollar actividades turísticas a nivel de grupo. Sí se reconoce que la actividad principal es la agricultura, sin embargo el propósito es que trabajar en agroecoturismo, idea que no tienen aún muy clara.

Por estar apenas en ciernes la Asociación no tiene todavía un sitio específico donde realizar la administración, para lo cual se reúnen en el Salón Comunal de La Argentina y en términos administrativos funcionan con una Junta Directiva.

Por la misma circunstancia señalada arriba, no hay personal que cumpla funciones específicas, excepto del respectivo cargo en la Junta Directiva, pero se espera a mediano plazo contar con gente capacitada para labores que vendrían a ser administrativas principalmente.

### **3. Descripción de la experiencia**

De acuerdo a lo comentado, la situación económica desde ya hace algunos años se ha vuelto sumamente dura. La actividad agrícola ha entrado en crisis y los costos de producción se han encarecido mucho lo cual ha provoca que la gente busque trabajo en otros quehaceres. Sin embargo ahora es también muy difícil encontrar trabajo.

Estas razones hacen que este grupo de productores decidan unirse y tratar de vivir del ecoturismo como objetivo principal aunque más parece que es mejorar la condición económica con base al ecoturismo. Por ahora el principal capital es su tierra e incorporar sus actividades tradicionales a este concepto con el fin de atraer turistas que gusten de este tipo de servicios es un fin.

La Asociación se ha trazado el cumplimiento de objetivos secundarios, algunos como: mejorar las condiciones de vida; desarrollar un proceso de capacitación en agroecoturismo; involucrar a niño(a)s en el proceso de capacitación sobre manejo de elementos básicos de agroturismo; crear fuentes de empleo; crear un centro de divulgación y reforestación

La idea es involucrar a socios como a la comunidad entera de manera que desde los más pequeños a los mayores se compenetren con el proceso y manejo del producto que se espera vender que es el agroecoturismo y dentro de todo, la conservación, manejo y recuperación de los recursos naturales.

El problema principal que enfrenta esta organización es en cuanto a los recursos y en especial los económicos pues no cuenta con fuentes que les produzca ingresos.

Necesitan también superación personal y sobre todo adquirir conocimientos para atender a los turistas. En este sentido el Programa de Desarrollo de la EARTH, está brindándoles apoyo. Pero lo que les urge es algún tipo de financiamiento con el cual puedan al menos arrancar.

En cuanto a apoyo, están comenzando algunas iniciativas con el Proyecto COBODES para solicitar especialmente financiamiento y les urge contar con algunos elementos básicos como servicios sanitarios, un biodigestor, albergues, y dentro de su pensamiento está el construir un café tertulia.

Dentro de otras necesidades que deben solventar, está capacitación y entre las prioridades el conocimiento del inglés y del arte de la cocina.

En cuanto al proceso, es un poco lento a falta de un mayor conocimiento de lo que se quiere y a la falta de capacitación y sobre todo de orientación y valoración de lo que están por ofrecer, pero que con el esfuerzo debe ser superado para poder salir adelante y ahí es donde el apoyo y el financiamiento van a ser esenciales para la puesta en marcha del proyecto que se proponen y lo piensan a corto plazo

#### **4. Evaluación técnica**

A falta de la puesta en marcha de esta experiencia no es posible hacer una Evaluación técnica. Sin embargo es necesario mencionar que es primordial un trabajo intenso de capacitación no solo en la parte técnica sino también económica. La planificación de los requerimientos para la implementación de una empresa agroecoturística es esencial ya que al parecer no tienen conocimiento claro de los insumos, humanos, económicos, tecnológicos, y de capacitación en todos los campos. De esta manera, no se conoce qué métodos emplearán para lograr los objetivos trazados.

#### **5 Evaluación económica**

Al igual que en el Ítem anterior, por no haberse puesto en ejecución todavía el proyecto a falta de una gran cantidad de elementos esenciales, no es posible hacer una valoración de estos temas. Los costos, beneficios no pueden ser cuantificados hasta que no dé inicio en la parte ecoturística y por lo tanto no se puede conocer la eficiencia de los métodos que emplearán, ni cuáles serán estos últimos.

#### **6. Evaluación comercial**

Pese a no estar funcionando todavía este proyecto como tal, se deben considerar algunas preocupaciones: la distancia a la que se encuentra el proyecto, el tipo de camino, el cual es de lastre en condiciones de regular a malo.

A nivel local quizá no presente problemas por no haber otra alternativa que compita, pero a nivel nacional, si no hay una inversión importante, la competencia nacional va a ser el principal rival con el que se pueda topar el proyecto. Por esta razón es sumamente importante realizar estudios de mercado y mercadeo con el fin de asegurarse que la inversión que se está pensando no vaya a ser en apoyo de algo que no daría frutos de rentabilidad, sobre todo que es una situación casi de comunidad.

#### **7. Evaluación social**

Este proyecto a pesar de que no contempla la situación de género, es importante señalar que hay mujeres participando del mismo, (a sabiendas que esto no es género), lo interesante es que es un proyecto que tiende a ser más familiar-comunitario, aunque sea

una Asociación, pero el objetivo es participar a toda la comunidad en el proceso y sobre todo que se está pensando en el desarrollo hasta cierto punto, de manera integral. Sobre la marcha, se estarán decantando preferencias e inclinaciones de desarrollo y son los mismo actores son los que determinaran el destino final del proyecto.

### **8. Evaluación ambiental**

En recursos naturales, no se tienen estudios acerca de lo que hay en cada finca. Faltan inventarios, para conocer cuál es el recurso de flora y fauna y además un estudio de capacidad de carga con el fin de que no haya deterioro del medio.

De no hacerse este tipo de estudios puede haber de manera colateral un alto grado de deterioro de suelos, fuerte erosión, mal manejo de basuras y alteración de la flora y fauna.

Es necesario igualmente hacer interpretación de senderos por algún profesional con el fin de que se aseguren que los recursos van a sufrir una mínima alteración y asegurarse de esta manera que las rutas escogidas sean las más adecuadas.

### **9. Servicios institucionales**

Hay que manifestar que esta organización va a requerir apoyo de la parte institucional ya que deberá contar con los permisos correspondientes y los estudios que deben de realizar principalmente con aquellos que la legislación vigente estipula y en este campo, la relacionada al manejo y conservación de los recursos naturales. Es decir se deben de hacer las gestiones ante el MINAE (regencia), Municipalidad (permisos), MOPT (mejoramiento de caminos), etc.

Otro tipo de apoyo es el que le está dando ya como soporte el Proyecto COBODES a la organización. Requiere además un fuerte apoyo y coordinación con diferentes organizaciones para lograr capacitación en recursos naturales, manejo de turistas, cocina nacional e internacional, mercado, mercadeo, construcción de instalaciones adecuadas y pensar en el uso de energía alternativa no solo como disminución de costos sino como promoción turística, que en este campo existen ya bastantes experiencias a nivel nacional.

Así, es importante manifestar que la organización va a necesitar un acompañamiento muy cercano (que puede ser de COBODES o ASIREA) para contar con los permisos y obligaciones y parte de ello es darles a conocer donde recurrir o realizarle las gestiones pertinentes. Esto significa que requieren de una asesoría muy cercana para que la gestión sea pronta. Por supuesto que la empresa privada puede tener su participación en este sentido principalmente en lo que se refiere al mercado y mercadeo.

El principal problema que enfrenta la organización, es la falta de recursos económicos, por otro lado la falta de experiencia de los miembros en el campo del turismo en general y la falta de acompañamiento y asesoría en todos los campos.

### **10. factores determinantes**

Hasta el momento no se puede definir este ítem puesto que apenas está en proceso con los primeros pasos, sin embargo como adelanto se puede decir que parte de las facilidades que se tienen son: por un lado, están constituidos y registrados en términos legales, por otro lado, tienen un gran recurso a su favor, como aporte de capital (tierra), aunque no se ha valorado, este recurso es sumamente importante; otra facilidad con la que cuentan es la materia prima como el factor humano ligado estrechamente a la

voluntad de aportar su patrimonio, que es lo más caro en este tipo de iniciativas o proyectos. Tomando las fincas como una sola unidad es una experiencia realmente interesante que podría dar excelentes resultados con buena dirección y planificación diferenciada, es decir que no todos tengan lo mismo, para poder llegar a lograr el éxito.

#### **11. Perspectivas para aplicar las lecciones en condiciones similares**

A falta de un inicio serio y sobre todo de resultados positivos, no se puede evaluar hasta qué punto se puede replicar este tipo de proyecto. Por ello, no se puede hablar de experiencias como organización, aunque sí las hay de manera individual, pero de conseguir financiamiento y con un buen asesoramiento, es posible que se llegue a obtener una buena experiencia conjunta.

### ***Centro Recreativo Pablito***

#### **Resumen**

Esta es una experiencia cuya base es la pesca de tilapia para el consumo propio de los visitantes. Los dueños de la empresa son los hermanos Pablo y José Joaquín Ulloa, quienes atienden el negocio personalmente.

Cuenta con 22 Ha de terreno con una buena cantidad de recursos físicos como un río con una poza que sirve de balneario, de él se toma el agua para 10 estanques en los que se encuentran las tilapias para la pesca.

Hay otros atractivos como una cancha de fútbol, un bar restaurante con comida criolla de buena calidad en un rancho rústico, además se tienen guajipales, tortugas, una pava silvestre y tepezcuintles que en conjunto forman una bonita atracción para el turista.

En la finca es posible observar, si se tiene suerte, nutrias, muchas aves, ranas, todo dentro de un bosque secundario. Hay una área en reforestación con plantas nativas y más o menos 2 Ha de extensión en recuperación natural. En el bosque se encuentra madera como campano, cenízaro, almendro, cedro, caobilla ocora, todo en muy buenas condiciones.

Es interesante señalar que la infraestructura fue construida por los mismos dueños y desde hace tres años funciona el restaurante aunque el proyecto tiene ya 8 años.

#### **1 Identificación**

La empresa es familiar, siendo dos hermanos los propietarios del negocio. Se localiza en la Provincia de Limón, en el Cantón 06, Guácimo, Distrito Central Guácimo.

Se ubica en Barrio El Socorro, a 10 Km al noreste del Centro de Guácimo, camino a Río Jiménez, del Bar La Culebra ubicado sobre carretera de Guácimo a Río Jiménez 600 metros al sur. No cuentan con e-mail y el número de teléfono es el 716 6606

#### **2 Características de la empresa**

Los dueños de la empresa son los hermanos Pablo y José Joaquín Ulloa Abarca. Hay otro hermano que trabaja con ellos principalmente en lo que es la parte contable.

En capacitación no han recibido de ningún tipo, y solo uno de los hermanos se encarga del recurso faunístico. Todo lo que sabe lo ha aprendido por observación y tiene ya una vasta experiencia en el manejo de los animales.

Como mano de obra, son los mismos propietarios los que trabajan y todo se ha levantado con recursos propios, económicos y humanos, más los recursos biofísicos con que cuenta la finca.

La empresa se ubica en una finca de 22 Ha en la que hay una serie de recursos físicos como una quebrada sin nombre que es parte de los elementos principales para la consolidación de la experiencia, porque de él se toma el agua para los estanques con que cuenta este negocio. Se tienen 10 estanques de 100 m<sup>2</sup> cada uno, ocho de ellos ocupados con tilapias para la pesca, los otros dos son para desarrollo y engorde de la tilapia.

Cuenta además como atractivo con una cancha de fútbol, un bar restaurante con comida criolla de buena calidad en un rancho rústico. Como parte de la diversión, en el río hay una buena poza que sirve de balneario.

El principal de los recursos biológicos son las tilapias pero además se cuenta con 4 guajipales, 10 tortugas, una pava silvestre en estado semiabierto y algunos tepezcuintles encerrados. Como especies de fauna silvestre hay nutrias, muchas aves, ranas. Pero también tienen en la finca un bosque secundario y reforestación con plantas nativas y más o menos 2 Ha en recuperación natural. Entre la madera que tiene la finca se encuentra campano, cenízaro, almendro, cedro, caobilla ocora, todo en muy buenas condiciones.

Los recursos económicos utilizados para esta experiencia han sido de su propio peculio, de los dos hermanos propietarios. En cuanto a las actividades económicas que se practican en este negocio están la pesca que se realiza en estanques, está también el bar y el por supuesto el restaurante. En realidad es como un solo paquete ya que el cliente se como lo que pesca y si no se le vende ahí el pescado junto con cualquier clase de platillo criollo.

### **3 Descripción de la experiencia**

En los antecedentes se puede mencionar que el motivo de montar esta experiencia fue que, desde pequeño, Pablo siempre tuvo la idea de trabajar con peces. Ya estando mayor, inicia con las tilapias en los estanques, pero no tenían nada más. El negocio se hacía vendiendo tilapias en diferentes ferias del agricultor como la de Guácimo, Guápiles y Siquirres.

Hasta que un día Pablo decidió cocinar las tilapias en la misma finca para probar a ver qué pasaba y mejorar la economía. De esta manera vieron que les llegaba gente y que el negocio estaba resultando.

La infraestructura fue construida por ellos mismos con presupuesto familiar, así consiguieron desde hace tres años, hacer el restaurante para ofrecer un mejor servicio, incluso procesando ellos mismos la madera. Pero para trabajar dividieron funciones: Pablo se encarga de todo lo que tiene que ver con los peces y los clientes que se dedican a la pesca y José Joaquín se dedica al resto del negocio que es el bar y el restaurante.

Para este proyecto no han recibido apoyo económico ni capacitación ni de ningún otro tipo, pero el desarrollo de este proceso no les ha sido difícil y cuentan con una buena clientela que al recibir una muy buena atención personalizada se mantiene siempre.

Para su negocio no compran alevines de tilapia sino que compran peces en males condiciones a otros pequeños productores, por lo que son baratos. Sin embargo con la experiencia de Pablo, quien se encarga de los peces, les hace tratamiento, los desparasita y los engorda a base de alimento y en un mes los tiene listos para la pesca.

En este negocio no tienen regente ni veterinario pero Pablo es el que está al tanto de todo lo que pase con los animales, qué comen, cómo comen, cal es el comportamiento, si tienen parásitos o no, etc. y él mismo los atiende.

Hay algunas oportunidades en que se les acaba el pescado por lo que se surten con otra empresa donde lo compran destazado y lo conservan en excelente estado para el consumo.

Los meses más malos para este tipo de negocio están ya identificados y son precisamente los de noviembre y diciembre, el resto del año está bastante bien, por lo que los resultados han sido también muy buenos. A mediano y largo plazo se está pensando hacer innovaciones graduales con el fin de mantener siempre la atracción del cliente y de ninguna manera se piensa en hacer todo de un solo golpe pues sería como acabar con el negocio.

#### **4 Evaluación técnica**

La técnica de esta experiencia es muy importante porque prácticamente está llevándose a cabo con buenos rendimientos sin otra cosa más que la experiencia que ha logrado alcanzar uno de los propietarios que es el que maneja el recurso principal como es la tilapia. Esta persona sin capacitación en el manejo y desarrollo del recurso ha logrado junto con su hermano salir adelante con una empresa que les ha dado muy buenos resultados no solo en términos de dinero, sino en la experiencia que va creciendo a la par del negocio siendo este de gran eficiencia por las ganancias obtenidas en lo personal y en lo económico.

#### **5 Evaluación económica**

Como se mencionó, los mismo dueños se encargaron de la infraestructura y salió barato por ello. La inversión realizada alcanza alrededor de los 7 millones de colones, sin embargo cuesta más de 50 millones poniéndole un costo de la infraestructura con dos hectáreas de terreno.

Los ingresos superan muy bien la inversión por lo que la rentabilidad es también muy positiva y los excedentes los van ahorrando y lo que se gasta es de acuerdo a las necesidades. El ingreso familiar es bueno y los costos y beneficios son repartidos a partes iguales. No hay oportunidad de ver registros de ningún tipo sobre costos-beneficios y no parece que hayan externalidades que beneficien o deterioren la buena marcha del negocio.

#### **6 Evaluación comercial**

Hasta el momento no se les ha presentado problemas respecto al mercado ya que por ahora no existe competencia cerca y las experiencias regionales por distancias no le afectan tampoco ya que se maneja una clientela principalmente local. Hasta el momento



tienen buena clientela pero no es posible hacer cálculos del número de visitantes, siendo los fines de semana la mayor visitación.

### **7 Evaluación social**

Los costos y beneficios son repartido equitativamente y en términos sociales es un negocio que favorece a otros pequeños productores al comprarles la materia prima, la tilapia pequeña par engorde o desarrollo. Esto a la vez hace que sea una participación de los beneficios hacia la comunidad.

### **8 Evaluación ambiental**

Con este negocio no parece que hayan consecuencias negativas por el contrario se está mejorando el ambiente ya que se mantienen como un todo un bosque que está siendo enriquecido con especies de árboles nativas y lo que se encuentra es más bien un reservorio para especies de fauna que habitan en la zona. En este sentido el suelo, la flora y la fauna están siendo favorecidos.

### **9 Servicios institucionales**

De parte de instituciones públicas o privadas hasta el momento no se ha recibido apoyo, ya que no ha sido solicitado por los dueños del negocio, aunque el MINAE llega a ver los animales silvestres como los tepezcuintles, los guajipales y las tortugas para ver cómo se encuentran. Tienen los permisos al día para conservar estos animales y respecto al Ministerio de Salud llegan cada mes o cada 2 meses. Por estas razones no se da una opinión de estas instituciones ni del papel que cumplen.

### **10 Factores determinantes**

Hasta el momento no ha habido factores negativos que atenten contra el proyecto, sino más bien ha sido positivo el contar con un río que es el que les da el agua para mantener los estanques. Aparte de eso el contar con capital propio ha sido el factor de mayor peso para poder echar a andar la experiencia. Otro factor importante que se resalta es la dedicación que han puesto a su negocio con una buena distribución de funciones.

### **11 Perspectivas**

Tienen por el momento un buen control de la clientela y del manejo del negocio por lo que las posibilidades para continuar y mejorar esta experiencia las tienen muy claras para ir innovando gradualmente y no cansar a los visitantes. Dentro de esto se contempla la construcción de cabinas y senderos dentro del bosque.

Piensan que se puede en condiciones similares se puede reproducir una experiencia similar, pero que si no se tiene el dinero no hay manera de poder sostenerse.

## **CANTÓN POCOCÍ**

### ***Cabinas Del Río Guápiles Limitada***

#### **Resumen**

Esta es una empresa dedicada a brindar alojamiento principalmente a los agentes vendedores, quienes a través de los años han realizado una buena amistad con el propietario, Don Ebal Rodríguez. Es un sitio de alojamiento tipo cabinas, con habitaciones sencillas, buen servicio y limpieza. Adicionalmente a esta principal actividad, está el servicio de alimentación, ya que posee un restaurante tipo "soda", también de comidas

sencillas, que es abierta a todo público. También cuenta con una sala de eventos la cual es alquilada para charlas, conferencias, foros, etc.

Esta es una más de las muchas pequeñas empresas que se sustentan gracias al turismo nacional, cuyo soporte principal son los viajeros que se dedican al comercio y que no representan mayor exigencia. En este tipo de negocios, que son muy específicos, por lo general no existe ninguna novedad que pueda ser la mejor alternativa, sino que la afluencia del usuario ha sido más bien debido al buen trato personalizado que se ofrece de parte del propietario.

Este es un negocio en el cual los viajeros permanecen varios días mientras hacen sus negocios paseos, con desplazamientos no muy lejanos, que permite al visitante regresar de nuevo sin tener que estar cambiando de alojamiento.

Esta zona del Cantón de Pococí y alrededores, está sufriendo un desarrollo muy acelerado en diferentes campos, como la industria, urbanización, comercio, etc. es decir está sufriendo una expansión generalizada, lo que permite y es un atractivo también para la expansión del sector turismo, específicamente para el turismo rural. Este hecho es significativo ya que es la razón que permite el surgimiento de este tipo de pequeñas o microempresas que ofrecen el servicio de alojamiento, sodas, restaurantes, etc, que son parte de los negocios asociados a las actividades del turismo.

Es importante mencionar que pese a no tener novedoso nada en cuanto a su especialidad, sí es uno de los negocios en este ramo que tiene más tiempo de brindar servicio a los turistas.

### **1 Identificación**

Corresponde a una empresa familiar que dio inicio sin experiencia en el campo del turismo cuyo propietario es Don Ebal Rodríguez.

Fue creada en 1991 y se encuentra en el Distrito Primero, Guápiles, del Cantón Segundo Pococí, 100 metros al norte de la Agencia del Banco Popular. La empresa se ubica en la Hoja Cartográfica Guápiles, a escala 1:50000 del IGN, en las coordenadas cartográficas 244400-559560.

El número de teléfono de este negocio es el 710 6441, y no poseen dirección electrónica.

### **2 Características de la empresa**

El propietario es el señor Ebal Rodríguez, aunque lo considera un establecimiento familiar, con una familia compuesta por su señora esposa y dos hijos, todos con estudios universitarios. Cuando dio inicio a esta empresa, no tenía capacitación sobre turismo y ha sido por su cuenta, con cursos que ha llevado en el campo de su empresa que ha ido aprendiendo y saliendo adelante.

En cuanto al tamaño o escala de la empresa, por su naturaleza y céntrica ubicación (urbana), En cuanto a la capacidad de este negocio para la atención al visitante, cuenta con 29 habitaciones con camas desde una sola individual, hasta de 5 camas. En total hay 53 camas en habitaciones y por alguna eventualidad, se cuenta con 7 camas extra.

Para iniciar la empresa hizo un crédito que junto con un pequeño patrimonio familiar pudo sostenerlo y poco a poco ir saliendo adelante, con mucho sacrificio. De esta manera logra

ir creciendo en su empresa y las tres actividades le permiten obtener algunas ganancias para mantener el negocio y a la familia.

En este negocio no existe época de mayor afluencia y más bien la baja es en diciembre en su última semana y la Semana Santa.

En promedio el negocio se mantienen con una capacidad del 65% de ocupación anual siendo el fuerte los días entre semana y los fines de semana hay una ocupación de 10 a 12 habitaciones.

### **3 Descripción de la experiencia**

Como antecedentes se puede anotar que la empresa fue creada por Don Ebal, al darse cuenta de la falta de alojamiento que se presentaba desde el año de 1991 (año en que vino a Guápiles), por lo que se propuso construir un sitio para el hospedar a la gente que visitaba el lugar aunque no fueran turistas tradicionales, siendo este el principal motivo de su empeño.

Como se mencionó, no contaba con recursos económicos suficientes por lo que recurre a un crédito, y no solicita más apoyo.

En esta experiencia se realizan tres actividades: servicio de alojamiento, que es la principal actividad (cabinas), alimentación tipo soda y una sala de eventos.

Ha sido un proceso duro, que se logra realizar gracias a un financiamiento, sin el cual no hubiera podido culminarse. Como empresa ha tenido que crear lazos o relaciones con otros establecimientos comerciales del lugar, principalmente coordinando aspectos de seguridad, apoyo logístico y cuando se presentan problemas de cupo

Cuando sucede esto último, se recomiendan o se dan referencias entre sí y se brindan ayuda mutua. Esto es posible ya que están agrupados como empresarios en la Cámara de Turismo (CANAMET) y una Asociación de Turismo (ASOMEPE) local.

A falta de experiencia en el campo del turismo y de la atención al cliente, como empresa se ha buscado capacitación y se ha asistido a cursos impartidos por el Instituto Nacional de Aprendizaje y CANAMET. Es decir se ha recibido apoyo institucional principalmente de parte del INA, mediante talleres de capacitación, con énfasis en administración, gracias a tener servicio de hospedaje.

En las actividades de la empresa, se emplea a 9 personas: dos en la recepción, dos en seguridad y dos en atención de las habitaciones, y en la cocina tres personas. La experiencia de los empleados, va desde 1 a 10 años, en estas labores. Por supuesto que parte de esos 9 trabajadores está la mano de obra familiar, que no es remunerada como se debe, sino que se considera como en la mayoría de los casos de empresas familiares, parte del trabajo de la empresa. Dentro de esta mano de obra, también emplea a 4 mujeres Jefas de Hogar, sin que esto se considere visión de género.

Con base a estos cursos ha ido apreciando más sobre cómo se debe tratar al visitante, con lo que se ha ido desarrollando lentamente el negocio, con el alojamiento, la alimentación y últimamente con la Sala de Eventos.

Este no ha sido un proceso fácil, pero con empeño y unión familiar se ha logrado lo que se tiene hasta ahora., por lo que se considera que han sido buenos los resultados y espera pronto construir una piscina con algo más de atractivos para atraer a población local brindando un servicio sano que sea muy particular.

#### **4 Evaluación técnica**

de acuerdo a la naturaleza de este negocio se puede decir que ha ido creciendo y que se maneja bien. Esto se aprecia por las condiciones en que se presenta en términos generales pero no contienen nada que sea tecnológicamente nuevo, todo es tradicional, por lo que no se puede hablar de insumos que permitan una Evaluación técnica, ni un método que venga a revolucionar el sector turismo.

En cuanto a rendimientos y eficiencia, no se puede tampoco hacer una evaluación sobre ello ya que no hay aporte de datos reales que se consideren indicadores para tal propósito. En estos casos existe desconfianza de parte del propietario para brindar datos sobre rendimiento.

#### **5 Evaluación económica**

en este rubro sucede lo mismo. No hay confianza suficiente como para otorgar datos de costos, ni de ingresos. En este sentido a falta de indicadores, es difícil conocer cuál es la rentabilidad o el ingreso. No hay aporte de información sobre balances realizados y como externalidades que afectan al sector se considera la falta de apoyo gubernamental y específicamente del ICT.

#### **6 Evaluación Comercial**

De acuerdo a la ubicación en que se encuentra, la popularidad del propietario ligado al campo de los deportes y el trato personalizado que se brinda al visitante permite considerarse como una buena opción alternativa para el viajero o turista tradicional, pero sobre todo para los agentes vendedores que son constantes en su "ruteo".

Pese a que hay una gran cantidad de sitios similares, o anterior marca diferencia. El mercado de este campo del alojamiento y alimentación es de alta competencia y de variada calidad. Otra ventaja que presenta este sitio es la sala de eventos, la cual sirve para dar a conocer el establecimiento y los servicios que brinda

En términos regionales, se puede decir que la competencia es fuerte ya que hay muchos otros sitios que ofrecen los mismos servicios y quizá algunos mejores. Así es que en términos nacionales e internacionales, es difícil competir pues no hay mucho qué ofrecer en estas condiciones. Un problema que se presenta son las limitaciones para el crecimiento que podrían tenerlo otros sitios que están más retirados o que son rurales. Significa que las estrategias para mantenerse en el mercado deben de estar enfocadas en qué ofrecer para el futuro y cómo mantenerse vigente.

El principal problema o amenaza para la actividad turística, según el propietario, es el mismo Gobierno ya que no brinda ninguna ayuda con que se pueda lograr un verdadero desarrollo turístico. La deficiencia principal que anota, es la cantidad de trámites y trabas que se presentan a los empresarios para conseguir la declaratoria como "Sitio Turístico".

Dentro de la misma problemática, se considera que los malos caminos es uno de los problemas que atenta contra los turistas locales, nacionales y sobre todo los extranjeros, lo que deriva en un problema para los pequeños empresarios.

## **7 Evaluación Social**

La parte social se debe enfocar para esta empresa como beneficios que generan como empresarios turísticos para la zona. Primero que son fuente de trabajo para mano de obra especializada y local. En cuanto a ayuda comunal y ambiental está su colaboración personal de limpieza del cauce del Río Guápiles en el paso por su propiedad. En este sentido está reforestando las orillas del mismo, por lo que se toma como un beneficio comunal. Con la sala de eventos, también sienten los dueños que se brinda un servicio social, se cobra solo si es para tratar asuntos privados o de negocios.

El proyecto además tiene nexos con otra organización que agrupa a otras empresas de pequeños empresarios en turismo conocida como ASOMEPE, con la que promueven el desarrollo local y regional con actividades culturales y deportivas en los cuales se involucran distintos sectores productivos de la localidad.

En cuanto a la participación en decisiones, costos y beneficios por ser una empresa familiar, no hay gran discusión en este campo pues las decisiones son de consenso y los beneficios son a nivel de la familia.

## **8 Evaluación ambiental**

Por ser una unidad urbana y de alojamiento y no estar cerca de una área natural, no posee ningún tipo de flora y fauna importante por lo que no existe riqueza importante en aspectos de biodiversidad o culturales en este caso.

En el campo ambiental no hay consecuencias negativas en ningún sentido. Al contrario son partícipes del mejoramiento ambiental para lo cual se han empeñado en el cuidado y rescate o restauración de las orillas del río que limita con la propiedad. En este sentido por ser un sitio de atención de turistas que buscan alojamiento, no hay incidencia en los suelos ni en fauna ni en aguas.

En cuanto a mejoramiento ambiente también hay que señalar que los desechos sólidos son clasificados, separando los orgánicos y los inorgánicos y los plásticos son reciclados. Igualmente, los residuos de cocina son enviados a un buen sistema de drenaje con trampas para separar las grasas. Las aguas jabonosas y aguas de los sanitarios son enviadas por medios de tanques al los drenajes y las aguas pluviales van a dar al río colindante que como se mencionó se está protegiendo mediante reforestación de las orillas y limpieza del cauce y mejorando a la vez los suelos con materia orgánica.

Por las mismas características o actividades señaladas no tienen estudios de capacidad de carga, ni ambientales, ni emplean tecnología novedosa.

## **9 Servicios institucionales**

Los resultados obtenidos han sido buenos, pero a razón de conocer la opinión sobre las instituciones públicas en general y que tengan que ver con este sector del turismo, no se opina.

En cuanto a solicitudes de apoyo institucional, se ha pedido colaboración a la Municipalidad con lo que se logró el arreglo de vías, ya que al inicio, la calle prácticamente no existía, incluso, hubo oposición de los vecinos que consideraban que era una entrada familiar y no se quería que se rompiera la privacidad de que se disponía.

Relativo a dificultades o problemas para la gestión, han sido los que se presentan con la Municipalidad, ICT y con el INA, ya que los permisos de funcionamiento son muy engorrosos y es difícil tratar con gente que a veces no se comprende que es lo que quiere.

Para hablar de facilidades que se han presentado se debe de mencionar la ayuda de parte de la CANAMET ya que les has brindado cursos de capacitación en el campo empresarial, lo mismo que los talleres impartidos por el INA.

### **10 Factores determinantes**

Se mencionó que los recursos económicos han sido propios del esfuerzo familiar y en parte gracias a un crédito. También que el asunto es una tarea dura y que con un trabajo tesonero y cuidado apenas se sostiene la inversión. No es un negocio que produzca buenos rendimiento sino que para mantener a la familia y un poco ir manteniendo el negocio para que no se caiga.

Para dar a conocer el negocio, se anuncia en medios de comunicación locales, radio y periódico y tarjetas a los visitantes, también se ha recurrido a guías turísticas donde se coloca publicidad. Les favorece enormemente el hecho de ser un negocio de mucho roce con el cliente al que se le da un trato personalizado lo que ayuda a conocer la procedencia de turista, o visitante. Con ellos investiga y da seguimiento a la forma en que se dan cuenta del negocio. El empresario está satisfecho con el resultado obtenido y lo considera bueno.

### **11 Perspectivas**

Para fortalecer y lograr el crecimiento del sector turismo en la zona es imprescindible que se den muchos cursos de capacitación a nivel de empresarios y que se prepare a la gente para que sea mano de obra especializada en este ramo del turismo, este es un razonamiento del empresario si es que se quiere mejorar el sector y ayudar al empresario

Se piensa también , que si bien es cierto que este es un negocio que puede ser replicado, se requiere es tener mucho empuje, ánimo y lo principal, dinero para iniciar y mantenerse el primer año que es lo más duro.

A falta de buenos lugares sanos de diversión, proyecta al futuro, (a mediano plazo), construir una piscina como un sitio de diversión y de mayor atractivo para Guápiles.

### ***Turístico Lomas del Toro u Hotel Cabinas del Toro***

#### **Resumen**

Este es un sitio de alojamiento, esparcimiento y diversión, recientemente construido. Tiene habitaciones tipo hotel, pero también cabinas independientes. El lugar es bastante agradable a la vista y es atendido por su propietario. Es interesante ya que está dentro y fuera a la vez de la parte urbana, es apartado y un tanto discreto.

El proyecto ha sido trabajado exclusivamente con fondos propios y no se sabe hasta el momento si será o no rentable. Ciertamente no está del todo concluido por las aspiraciones que tiene el dueño, pero la mayor parte de las habitaciones está en

funcionamiento lo mismo que el bar restaurante. Cuenta también con sala de eventos y de entretenimiento con sala de juegos, piscina y canchas multiuso.

Este es un sitio en el cual se ofrece a la comunidad guapileña diferente al cual dedicar el tiempo de ocio y de esparcimiento. No hay en el centro de Guápiles otro lugar popular con estas características y que a la vez es atractivo para los turistas que le visitan, los cuales en su mayoría son agentes de ventas, aunque tiene clientela internacional de Italia, USA, y otros países.

El proyecto no presenta nada novedoso ya que todo lo que ofrece se encuentra en la región y quizá sea más bien como alternativa local lo que le favorece ante otras opciones populares.

El propietario se presenta muy despreocupado y que la inversión la hace solo para aprovechar el terreno que tenía desocupado, según sus palabras.

### **1 Identificación**

La empresa se llama Turístico Lomas del Toro, propiedad del Señor Manuel Antonio Álvarez Sevilla

Se encuentra contiguo al puente sobre el Río Toro Amarillo, sobre la Carretera principal San José-Guápiles en el Distrito Primero, Guápiles, del Cantón Segundo Pococí, Provincia de Limón. Se ubica en la Hoja Cartográfica Guápiles del IGN a escala 1:50000, en las coordenadas 242975-556550. No tiene dirección electrónica ni página Web.

### **2 Características de la empresa**

La empresa es de una Sociedad Anónima cuyo propietario es el señor Álvarez Sevilla y él solo maneja el Proyecto. Esto significa que no hay participación familiar ni de sociedad con otras personas. En mano de obra emplea por el momento a 6 personas: una en la recepción, una en la cocina y 2 en el restaurante, uno en mantenimiento y el propietario, como un empleados más. Para levantar este proyecto el capital ha sido totalmente del propietario, quien dice no necesitar ayuda de ningún ente para financiarse.

El proyecto construido en el 2002, es una sociedad anónima cuyo socio dueño, maneja personalmente el proyecto en 5 Ha de terreno, cuya actividad principal es el alojamiento, sin embargo se da servicio de alimentación. Los recursos físicos que contiene son los de un bar-restaurante, habitaciones y cabinas. Cuenta además con una sala de eventos y entretenimiento con: sala de juegos, piscina y canchas multiuso. Aunque la extensión de la finca es de 5 Ha, no hay recursos biológicos importantes, sino que es una zona deforestada totalmente que contiene una ribera de quebrada con unos cuantos árboles y la ribera del Río Toro Amarillo en similares condiciones.

### **3 Descripción de la experiencia**

El motivo para levantar este proyecto fue, darle uso a una finca que tenía ociosa y se consideró entonces como una buena opción para hacer un lugar turístico, valiéndose de la cercanía y colindancia con el Río Toro Amarillo.

El propietario confiesa no tuvo ningún objetivo, sino que solo pensó en darle uso a la finca, es decir aprovechar el recurso principal que tenía. Sin embargo piensa que debe crecer y piensa hacer 20 "bungalús" pues le ha dado muy buenos resultados brindar

alojamiento lejos del casco urbano y que ofrece alternativa al visitante con condiciones que no tiene ni el Hotel Suerre.

No se quiere mencionar nada sobre el desarrollo y proceso que ha tenido que pasar para montar el negocio pero dice que no ha tenido tampoco ningún tipo de método ajeno a lo que se conoce en los sistemas edilicios sobre asuntos turísticos.

Hasta el momento no ha necesitado ni piensa que necesite, hacer alguna alianza con otros establecimientos, ni tiene idea que haya alguna organización que agrupe a los empresarios en turismo de pequeña escala. Es por esta razón que no ha requerido de apoyo externo de ningún tipo. Piensa que debe ir mejorando para hacer más eficiente el proceso, aunque por la condición de ser una persona con dinero no ha tenido problemas en el desarrollo del proyecto, sin contar con ningún método especial ni sofisticado que le ha producido buenos resultados a muy corto plazo. A mediano plazo está pensando en los "bungalús" mencionados y a largo plazo todavía no está pensando qué puede ser el sitio.

Los clientes, la mayoría son agentes de ventas y gente de paso que llega por una noche y se quedan hasta tres noches porque disfrutan de la estadía. Actualmente están llegando turistas italianos, de EEUU, Canadá, de Puerto Rico y muy poco de Centroamérica.

Hasta el momento cuenta con una capacidad de 83 camas distribuidas en 70 habitaciones y no existe época especial de más afluencia sino que todo el año se mantiene con muy buena ocupación por ser la mayoría agentes y los fines de semana que no está este tipo de visitantes, son familias las que llegan al sitio.

#### **4 Evaluación técnica**

Por la naturaleza del proyecto no se presentan nuevas tecnologías, levantado con insumos propios. Por la misma razón no hay un método que venga a revolucionar en cuanto a un sitio turístico sino que presenta condiciones similares a muchos otros centros dedicados al turismo nacional o internacional. Sin embargo por el lugar retirado, discreción y servicios, localmente, es decir en el centro de Guápiles, no hay otro lugar que reúna estas condiciones de costos no tan elevados como lo que ofrece El Suerre, por ejemplo.

De la misma manera por ser tan reciente la construcción y apertura de este lugar turístico, el propietario dice que no hay posibilidades de conocer el rendimiento ni la eficiencia.

#### **5 Evaluación económica**

con respecto a la Evaluación económica, sucede lo mismo que con la parte técnica ya que el propietario no está dispuesto a ofrecer datos sobre la, inversión, beneficios, etc, todo aquello que tenga que ver con dinero, lo mismo que con la eficiencia de la inversión.

No se puede obtener entonces cuáles son los ingresos pues ni siquiera se tienen indicadores de rentabilidad. Según manifiesta el señor Álvarez no ha hecho balances para establecer costos beneficios.

No se sabe (dice el propietario) cuánto ha sido la inversión pero ni siquiera la considera y la mayor satisfacción son los beneficios personales sobre todo el brindar un servicio, mezclarse con la gente y sobre todo hacer amistades.



## **6 Evaluación Comercial**

Como se ha manifestado antes, este lugar posee la ventaja de estar en los linderos del casco urbano lo que le da una mejor localización de ventaja comparativa pues algunas personas buscan un poco de retiro dentro de lo urbano. El propietario piensa que no tiene problemas con la competencia ya que la visitación es bastante buena y tiene muy buena ocupación de las habitaciones y de los servicios que brinda. Considera que con la atención que se da, y el buen servicio, tiene una cierta clientela en la que se incluye la regional, nacional e internacional.

La visión de este propietario difiere de otros en cuanto a que cree que no hay amenazas para el turismo y hasta el momento no detecta nada anormal y más bien cree que hace falta más sitios habitacionales para el turista porque en este lugar suyo se tiene mucha clientela por lo que se están ampliando sus instalaciones habitacionales.

No se sabe cuánto ha sido la inversión pero ni siquiera se considera y la mayor satisfacción son los beneficios personales sobre todo el brindar un servicio, mezclarse con la gente y sobre todo hacer amistades.

## **7 Evaluación Social**

En términos sociales, este centro de turismo no está ofreciendo más que un poco de empleo, según las actividades que se realizan. En este sentido la participación de las ganancias solo en esta forma se pueden considerar. En cuanto a género no hay tampoco ninguna incidencia ya que los empleados los ha contratado sin tomar en cuenta este aspecto sino la experiencia para el puesto.

Por otro lado sí es de consideración, que este es un lugar de esparcimiento que ofrece una alternativa diferente para la población local.

Considera el propietario, que al ser un sitio que ofrece una buena cantidad y calidad de habitaciones y servicios de entretenimiento, esto ayuda a que se acerque más turismo a la zona y que significa que vienen a invertir en otras actividades y negocios. Piensa que, si se está brindando beneficio económico local como empleo o mano de obra a la región. Parte del desarrollo local y regional estriba en la cantidad de gente que está atrayendo su negocio y que de esta manera sus clientes interactúan durante su estadía con las demás comunidades del cantón.

## **8 Evaluación ambiental**

Por ser este un lugar en el que no había ningún recurso natural de importancia, sino una área deforestada, y un bosque secundario ralo, no hay situaciones que riñan con el ambiente. Más bien podría decirse que en términos paisajísticos, comparativamente, está en mejores condiciones ahora que antes. Con las construcciones, igualmente no se está afectando para nada la situación del suelo y la flora y la fauna tampoco está siendo afectada negativamente. Por el contrario se está tratando de mejorar la vegetación de las orillas del río y de la quebrada que sirven de límites a la finca. En este sentido también las aguas están siendo protegidas.

La eliminación de desechos sólidos se realiza enterrando la basura, tapándola primero con cal y luego con tierra ya que los recolectores de basura no llegan y se quema lo que es flamable, incluyendo los plásticos. Los residuos orgánicos de cocina se regalan para cría de cerdos y el resto se entierra con el resto de la basura.

## **9 Servicios institucionales**

con la información recopilada, para este señor no es necesario recibir apoyo de ninguna institución pública o privada ni tampoco la ha solicitado, ni conoce nada de estas instituciones por lo que no tiene la capacidad de opinar sobre la gestión de ellas, por eso no ha solicitado la declaratoria turística para su negocio.

## **10 Factores determinantes)**

El único factor determinante para el éxito o fracaso de este negocio es y será la inversión de capital propio. Pero que por lo reciente de la apertura no se está en condiciones de saber si será exitosa la inversión.

No se trabaja para nada en mercadeo ni lo ha necesitado ya que los propios clientes se encargan de promocionar el negocio y esos es suficiente hasta el momento. Por eso pasa toda la semana 100% de cupo lleno y se tiene que rechazar a veces gente y mandarla a otro lugar, (no se menciona a cuál).

## **11 Perspectivas**

Los atractivos turísticos son todos artificiales pertenecientes solo a lo que es infraestructura. Tiene un lago pequeño que lo va a habilitar para hacer algo más interesante para sus clientes que pueda ser de alguna manera "natural".

Es poco lo que hay que fortalecer en la zona para tener un mayor crecimiento, sin embargo, la falta de playas cercanas y de buenos senderos para conocer la flora y fauna local, son aspectos negativos para la zona en general, lo cual no ayuda al desarrollo y es conveniente hacer una buena investigación o estudio metódico para dar a conocer cuál es el verdadero potencial turístico y con ello, impulsar el sector turismo.

Posibilidades para continuar y mejorar las experiencias, perspectivas para aplicar las lecciones en condiciones similares y distintas

En cuanto a generalidades el proyecto puede ser reproducido en cualquier parte siempre y cuando se tengan las mismas condiciones por supuesto, pero que si se tienen que realizar con crédito ya comienza perdiendo.

No se han presentado hasta el momento dificultades y las facilidades han sido precisamente el tener la tierra y el dinero disponible para este construir un negocio, hay que sumarle la ubicación , ya que al no estar en el centro ha representado una ventaja sobre otros negocios similares de la localidad..

## ***Rancho Roberto`S***

### **Resumen**

Este es un centro turístico exclusivo para brindar servicio de alimentación, en el que se tiene una gran ventaja relacionada con la ubicación del lugar, sobre la carretera San José-Guápiles-Sarapiquí, justo en el cruce o intersección hacia estos tres sectores, lugar conocido como Las Flores.

El sitio no presenta nada novedoso para el sector turístico. Adicional a la alimentación se tienen un ranario, un mariposario y una oficina de información turística. Pero no es esto lo que hace que el turista se detenga sino el hecho de ser un sitio con una agradable presentación de las instalaciones en donde llama la atención su forma que es la de un

enorme rancho semejante a los utilizados por los indígenas. También hay que mencionar que la atención y la buena comida son puntos de atracción ya que invita a volver, cada vez que se pase por este lugar, sin que sea algo excepcional.

### **1 Identificación**

El nombre del lugar es Rancho Roberto's, negocio familiar, bajo la dirección del señor Roberto Cárdenas. Como se señaló anteriormente se localiza en el cruce de carreteras Sarapiquí-San José- Guápiles, lugar llamado Las Flores. Este negocio se puede ubicar espacialmente en la Hoja Cartográfica escala 1:50000 del IGN, de nombre Guápiles, en el sitio de coordenadas 243800-547525. El número de teléfono es el 711 0146 y la dirección electrónica es [ranchorobertos@hotmail.com](mailto:ranchorobertos@hotmail.com).

### **2 Características de la empresa**

La empresa es familiar, compuesta por Don Roberto Cárdenas, un hijo y su esposa y un yerno. La escolaridad es secundaria para todos los casos excepto la nuera que tiene solo la primaria pero todos tienen experiencia en el campo de atención al turista y en especial en la alimentación. La misma familia forma parte de la mano de obra de la empresa y el yerno se ha estado capacitando en la parte del ranario y el mariposario que son más bien un complemento de la actividad principal. Los recursos con los que cuenta y han surgido, principalmente son patrimonio familiar.

Aparte de la familia que son 4 personas, tiene 7 empleados en la cocina y 5 en el salón, todos con experiencia en el campo. Para contratar la mano de obra la prioridad es la experiencia y que sea gente local, sin importar el género.

El sitio es pequeño en escala, con el espacio suficiente para las actividades que se desarrollan, donde los recursos físicos no van más allá que los de la infraestructura. En este sentido no cuenta con recursos biológicos naturales; las ranas y las mariposas se encuentran en sitios especiales para su atención, en espacios reducidos para la exhibición.

En lo económico, los recursos utilizados son capital propio y una pequeña parte de un crédito. Por el momento la generación de recursos sostiene bien la inversión al grado que ya se han comprado otras fincas.

Las actividades económicas que se realizan en este centro de atención al turista entonces son tres: la principal, que es la alimentación (restaurante), el ranario que opera de manera estacional y el mariposario que igualmente es estacional, es decir según la estación reproductiva de las especies. Cuentan además con una pequeña tienda de artículos de artesanía.

Señalan que hay una época de menor afluencia que va de mayo a noviembre que está asociado con la época lluviosa.

Atractivos cercanos al sitio está el Parque Nacional Braulio Carrillo pero no se tiene en el sitio propiamente nada, excepto las ranas y las mariposas que no son más que un complemento.

### **3 Descripción de la experiencia**

Como antecedentes de la empresa, ya habían tenido un negocio similar como esfuerzo familiar. Todos tienen experiencia en el sector turismo con especialidad en servicio de alimentación, que les ha ganado clientela.

En cuanto al sitio, el mismo fue abierto en 1997 motivados por la experiencia que tenían y decidieron sacar provecho de eso. Como objetivo principal mencionan que fue ofrecer un servicio de comidas que fuera agradable, en un sitio para disfrutar con calma y espacioso sumando a ello una buena atención y calidad en el servicio. Se han apoyado mediante cursos de capacitación en atención al cliente. Cuentan con una capacidad para 88 personas distribuidas en 22 mesas.

#### **4 Evaluación técnica**

Por ser algo pequeño, como es un restaurante, no se ha requerido de estudios ambientales ni nada similar y se maneja tradicionalmente sin nuevas tecnologías. Por ello no se puede hacer una evaluación comparativa de tecnologías ausentes.

#### **5 Evaluación económica**

No se dan datos sobre costos de la finca ni de la infraestructura y menos de los beneficios, aunque se menciona que con el rendimiento se está en una buena estabilidad económica, por lo que es de deducir que hay una buena ganancia en la relación costo beneficio. Los beneficios son compartidos a nivel de la familia que la consideran como una sola unidad, por lo que se deduce que las responsabilidades también son compartidas.

#### **6 Evaluación Comercial**

La clientela que tiene, la ubicación y la atención o el trato al cliente parece ser la trilogía para que no se tengan problemas de competencia, a pesar de que cerca han crecido últimamente otros restaurantes o sitios de alimentación. Aún así ellos mismos consideran que no tienen competencia local y que la regional o nacional en general no les preocupa puesto que cada uno se defiende en su lugar con calidad.

Como mecanismos de mercadeo, han utilizado televisión, guías turísticas y guías o revistas locales. La mayoría de los visitantes son ticos y saben que por el servicio al cliente se han transmitido de boca en boca la calidad del servicio y el buen trato al cliente, por esta razón lo que más gusta es la calidad de la comida, el trato amable familiar y llama mucho la atención la construcción del rancho, por la arquitectura del mismo.

Se le da seguimiento al cliente y se dan cuenta que pronto regresan de nuevo por lo que piensan que por mucho tiempo va a tener este negocio pero que no tienen planes la futuro por ahora sino conservar la calidad.

#### **7 Evaluación Social**

En términos sociales, es poco lo que se puede decir cuando la empresa es familiar ya que los costos y beneficios son compartidos a lo interno, no es lo mismo si fuera un negocio comunal donde las decisiones son más difíciles de tomar y la distribución de beneficios es más difícil aún.

Sin embargo, siempre en términos sociales, se tiene relación con otras organizaciones similares ya que pertenecen a la Cámara de Turismo de Sarapiquí. Con esta organización y el conocimiento de la oferta turística de Sarapiquí, envían clientes para esa zona y no para Guápiles ya que no han podido hacer nexos a falta de organización seria y están muy mal organizados a diferencia de Sarapiquí.

A nivel local, se puede mencionar otro tipo de beneficios como es la generación de empleo, significa que en la parte económica están participando; también colaboran en distribución y recomendación de turistas a otras zonas, con lo que contribuyen a la distribución del dinero a otros sectores; y con la pequeña oficina de Información turística brindan gran ayuda para la región pues de allí los turistas se dirigen a sitios recomendados por ellos hacia todo el Caribe. De esta manera hay gestión y promoción del desarrollo local y regional.

Sin embargo, por la naturaleza del proyecto no se favorece a ningún segmento poblacional vulnerable pues priva en la contratación, la experiencia. En cuanto a rescate de valores, solo con la construcción se aprecia algo de la cultura del caribe que es el rancho, semejante a los sitios de habitación utilizados por los indígenas. Rescatan también para ofrecer al turista como historia natural, el ranario, el mariposario.

### **8 Evaluación ambiental**

La situación ambiental es abordada responsablemente ya que la eliminación de desechos la realizan mediante el pago para llevarlos hasta el “relleno” de Cariari. Tienen además la responsabilidad ambiental de hacer separación de plásticos para reciclar; los desechos de la cocina los usan para engorde de cerdos; para la eliminación de aguas servidas, han realizado drenajes y como energía alternativa, cocinan en parte con leña y en parte con gas.

### **9 Servicios institucionales**

En cuanto a la parte institucional han tenido la oportunidad de recibir cursos de capacitación en la Universidad de Costa Rica, Instituto Nacional de Aprendizaje y de la Universidad Latina. Sin embargo no han tenido ningún otro tipo de ayuda ni apoyo ya que no los han solicitado.

De otras instituciones públicas no conocen nada por lo que no tienen elementos de juicio para opinar al respecto y parece que no les preocupa tampoco, el contar con su apoyo.

### **10 Factores determinantes**

Consideran que la ubicación es uno de los puntos altos del negocio que junto con la calidad de la cocina y su buena atención, son elementos principales para una buena publicidad y que precisamente, la experiencia les ha dictado que son estas condiciones las que pueden hacer que un negocio prospere, por lo que no dudaron en recurrir a ellas.

### **11 Perspectivas**

Por el momento no se tiene nada proyectado pues el proceso ha sido muy duro ya que se empezó de cero y la constancia ha sido la clave del éxito, junto con la estabilidad de los empleados que ha sido fundamental asociado a la calidad de lo que ofrecen.

Creen que para la actividad turística no existen problemas si se cuenta con el dinero o financiamiento, pero que hay que tener mucho cuidado ya que la mala organización es la principal amenaza para la región y por eso hace mucha falta capacitación en el campo organizacional. Esto se supera organizándose y distribuyendo turistas a lugares de calidad y que sean negocios serios, pero que ciertamente en la zona no hay muchas opciones.

Se piensa que es una gran ironía que, pese a tener gran riqueza en la zona para desarrollar el turismo, esto no se ha podido lograr ya que solo para el lado de Limón se

han dirigido las facilidades de parte del Estado, y la ironía es que es el Caribe la zona más pobre a la vez.

Se manifiesta que en general, este es un negocio fácil de reproducir con esfuerzo, empeño y experiencia además los factores económicos son los más difíciles de superar al inicio y que luego de superado no se tienen problemas y que dentro de las facilidades que tuvieron fue una gran cantidad de contactos en el medio, los cuales no se mencionaron.

### ***Estación Biológica MACNA S.A.***

#### **Resumen**

Esta es una estación biológica de gran tamaño en la que se conserva una área de 600 Ha en estado natural. La finca está bastante diversificada con manejo del bosque, reforestación y varios cultivos orgánicos. Esto le ha llevado a convertirla en un centro de estudios para visitantes extranjeros que pagan para ir a investigar. Esta finca también ha servido para pasantías y tesis de maestrías y doctorados, con estudiantes principalmente de la Universidad de Pennsylvania.

La estación está acondicionada para brindar alojamiento e instalaciones para los respectivos estudios, siendo la misma finca el concepto de laboratorio al aire libre.

Esta es una de las experiencias que deben de ser promovidas no solo por la generación de ingresos, sino porque cumplen dos propósitos fundamentales: uno la conservación de los recursos naturales y el otro la investigación y conocimiento total de esos recursos.

Pero siempre se requiere de actividades adicionales que den soporte a las actividades principales ya que estas son por temporada y no por todo el año. Los cursos que se imparten en la Estación son solo por un mes y los costos-beneficios a la hora de hacer el balance no son muy rentables, principalmente porque en la zona el mantenimiento de las fincas resulta muy oneroso debido a las condiciones propias del clima.

Desde el punto de vista novedoso, se puede decir que no presenta nada tecnológica ni metodológicamente, pero sí vale rescatar que para que una persona costarricense se anime a establecer un centro de Investigación como este, sobre todo con una propuesta en la que sus propios recursos son los que están en juego, es de realzar. A falta de experiencia en este campo turismo-investigación, se requiere aún capacitación y planificación estratégica con miras a ofrecer mayores paquetes atractivos para que a mediano y largo plazo los rendimientos sean mejores que los de ahora en los que según se manifiesta están saliendo muy similares en el balance costo-beneficio.

También hay que destacar que una buena parte de la finca se “ha sacrificado” dejando el bosque en estado natural, propio para la investigación, igualmente que se están combinando actividades del bosque con las de agricultura en armonía con el ambiente.

#### **1 Identificación**

La empresa lleva por nombre Estación Biológica MACNA S.A. cuyo propietario es Don Heiner Ramírez. E, siendo una unidad empresarial familiar compuesta por 5 personas en la que solo el propietario se dedica a la estación.

La Unidad turística se localiza en El Zota, aproximadamente a 2 Km al norte del Rancho AMPELEC, sita en El Zota, del Distrito 03, La Rita, del Cantón de Pococí, Provincia Limón. Su ubicación está en la Hoja Cartográfica Chirripó Atlántico a escala 1.50.000 del Instituto Geográfico Nacional (IGN). El número de teléfono de esta experiencia es el 716 5015 y no posee correo electrónica.

## **2 Características de la empresa**

El dueño de la propiedad es un empresario en madera que con el tiempo ha cambiado su forma de pensar y hoy tiende a proteger y rescatar el recurso del cual trabajó, y sigue trabajando pero de manera racional. La composición familiar está compuesta por el matrimonio y 5 hijos (cuatro hombres y una mujer), personas que ya han estudiado y se desenvuelven como profesionales. Aunque iniciaron la empresa sin tener capacitación previa en el campo del turismo rural, hoy día se desempeñan con base a la experiencia adquirida y a capacitación posterior a la puesta en marcha del proyecto. Como mano de obra, esta empresa que inició en el 2001, da trabajo a 3 personas de la localidad, quienes se dedican a mantener limpios los linderos, el jardín y a cuidar la agricultura orgánica que se cultiva en la finca, eventualmente se tiene que contratar mano de obra ocasional para otros quehaceres estacionales. Los recursos utilizados para emprender el proyecto han sido propios tanto los físicos como los económicos, parte del patrimonio familiar, la inversión por lo tanto es de estrecha vigilancia de parte del Propietario.

La empresa como tal, es una Estación Biológica que funciona en una finca de 1000 Ha de extensión donde se mantienen 600 Ha de bosque primario. También en la finca produce o cultiva de manera orgánica varios productos como piña, banano, yuca, pepino, etc. y siembra todas aquellas semillas de frutas que son consumidas en la finca y está realizando reforestación con árboles nativos.

Las actividades económicas que se realizan en esta experiencia es la de alojamiento e investigación, gracias a estudiantes, principalmente extranjeros que están por temporadas. Es de esta manera como se tiene conocimiento de todos los recursos de la Estación, de la cual se posee un inventario forestal y un plan de manejo, y estudios de flora y fauna. En la Estación se han hecho estudios específicos incluso de maestría y doctorados.

## **3 Descripción de la experiencia**

La Estación es un verdadero laboratorio natural, abierto totalmente para la investigación, que es la actividad económica principal como centro de enseñanza para estudios superiores. Llegan grupos de estudiantes provenientes de universidades extranjeras y cuando no los hay se trabaja en reforestación y mantenimiento general de la finca.

Los estudiantes son principalmente norteamericanos de la Universidad de Pennsylvania y en la Estación se dispone de alojamiento y la alimentación. Se dispone entonces de instalaciones adecuadas y se suplen todas las necesidades básicas este tipo de servicio.

Los antecedentes de esta Estación Biológica se encuentran en un cambio de mentalidad del propietario que, viendo cómo paulatinamente se convertía la zona en áreas de repastos, decide orientar el manejo de su propiedad hacia la conservación, recuperación y protección de los recursos, sobre todo, que precisamente era la actividad de la madera en la que había trabajado por años y se piensa en devolver algo de nuevo a la naturaleza de manera ordenada.

Esto motivó que se decidiera a buscar una forma de generar recursos con la base natural de la finca, es decir la flora y la fauna por lo que su objetivo principal tendió a dar a conocer la importancia del manejo de los recursos naturales en armonía con el ambiente, y principalmente poniendo la finca a disposición de la enseñanza y de paso que le sirviera para, conocer técnicamente cuales eran los verdaderos recursos con los que contaba en su finca, con base a los estudios científicos realizados por los estudiantes de postgrado.

De esta manera es que con recursos propios y ayudado luego con los recursos del pago de los estudiantes extranjeros, ha ido creciendo y mejorando su forma d trabajo.

En cuanto a apoyo, se recibió de parte de la Fundación Neotrópica, que creyó en sus ideales y le brindó ayuda con semilla de “cuadrado” de donde posteriormente ha ido saliendo más semilla para otras fincas, incluso semilla de palma que es un recurso natural que bien manejado se ha estado trabajando como producto de exportación.

En términos metodológicos lo que ha hecho no a sido nada novedoso, solo trabajar racionalmente el bosque mediante un plan de manejo, pero pone de manifiesto la importancia de que sea un especialista quien administre técnicamente la empresa. Como resultados a corto y mediano plazo espera generar excedente para poder comprar tierras aledañas a la suya para reforestar y crear un verdadero corredor biológico con sus 600 Ha de bosque primario. A largo plazo pretende tener toda una red de universidades con quien trabajar, para que se siga estudiando los recursos del trópico húmedo. También a mediano plazo espera, con ayuda económica y técnica, poder establecer un centro de rehabilitación de animales silvestres con todos los permisos necesarios de parte de las autoridades competentes

#### **4 Evaluación técnica**

Como se mencionó, no existe ninguna novedad tecnológica sino la tradicional, excepto que la energía eléctrica se brinda mediante 3 plantas a diesel, con insumos propios dirigidos hacia el manejo de una finca y básicamente al manejo y conservación del bosque, producción de abono orgánico, mantenimiento de cercas y manejo de un centro de alojamiento, lo cual está siendo todo manejado con cierto grado de eficiencia. No se dan datos sobre costos beneficios pero se hace ver que no hay rendimientos positivos ni negativos, aunque haya eficiencia.

#### **5 Evaluación económica**

En cuanto a la Evaluación económica, manifiesta el señor propietario, que no ha tenido hasta el momento beneficios económicos, solo para ir manteniendo la finca en toda su extensión, y que difícilmente podría hacer una relación de costo-beneficio pero que está seguro que por el momento se podría decir que está parejo, o en equilibrio, de manera rápida a pesar de que dice que no ha hecho cálculos, manifiesta que por los empleados paga 192.000 por mes, que al año le representan unos 2 millones de colones. Manifiesta que la entrada de la finca es de cerca de 11 millones al año, pero que con el pago de los peones, el mantenimiento de la finca, el mantenimiento de las instalaciones y la reforestación, no tiene ninguna utilidad, y si acaso le queda algo, lo tiene que reinvertir en la propia finca para irla mejorando y sobre todo para el mantenimiento de las instalaciones

Dice que aun la entrada de los estudiantes es algo con lo que queda apenas en equilibrio de acuerdo a la inversión o costos y los beneficios que le deja.



Sin embargo hace hincapié que definitivamente, el mayor beneficio que le esta dejando, es la satisfacción de estar colaborando con la recuperación del ambiente y sobre todo el estar trabajando y conociendo a muchas personas de otras culturas y con sistemas muy estrictos de trabajo.

## **6 Evaluación Comercial**

Comercialmente el mismo propietario piensa que está un poco atrasado ya que debería de haber crecido más en el mercado y por lo tanto tiene que diseñar un sistema de mercadeo que sea atractivo para tener varios grupos de estudiantes al año ya que por el momento solo un grupo esta manejando al año y es estrictamente internacional.

Entonces se le presenta el problema de que no tiene suficiente capacitación y experiencia como para lograr atraer más extranjeros y que podría mejorar su Unidad Productiva con un centro de rehabilitación de fauna silvestre, con lo que seria una buena atracción para otro tipo de especialistas o científicos.

Las instalaciones que tiene son para dar servicio a grupos de 40 personas y cuando vienen estos estudiantes están solo por un mes, significa que el resto del año las instalaciones hay que estarles dando un buen mantenimiento para que no se deterioren. Se está tratando de conseguir dos o tres grupos por año ya que así sí se estaría logrando obtener rendimientos con excedente para trabajar, mantener a la familia y vivir.

## **7 Evaluación Social**

Esta Estación en términos sociales no ha tenido gran participación. Más bien no confía y ha tenido problemas con una agrupación de mujeres (AMPALC) que está cerca de su finca ya que en algunas oportunidades les ha brindado ayuda y apoyo a sus gestiones, pero que finalmente se ha dado cuenta que la agrupación en realidad es de dos familias nada más (que la trabajan a manera de dueños) y que eso no es comunal como pretenden darse a conocer, y que ahora lo que dicen, es que la Estación les está haciendo la competencia, debido a que la Asociación no brinda alojamiento y mucho tiempo están cerradas las instalaciones del rancho que ellas tienen.

Sin embargo a pesar de que el señor Ramírez dice no tener relaciones con la comunidad o no darle beneficios, están trabajando con los niños de la escuela de la comunidad de Colinas (no la de El Zota que es la comunidad donde está su empresa) y es con ellos con quienes realiza reforestaciones, para que los niños vayan conociendo de plantas y los modos de producción de una finca que trabaja de manera diversificada en el campo de manejo del bosque y agricultura orgánica.

También hay cierto beneficio para otras actividades aunque él no lo considere así, como el que brinda el dueño del transporte, o el de las lanchas, ya que hacen excursiones, durante la estadía de los estudiantes, a Tortuguero. Ahí se hospedan en algún hotel y brindan ayuda con trabajo comunal, limpieza de la playa, etc. También hay que manifestar que durante la estadía tanto en la Estación como en los paseos que hacen por las poblaciones, fuera de su finca, el consumo aproximado se estima mínimo en un millón de colones.

Viéndolo realmente como beneficios colaterales, es una buena cantidad de dinero y se está beneficiando a otras personas con la estadía de los estudiantes durante su periodo de estudio, que no pasa de un mes pero que los gastos que realizan aparte de los costos de estar en la Estación, son buenos.

Por ser una empresa que da poco trabajo a otras personas, no hay participación o favorecimiento de ningún tipo respecto a genero, ni familiar ni comunal.

### **8 Evaluación ambiental**

Gracias a este proyecto de mercadear su Estación con universidades extranjeras ha logrado tener claro cuál es el potencial ambiental que posee y por el momento no se vislumbran, más que consecuencias positivas para el sector, puesto que está en un proceso de recuperación de los recursos y con planes de reforestación. Como efectos secundarios tendrá un mejoramiento ambiental, paisajístico y de aguas, sobre todo de las lagunas que se encuentran en el resto de la zona que han comenzado a ser drenadas por los propietarios y así, con la reforestación y buen manejo al menos se podrá producir una mejor infiltración de las aguas de precipitación y por ello mantener por más tiempo las capas de agua subterránea.

Igualmente, la calidad de los suelos están siendo mejorados con la aplicación de agricultura orgánica y enriquecimiento de los mismos con toda la materia orgánica que se consume en la finca que se les aplica a los suelos agrícolas.

Con lo anterior, es de esperar que la flora y fauna en general se vea beneficiada ya que poco a poco estas serán enriquecidas conforme se vayan consolidando sucesiones en los recursos naturales en áreas recuperadas.

En cuanto a problemas que tiene que afrontar es la falta de colaboración por parte del MINAE, como la cacería y la tala ilegales, ya que por las noches se le meten a la finca y no puede estar pagando guardas para toda la finca, y que lo mismo sucede con los problemas que se presentan no solo para el sino para toda la gente que es el deterioro de los caminos ya que los camiones madereros los destruyen y el MOPT o la Municipalidad no hace nada para dar solución a este problema.

### **9 Servicios institucionales**

En cuanto a servicios recibidos institucionalmente o de empresa privada hasta el momento no ha recibido, excepto la ayuda de la Fundación Neotrópica en el proyecto de plantas. Sin embargo, se requiere ayuda económica para seguir adelante y mejorar las condiciones, sobre todo para dar a conocer cómo se trabaja de manera integral una finca sin necesidad de deforestar, problema grave que tiene, ya que la madera en pie no es dinero, por lo que no puede contar con ella sino que para que se estudie y sea un punto de atracción.

No se tiene mucha confianza en la empresa privada y mucho menos de las instituciones publicas pues son muy lentos en sus tramites, piden demasiados documentos y por lo general no se tiene confianza en ellas. Estas son circunstancias dificultan seguir adelante, ya que es difícil trabajar con una finca de la que no se está aprovechando el recurso que tiene por estarlo conservando. Es decir si la madera se aprovechara no habría porqué solicitar ayuda a ningún ente publico o privado, pero se espera aumentar los contactos con otros científicos de otras universidades.

### **10 Factores determinantes**

Hay factores que han facilitado la experiencia pero que no todos tienen esta oportunidad, que es contar con una finca de estas dimensiones y segundo contar con un bosque tan rico y en tan buen estado, que es un patrimonio sumamente valioso. También se

considera que el hecho de que el propietario sea un empresario, que a pesar de no haber trabajado antes en este tipo de negocios, al menos es una buena dosis de experiencia la que tiene en otros campos y no ha tenido que empezar de cero en un negocio tan difícil.

### **11 Perspectivas**

Las perspectivas de crecer en cuanto a traer más grupos de estudiantes y en diferentes épocas en un futuro cercano le dan la posibilidad de mejorar los servicios. Se piensa que con ello también estaría en capacidad de concretar un centro de rehabilitación de animales silvestres, lo que le permitiría la llegada de especialistas e investigadores independientes a los estudiantes universitarios. Se piensa también que se va a ofrecer una mejor y mayor ayuda a las comunidades especialmente a la de Colinas, que es con quienes se lleva mejor y tiene la oportunidad de trabajar con los maestros y los niños.

Por haber tenido la suerte de contar con una propiedad grande y de buenos recursos naturales, se cree que es difícil que alguien sin estas condiciones pueda surgir, ya que a pesar de esta suerte, los problemas que ha tenido que enfrentar han sido muchísimos y considera que para otras personas les será más difícil salir adelante, a menos que ofrezca un servicios malo o deficiente, pero que con el tiempo no puede mantenerse.

### ***Asociación de Mujeres Productoras Artesanas “Las Estrellas del Carmen” (AMPALEC)***

#### **Resumen**

Es una Asociación formada por un grupo de mujeres que decidieron trabajar por el desarrollo sostenible debido a la destrucción de los recursos naturales de la zona.

Realizan cabalgatas, “turno”, turismo recreativo y práctico (de conocimiento y manejo del sotobosque), turismo científico y se brinda alimentación y hospedaje familiar.

La oferta al turista es de canotaje por lagunas y ríos, paseos guiados, se cuenta con un zoológico de tepezcuintles, artesanía local, agricultura orgánica y viveros. Se ofrece degustación de los platillos típicos cocinados con energía alternativa: solar y de leña.

Con 6 años de investigación se trabaja en identificación reproducción y manejo de más de 25 especies de palmas silvestres. Como parte de este trabajo han logrado crear un mercado en el extranjero exportando semilla de palma, para esto cuentan con un centro de investigación.

Como interiorización comunal el hospedaje como se mencionó es familiar, significa que la gente hospeda en sus casas al turista con lo que se interactúa muy estrechamente con las comidas y costumbres de los habitantes de la zona, lo que representa un enriquecimiento de intercambio cultural.

La riqueza natural y la calidad del servicio que se brinda, son puntos altos que contribuyen al desarrollo empresarial dando a conocer cultura, paisaje y recursos naturales. Este es un fuerte potencial que no se ha explotado del todo y llama mucho la atención a los turistas y son ellos mismos los que recomiendan la zona para pasear.

Con este trabajo contribuyen con el desarrollo local pues están dando a conocer lo que se tiene no solo en recursos naturales sino la calidad humana de una comunidad. También

involucran de manera indirecta a otros sectores productivos locales en la prestación de servicios como el transporte, además se envía al turista a otros sectores de la región por recomendaciones que les hacen en la Asociación.

En síntesis, se puede disfrutar de cabalgatas, paseos guiados por el bosque, paseos en canoa por ríos, quebradas y lagunas, disfrutar además de la cultura campesina de una comunidad con gran variedad de opciones de familias locales que les ofrecen deliciosos platos típicos y que son una verdadera experiencia campesina y auténtica. Aquí se puede disfrutar de zocriadero de tepezcuintles, cría de abejas silvestres, artesanía local, talleres de trabajo en mimbre, viveros, agricultura orgánica.

### **1 Identificación**

Esta empresa es más conocida como AMPALEC, Asociación de Mujeres Productoras Artesanas “Las Estrellas del Carmen”, integrada por 7 mujeres. Se localiza 1 Km al norte de la Escuela de El Zota; Distrito 03, La Rita; Cantón 02, Pococí, de la Provincia de Limón. Se ubica en la Hoja Cartográfica Chirripó Atlántico del IGN, a escala 1:50000. Su número de teléfono es el 386 0794 con Nuria Chávez o al 248 2538. e-mail [cooprena@racsa.co.cr](mailto:cooprena@racsa.co.cr)

### **2 Características de la empresa**

La composición de esta Asociación es de 7 mujeres quienes últimamente se han visto acompañadas por los esposos o compañeros sentimentales de ellas, en las labores propias de la organización.

Han recibido y participado en talleres de capacitación y programas de entrenamiento sobre exportación, conocimiento del bosque y artesanía, lo que favorece el intercambio cultural entre turistas y la comunidad con lo que se puede decir, están capacitadas para la atención al turista. La organización como tal cuenta con solo una empleada permanente (que a la vez es socia), pero el resto de las socias participan de todas las tareas sin pago alguno. Esto se debe a que los recursos con los que se cuenta, son exclusivamente los que logran captar en las diferentes actividades productivas que realizan.

Las actividades que realiza la organización, principalmente son una feria o turnos, una cabalgata que se realiza cada año, la cual ha dado muy buenos resultados ya que cada caballista paga una inscripción, esto les ha dado buenos resultados ya que son cientos de caballistas a nivel nacional.

Otras actividades que la Asociación ofrece al turista es el turismo recreativo y práctico que siendo este último el aprendizaje directo en el campo, donde aprenden todo sobre manejo del sotobosque y el valor agregado que ofrece este tipo de estrato boscoso.

Al turista se le lleva por lagunas y ríos en canoas, también se les da paseos guiados para o que se cuenta con un zocriadero de tepezcuintles, una tienda de artesanía local con trabajos en mimbre y zonas de agricultura orgánica y viveros y los trabajos con semillas de palma. En cuanto a alimentación, se ofrecen platos típicos de la zona. La empresa cuenta con una pequeña finquita de 6.000 m<sup>2</sup>, en la cual realizan estudios y manejo de diferentes especies de palmas silvestres.

El turismo científico igualmente es atendido en el mismo sitio, pero se ofrecen las condiciones asociado al turismo comunitario, que pareciera ser el típico turismo rural.

Estas actividades económicas son precisamente las mismas que sustentan el recurso económico de la Asociación. Por ello es que las socias brindan su esfuerzo laboral de manera voluntaria ya que no son muchos los recursos con los que se cuenta. La cabalgata ha sido una de las actividades que ha dado mejores resultados en términos económicos.

Dentro de esta oferta anterior se brinda alimentación y hospedaje familiar. De esta manera se puede decir que las actividades que se llevan a cabo son 4: el turismo recreativo y científico, alimentación, hospedaje familiar y la cabalgata, esta última que se realiza solo una vez al año.

### **3 Descripción de la experiencia**

El proyecto comenzó con asesoría de la Asociación ANDAR que recomendó criar ranas, mariposas, orquídeas, palmas y trabajar con el mimbre. Finalmente se decidieron por las dos últimas y de ahí en adelante siguieron solas con algún otro asesoramiento y luego la Fundación Neotrópica las financió y capacitó durante 4 años que fue un aporte muy importante para sostener el proyecto.

La Asociación de Mujeres del Zota se constituye en 1998, como respuesta a una iniciativa de un grupo de mujeres campesinas con el objetivo de trabajar a por el desarrollo sostenible ante la problemática presentada en la zona por la destrucción de los recursos de flora y fauna silvestres, lo que se aprecia con la eliminación del bosque, provocado por la deforestación irracional.

Este proyecto tiene trabajos de investigación por 6 años, sobre identificación reproducción y manejo de más de 25 especies de palmas silvestres. Como parte de este trabajo se han exportado semillas, las que se cultivan con fines ornamentales y poseen con un centro de investigación de palmas.

Como apoyo hay que destacar la colaboración brindada por ANDAR, como organización que da oportunidad para que inicien, luego el Proyecto POCOTSI de la Fundación Neotrópica y también el apoyo de FUNDECOOPERACIÓN. Igualmente se ha logrado hacer nexos o relaciones con COOPRENA y otros grupos locales y han logrado ser socios de ASOMECA.

Ha sido un proceso que si bien es cierto ha contado con la ayuda de otras organizaciones como las mencionadas antes, no ha sido fácil, sobre todo al principio que al no verse resultados tangibles, sobre todo económicos, algunas socias se fueron hasta quedar las 7 que se mantienen. Este proceso fue duro también por la incomprensión de los esposos o compañeros quienes no creían en un proyecto como este, manejado por mujeres, pero ha través del tiempo y ya cuando con la ayuda de POCOTSI se comienza a exportar semilla es entonces cuando los hombres comienzan a ver algunos resultados positivos y deciden apoyar a sus compañeras en las labores generales.

Como resultados a corto plazo han logrado primero mantenerse a pesar de que ha sido un proceso complicado y duro, cuentan con un hermoso rancho para actividades generales, una pequeña área de trabajo e investigación, han logrado crear un mercado externo y colaborar con el ambiente en cuanto al uso de energía alternativa. Además el contar con el apoyo para el hospedaje comunal, para lo que las familias han invertido en sus viviendas para acondicionarlas y brindar al turista condiciones agradables con sentido campesino.

A mediano plazo mediano plazo esperan logra consolidares más en términos económicos y poder realizar talleres de manejo del bosque con énfasis en mimbre y semillas directamente del bosque y asociarlo con la artesanía y las palmas, de esta manera tener una entrada adicional importante.

Por lo duro del trabajo, se piensa a veces que se está manejando un proyecto muy grande lo que les pone a pensar si tendrán capacidad suficiente para salir adelante con lo que se han propuesto.

Gracias al ahínco de las socias no han requerido de mano de obra, ya que como se dijo antes, ellas mismas trabajan de manera gratuita como requisito indispensable trabajar para estar en la organización.

El hospedaje familiar brinda alguna entrada económica y de esta manera el turista nacional o extranjero interactúa muy estrechamente con las comidas y costumbres de los habitantes de la zona, lo que representa un enriquecimiento de intercambio cultural.

Un situación interesante de esta organización es que no es precisamente una Asociación comunal pero le ayuda y funciona mucho con la comunidad, y presta mucha atención a lo que acontece en ella.

Hay una gran preocupación en este momento pues a mediano plazo sienten una fuerte amenaza de competencia con Estación Biológica MACNA que está cerca de esta asociación, la que ofrece albergue grande, cabañas, alimento y posee un bosque con una área muy grande, pero igual, piensan que podrían entrar a negociar para ofrecer servicios de alguna manera a los visitantes de esa estación.

Una fase importante de la agrupación promover los valores locales y tradicionales al tomar en cuenta en el servicio que no se promueva la transculturación y resaltan todo lo bueno que tienen como personas. En esto se incluye la labor que desempeñan en las escuelas y por eso cuentan con programas de educación para los turistas sobre valores locales.

#### **4 Evaluación técnica**

Esta organización tiene ya alrededor de 7 años de constituida y hasta el momento no ha generado beneficios. Significa que hace falta un acompañamiento más cercano aunque estén bien capacitados. Parte de la integración de los elementos de una organización es que haya capacidad no solo en atención al turista, sino planificación de actividades que sean económicamente rentables, y para ello se requiere no solo conocer de los recursos con los que se cuenta.

Se puede decir que tecnológicamente es una organización que está bien, que los insumos recibidos: propios con la generación de actividades y con los que ha contado para su gestión, posiblemente no han sido bien invertidos a falta de seguimiento o fiscalización. Esto significa que los resultados no han sido satisfactorios puesto que con el tiempo de creada la organización y las oportunidades que ha tenido con ANDAR, POCOTSI y FUNDECOOPERACIÓN, no han dado frutos más positivos que los de infraestructura y adquisición de un terreno, que son a la vez bienes importantes para seguir generando recursos.

Como una manera de integralidad, el proyecto dispone de un espacio para la investigación a manera de “aula abierta” en el propio campo donde trabajan y el bosque de donde se extrae las semillas, lo cual son verdaderas escuelas para estudio, investigación y para talleres al aire libre.

Pero en la realidad han logrado capitalizar estas ventajas en rendimientos, el poco dinero captado de las actividades tienen que ser reinvertido para poder ir sosteniendo la organización, esto a la vez señala algunas deficiencias en cuanto a eficiencia, por lo que se requiere mayor capacitación en identificación y manejo de recursos, contando al recurso humano y fiscalización sobre lo que se hace.

El hecho de estar ubicado el proyecto dentro del Refugio Mixto de Vida Silvestre Barra del Colorado, ofrece muchas posibilidades de trabajo, como ejemplo, la cabalgata, que se pasa por diferentes estados del bosque, potreros etc. y diferentes paisajes en los que se aprecian distintos estadios del bosque o de los recursos naturales. Sin embargo esta oportunidad no es aprovechada ya que la cabalgata propiamente no es para brindar conocimiento, sino un simple paseo, del cual se desperdicia una riqueza en cuanto al saber general de las bondades de la zona. Esto sin mencionar que el área posee una riqueza de varias lagunas naturales que son de gran belleza paisajística y con recursos explotables racionalmente.

## **5 Evaluación económica**

En el aspecto económico, el capital invertido se estima en 20 millones de colones y de lo poco que se recauda se usa en la realización de actividades para recaudar más fondos, luego lograron exportar semillas de palma con ayuda del Proyecto Pocotsi, que ha sido la actividad que ha generado más ingresos a pesar de la cabalgata, y aporte de Fundecooperación.

La generación de recursos no es aún sostenible sino que piensan que de aquí a diez años se puede comenzar a generar un excedente de lo que se pueden sentir totalmente independientes para seguir adelante y no depender de otras ayudas. En este sentido no se ha podido hacer distribución de beneficios ya que se ha hecho reinversión de dividendos tomando un porcentaje para sostener el proyecto que desde un principio se ha ido reinvertiendo.

La época en que hay más visitación es en los meses de enero y abril con mayor afluencia de turistas nacionales que extranjeros, con un promedio anual de 500 vistas. El alojamiento es familiar y la alimentación se brinda en el rancho construido para tal fin.

## **6 Evaluación Comercial**

En términos comerciales, esta organización se encuentra en muy buena posición frente a otras alternativas ya que cuenta con una estructura “administrativa” y apoyo y conocimientos suficientes para estar compitiendo en el mercado del turismo rural, frente al mercado local, regional, nacional e internacional.

Sin embargo como se ha mencionado requiere mayor organización en cuanto a la planificación de las actividades y principalmente hacer un trabajo de investigación para conocer el mercado, conocer dónde está la demanda, y con ello hacer una campaña agresiva de mercadeo. Posiblemente es este el punto más débil con el que esté siendo afectada esta Asociación ya que aparentemente tiene las cualidades para dar un bien salto cuantitativo de la gestión que han realizado hasta el momento.

La riqueza natural y la calidad del servicio que se brinda, son los puntos altos que deben contribuir al desarrollo empresarial porque con eso están dando a conocer los diferentes lugares que se ofrecen en términos de paisaje y recursos naturales. Este es un fuerte potencial que no se ha explotado del todo y llama mucho la atención a los turistas y son ellos mismos los encargados de recomendar esta zona para pasear.

## **7 Evaluación Social**

En realidad a pesar de ser un grupo de mujeres, como grupo no están beneficiando a otros grupos en términos sociales porque, primero deben crecer para fortalecer la organización, lo que se les hace muy difícil a falta de recursos económicos ya que no han logrado tener o crear excedentes.

Pero existen otros beneficios sociales-comunales que contabilizar, como el desarrollo del deporte, han logrado con dinero propio mejoras de los caminos, se está trabajando con la escuela y el brindar albergue en diferentes hogares de la comunidad son aspectos encomiables que ayudan al desarrollo de una comunidad.

Otro de los logros que ayudan el crecimiento de una sociedad es la incorporación del aspecto de género en sus actividades, aunque algunas compañeras se fueron por falta de comprensión de los maridos o compañeros, pero realmente ha sido un logro porque después de que iniciaron este proyecto, los hombres se incorporaron a trabajar con ellas.

Este es un punto importante ya que como mayor beneficio logrado es tener una gran satisfacción personal, ya que su autoestima ha crecido de una manera especial y se sienten muy satisfechas de haber crecido como mujeres. En este campo los hombres opinan de la misma manera y que han notado un gran cambio en la actitud de las mujeres como personas.

De manera que, como beneficio social de mayor importancia de manera personal se considera que estos han sido en valores humanos pues hay una gran ganancia ya que han cambiado mucho las mujeres como personas, lo que han aprovechado en las capacitaciones y ahora son más seguras, con gran dominio de su autoestima y tienen mucho conocimiento de las recursos y cómo manejarlos por lo que piensan que son personas totalmente diferentes.

Con el trabajo que hasta el momento están realizando están contribuyendo con el desarrollo local pues están dando a conocer lo que se tiene no solo en recursos naturales sino la calidad humana de una comunidad. Lo anterior se logra involucrando a los turistas en los alojamiento familiares que sirven de mucho para que se reconozca la labor que hacen y cómo se lleva a cabo el trabajo conjunto.

Pero también con su labor se involucra indirectamente a otros sectores productivos locales en la prestación de servicios como el transporte, además se envía al turista a otros sectores de la región por recomendaciones que les hacen en la Asociación.

El proyecto es considerado fuente de desarrollo local por dar a conocer a la comunidad, sus costumbres, sus recursos, su gente, y de alguna manera han logrado mejorar los caminos y hay una redistribución de dinero con la llegada de turismo a la zona.



## **8 Evaluación ambiental**

La organización conoce y cuenta con una base de datos acerca de la biodiversidad que manejan pero no está completa a falta de dinero.

En cuanto a manejo de aguas servidas en su área de trabajo tienen drenajes para la eliminación de las mismas y para las aguas de cocina también hay sistemas de drenajes y los residuos de cocina se regalan para engorde de animales. Respecto a aguas negras y jabonosas también tienen drenajes para que no vayan directamente a las aguas naturales superficiales.

En cuanto a fuentes energéticas alternativas, es importante mencionar que utilizan subproductos del bosque como leña para cocinar y la energía eléctrica la obtienen de la energía solar transformada, para lo cual cuentan con paneles que la misma organización compró.

Sí es de extrañar que no tengan estudios de capacidad de carga ni estudios de impacto ambiental ya que trabajan con estudiantes que bien pueden llevar a cabo este tipo de estudios para que sepan la manera de cómo no deteriorar el medio.

## **9 Servicios institucionales**

En cuanto a la parte institucional la agrupación ha solicitado apoyo a diferentes instituciones públicas como el IDA, MAG, MOPT, y la Municipalidad de las que ha obtenido buenas respuestas para: capacitación, organización, logística, traslado y transporte para exposiciones, incluso para intercambio de experiencias a otros lugares; del MOPT han recibido material para el camino y para construcción. De la Municipalidad recibieron dinero para mejora construcción de caminos.

## ***Estación Biológica La Suerte***

### **Resumen**

Es una reserva de casi 400 Ha con un 95% del área con algún tipo de cobertura boscosa en diferentes estadios de sucesión. Opera en las riberas del Río La Suerte, como un centro privado de investigación, enseñanza y conservación, de los bosques costarricenses.

En esta Estación, desde 1994 más de 1500 estudiantes universitarios de todo el mundo se han beneficiado de los cursos impartidos en biología tropical, ecología, comportamiento de primates, ornitología y arte ambiental.

En el bosque de la finca, con suerte, es posible divisar monos, perezoso, tapir, jaguar, y otros mamíferos silvestres, igualmente algunas especies de aves y de anfibios y reptiles.

Se encuentra abierta para turistas de todo tipo en donde se brinda un ambiente rústico pero confortable, con una amplia cocina industrial, comedor, dormitorios, agua caliente, y 10 Km de senderos por entre el bosque lluvioso.

Operan en la zona desde 1987 por sus propietarios cuya larga trayectoria, capacitación y pleno conocimiento de los recursos físicos, biológicos y económicos se han planteado como objetivo recuperar los recursos naturales que fueron degradados.

En el campo social-educativo local, involucran al pueblo de La Primavera y dan capacitación a maestros y niños escolares y son los mismos estudiantes universitarios los que brindan las clases a niños y maestros. Falta por trabajar a mediano plazo con los adultos de las comunidades, tarea que no ha sido fácil.

Es un sitio ideal con el cual se pueden hacer convenios para llevar a empresarios de otras comunidades para que puedan replicar un Centro de Educación informal del cual se pueden obtener muy buenos dividendos en términos económicos.

## **1 Identificación**

La empresa se llama Estación Biológica La Suerte, la cual es una empresa familiar, cuyo propietario es el señor Don René Molina, quien reside en los Estados Unidos.

La empresa se localiza contiguo al Río La Suerte, aproximadamente a 500 m norte de la escuela del Pueblo La Primavera, en el Distrito 03, La Rita; Cantón 02, Pococí, de la Provincia de Limón. Se ubica en la Hoja Cartográfica Río Sucio, a escala 1:50.000, del Instituto Geográfico Nacional, en las coordenadas cartográficas son 560375-267913

La dirección electrónica de esta empresa es [ometepe@racsa.co.cr](mailto:ometepe@racsa.co.cr); y [info@lasuerte.org](mailto:info@lasuerte.org) P.O. Box 55-7519, Miami, Fl. 33255. [WWW.lasuerte.org](http://WWW.lasuerte.org). Teléfono 710 80 05, Administrador Israel Mesén

## **2 Características de la empresa**

La empresa es una Sociedad Anónima con su respectiva Cédula Jurídica y los propietarios son personas que tienen una larga trayectoria en el campo y por lo tanto una amplia capacitación.

El propietario es el señor René Molina Valenzuela, quien junto con su hijo Álvaro Molina Briones, administra directamente la finca desde Miami y con recursos económicos propios. Por esta razón se puede asegurar que la empresa es de carácter familiar, manejada por padre e hijo solamente. Ambos son profesionales que teniendo la oportunidad de desarrollar la finca, deciden crear esta Estación. Actualmente tienen la capacitación necesaria y una vasta experiencia para tener el control de su empresa.

Como mano de obra, cuentan con 3 cocineros, 4 personas para trabajo de campo, un guarda y una señora que se encarga de la limpieza, más el administrador de la finca. En total, cuando hay estudiantes trabajan 10 personas. Cuando no hay estudiantes, se buscan empleados interesados en aprender y se dejan fijos solo dos personas para trabajo de campo que se dedican a plantar árboles, recolectando semillas y haciendo viveros.

El personal que brinda los cursos son profesores que vienen del extranjero, por lo general PhD y los estudiantes son de último nivel universitario, aunque de vez en cuando vienen jóvenes de 18-20 años. En este momento tienen apoyo técnico de otro señor de Pennsylvania, para un Plan de Manejo.

La estación cuenta con 395 Ha, de las cuales un 70% está cubierto de bosque. De este bosque, un 30% es bosque primario y entre un 20-25% es bosque secundario y el resto es regeneración y reforestación que al fin son etapas sucesivas de bosque también. Como se ha mencionado, aquí la finca opera como un centro privado de investigación, enseñanza y conservación del bosque lluvioso.

Se tiene un amplio conocimiento de los recursos físicos de la finca, pues siendo un centro de investigación, se han hecho estudios e inventarios sobre la flora y fauna que habita en este ecosistema. Por eso se tiene pleno conocimiento de los recursos físicos y biológicos

Entonces la finca posee estudios de flora y fauna y planes de manejo para recuperación del bosque y reforestación. Además, tienen listas de aves (más de 294 anotadas), mamíferos, más de 100 anfibios y reptiles y otros estudios botánicos. Ejemplo de algunas especies que se encuentran en la estación son: monos (capuchinos o cara blanca, congos o aulladores y mono araña), jaguar, tapir, tucanes, loras, pericos, pacas, varias especies de ranas y sapos, e iguanas, entre muchas otras.

La actividad económica principal que se realiza en la Estación es de investigación científica para lo que se traen estudiantes de posgrado y doctorados a realizar investigación y en este centro lo que se vende es el paquete completo por la cantidad de estudiantes que logren contactar. La capacidad es para 90 personas, pero tratan de no pasar de 70 para no congestionar ya que tienen estudios de capacidad de carga, que esto es lo que soporta.

La época en que llegan más turistas a esta estación es en los meses de mayo y agosto, no hay posibilidad de calcular el número de visitantes promedio porque es muy variado pero se manifiesta que en los últimos años se ha puesto más difícil y que ha bajado al afluencia notablemente.

### **3 Descripción de la experiencia**

La unidad pertenece a una familia nicaragüense, que adquirió en 1987 la finca y decidió tratar de recuperar los recursos naturales que habían sido extraídos por los antiguos propietarios.

Estando la Revolución Sandinista en su mayor apogeo, los dueños actuales decidieron venirse para Costa Rica. En el segmento actual, comenzaron dando clases a estudiantes extranjeros desde hace 9 años con cursos en herpetología, botánica, primatología, conservación del bosque lluvioso, ornitología y arte del bosque lluvioso con naturaleza muerta.

Parece que el hijo del dueño, realizó cursos en la OET, en La Selva, pero, no siendo graduado, no le permitieron seguir adelante con los cursos por lo que, molesto, se fue a visitar a su padre a los EEUU, en ese entonces habían comprado ya la finca que, tenía tanto bosque, que decidió traer gente que le ayudara manejar este recurso y saber más sobre él. Hizo contacto con el director de Biología de la Universidad de Illinois que fue el que de una vez se interesó e iniciaron así el Programa de Primatología, este profesor fue el que trajo luego los primeros estudiantes.

El profesor luego vino con otros estudiantes y se fueron creando más cursos con 35 estudiantes promedio cada curso y el mismo profesor es el director de los cursos y cada año viene a la estación para continuar con el programa establecido sin que exista ningún convenio con universidades.

Ya con los estudiantes y con el profesor se define como objetivos principales: el desarrollo exclusivo para la investigación, educación y conservación de los recursos naturales de su

propiedad y para la implementación y las metas establecidas, los recursos que se emplean desde el principio son recursos propios familiares de dos personas.

Siendo una familia adinerada no ha tenido necesidad de apoyo en este sentido, pero parece que el apoyo logístico sí lo ha recibido de la Universidad de Illinois que prácticamente ha sido el soporte que abastece de estudiantes a la Estación. El apoyo que reciben, pero que fue buscado por ellos mismos, es el del profesor quien se interesa de inmediato en la investigación y es con quien se realizan los contactos para conseguir los estudiantes para sus cursos.

Los visitantes principales son estudiantes universitarios, siendo el 95% extranjeros y el resto nacionales quienes son contactados directamente desde Miami, donde tienen las oficinas principales.

Hasta el momento no han requerido contratar asistencia técnica puesto que los mismo estudiantes son quienes las están dando y son quienes dan a conocer en cada estudio, el potencial natural con el que se cuenta.

Este ha sido un proceso que no ha demandado mucho desgaste principalmente porque no han faltado recursos y porque se promueve muy bien desde oficinas en los EEUU, que junto con la ventaja del contacto universitario, les permite obtener relativamente rápido el montaje de los cursos y la implementación de la estación. Por supuesto se cuenta con el gran beneficio de tener otro recurso importante como es la finca como un capital más en términos económicos.

De esta manera, los resultados han sido positivos totalmente razón por la que a mediano y largo plazo no se piensa aún en plantearse nuevos objetivos o metas, sino seguir concentrados en este sistema metodológico de contactos directos desde oficinas centrales y continuar trabajando con los estudiantes extranjeros.

#### **4 Evaluación técnica**

El manejo técnico que se está dando a la finca está basado en los programas estructurados por el profesor de la Universidad de Illinois y están totalmente acordes con los elementos biológicos y físicos con que se cuenta en la estación.

Aunque no es aplicación de tecnología novedosa, el hecho de ser una Estación Biológica con un soporte de estudiantes de posgrado y de doctorado, es una forma acertada de obtener buenos dividendos y que por venderse en paquetes desde el extranjero, se viene a favorecer en mucho, para la economía familiar.

De aquí que se viene a enriquecer el conocimiento del recurso biofísico, en aplica también la parte metodológica, con incorporación de insumos naturales con métodos tradicionales orgánicos, lo que se puede catalogar como resultados eficientes de manejo adecuado de un espacio territorial con recursos naturales en franca recuperación.

#### **5 Evaluación económica**

Las actividades económicas para la Estación corresponden al paquete completo que es vendido desde Miami. En este paquete se incluye los cursos de investigación, el alojamiento, alimentación, transporte y visitas de reconocimiento por la zona, donde se llevan a conocer hasta los canales de Tortuguero.

Respecto a la Evaluación económica y los rendimientos que pueden estarse generando con esta experiencia rural de enseñanza, no hay manera de conocer nada acerca de este tema ya que la administración total de estos rubros son estrictamente llevados en las oficinas de Miami y la administración nacional es exclusivamente del manejo de la finca.

## **6 Evaluación Comercial**

En términos comerciales, igualmente se puede presumir que se está llevando de buena manera y que quizá no se tengan problemas de mercado ya que todo se dirige desde el extranjero en las oficinas centrales desde donde se venden los paquetes completos, sea para estudiantes o para turistas tradicionales. Esto presume también que las opciones en los mercados son buenas y que no hay en este caso competencia que pueda causarle algún tipo de contratiempo.

## **7 Evaluación Social**

Siendo una empresa de dos personas, padre e hijo, lo más posible es que no haya problemas de participación en las decisiones.

Hay que señalar que, en esta empresa se tiene a la vez un programa social, donde involucran al pueblo de La Primavera y hacen trabajo de capacitación a los maestros y niños de las escuelas. Cada grupo tiene una sesión por semana y son los mismos estudiantes universitarios los que enseñan o brindan la clase o sesión a los niños y maestros.

Últimamente se han incorporado otras escuelas a los cursos y aunque se ha tratado de trabajar con adultos de las comunidades, no ha sido posible.

Es importante señalar en el campo social, que los propietarios traen también doctores (y medicinas) que dan consulta en la comunidad a precios muy cómodos y el dinero queda en la misma comunidad con la ventaja que, quien no puede pagar con dinero, paga haciendo trabajo comunal.

Hay que reconocer la labor que se está llevando a cabo con la integración de las comunidades cercanas al aprendizaje y conocimientos de los recursos naturales con programas estructurados para este propósito. Significa que sin distinciones de edad, sexo ni escolaridad, hay una buena propuesta de parte de los propietarios de la estación La Suerte, quienes quieren dar a conocer que hay disponibilidad de su parte para integrar a las comunidades como un ejemplo para otras empresas en condiciones similares.

## **8 Evaluación ambiental**

Las instalaciones de la Estación hoy día son tipo rústico pero que no alteran para nada la enseñanza, ya que esta es directamente con trabajo de campo es decir de aulas abiertas donde la naturaleza es la materia prima de estudio, sea en flora o fauna.

En las mismas instalaciones, un edificio de tres plantas estilo caribeño, está la zona de alimentación, alojamiento con capacidad para 52 personas cómodamente instaladas y la administración de la finca.

De esta manera es posible afirmar que no es de esperar consecuencias negativas para el medio y que más bien las consecuencias colaterales son en beneficio no solo del ambiente sino del conocimiento que están adquiriendo los pobladores con la asistencia de los niños a cursos y recibir clases con los mismos estudiantes extranjeros. Es decir hay un buen intercambio cultural que es aprovechado por los maestros quienes participan

igualmente y saben del valor que es despertar en sus estudiantes el deseo de la investigación y conocimiento de las aulas abiertas.

Es obvio que con la reforestación que se realiza en la finca, la regeneración natural y los estudios de flora y fauna, hay un mejoramiento en términos generales sobre los recursos suelo, flora y fauna. También se debe anotar que tienen un programa de reciclaje y los desechos orgánicos son convertidos en compostage. Así, se recicla el vidrio, el plástico y el aluminio se lo lleva la Cervecería.

### **9 Servicios institucionales**

Por estar manejada desde fuera del país, es difícil tener una idea sobre la opinión que podrían tener los propietarios acerca del papel de las instituciones públicas y de empresas privadas, lo mismo que conocer el tipo de dificultades que pueden haber enfrentado al inicio, que podría ser quizá, el estado de los caminos y problemas de tala y caza y lo mismo el hecho de ser extranjeros incursionando en una empresa de esta naturaleza, como novedad en la zona.

Hay que mencionar que esta Estación está recibiendo incentivos del MINAE con el Programa de Pago de Servicios Ambientales (PSA).

### **10 Factores determinantes**

Como factor que ha facilitado la experiencia, es obvio que el contar con dinero ha sido determinante para este tipo de empresas, ya que se adquiere la finca y se establecen oficinas centrales en los Estados Unidos, misma situación que permite pensar que con el tiempo las condiciones y el servicio en general deberán de ir mejorando con el tiempo.

Es de pensar que la experiencia ha sido exitosa y que para empresarios en iguales condiciones, estarían con una buena muestra de cómo emprender un negocio con rentabilidad positiva, como una buena inversión.

### **11 Perspectivas**

Las posibilidades para continuar y mejorar estas experiencias, sin duda alguna son muy buenas puesto que el mercadeo que se realiza es externo, por lo cual se puede decir que es un buen proyecto que se puede tomar como modelo para que en condiciones similares y quizá con poco menos dinero pueda replicarse una experiencia similar.

## ***Juan Castro Robles***

### **Resumen**

Es una experiencia familiar de transporte acuático con viajes desde La Pavona a Tortuguero y viceversa. 3 lanchas con capacidad para 28, 22 y 16 personas, cuenta con todos los permisos y los seguros correspondientes.

Comenzó administrando una pulpería en Tortuguero, luego pasó a ser el dueño y después se dedicó a los botes. Todo lo ha logrado con recursos.

Ya solicitó concesión de transporte fluvial al MOPT para tener la exclusividad de la "línea" y están pronto a salir los permisos de ruta a nombre de la empresa que se llamará "La Pavona".

Para la adquisición de los botes reciben crédito directamente de la Suzuqui, quien se los financia sin poner en prenda o gravar el motor pues saben que tienen segura la venta y el pago.

La inversión anda por los 8 millones 780 mil colones, contando los costos de la embarcaciones y los motores que son muy caros por ser 4 tiempos (ecológicos).

El precio que tiene es de mil colones por persona el traslado en bote para nacionales y para extranjeros US\$7. si lleva a estos últimos hasta Cariari les cobra \$10.

Tiene una fuerte competencia lo que es un problema porque es poca la demanda para la gran oferta aunque él transporta cerca de 30 personas diarias.

### **1 Identificación**

El propietario de esta experiencia es el señor Juan Castro Robles, quien trabaja con sus hijos, en este sentido podría calificarse como una empresa familiar con toma de decisiones de su propietario. Se puede localizar en Barra del Tortuguero, poblado que pertenece al Distrito 06, Colorado del Cantón 02, Pococí de la Provincia de Limón. Se puede contactar al número de teléfono es el 711 0674, o bien a AMPALEC al número 767 7991.

### **2 Características de la empresa**

El propietario, Don Juan Castro trabaja en conjunto con dos de sus hijos que son los que aún viven con él, la familia está compuesta por tres hijos y su esposa. Todos han cumplido solo con la primaria completa y ninguno de los tres que trabajan en estas labores han recibido capacitación y los tres trabajan por igual con los recursos propios de Don Juan.

La "empresa" es de transporte acuático con viajes desde La Pavona a Tortuguero y viceversa. Los recursos con que cuenta son 3 lanchas: una para 22 personas, otra para 16 personas y la última es más grande con capacidad para 28 personas. Cada una cuenta con todos los permisos y los seguros correspondientes tanto para los pasajeros como para los capitanes, por lo que se puede viajar tranquilamente.

Además cuenta con una pequeña finca de 4 Ha y un lote, ambos en Tortuguero. Allí, tiene un restaurante llamado El Muellecito y 3 cabinas con capacidad para 6 personas. Dos con 2 camas y la otra con cama matrimonial, todo con las patentes al día. Como parte de su manutención, tiene el restaurante y las cabinas alquiladas.

La empresa no cuenta en sí con recursos biológicos que use para sus labores y las actividades económicas son el transporte fluvial más el ingreso por el alquiler de su infraestructura.

### **3 Descripción de la experiencia**

No sabe Don Juan cómo se fue metiendo en este negocio, recuerda que vivía en Ticabán, donde tenía una finca y en una oportunidad llegó a Tortuguero y le gustó mucho, por lo que hizo un negocio y cambió la finca de allá por una de Tortuguero y se dedicó entonces a ser botero. De esto hace ya 5 años. Primero comenzó administrando una pulpería, luego pasó a ser el dueño y después se dedicó a los botes. Todo lo ha ido haciendo con recursos propios sin apoyo. Ahora como miembro de ASOMEPE, esta asociación le ayuda con los turistas y guías.

El desarrollo de la empresa no ha sido fácil, pero tampoco muy difícil, por lo que ahí va sobreviviendo, con el trabajo y no le falta.

A muy corto plazo tendrá la concesión solicitada al MOPT, para tener la "línea" segura y sin competencia pues está pronto a salir los permisos de ruta a nombre de la empresa que se llamará "La Pavona" y en este momento hay mucha gente trabajando en esto. A mediano y largo plazo por supuesto que piensa que es un buen negocio por lo que debe de crecer para poder ofrecer un servicio eficiente que no presente problemas para que se otorguen otros permisos y así no tener competencia.

Como empresa tiene tres botes cada uno con su motor. 2 motores son de 50 HP ambos de 4 tiempos por lo que son más ecológicos ya que no hay mezcla ni contaminación de aceites, no hay humo y no hay contaminación sónica y 1 motor de 25 HP que este sí es de dos tiempos, más contaminante.

#### **4 Evaluación técnica**

Hay que considerar que para esta experiencia se ha realizado un enorme sacrificio que es adquirir motores más amigables con la naturaleza ya que son menos contaminantes en ruido, humo y derrames, que los motores tradicionales de dos tiempos y además el encendido es eléctrico. En este sentido hay que reconocer que hay conciencia sobre cómo se deben de tratar a los turistas ya que como dice Don Juan, todo eso lo ve el visitante y si se trabaja de esta manera hay mejores oportunidades para que los turistas lo busquen.

Para la adquisición de los botes reciben crédito directamente de la Suzuki, quien se los financia sin poner en prenda o gravar el motor pues saben que tienen segura la venta y el pago.

Don Juan considera que los rendimientos son buenos y que de esta manera está trabajando eficientemente.

#### **5 Evaluación económica**

Los costos para esta empresa han sido: 3 millones de colones por los dos botes de 28 y 22 personas y 700 mil colones por el bote de 18 personas de capacidad. Estas embarcaciones son pagadas a hacer en Tortuguero. Los motores, que se compran financiados cuestan 2 millones 250 mil colones cada uno de los 4 tiempos y el dos tiempos costó 580 mil colones, para un subtotal en motores de 5 millones ochenta mil colones que sumando los costos de las lanchas, el total es de 8 millones 780 mil colones, que ha sido la inversión.

Por el momento la rentabilidad ha sido muy buena y él sabe que ha sido eficiente en su trabajo, lo que le permite un buen ingreso familiar para él y sus hijos, que lógicamente se ayuda con el alquiler de las cabinas y el restaurante, por los que recibe 100 mil colones mensuales. Manifiesta que si no fuera eficiente o no tuviera buena rentabilidad, no habría podido comprar los motores y no hubiera ido creciendo y que eso lo sabe muy bien. Por eso ha podido también tener sus ahorros y que de vez en cuando los va invirtiendo.

En cuanto a los costos es él quien los asume ya que los hijos trabajan como sus empleados y les da un salario de 80 mil colones mensuales. Aún así considera que los beneficios son compartidos con solo contratar a sus hijos y que quien alquila las cabinas y



el restaurante se ve favorecido también puesto que se le llevan turistas al negocio, repartiendo beneficios de esa manera.

El remanente de dinero lo ocupa también para gastos en mantenimiento de motores, botes, etc.

El precio que tiene es de mil colones por persona el traslado en bote para nacionales y para extranjeros US\$7. si lleva a estos últimos hasta Cariari les cobra \$10. no hay meses con mayor o menor afluencia ya que tanto gente del pueblo como de turistas se mantienen todo el año, aunque en octubre y noviembre es la mejor época y diciembre la peor. Aproximadamente se transportan 30 personas por día como promedio.

En cuanto externalidades el hecho de ser asociado a ASOMEPE es una buena decisión ya que se colabora conjuntamente y ambos se benefician también.

### **6 Evaluación comercial**

En este trabajo se tiene una fuerte competencia esto resulta en problemas de mercado porque es muy poca la demanda para la gran oferta de botes que hay aunque él transporta como se mencionó cerca de 30 personas diarias.

Los problemas se acrecienta cuando llegan con paquetes vendidos desde San José por Tour Operadores muy grandes que ya tienen todo pagado y los turistas solo dejan en los hoteles grandes del pueblo. Últimamente ha habido un aumento de nicaragüenses que están haciendo también transporte acuático sin permisos, sin chalecos y sin seguros a precios más bajos lo que complica más la situación.

Regional e internacionalmente no tiene problema de mercado ya que lo de esta experiencia es muy local.

### **7 Evaluación social**

Para salir a delante con esta empresa siendo Don Juan el único dueño, es él el que toma todas las decisiones, misma razón por la que no hay repartición de beneficios, excepto los de su familia y brinda colaboración en la parte económica hacia terceros con el alquiler del restaurante y las cabinas y prestando el mismo servicio que es un bien social para la comunidad.

### **8 Evaluación ambiental**

Por el momento no causa daños al ambiente pero está prestando un servicio con motores que son menos contaminantes que los que usa la competencia, por lo que se considera que colabora aunque sea a pequeña escala, con el mejoramiento del ambiente, siendo esto lo más positivo ya que no contamina aguas, ni el aire.

### **9 Servicios institucionales**

A falta de apoyo porque no lo ha solicitado ni necesitado, no tiene una opinión por lo que se abstiene de darla, pero sí manifiesta que falta colaboración de parte del MOPT y la municipalidad para el arreglo de los caminos.

### **10 Factores determinantes**

Como factores que han facilitado esta experiencia es el haber tenido la finca, tener mucho empeño y contar con personas dentro de la familia que son quienes trabajan con él ya que la confianza es mejor. Sin embargo dice que sin estas condiciones es difícil que se

pueda entrar al negocio, es decir teniendo recursos propios de entrada , porque si todo es a crédito, el negocio fracasa.

### **11 Perspectivas**

Las posibilidades de crecer son buenas porque una empresa como esta debe de ir mejorando y que con más dinero se pueden tener más cabinas y comprar más motores que es como debe crecer. Además necesita para ello tener capacitación sobre trato al cliente y manejo de paquetes turísticos.

### ***Centro de Capacitación y Transferencia de Tecnología en Plantas Medicinales y Biodiversidad. (Asociación ANDAR)***

#### **Resumen**

El Centro, conocido como Ecofinca, está dedicado a la producción de plantas medicinales y hortalizas, lo que se aprovecha dentro del sector turismo, donde los turistas-estudiantes no solo participan de las labores agrícolas sino que se relacionan con la comunidad dentro del concepto de alojamiento familiar para conocer la cultura campesina local y viceversa.

Las actividades que desarrolla el centro, pertenecen al segmento de agroecoturismo con recorridos por las plantaciones de hierbas medicinales, hortalizas y senderos que se han realizado dentro del bosque. Es así como los turistas-estudiantes no solo participan del trabajo agrícola sino que se relacionan con la comunidad dentro del concepto de convivencia en las casas de las familias (alojamiento familiar) para conocer la cultura campesina local y de éstos, la cultura del visitante.

Es un proyecto innovador, saludable, que conserva el ambiente y participa a la comunidad enseñando cómo aplicar energía alternativa para el secado de plantas medicinales para la exportación.

Promueve el desarrollo local y regional, involucrando distintos sectores productivos locales en la prestación de servicios, como el transporte y servicios de hospedaje y alimentación locales, beneficiando a boteros.

Se trabaja también con agricultura orgánica certificada, producción amigable con el ambiente que tiende hacia el desarrollo sostenible. Se imparten cursos de agricultura orgánica, conservación del bosque tropical húmedo, organización, género, mercadeo, administración de la pequeña empresa, controles, costos, crédito.

También se le dan cursos, charlas y talleres a niños, jóvenes y adultos sobre todo con el sistema de aprender haciendo proceso del cual participan también los visitantes, desde la siembra hasta la cosecha y la elaboración del abono orgánico que se aplica al terreno cuando se prepara antes de la siembra.

El centro se encuentra en una finca de 15 Ha de las que 13 son una reserva bosque entre las que se encuentra un humedal. Tiene como orientación, el desarrollo humano para lograr sostenibilidad y contribuir a mejorar la calidad de vida de familias campesinas, con especial atención en las mujeres, por medio de los servicios de capacitación, crédito y comercialización.

Impulsa una ruta turística vinculada a la Asociación de Productores de Banano Orgánico el Chumú en Talamanca; a la Asociación de Mujeres en Acción de Tortuguero y a la Asociación de Mujeres las Estrellas del Carmen en el Zota. La idea es llevar a estudiantes extranjeros, por las cuatro experiencias de turismo: Ecofinca, Banano Orgánico, Tortuguero y El Zota, brindando transferencia de experiencias, alojamiento familiar, ofrecer paseos por lagunas, senderos, manejo y experiencia de selección y venta de semillas, artesanías, etc., hasta ahora funciona Ecofinca-Tortuguero, con El Zota.

### **1 Identificación**

La empresa se llama Centro de Capacitación y Transferencia de Tecnología en Plantas Medicinales, Biodiversidad y Energías Renovables. Es una empresa de la Asociación ANDAR, con participación de campesinos de las comunidades de Ticabán, Santa Rosa y Cartagena.

La localización de la Ecofinca es 1 kilómetro al norte del Cementerio de Santa Rosa, Caserío Cartagena, Distrito La Rita, Cantón Pococí, ubicada en el sistema de coordenadas Lambert 262150-557325, de la Hoja Cartográfica Río Sucio a escala 1:50000 del IGN.

Dirección electrónica [andar@racsaco.cr](mailto:andar@racsaco.cr), teléfonos 272 1024 y 271 3864, Fax 271 3865

### **2 Características de la empresa**

El propietario de la Empresa es la Asociación ANDAR cuya dirección de oficinas es 400 metros al sur, 300 al este, 10 al norte de la entrada principal de la Urbanización Hacienda Vieja, Curridabat, San José.

La empresa es dirigida por profesionales en diferentes ámbitos y poseen gran conocimiento sobre las actividades que realizan. Como organización ANDAR es un Asociación que más bien se dedica a dar capacitación sobre sistemas productivos alternativos y sobre género.

Se cuenta con 5 empleados a tiempo completo, con un perito agropecuario responsable de la parte agrícola, además una tecnóloga de alimentos a nivel de bachillerato universitario, una bióloga con grado de maestría y dos peones que tiene estudios primarios. Luego con tiempo parcial, en el área de mercadeo hay dos consultores, una con bachillerato en administración y la otra especialista en mercadeo. En turismo hay una persona a tiempo parcial, estudiante de geografía y en la dirección y administración hay una persona a tiempo completo, con grado de licenciatura.

En el trabajo de campo hay voluntariado principalmente femenina quienes son las que más trabajan en la Ecofinca (labores agrícolas), los hombres también en los trabajos de drenajes, mantenimiento de senderos, etc.

Los recursos utilizados por esta empresa han sido vía crédito bancario y fondos de donantes. Como recursos económicos principales están la exportación e plantas medicinales con cierto valor agregado y el turismo científico, que participa del proceso agrícola. Actualmente goza del pago de servicios ambientales del FONAFIFO.

En cuanto a recursos físicos con los que cuenta la finca, se conoce lo que tiene que ver con las actividades agrícolas, no así de los recursos del bosque. En este campo falta conocimiento sobre la composición del mismo, interpretación, inventario y estudios sobre

el humedal. En sí falta conocer el ecosistema de manera integral, ya que es una parte lo que se conoce de él.

La empresa se dedica a varias actividades, siendo la principal la producción de las plantas medicinales, como sagú, juanilama, zacate limón, tilo, albahaca, orégano, menta, saragundí, y hortalizas. Las plantas que son de exportación son cosechadas, seleccionadas y secadas en un secador solar, para luego empacarlas y enviarlas al mercado. Pero también como actividades económicas, está el turismo. Para lo cual hay una participación aceptable de estudiantes extranjeros que llegan a para conocer los procesos de estas actividades agrícolas. Por esto, pagan para ser partícipes en el proceso, por lo que trabajan en la preparación del campo, la siembra, la cosecha, la separación y escogencia de las plantas, el secado y empaque. También producen abono orgánico ya que toda la producción es orgánica, certificada. Además se utiliza para el alojamiento el sistema de alojamiento familiar.

### **3 Descripción de la experiencia**

La Ecofinca se ha venido desarrollando desde hace siete años, con la adquisición de una finca por parte de ANDAR. Para ello se da una señal de trato de \$5.000, opción que se pierde por falta de financiamiento para seguir pagando la deuda. Luego se paga por otra opción de otros \$5.000, que con el apoyo de la EARTH, que intercedió por ANDAR, se logra que el Banco Nacional de Costa Rica, le otorgue un crédito de 10 millones de colones.

Durante dos años y mientras la directora de ANDAR tuvo una beca económica de parte de ASHOKA, se pudo mantener el crédito pero, al terminar la beca, se entra en conflicto con el banco, por lo que se solicita apoyo del MAG para aplicar al Fideicomiso Agropecuario (Ley 8147). El Fideicomiso paga la deuda al BNCR, mediante un traspaso de deuda al Banco Crédito Agrícola de Cartago.

El motivo de crear la empresa fue demostrar que se puede lograr la sostenibilidad financiera de una Asociación (ANDAR) para cumplir con su misión de “contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias campesinas, con especial atención en las mujeres, por medio de los servicios de capacitación, crédito y comercialización”.

De esta manera se plantea como objetivo principal “desarrollar una actividad productiva innovadora, con mercado de exportación, amigable con el ambiente, (con amplia participación comunal), saludable, en armonía con la naturaleza, y sobre todo que sirva de ejemplo a las familias campesinas de cómo aprovechar mejor sus recursos humanos, sus bienes como la tierra y sus potencialidades creadoras”.

De acuerdo a los resultados que se están obteniendo, al futuro se plantea que la ECOFINCA sea un Centro de Capacitación y Transferencia de Tecnología en plantas medicinales y biodiversidad del bosque tropical húmedo, para que muchas personas (estudiantes, investigadores, productores, turistas) conozcan estas formas de producir y quieran conservar innovando a través de la agricultura orgánica, la producción amigable con el ambiente y el desarrollo sostenible y con ello dar cursos de agricultura orgánica, conservación del bosque tropical húmedo, organización, género, mercadeo, administración de la pequeña empresa, controles, costos, crédito.

También, a futuro cercano o a corto plazo se quiere lograr un amplio mercado de exportación, con productos derivados de las plantas medicinales que tienen valor

agregado (aceites esenciales, té o infusiones naturales, ungüentos, almohadillas relajantes, materia prima a granel).

Como métodos de trabajo, sin que por ello sea innovador se realiza toda la producción mediante sistema orgánico y con ello la producción de la finca está certificada por "ecológica", con una empresa nacional reconocida en Estados Unidos y tiene alianzas con certificadoras en Europa.

Otro de método de trabajo es la incorporación de la misma comunidad en las actividades, para lo cual también se les dan cursos, charlas y talleres a niños, jóvenes y con la metodología de aprender haciendo. Dentro de este sistema participan también los visitantes que es desde la siembra, la cosecha y la elaboración del abono orgánico que se aplica al terreno cuando se prepara antes de la siembra.

#### **4 Evaluación técnica**

En cuanto a experiencia técnica, al dar inicio la producción de plantas medicinales se contó con la ayuda de un ingeniero agrónomo que laboraba para la organización a tiempo completo y era el responsable del proyecto de plantas medicinales que ANDAR había impulsado en varias comunidades de las Regiones Huetar Atlántica y Huetar Norte. Posteriormente otra Ingeniera Agrónoma graduada de la EARTH estuvo trabajando por unos meses en el proyecto.

El problema que se presenta en estos casos y sobre todo para una organización sin dinero y apenas en sus inicios, es el costo de estos profesionales que es muy elevado y la Ecofinca no puede todavía, cubrir estos costos, de no ser por donaciones.

También se contó con un Ingeniero Forestal que tuvo a cargo el desarrollo del ecoturismo, el trámite inicial del pago por servicios ambientales y el primer plan de manejo para efectos de la certificadora orgánica. Este funcionario era pagado con recursos de Fundecooperación.

Se cuenta para el sacado de las plantas con un secador solar que es importante ya que el uso de energía alternativa es uno de los elementos que participan en la consecución de fondos, en proyecto de este tipo en que lo que se busca es el trabajo en armonía con la naturaleza.

Hasta el momento los rendimientos no han sido los más satisfactorios sino que pareciera más bien estar en un período de prueba, ya que de la misma Ecofinca se subvenciona toda la Asociación, por lo que no ha habido oportunidad de lograr rendimientos positivos.

Viéndolo de esta manera la eficiencia no ha sido la mejor, ya que la planificación de un proyecto que debe ser comunal debe de estar desligado de la carga de mantener a toda la estructura de ANDAR, puesto que no todas las actividades de la Asociación son en la Ecofinca por lo que de ello depende la eficacia.

#### **5 Evaluación económica**

Unido al tema anterior, en términos económicos las actividades que se realizan en la Ecofinca y lo que va ligado a sus actividades, no son económicamente rentables puesto que una buena parte de las entradas económicas deben ser usadas como subvención y otra parte para el pago de la tierra, que es un rubro muy alto ya que la deuda es de 10

millones de colones y solo en el mes de agosto se tenía que hacer un pago de ochocientos mil colones.

No obstante, la finca aún no produce lo suficiente para cubrir los costos del banco y los costos de mantenimiento de la misma Ecofinca.

En cuanto a los recursos económicos específicamente el dinero con el que se ha trabajado ha sido tanto como familiar como de apoyo institucional, por lo que se puede afirmar que el capital ha sido propio y de crédito nacional y extranjero.

Para las inversiones que se han realizado, es necesario más promoción del proyecto y arreglar el camino así como mejorar las instalaciones para poder lograr un equilibrio entre costos beneficios. Significa que no se han producido suficiente dinero para decir que ha habido excedente por lo que no ha habido oportunidad de repartir dividendos, con las personas que trabajan de las comunidades, quienes son socias del centro

No hay oportunidad de revisar documentación para ver balances y conocer sobre costos, ingresos, etc., por lo que no se pueden identificar indicadores de rentabilidad, ni conocer el ingreso familiar, y realmente no han existido beneficios económicos.

## **6 Evaluación Comercial**

En esta parte, ANDAR ha impulsado la creación de la RUTA DEL CARIBE, que es una ruta turística vinculada a la Asociación de Productores de Banano Orgánico el Chumú en Talamanca; a la Asociación de Mujeres en Acción de Tortuguero y a la Asociación de Mujeres las Estrellas del Carmen en el Zota. Esto podría dar un empuje para competir y a la vez mejorar el servicio y las actividades, siempre y cuando se ordene de manera que lo que se invierta en la Ecofinca no sea para sostener la Asociación.

Con esta Ruta del Caribe se pretende llevar a estudiantes extranjeros, por las cuatro experiencias de turismo: Ecofinca, Banano Orgánico, Tortuguero y El Zota, brindando transferencia de experiencias, alojamiento familiar, ofrecer paseos por lagunas, senderos, manejo y experiencia de selección y venta de semillas, artesanías, etc. Hasta ahora ha empezado a funcionar Ecofinca-Tortuguero, con El Zota se ha perdido un poco el contacto y para Talamanca, los costos son muy altos quedando por el momento fuera.

Para mercadear la Ecofinca se ha trabajado con “Brochures”, anuncios en medios de comunicación, tarjetas a los visitantes, Internet y sobre todo con el reconocimiento oral del trabajo.

Los turistas que han llegado a visitar y trabajar en la empresa son principalmente estudiantes de Suiza, Dinamarca, Francia, Estados Unidos, quienes se enteraron del negocio por contactos de ANDAR con ACI, COSI, ICADS y hay mucha satisfacción porque lo que más le ha llamado la atención al visitante ha sido la producción orgánica, el conocimiento de las hierbas medicinales, el bosque, la biodiversidad, la cultura campesina y aunque parece mentira, pagar para trabajar.

En cuanto a problemas con el mercado pareciera que no los hay, sino que el mayor enemigo de la Ecofinca como tal y la gestión que se realiza de manera comunal, pareciera ser la misma ANDAR, que busca en esta empresa satisfacer las necesidades internas y de otras actividades que se realizan por parte de la misma Asociación en otras partes del país.

## **7 Evaluación Social**

En la parte social, no existe la menor duda que ANDAR ha impulsado la creación de la RUTA DEL CARIBE, que es una ruta turística vinculada a la Asociación de Productores de Banano Orgánico el Chumú en Talamanca; a la Asociación de Mujeres en Acción de Tortuguero y a la Asociación de Mujeres las Estrellas del Carmen en el Zota.

Se quiere que los estudiantes y las comunidades interactúen culturalmente y que haya transferencia sobre formas de vida compartiendo alojamiento familiar y visitas acompañadas. Por eso se ofrecen paseos y se comparte la experiencia de selección y venta de semillas, artesanías, etc.

Con el apoyo de ANDAR la comunidad se ha superado mucho, pero todavía es necesario mejorar estos aspectos, sobre todo en la parte de alimentación, vivienda y agua potable. Para superar estos problemas se requiere decisión política de querer hacer las cosas (sobre todo en el caso de la Municipalidad), con presupuesto, capacitación y desarrollo de la capacidad creativa e innovadora de las personas.

Con el Programa que presenta ANDAR a la comunidad, en términos sociales es un gran logro ya que se generan ingresos extras a las familias, sobre todo a las mujeres. Además contribuye a la conservación del ambiente, preserva las costumbres campesinas, favorece el arraigo de las personas a su tierra, a su familia, a su idioma y algo muy importante, favorece sus costumbres.

Las personas que participan en las labores de Ecofinca, participan como empleadas o como socias y reciben el 70% de lo que paga el visitante. Así la participación es de 8 familias de Cartagena y 10 de Santa Rosa quienes se ven favorecidas en la distribución de los dineros que entran por lo voluntarios.

Con la Ecofinca hay gestión y extensión a otros grupos interesados de diversas partes del país que llaman a ANDAR para conocer la experiencia de la Ecofinca y aprender de la organización. En este sentido se han atendido grupos de Guanacaste, Cartago, San José, Turrialba y Talamanca, la mayoría han llegado por intermedio de otras personas (del INA, o de la empresa privada o por interés propio).

También ha llegado gente de otros países a través de un convenio con ACI, ICADS y en un futuro con COSI y Reto Juvenil. Las personas han sido en su mayoría estudiantes (edades entre los 17 y los 28 años) de Europa y Estados Unidos.

La organización promueve el desarrollo local y regional, ya que involucra distintos sectores productivos locales en la prestación de servicios, como el transporte que es brindado por personas de la comunidad de Cariari y los servicios de hospedaje y alimentación lo ofrecen personas locales. De la misma manera cuando se realizan los viajes por Tortuguero u otras zonas se está beneficiando a los boteros, a los que brindan servicios de alimentación etc., y hay rescate de valores tradicionales y la herencia histórico-cultural con comidas, relatos, fiestas populares, caminatas, navegación por ríos que es algo muy propio de la zona y otros.

En cuanto a las decisiones que se toman en la gestión, pareciera haber más directrices de ANDAR que de la comunidad, y la repartición de costos-beneficios, según género, familia y comunidad aún no se logra concretar.

Más bien el asunto va más encaminado a la valoración del trabajo femenino, como parte de un grupo social gregario con las mismas oportunidades para su desarrollo y para mejorar la autoestima.

### **8 Evaluación ambiental**

Pese a que a la Ecofinca se llevan estudiantes extranjeros, no existe un programa de investigación ni un espacio físico para ello lo cual es muy necesario, (aunque está el aula abierta que es la misma finca). Se están haciendo contactos con CATIE para investigar sobre la smilax (cuculmecha y zarzaparrilla) dos plantas que en la Ecofinca se están manejando bajo sistemas de siembra.

El recurso biológico de la Ecofinca y la zona es más o menos conocido, se han realizado algunos inventarios de aves, de ranas, de árboles (son preliminares) pero no se tiene buen conocimiento de los recursos físicos. Sin embargo se cuenta dentro del área de la finca con un humedal de una hectárea y toda la Ecofinca se ha cercado con cercas vivas para separarla de las fincas vecinas por la contaminación que producen. Esta ha sido una recomendación de la certificadora.

Siempre dentro del tema ambiental, en la experiencia, todo el material de desechos sólidos orgánicos se convierte en abono, pero se tiene la deficiencia de no contar con un sistema de tratamiento de aguas y en cuestión de energía se cuenta con un secador de energía solar para el secado de las plantas medicinales. También se trabaja en conservación de suelos, con la aplicación de abono orgánico, donde hay pendiente se hacen drenajes y gavetas de conservación, y también se enriquece el suelo.

Hay que mejorar en algunas cosas ya que por ejemplo no se cuenta con estudios de capacidad de carga por lo que no se sabe cual es el soporte por unidad de superficie, del número de personas que pueden estar en un lugar o transitando por un sendero sin que los recursos se deterioren.

### **9 Servicios institucionales**

Hay que anotar que la Ecofinca recibe el beneficio del Programa de Pago de Servicios Ambientales, por su carácter y sistema de producción. Esta gestión se hizo a través del MINAE y con el apoyo de ASIREA y se menciona que si no hubiera sido por ASIREA no se habría logrado el PSA por el trámite que conlleva y la falta de experiencia en este campo.

ANDAR es miembro del Consorcio Agroalimentario de Costa Rica, una iniciativa organizada por PROCOMER con miras a la exportación de productos nacionales hacia los países con los que Costa Rica tiene tratados de libre comercio. También es socia de la ASOMEPE y existe vínculo con la COOPRENA (aunque no es socio).

Por la zona donde se ubica la Ecofinca, un problema que amenaza al turismo rural es la delincuencia y las drogas. En Ticabán y La Rita han habido varios asaltos que ponen en peligro un proyecto de esta naturaleza, sobre todo si la demanda es de extranjeros.

Se puede decir que a pesar de haber obtenido buenos frutos con las instituciones, estas conocen poco de cómo funcionan este tipo de experiencias y hay que decir que son lentas y alejadas de las necesidades de la comunidad para el desarrollo del agroecoturismo.



Para lograr un poco de experiencia se ha participado en programas de entrenamiento y talleres de capacitación con COPRENA, FUNDECOOPERACION, (por ejemplo, el encargado de la Ecofinca se formó como un Guía Naturalista Bilingüe) y con fondos de FAO se implementó un programa para la formación de Guías naturalistas de la Ecofinca, en el cual se formaron 10 jóvenes, 5 varones y 5 mujeres. Con esto se reafirma que la participación e inmersión en las comunidades se ha estado reforzando, pero no solo con el esfuerzo de ANDAR sino sobre todo con el esfuerzo y empeño de la comunidad.

Se logró obtener un financiamiento de parte del BID, para la construcción de las instalaciones del Centro de Capacitación (dos cabañas para 8 personas, un aula y la recepción) y crédito para la producción de plantas medicinales. Con el dinero del BID también se han pagado consultores en producción, mercadeo, planeamiento estratégico, planes de negocios y al gerente comercial. Hay que señalar que el dinero con el cual se hacen estas contrataciones no es exclusivo para la Ecofinca sino para todas las actividades que desarrolla ANDAR en todo el país.

Para el montaje de la planta de secado, la instalación del sendero y el mantenimiento de las plantaciones se ha contado con una donación de dinero por parte de FUNDECOOPERACIÓN a quien se le presentó la propuesta y fue resuelta positivamente.

La forma de apoyo brindado por estas organizaciones ha sido en dinero, en el caso de FUNDECOOPERACION fue una donación de 14 millones de colones, en el caso del BID un préstamo y una donación. El préstamo del BID es de \$250.000 (para construir las instalaciones \$150.000 y una cartera de crédito de \$100.000), para la asistencia técnica se tiene una donación de \$105.000.

Este nexos con el BID, fue un largo proceso de negociación, que tardó casi siete años hasta que el proyecto se aprobó en el año 2002, el cumplimiento de las condiciones previas tardó un año y recién se inició con la contratación del equipo de consultores, quienes empezaron a trabajar el pasado 7 de mayo del 2003.

También se logró apoyo de INFOCOOP para organizar una cooperativa de productores de plantas medicinales de la región del Caribe y así recibir algunos incentivos para capacitación y al CNP para un proyecto de reconversión productiva dirigida a construir una planta destiladora de aceites esenciales ya que existe interés en el mercado canadiense.

Al Proyecto COBODES se ha solicitado apoyo para montar el programa de capacitación en agricultura orgánica y biodiversidad del bosque tropical húmedo y para que sirva como contrapartida a los fondos del BID. Esta solicitud se hizo de manera oral al COAPRI, pero aún no se concreta la propuesta.

### **10 Factores determinantes**

Como principales factores problemáticos y amenazas para la actividad turística en la zona, se piensa que es muy importante mencionar el mal estado de las carreteras. Como ejemplo se acota que para llegar a la Ecofinca hay 8 kilómetros de lastre en mal estado y, a pesar de que la comunidad ha solicitado durante 7 años a la Municipalidad que se arregle el camino, esto no ha sido posible. No se niega que la Municipalidad ha dado señales de interés, pero su acción es muy lenta.

La acuciosidad de la directora de ANDAR ha sido un factor importante en la consecución de fondos para salir adelante y lograr levantar cuando se requiere, la organización. Sin embargo el desgaste que se sufre es mucho ya que lo que se trata es de salvar la "institución" lo que interfiere en el buen manejo del Centro de Capacitación.

## **11 Perspectivas**

Por ser un proyecto innovador, que conserva el ambiente y da participación a la comunidad, esto posibilita mucho y da facilidades ya que ha sido favorecido el proyecto con apoyo técnico y económico, sin embargo parte de las dificultades con las que se enfrenta es que se deben separar la cosas de este proyecto con las actividades de ANDAR como "institución". Sin embargo hay toda una estructura de apoyo en esta última que es la palanca que ofrece una muy buena opción para el despegue del Centro de Capacitación.

En general el proyecto puede ser reproducido con solo el hecho de contribuir a la sostenibilidad de las familias campesinas y de asegurar la alimentación familiar de manera sana para el ambiente y para las personas y que con base a sus actividades se ha logrado buena cantidad de financiamiento.

### ***Albergue Isla Verde***

#### **Resumen**

Se realizan actividades de alojamiento, paseos por senderos, alimentación y diversión para lo cual cuenta con una área de juegos, un lago donde se puede navegar, pescar y realizar diferentes ejercicios de canotaje. Cuenta con una finca de 7 hectáreas, de las cuales 1 Ha, se ha dejado como zona de entretenimiento al público y las otras 6 Ha ocupan importantes especies de bosque secundario. De estas otras 6 Ha, 4 Ha tienen senderos (sin interpretación) para que los visitantes hagan recorridos pero de manera más extensiva, con una visitación más liviana.

La principal actividad es de alimentación, hay un buen restaurante de comidas regionales, actividad que no se puede desligar del esparcimiento, pues la visita tiende más a ser un turismo cantonal con mayor afluencia sábados y domingos, que llegan a pasear a este bonito paraje.

En este proyecto se aprovecha de las aguas naturales como son una quebrada y un río. Con estas facilidades, se construyó un lago al cual le siembran peces y lo convierten en el atractivo de la zona por la pesca y la navegación. Además tiene otros dos lagos con tortugas y lagartos, lo que lo convierte en un lugar atractivo para los visitantes.

Poseen además especies de fauna nativa y exótica, por lo cual es un centro de atracción para visitantes de todas las edades, ya que se pueden observar cerdos silvestres, cariblanco, tucanes, guatusas, garzas, pericos y monos entre las especies nativas, y como especies exóticas es posible fotografiarse con un avestruz o bien con los hermosos faisanes.

En conclusión, la empresa está aportando un gran beneficio comunal, en el mejoramiento del paisaje, con reforestación y con un programa de reciclado y selección de desechos. Se está favoreciendo mucho a la comunidad con la educación ambiental lo cual es muy

importante para que pueda ser reproducido en otras escuelas y comunidades. Otro beneficio es que atrae turistas a la zona, y con ello se da a conocer el lugar que traerá beneficios indirectos, como plusvalía y tener en la comunidad un sitio de esparcimiento pues como pobladores también lo disfrutan.

### **1 Identificación**

El Albergue Isla Verde pertenece a una empresa familiar, quienes con recursos propios han logrado implementar este centro turístico de bonita atracción paisajística.

Esta pequeña empresa se localiza en San Bosco de La Rita, del Distrito 03 del Cantón de Pococí, provincia de Limón. Se ubica en la Hoja Cartográfica Guápiles a escala 1:50000 del IGN. Los teléfonos para este centro de atracción son: 763 3439 y 385 0277. No se tiene dirección electrónica.

### **2 Características de la empresa**

El negocio pertenece al matrimonio formado por Don Bernal Calderón y su señora esposa Patricia Bonilla quienes tienen dos hijos. Son profesionales con edades que oscilan entre los 49 y 18 años y con apenas un año de experiencia en este campo, que es el tiempo que tiene de haber abierto su negocio al público. Para la apertura de este negocio, el matrimonio ha dispuesto de su propio capital.

La principal actividad que realizan la de alimentación donde para sábados y domingos (Abren de miércoles a domingo) se produce la mayor visitación. La principal mano de obra es el matrimonio y para el fin de semana se contratan a 3 personas para la cocina.

El albergue, localizado en una finca de 7 Ha, cuenta con una área de bosque secundario en recuperación, posee ríos, lagos y canales en los que se puede pescar, navegar en bote o kayak y luego puede el mismo turista, cocinar su propia pesca. Con este albergue se pretende educar a la población y mejorar la conciencia ecológica mediante el recreo y el descanso.

En cuanto a fauna hay a manera de parque una pequeña colección de animales exóticas, entre ellas pavo real y un avestruz, además hay cerdos silvestres, monos, guatusas, cariblanco, garzas, además tortugas, lagartos, patos silvestres que llegan a la laguna y algunos otros animales que andan por la zona, con lo cual se refuerza las facilidades con que ha contado para establecerse en el sitio una gran cantidad de animales propios de la zona.

Hay que anotar que al sitio llegan de vez en cuando aves migratorias, además de las aves de la zona como tucanes, pericos, etc.

### **3 Descripción de la experiencia**

El proyecto que se ha desarrollado en de 7 Ha de terreno, 1 Ha se dedica al entretenimiento del público y 6 Ha para esparcimiento extensivo, son 4 de bosque secundario con senderos sin interpretar.

El matrimonio decide concretar este proyecto, habilitando una finca y sacar provecho a las aguas que pasaban por la finca como son una quebrada y un río. Con estas facilidades, se hace un lago, le siembran peces y lo convierten en el atractivo de la zona, donde se pesca y navega. Tienen otros dos lagos en los que se encuentran tortugas y lagartos, lo que los convierte en un lugar atractivo para los visitantes.

El objetivo que se plantearon fue establecer un negocio que les permitiera mantenerse, vivir de él y lograr hacer algún dinero extra pensando en el retiro como su sitio de descanso.

La época de mayor visitación se ha destacado en los meses de abril, para Semana Santa y el mes de diciembre. Con un promedio de 100 personas por mes promedio anual. Cuenta con 7 cabinas (casas) con cama matrimonial y dos individuales cada una, siendo en total la capacidad para 28 personas.

Al futuro cercano, piensan comprar tierras vecinas para hacer más amplio el espacio, hacer una piscina (ya está dando inicio al nuevo proyecto), y hacer toda una campaña de reciclaje junto con los maestros y la escuela. Además se tiene proyectado todo un programa de embellecimiento de la comunidad principalmente paisajístico con reforestación de árboles nativos. También dentro del crecimiento de atractivos está la creación de un mariposario.

El proceso no ha sido fácil por falta de experiencia principalmente y hace mucha falta tener capacitación en el sector turismo. Por eso el mayor aporte que han tenido ha sido la cuota de sacrificio, el aporte de capital propio y por lo duro del proceso al no tener experiencia en el campo. El hecho también de no trabajar con una organización local o regional con quienes se pueda contar para prestarse ayuda mutua, y que ha sido difícil la promoción.

Este duro proceso se ha debido quizá a que no se ha tenido apoyo por lo que el desarrollo y los resultados han sido difíciles.

#### **4 Evaluación técnica**

Técnicamente no existe ninguna novedad sino que la novedad ha sido el albergue en sí como centro de esparcimiento para una población necesitada de un sitio un tanto alejado y con grandes atractivos como la pesca y el poder observar animales silvestres y exóticos como los pavo reales y el avestruz.

#### **5 Evaluación económica**

En cuanto a lo económico, para emprender este negocio se ha recurrido a recursos familiares y una pequeña parte de crédito pero que apenas se está manteniendo el negocio ya que se produce solo para vivir. Gracias a ingresos adicionales, es que se pueden mantener como familia.

La inversión hasta el momento puede alcanzar los 50 millones de colones, y por el momento los beneficios ni siquiera se han podido repartir como ganancias sino que son solo para mantenerse. Pese a no tener ganancia que repartir o guardar para su retiro, tienen ganancias intangibles de gran valor como es el trabajo a nivel comunal que han realizado ya que la satisfacción personal hay que valorarla, sobre todo el trabajo con los niños.

#### **6 Evaluación Comercial**

La mayoría de los visitantes que llegan al sitio son locales, pero poco a poco están llegando visitantes de San José y un poco de extranjeros gracias a que han visto la propaganda en volantes, "brochures" y cartas que se reparten a empresas, pero que el buen trato personalizado al visitante y la buena cocina, han sido la mejor propaganda del

negocio, que de boca en boca se ha ido transmitiendo y es así como llegan los turistas a quienes lo que más les ha llamado la atención es el paisaje, las instalaciones, el ambiente que se respira, de belleza y hay un fuerte atractivo que es un avestruz y en primer lugar la calidad de la comida.

Los visitantes comienzan a regresar nuevamente lo que indica que en verdad el sitio ha gustado. Así, se espera en dos años tener totalmente consolidado el negocio y tener un rendimiento suficiente para poder comenzar a reinvertir en él.

Por el momento no se presentan problemas de competencia y la atención particular de los propietarios aseguran una buena visitación.

## **7 Evaluación Social**

En cuanto a aspectos sociales se tienen nexos con la comunidad, principalmente con el maestro y los niños de la escuela. Este ha sido muy enriquecedor por el apoyo mutuo entre escolares maestros y el proyecto y que si no tienen otras relaciones, ha sido básicamente porque no es fácil trabajar con otros grupos que han presentado cierta renuencia por lo que no han logrado crear otros lazos.

Sí se presentan amenazas para la actividad turística, sobre todo en cuestiones ambientales ya que éste es deprimente. Como ejemplo, en la zona hay una serie de porquerizas sin manejo ambiental, y que están contaminando el aire con muy malos olores, sin que las autoridades competentes hagan nada por dar solución al problema no solo a nivel local y sino también regional

Como beneficios para la zona de parte de la empresa, está sobre todo el beneficio ambiental, en el mejoramiento del paisaje, con reforestación y con el programa de reciclado y selección de desechos. Se está favoreciendo mucho a la comunidad con la educación ambiental que están dando lo cual es muy importante para cualquier parte. Otro beneficio es el de traer turistas a la zona, ya que el lugar se va dando a conocer y esto al fin y al cabo trae beneficios indirectos. Uno de ellos es la plusvalía que mejora para los dueños de terrenos por ejemplo. Lo mismo el tener para la comunidad un sitio de esparcimiento pues como pobladores también lo disfrutan.

Como ayuda a grupos sociales, se está dando empleo a mujeres, se trabaja con los escolares, no solo de la escuela local (San Bosco) sino de varios lugares, se trabaja también con personas que están involucradas en el programa de reciclaje y de producción de abono orgánico. Con esto hay gestión hacia otros grupos interesados que no son precisamente de empresarios turísticos y que se realiza desarrollo local y regional.

No se rescatan valores tradicionales ni culturales sino que solo ofrecen las comidas tradicionales del tico sin ser platos a la carta, pero para mejorar y poder competir por lo menos en experiencia, se están recibiendo cursos o capacitación en turismo con el INA, el ICT y el Ministerio de Salud.

## **8 Evaluación ambiental**

Se tiene una campaña de reciclado con separación de desechos con los niños de la escuela para que ésta tenga una entrada económica y pueda mejorar las instalaciones y la educación ambiental.

Se separa lo orgánico y lo inorgánico y se lleva directamente a Guápiles ya que no hay servicio de recolección. Lo plástico se recicla y los residuos de cocina, parte se va para alimento de los cerdos y con el resto se produce abono orgánico para enriquecer los suelos.

Además hacen tratamiento de aguas con tanque séptico y un buen drenaje subterráneo. Las aguas jabonosas tienen otro drenaje y se tienen trampas para las grasas. Las aguas pluviales van al terreno donde se filtran solas.

El proyecto está mejorando el medio conservando el bosque y tendiendo hacia una regeneración, ofrece al visitante su propio recurso, que por falta de experiencia y dinero no tiene estudios de flora y fauna del sitio y el poco bosque secundario que tiene no está interpretado.

### **9 Servicios institucionales**

Hay falta de colaboración y ayuda de las autoridades, incluyendo al ICT y no se brinda financiamiento o ayuda al sector turismo, como a traer gente a la zona con lo que no se va a poder brindar un buen servicio a los turistas. Otro problema es la diferenciación que se hace con los ricos a quienes sí se les otorgan concesiones y que la zona central del Caribe está totalmente desprotegida en relación al Caribe Sur.

En cuanto a fortalecimiento del sector turismo se deben favorecer los proyectos pero es necesario una organización y buena coordinación de parte de los empresarios de la zona para analizar las debilidades y tratar de fortalecerse conjuntamente.

En cuanto a las instituciones y el papel que cumplen no se ha recibido apoyo o ayuda de una institución pública o privada ni tampoco se ha solicitado debido a que "son puro papel y no trabajan como debe de ser". Es por eso precisamente que les falta capacidad organizativa no solo a ellos sino a muchos pequeños empresarios.

Las amenazas al sector turismo, pueden superarse a nivel local si el Ministerio de Salud participara activamente en cuidar el aspecto de contaminación con malos olores, lo mismo que las Municipalidades si pusieran atención al turismo regional y no pongan tantos obstáculos para los establecimientos que quieren traer a la región turismo rural, que deja una cuota importante en diversas actividades como transporte, alimentación, alojamiento y otras. Finalmente las amenazas pueden desaparecer involucrando al Sistema Bancario Nacional para que se abra el financiamiento que por ley deben brindar.

### **10 Factores determinantes (para el éxito o el fracaso)**

No es posible todavía establecer si el proyecto es exitoso ya que el rendimiento debe de esperar para poder conocer los rendimientos. Por el momento solo se está obteniendo lo suficiente para invertir en el mismo negocio pero hay que sumar un poco de dinero de otras actividades profesionales.

Sin embargo el haber tenido la finca, las aguas naturales y un poco de dinero han sido los elementos que han sido determinantes para montar un negocio de este tipo, pero se requiere mucha asistencia de parte de las autoridades que atienden el turismo lo mismo que los entes que podría ayudar con dinero para manejar de manera más holgada el proyecto.

### **11 Perspectivas**

El proyecto puede ser reproducido siempre que la persona tenga las condiciones y facilidades que ellos tuvieron, como una finca de un tamaño adecuado, estar ubicados en una bonita zona, con buen paisaje y de fácil acceso. También un factor importante fue contar con el recursos de aguas naturales para mejorar la oferta al turista, y por supuesto que tenían dinero.

### ***Asociación de Microempresarios Ecoturísticos de Pococí (ASOMEPE)***

#### **Resumen**

Esta es una asociación que reúne a una gran cantidad de socios nacionales y extranjeros la cual funciona desde 1993. es muy interesante ya que de ella participan maestros, médicos, estudiantes universitarios y de secundaria, lo mismo que personas sin escolaridad. Es por ello que se encuentran empresarios transportistas, hoteleros, boteros, guías turísticos, dueños de restaurantes y de sodas, profesionales, no profesionales y voluntarios.

Cuentan con una Junta Directiva, con una Directora Ejecutiva y varias comisiones en mercadeo turístico; ambiental; capacitación; crédito y una comisión de proyectos.

Han recibido capacitación los miembros directivos como los socios de parte del INA, ICT; CANAMET; INBio; FONAFIFO y COBODES.

Tienen proyectos en: ecoturismo, senderos, reforestación, zocriaderos, abono orgánico, protección de bosques, turismo científico y viveros de huevos de tortuga. En Puerto Lindo de Colorado, gestionan un proyecto de cría de langostinos y guapote.

Obtienen recursos vendiendo paquetes turísticos que consisten en hospedaje, alimentación, transporte terrestre y acuático, guías, "tours", y charlas acerca de la Organización, también obtienen recursos de cuotas de afiliación y de las cuotas mensuales de los afiliados, algunas veces reciben donaciones privadas. Otras veces reciben fondos de organizaciones como COBODES quien les ha financiado para la participación en eventos de importancia para la organización.

Los paquetes que se venden son para visitas a diferentes lugares a escoger como: Barra del Colorado, Barra del Tortuguero, Cariari, Puerto Viejo de Sarapiquí, y en el mismo Guápiles, distribuidos en diferentes sitios de alojamiento en cada lugar.

La Asociación de Microempresarios Turísticos es sin fines de lucro, creada con el objetivo de promover el desarrollo regional con enfoque conservacionista, fortaleciendo a pobladores y pequeños empresarios.

Han logrado obtener credibilidad lo que ha permitido que se consoliden por lo que esperan un crecimiento de la demanda a corto plazo

#### **1 Identificación**

Esta empresa tiene por nombre Asociación de Microempresarios Turísticos, conocida como ASOMEPE. Como asociación reúne a una gran cantidad de socios. Hay incluso extranjeros de diferentes nacionalidades como nicaragüenses, canadienses, italianos, etc.

La dirección de esta asociación es Distrito 5º Cariari, del Cantón 2º, Pococí, de la Provincia de Limón. Se ubica 100 metros al Noroeste del Colono de Cariari, Urbanización El Llano. El sitio Web es [www.asomep-tortuga.or.cr](http://www.asomep-tortuga.or.cr); e-mail [info@asomep-tortuga.or.cr](mailto:info@asomep-tortuga.or.cr). Teléfono 767 7991

## **2 Características de la empresa**

Es la única organización de la zona que funciona desde inicios de la década de los 90's para acá, de manera ininterrumpida. ASOMEPEP está compuesta por maestros, médicos, bachilleres, universitarios, estudiantes y personas sin escolaridad. Así, en esta organización se contemplan empresarios transportistas, hoteleros, boteros, guías turísticos, restaurantes, sodas, profesionales, no profesionales y voluntarios

La Asociación cuenta con una Junta Directiva compuesta por un Presidente, un Vicepresidente, un Tesorero, una Secretaria, tres vocales y un Fiscal, además cuenta con una Directora Ejecutiva.

También esta organización contempla varias comisiones como: mercadeo turístico; Ambiental; Capacitación; Crédito y Comisión de Proyectos.

Durante los años de existencia, ha habido capacitación, en diferentes campos no solo sobre cómo atender al turista y mejorar los negocios, sino en el campo social y en género.

La capacitación se da a los socios y esta se ha recibido del: INA, ICT; CANAMET; INBio (pagado por COBODES); MINAE-FONAFIFO (fortalecimiento institucional) y COBODES ha cubierto costos de COVIRENAS.

Se desarrollan proyectos en diferentes fincas de los mismos socios. En este sentido hay proyectos en ecoturismo, senderos, reforestación, zocriaderos, abono orgánico, protección de bosques, turismo científico y viveros de huevos de tortuga. En Puerto Lindo se está gestionando un proyecto ecoturístico de cría de langostinos y guapote.

En a organización trabajan una Directora Ejecutiva, una contadora y un abogado, además se contratan eventualmente guías que cobran \$15 por "tour" y pagan una comisión a la Asociación y esta le envía a los turistas.

ASOMEPEP administra los dineros de los transportes y a fin de mes los transportistas boteros cobran los tiquetes que presenten.

Al encargado del bus también se le paga por persona ya que son actividades de ASOMEPEP, que trabajo como "Tour Operador" y es quien se encarga de ir a recoger a cualquier parte al turista.

En este momento la organización requiere contar con un medio de transporte propio o fijo para trasladar a los turistas desde San José a la zona y viceversa.

Los recursos con que cuentan ASOMEPEP, son de la venta de paquetes turísticos y cuotas de afiliación y de los afiliados, además de donaciones privadas. COBODES también financió parte de la participación en Expohotel y para la feria de turismo rural comunitario.

Los paquetes constan de hospedaje, alimentación, transporte terrestre y acuático, guías, "tours", y charlas acerca de la Organización.



El hospedaje se da en Barra del Colorado, Barra del Tortuguero, Cariari, Puerto Viejo de Sarapiquí, y en Guápiles, distribuidos en diferentes sitios de alojamiento en cada lugar.

La época en que atienden más visitantes es de julio a octubre, siendo entre 6 ó 7 paquetes promedio por semana y en el resto de la época, la baja, 2 ó 3 paquetes por semana.

Hay que mencionar que ASOMEPE es poseedor de una propiedad de 10 Ha ubicada en Puerto Lindo para el proyecto de langostinos, pero además cuenta con una área de bosque en recuperación, humedales y bosque secundario. Para el proyecto de langostinos se cuenta ya con los permisos de la SETENA para lo que se presentó un Plan de Gestión Ambiental a cumplir.

### **3 Descripción de la experiencia**

En los antecedentes de esta Asociación, se cuenta que la organización nace por la inquietud de un grupo de personas preocupadas porque los grandes hoteleros se llevaban a los turistas y los pequeños estaban en una situación muy lamentable en términos económicos y sociales, sobre todo los pobladores de las Barras de Colorado y Tortuguero, también de Cariari y de Guápiles y pensaron que podrían quedar al menos con parte de los dineros para estas localidades, para lo cual recibieron apoyo de CANAMET, ICT.

La Asociación de Microempresarios Turísticos es una organización sin fines de lucro, creada en el año 1993 con 60 socios fundadores aproximadamente. El objetivo de esta fue promover el desarrollo de la región dándole un enfoque conservacionista, fortaleciendo a la vez a pobladores y pequeños empresarios, es decir nace con un compromiso social ya que esta organización destina el 10% de sus ventas a financiar programas de educación y conservación ambiental, capacitación para guías naturalistas y organización.

Ha trabajado con otras entidades y microempresarios para universalizar y facilitar los servicios turísticos como: paquetes turísticos, facilitar el transporte y agilizar sus movimientos por el país entre otros, brindando un servicio de calidad, competitivo y cumpliendo con los requerimientos para el turismo de manera eficiente.

Como se mencionó, los recursos con los que cuenta son de apoyo de la Junta Directiva, de voluntarios y económicamente de las afiliaciones, afiliados y donantes. Cuenta con el apoyo de organizaciones ya mencionadas quienes han creído en la organización y ha brindado su colaboración para el desarrollo de la Asociación.

Ha sido un proceso lento de convencimiento para lograr formar conciencia de la necesidad de atraer turistas y que haya una mejor distribución del dinero que deja este rubro tan importante en la economía nacional. Es una lucha contra cierta discriminación ya que por lo general el turismo tienen ya sectores específicos hacia los cuales se dirige de manera más abundante los recursos como es el Caribe Sur, por ejemplo. Así es que ha sido una lucha para que el mismo empresario, pequeño y mediano comprenda la importancia de estar unidos para una mejor promoción y distribución del dinero.

No se puede llenar de turistas a las comunidades ni a los guías, si no están preparadas, por eso, debe ser un proceso lento y eso ha ayudado. De esta manera se ha podido coordinar con otras instituciones y con el MINAE.

Los resultados están a la vista ya que se cuenta con un grupo de microempresarios y aunque lentamente, se está trabajando con paquetes y las condiciones están mejorándose para una oferta más confortable para el turista.

A corto plazo se ha logrado un alto grado de credibilidad en la organización lo que ha llevado a la consolidación u poco más a mediano plazo y a largo plazo tener parcelas demostrativas y hacer propuestas de proyectos de financiamiento a donantes. Se necesita hacer un diagnóstico en el Refugio de Vida Silvestre sobre la oferta de servicios, para saber con qué se cuenta

A mediano y largo plazo se espera un crecimiento no solo de la oferta sino ojalá de la demanda para lo que se está preparando un proyecto de langostinos y acondicionamiento de la finca de ASOMEPE, lo mismo que mejorar las condiciones de la oferta.

Hay que mencionar que ASOMEPE es parte de una comisión de la Municipalidad y la asesora desde hace 4 años, con lo que se puede decir que es una organización que tiene relevancia en la toma de decisiones sobre lo que suceda en la localidad.. Con esto recibe apoyo logístico para algunos proyectos como trabajo conjunto en desarrollo rural, Plan de Desarrollo Turístico Caribe Norte, con el ICT y el Plan de Uso de la Tierra.

#### **4 Evaluación técnica**

En cuanto a la tecnología utilizada en esta organización, hay que mencionar que algunos boteros están trabajando ya, con gran sacrificio, en el uso de motores fuera de borda de 4 tiempos y con motores eléctricos. Por otro lado el hecho de ser una Asociación con tantos miembros no es fácil el desempeño de una buena labor en estos términos, sin embargo el trabajo es encomiable y requiere de mucho esfuerzo.

Los insumos recibidos para mantener la organización ha sido básicamente el apoyo de las instituciones mencionadas que han dado capacitación y los que han colaborado con dineros para diferentes eventos, y en este rubro hay que incluir a personas que voluntariamente han donado dineros para la organización.

En términos de rendimientos, se requiere establecer indicadores para poder medir algo intangible como es el apoyo y las donaciones voluntarias, la colaboración de otras organizaciones como COBODES y la coordinación que se ha tenido que hacer a través del tiempo con el ICT, el INA, etc. Sin embargo se piensa que quizá la eficiencia no ha sido muy marcada pero que se está trabajando para llegar a ello y poder contar con excedentes para un mayor rendimiento.

#### **5 Evaluación económica**

Como se ha indicado, el mantenimiento de la organización se realiza a base del esfuerzo de los asociados quienes hacen sus aportes y con la venta de los paquetes a los turistas nacionales y extranjeros.

No es posible obtener datos fehacientes sobre inversiones, costos y beneficios de la organización, pero hasta el momento no se han repartido dividendos a los asociados, aunque hay distribución de ganancias con los paquetes que se venden ya que trabajando

como "Tour Operador", ASOMEPE, distribuye a los turistas diferentes, hacia diferentes empresarios asociados quienes son los que brindan los servicios, sena a guías, hoteleros, boteros, transportistas terrestres, etc.

## **6 Evaluación comercial**

En la parte comercial, ASOMEPE, cuenta con un Plan de Mercadeo, donde se ha tenido el apoyo de la Cámara Nacional de la Microempresa Ecoturística, (CANAMET) donde se ha recibido capacitación para promocionar los servicios dándole un enfoque de atención personalizada.

De esta manera se está tratando de mejorar la eficiencia en la atención al turista coordinando también capacitaciones con el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y otras fundaciones y se ha alcanzado un grado de calidad que les permite competir en este mercado.

Además para ello cuentan con una oficina de Tour Operador ubicada en Cariari; en la cual se le brinda un servicio de atención tanto al microempresario como al turista nacional o extranjero. Esta oficina funciona como nexo entre el turista directamente y los diferentes empresarios que están a disposición de brindar sus servicios en la zona

De esta manera las opciones en el mercado son promisorias y a pesar de pequeños problemas por la falta de reconocimiento como zona de valor turístico, se está saliendo adelante y se va a mejorar

Hay problemas con la competencia desleal ya que hay personas que dan servicio a turistas a precios muy por debajo y sin ninguna capacitación el tema, con el fin de quitarles el mercado, parece sin embargo que están identificados por el ICT, principalmente esta competencia es para el transporte acuático.

## **7 Evaluación social**

En lo social, ASOMEPE, tiene una Junta directiva que es la que toma decisiones, sin embargo los costos beneficios se reparten según a los empresarios que se envíen , de esta manera los dineros que entren directamente a la organización son reinvertidos ya que hasta el momento no ha habido oportunidad de tener excedentes. De esta manera tampoco hay situaciones de género en las que se haya tratado de trabajar o dar prioridad.

Además cada año se hace una asamblea en donde hay revisión y si se da el caso cambio de estatutos y se plantean formas de trabajo, pero igualmente le dejan a la Junta Directiva que tome decisiones.

Con la Universidad de Costa Rica se está por formar un convenio de capacitación en servicios turísticos de la zona y para hacer estudios de lagunas que pueden ser explotadas, lo que será de beneficio comunal ya que se contará con mejores opciones de oferta.

Con la organización de microempresarios, se ha dado un paso gigantesco a nivel social y con esta base la Asociación ha logrado educar y organizar a gran cantidad de personas y microempresarios para brindar una serie de servicios que están en constante mejoras como: Transporte acuático y terrestre, hospedaje, alimentación, artesanos, guías naturalistas y en Educación ambiental

Es así como a nivel de familias son muchas las que se están favoreciendo con la Asociación y otras personas y familias que no son de la organización también se ven favorecidas, sobre todo en la parte ambiental. Para trabajos de limpieza por ejemplo se han involucrado a estudiantes, scouts, COVIRENAS, en donde los beneficios se ven con la concienciación de las comunidades.

## **8 Evaluación ambiental**

Como se menciona en el apartado anterior se ha mejorado la educación ambiental con la organización,

También ASOMEPE ha venido trabajando en la protección al medio ambiente, apoyando a otras organizaciones como: Asociación de Campesinos Limonenses (ASOCALI), donde ha participado en reforestación de cuencas hidrográficas como por ejemplo el Río Tortuguero. En el presente ASOMEPE impulsa un proyecto de no-contaminación a los recursos naturales (cuencas hidrográficas, flora y fauna en general) utilizando el apoyo de microempresarios de los diferentes sectores.

Se da seguimiento al plan de reforestación y se ampliará a otras áreas como las márgenes del Río Colorado, así como también en las áreas de asentamiento campesinos.

También con el cambio de los motores fuera de borda tradicionales por motores ecológicos, llamados 4 tiempos se está colaborando con el ambiente. Los motores tradicionales tienen la desventaja de que se deben de mezclar la gasolina con aceite con lo que contamina el agua, además el humo que emanan contamina el ambiente y hay una gran contaminación sónica producida. En contraste, los modernos tienen las siguientes ventajas: no hay derrames de aceite por combustión, no hay humo, ni ruido, tienen una vida útil mayor

Y finalmente se trabaja en limpieza de cuencas hidrográficas: En cuanto a este importante factor de influencia dañina se continúa con la recolección de desechos no biodegradables en ríos y lagunas, para asegurar algún tipo de estabilidad ecológica.

## **9 Servicios institucionales**

En la parte institucional ha tenido buena acogida la organización ya que han recibido mucha capacitación de diferentes organizaciones ya mencionadas, entre estas están ICT, INA, COBODES, CANAMET, Municipalidad. Pero podría ser mejor ya que algunas veces se han solicitado ayudas y no se han dado, como a JAPDEVA, COBODES, en las que no ha alcanzado el presupuesto para colaborar con esta organización.

Hasta el momento ha sido una buena colaboración y ayuda la que se ha recibido pero se espera que para el año próximo hay más coordinación y entendimiento con las instituciones.

## **10 Factores determinantes**

Los factores que han sido determinantes en esta empresa, han sido la capacitación recibida, la credibilidad de los afiliados, el mercadeo que se ha desarrollado y el trabajar a favor de mejorar el medio ambiente. Una traba que se ha presentado es no contar con la declaratoria del ICT como Tour Operador, pero se espera que pronto sea acogida como tal. Otro problema que se presenta y que los turistas se quejan es el estado de los caminos que dificulta la logística y a veces se presentan problemas con el transporte terrestre.

## **11 Perspectivas**

Las posibilidades de seguir adelante con esta propuesta asociativa, son siempre para dar un mejor servicio al turista y lograr que los asociados tengan una satisfacción personal brindando un servicios que les represente una experiencia rentable y que puedan tener una mejor entrada económica.

Es difícil que se puedan reproducir este tipo de experiencias ya que requiere de mucho sacrificio no solo de parte de los que dirigen la empresa sino de parte de los mismos asociados quienes ven frutos a plazos no muy cercanos por lo que a veces desisten de pertenecer a una organización como esta que camina lentamente pero con buenos pasos.

## **CANTÓN SIQUIRRES**

### ***Asociación “Salvemos las Tortugas de Parismina”***

#### **Resumen**

Esta experiencia llamada “Salvemos las Tortugas de Parismina”, corresponde a una Asociación sin fines de lucro, que trabaja con fondos obtenidos gracias a la colaboración de Eco-teach, especie de Fundación que se encarga de traer grupos de 12 a 24 voluntarios-turistas, quienes pagan por trabajar y cuidar la tortuga, durante un periodo de tres meses.

El hospedaje es familiar ya que la Asociación no posee ninguna propiedad siendo la actividad económica principal, la venta de paquetes turísticos que comprenden alojamiento familiar, alimentación, caminatas y trabajo, además de clases de baile y se enseña el español.

El principal objetivo de esta experiencia es proteger las tortugas que anidan en las costas de Barra del Parismina. Sin embargo a la vez promueve el ecoturismo y con base al programa de voluntariado, se ha creado un vivero de tortugas, producto del cual se han liberado miles de tortugas.

Se destaca como parte de este objetivo conjunto, el trabajo de los guardacostas, quienes cada año prestan toda su colaboración y son grandes impulsores del proyecto, para, lo cual traen biólogos que instruyen sobre el manejo de las tortugas.

En este sentido lo que trata además la organización, es crear conciencia en los pobladores locales y regionales de que se puede obtener mejor provecho conservando que cazando y vendiendo la carne y los huevos de las tortugas, y que con solo cambiar el manejo de un recurso se pueden obtener mayores beneficios y que también se puede hacer una mejor distribución económica a nivel particular pero también a nivel familiar.

De esta manera la Asociación ofrece al turista la oportunidad de presenciar desde la llegada de la tortuga, el anidamiento, la puesta, el cubrimiento de los huevos hasta la retirada de nuevo al mar.

El turista puede ayuda también a los miembros de la Asociación a construir los criaderos, apreciar la eclosión y tener el agrado de liberar neonatos de tortuga en la playa para que cada individuo pueda completar su ciclo vital y regrese años después a estas playas.

Dentro del trabajo realizado por esta organización con respecto a este trabajo con las tortugas, llevan bien documentada y registrada toda la información concerniente a nidos, medidas de las tortugas que ponen y registros sobre las recién nacidas.

## **1 Identificación**

La experiencia se llama “Salvemos las Tortugas de Parismina”, es una Asociación sin fines de lucro , localizada en Boca Parismina, (conocido como Barra del Parismina), poblado costero perteneciente al Distrito Central del Cantón 3º, Siquirres, de la provincia de Limón. Se ubica en la Hoja Cartográfica Parismina, a escala 1:50.000, del Instituto Geográfico Nacional en las coordenadas 607300-254450 aproximadamente ya que no tienen domicilio propio. Su página Web es [www.costaricaturtles.com](http://www.costaricaturtles.com) y se puede contactar al número de teléfono 710 1161 de Cariblanco Lodge en Barra del Parismina o bien al celular número 302 6392, propiedad del tesorero don Julio Vanegas.

## **2 Características de la empresa**

Esta es una Asociación cuya Junta Directiva está compuesta por un Presidente, un Vicepresidente, un Tesorero, una Secretaria, una vocal y un Fiscal

La escolaridad de los miembros de la Junta Directiva es de secundaria incompleta en el caso del presidente de la Asociación y el resto de los directivos es de solo primaria completa.

En relación a la capacitación recibida, ha sido sobre manejo de la tortuga y se ha dado a la Unidad Ambiental del Caribe (guardacostas) y los guías turísticos. Han tenido capacitación de parte de la Costarican Caribbean Conservation (CCC)

A los guías porque son los que todos los días van a las playas a recolectar los huevos y son los que hacen los criaderos y el tratamiento. Esto es de marzo a octubre y solo en este tiempo se le paga a los guías. De esta manera se puede decir que son guías y mano de obra a la vez ya que por temporada reciben paga.

Los fondos con los que cuenta la Asociación se deben en buena parte a Eco-teach, que es una especie de Fundación que se encarga de traer grupos de 12 a 24 extranjeros voluntarios-turistas, quienes pagan por trabajar y cuidar la tortuga, durante un periodo de tres meses.

Esta Fundación paga a la Asociación y esta a su vez proyecta y distribuye el dinero a familias, guías, y otras personas que prestan servicio. El hospedaje es familiar y se estima un promedio de 50 personas que llegan en seis meses de trabajo, se han recibido hasta familias de 4 miembros en algunas oportunidades, quienes son atendidos en los hogares de los lugareños.

La Asociación como tal no posee ninguna propiedad y los recursos son las tortugas, de las cuales es que se obtienen los dividendos para poco a poco ir tratando de consolidar la organización.

Así entonces, la actividad económica es la venta de paquetes donde se les ofrece alojamiento familiar, alimentación, caminatas y trabajo. Pero además se ofrece al visitante clases de baile y se enseña el español.

### **3 Descripción de la experiencia**

“Salvemos las Tortugas de Parismina” es una organización dedicada a proteger las tortugas que anidan en la Costa Caribeña de Costa Rica. Promueve el ecoturismo y tiene un programa de voluntariado, con el que se ha dado el apoyo necesario para el vivero de tortugas, mismo que hace posible liberar miles de tortugas cada año.

La Asociación nace apenas 3 años atrás, como una idea de la Asociación de Desarrollo de Parismina, quien fue la primera en poner atención en la protección de la tortuga, debido a la problemática de la comercialización de la carne de tortuga y sus derivados, pero sobre todo por la explotación sin control de parte de las autoridades competentes.

Es de destacar el trabajo de los guardacostas, hombro a hombro, comparten actividades con voluntarios. Los guardacostas traen y trabajan con biólogos quienes son los que marcan las pautas e instruyen a los locales y extranjeros sobre todo el manejo de las tortugas.

Fueron los pobladores quienes constituyeron la Asociación y con la gran ayuda del señor Stanley Rodríguez, (de la Reserva Forestal Mondonguillo), al traer a Eco-teach (quienes trabajaban en la reserva) y con el decidido apoyo de los Guardacostas y voluntarios nacionales y extranjeros se echa a andar esta organización.

Entre los objetivos de la creación de esta organización, uno de ellos fue crear conciencia en los pobladores locales y regionales de la importancia del recurso como una forma de cuidar la naturaleza y de ella misma obtener rendimientos mayores en términos económicos que cazando y vendiendo la carne y los huevos de las tortugas. Se quiere dar a conocer cómo se puede cambiar el manejo de un recurso y obtener mayores y mejores beneficios con una mejor distribución económica ya que el beneficio no es para unos pocos sino para la comunidad en general.

Otras de sus metas es la promoción del ecoturismo en Barra del Parismina para estimular la economía local. Se espera que con ello el pueblo sea parte integral del proyecto para la protección y conservación de las tortugas.

Al visitante, se le ofrece la oportunidad de presenciar desde la llegada de la tortuga, el anidamiento, la puesta, el cubrimiento de los huevos hasta la retirada de nuevo al mar.

Como voluntario se puede acompañar a los miembros de la Asociación a construir los criaderos, apreciar la eclosión y por último, liberar los neonatos en la playa, completando el ciclo de vida al enviarlos al mar.

Se mantienen expedientes bien documentados y exactos de todas los datos y detalles sobre los nidos, medidas de las tortugas que ponen y registros sobre las recién nacidas. Durante la estación de la tortuga, la playa es patrullada cada noche a partir de las 19 horas hasta el amanecer para brindar protección a las tortugas mientras ponen sus huevos.

A corto plazo han logrado consolidar la Asociación a mediano plazo esperan integrar todo un paquete ecoturístico y de mediano a largo plazo esperan que toda la población sea partícipe de esta gran experiencia.

Entre las labores que desarrolla la organización de manera conjunta están, el patrullaje de la playa, siembra de huevos, atención a los grupos de estudiantes que llegan de Eco-teach y realizan varias otras actividades.

#### **4 Evaluación técnica**

La Asociación cuenta con una capacidad técnica apta para dar sustento al propósito por la que fue creada, manejar y conservar las tortugas. Con la capacitación recibida se ha logrado que hasta el momento se liberen miles de tortugas que nacen en los viveros construidos por la Asociación en conjunto con la Unidad Ambiental y los voluntarios que buena parte de ellos paga por hacer estos trabajos, como un compromiso de devolver a la naturaleza un recursos que otros han estado explotando.

Los insumos recibidos son parte de la capacitación recibida, ayudados por el apoyo económico de Eco-teach. Pese a no tener hasta ahora rendimientos económicos positivos es muy fortificante la labor desempeñada hasta ahora que si bien es cierto no se ha traducido en dinero, sí lo ha sido en satisfacción personal de todos los que han aportado con su trabajo y que en un futuro muy cercano será parte de la población de Barra del Parímina.

#### **5 Evaluación económica**

Acerca de los costos de esta experiencia pagan alquiler de una casa, agua, electricidad, para los guardacostas (6 en total) durante su estadía. Se paga también a los que hacen el y cuidan el vivero, que son 4 personas que a la vez son guías y que dentro de sus funciones como tales, está esta labor con el vivero. Haya que mencionar que en total hay 35 guías los cuales cumplen una rotación..

No se han podido recopilar datos a falta de documentación, sin embargo en cuanto a costos, no es una gran inversión la que se hace, aunque sí hay que hacer muchos pagos. Se manifiesta que básicamente se hace una redistribución de los dineros pues de los fondos de los paquetes que se venden y de los ingresos aportados vía Eco-teach este dinero queda en los hogares que participan de los alojamientos familiares y en el pago a los guías.

#### **6 Evaluación comercial**

Esta experiencia cuenta con una página Web, con la cual se mercadea. Esta página es un apoyo más ya que es donada y se mantiene por una voluntaria extranjera. Se piensa que la organización debe crecer y promete con buenas opciones para competir con su mercado especializado.

#### **7 Evaluación social**

En el campo social, es muy interesante esta experiencia ya que hay una gran redistribución de las ganancias directas. De esta manera se afirma que han participado a 35 familias y/o personas que han obtenido entradas económicas.

En cuanto a hospedaje familiar han sido aproximadamente 22 familias quienes reciben una o más personas en su casa y son las que se han beneficiado con esta Asociación.

Para esta labor la Asociación tiene un listado de las familias que desean participar en esta experiencia y se escoge la casa después de conocer las necesidades o requerimientos de las personas



Para ello, hacen la selección de las casas y se hace rotación, pero siempre hay supervisión durante la estadía.

También, para el cumplimiento se nombra un Mentor y es quien hace la inducción a la hora de llegada de los estudiantes o voluntarios o turistas. A estos se les hace mención de los horarios estrictos que deben ser cumplidos y se vela por el cumplimiento de los mismos, que deben cumplirlos también las familias donde se realiza el hospedaje.

Con esto se demuestra que los beneficios son distribuidos de una manera "equitativa" ya que es una gran cantidad el número de beneficiarios, sin importar el género, pero sí la parte familiar con miras más bien a un desarrollo e integración de la comunidad.

### **8 Evaluación ambiental**

la Asociación "Salvemos las Tortugas de Parímina" está teniendo consecuencias muy positivas sobre la fauna y el planeta en general ya que en el manejo y protección de las miles de tortugas, están colaborando con la cadena alimenticia y manteniendo un recurso que en los últimos años ha estado muy disminuido.

### **9 Servicios institucionales**

las instituciones que más ha colaborado con esta causa han sido el Área de Conservación Tortuguero (ACTo) sobre todo con el Parque Nacional Tortuguero y el Área de Conservación Amistad Caribe (ACLAC) ambos del MINAE. Por la parte privada o no gubernamental la colaboración que ha brindado la CCC, ha sido de gran valía para la Asociación y para la comunidad en general que está viendo cómo se pueden tener recursos mediante la conservación de los recursos naturales.

### **10 Factores determinantes**

La experiencia ha sido favorecida por factores externos como la gran colaboración que tuvieron y siguen teniendo de la Reserva Forestal Mondonguillo y de la Fundación Eco-teach.

También Unidad Ambiental del Servicio de Guardacostas, es una unidad del Ministerio de Seguridad quienes han sido baluarte de esta experiencia y de los logros obtenidos por ella.

Como problemas que atentan contra la Organización está la división que se está presentando a nivel interno de esta, que se manifiesta como una falta de integración de la misma Junta Directiva, y en la Asociación se han presentado problemas de falta de compañerismo y algunos manifiestan que no se debe afiliarse a la comunidad y otros que sí lo que ha producido roces.

### **11 Perspectivas**

Para el futuro se piensa que deben y van a seguir creciendo y que incluso deben de ampliar su horizonte y poder integrar a toda la comunidad como parte de un gran proyecto de conservación que se proyecte a nivel mundial. Dentro de esta propuesta se gestiona con COBODES cursos de inglés para brindar un mejor servicio al turista.

Se piensa que es una experiencia que puede ser reproducida porque hay oportunidades que deben aprovecharse y sobre todo en las costas del Caribe.

## ***Asociación de Boteros de Barra de Parismina***

### **Resumen**

Esta es una empresa de transporte fluvial que funciona en Puerto Caño Blanco de Siquirres, en Barra de Parismina, compuesta por 14 miembros, como propietarios directos que representan una familia cada uno. Cuentan con motores de 50 a 85 HP y con 5 motores eléctricos auxiliares de 3 HP para tours especiales, estos son totalmente silenciosos.

En capacitación no se ha recibido más que un curso sobre motores fuera de borda, este fue muy básico pero ha sido de provecho ya que los asociados eran agricultores y ganaderos. Al no haber tenido apoyo de nadie, sienten la necesidad de más capacitación de parte del INA para tener más talleres, no solo en lo que es motores sino en otros campos como atención al cliente, recibir cursos de inglés, transporte fluvial relaciones humanas, y otros.

Para el trabajo, existe un rol que se cumple estrictamente, pero se pueden hacer conexiones especiales, cliente-botero.

Cuentan con todos los permisos como seguros, inscripción de los botes y motores, todo lo tienen al día ya que la Capitanía de Puerto y “La Naval” supervisan los permisos.

El objetivo central de la organización es brindar un servicio bueno y rápido a los clientes y tratar de apoyar a la comunidad de Boca Parismina en el crecimiento económico y a la idea es que la organización debe mejorar más el servicio, mejorar la flotilla y cambiar poco a poco los motores de 2 tiempos por 4 tiempos y tener más motores eléctricos.

Se debe rescatar de esta experiencia el hecho de que funcione a manera de Asociación constituida aprovechándose la oportunidad de abrirse un centro de abastecimiento, lo que a la vez permitió mejorar los caminos y que ahora es una vía muy utilizada por los turistas y por los residentes locales.

También se debe tomar en cuenta que posee 5 motores eléctrico con lo que los turistas tiene oportunidad de hacer tours especiales sin ruido ni contaminación de aceite ni sónica.

Los insumos con los que han contado para la consolidación de esta empresa han sido recursos propios sin insumos externos más que los créditos de las empresas que venden los motores y han tenido buenos rendimientos.

La organización es una experiencia que permite un mejoramiento familiar y colabora en el aspecto económico comunal pues llevan a los turistas a estos sitios en donde van invertir en alimento y hospedaje, significa que colaboran esta organización en la redistribución de recursos, por lo tanto los beneficios son familiares y comunales.

### **1 Identificación**

La empresa se llama Asociación de boteros de Parismina la cual se compone de 14 miembros cada uno con un solo bote y su motor como propietarios directos, es decir no hay ningún miembro que trabaje mediante alquiler o que trabaje para otra persona.

El sitio centro de operaciones de la empresa es en el propio lugar conocido como Caño Blanco que es un puerto de cabotaje ubicado en el Distrito Central, Siquirres; Cantón 03,

Siquirres; de la Provincia de Limón en el punto de coordenadas 606525-252475. No poseen correo electrónico ni dirección postal.

Para contactarlos cada dueño de lancha tiene su propia tarjeta de presentación con el número de teléfono o Beeper. El presidente de la Asociación Carlos Betancourt Herrera, puede ser localizado al Beeper 296 2626 con la clave a su nombre.

## **2 Características de la empresa**

La composición de la empresa es de 14 miembros, cada uno representa una familia con promedio de 5 personas por núcleo familiar. Cuentan con una Junta Directiva con Presidente, Vicepresidente, tesorero, secretaria y dos vocales, más el fiscal.

La mayoría de los miembros solo tiene educación primaria, en la junta directiva, 3 no completaron la primaria, 3 tienen la primaria terminada y los otros 2 terminaron la secundaria.

La capacitación que han recibido solo ha sido un curso sobre motores fuera de borda pero este fue muy básico y fue impartido por el INA por esta razón el único empleado es ocasional y es precisamente mecánico de este tipo de motores.

En cuanto a recursos cada miembro tiene su propio bote, por lo tanto son 14 en total, de estos cada uno tiene su propio motor que van desde 50 a 85 HP y 13 de estos son de 2 tiempos (con mezcla) y 1 es 4 tiempos, este último es más amigable con la naturaleza en el sentido que no usa aceite en el motor por lo que se evita la contaminación de las aguas y a la vez estos son silenciosos, por lo que no hay contaminación sónica tampoco. Se cuenta además con 5 motores eléctricos auxiliares de 3 HP para tours especiales, estos son totalmente silenciosos y se puede hacer uso de ellos durante una hora que es lo que dura la batería.

Los recursos económicos de la Asociación es el aporte de cada socio, dinero que se utiliza para cualquier trámite a nivel de Asociación, no particular.

Para el funcionamiento de esta Asociación, por ser exclusivamente transporte fluvial, existe un rol que se cumple estrictamente, pero de vez en cuando si se tiene o se hace una conexión especial, cliente botero, se respeta que realice por su cuenta el tour, o sea, el especial no entra en rol.

Siendo una Asociación de transportistas fluviales, en estas circunstancias la escala de la empresa y la capacidad para la demanda, se podría hablar de ser escala mediana, al contar con 14 embarcaciones pareciera que hay mucha oferta, pero el rol establecido parece permitir la competencia interna de una manera efectiva.

Los recursos entonces con que cuenta la empresa son sus lanchas y motores los que han sido adquirido con recursos económicos de cada miembro y los préstamos que se hacen son muy pequeños como para alguna reparación del motor, mejorar equipo y compra de salvavidas o pertrechos de embarcación, generalmente son préstamos para dar solución a situaciones de mecánica.

La principal actividad económica es el transporte de personas sean o no turistas, desde Caño Blanco hacia Parismina o Tortuguero y viceversa

### **3 Descripción de la experiencia**

Se formaron hace 5 años, y al crearse esta nueva ruta se fue tomando la idea de hacer una asociación. Esta idea nace de parte de personas que trabajaban en agricultura y en ganadería y logran concretarlo al comprar cada uno sus botes y motores con mucho sacrificio.

Principalmente, esto se da con la coyuntura de crearse un centro de abastecimiento de víveres y combustible en Caño Blanco, razón por la que se pensó en que la competencia merecía ordenarla y esto se logra al concretarse la Asociación.

Como antecedente hay que tomar en cuenta además que el camino que existía al poblado Caño Blanco, que está aproximadamente 5 kilómetros antes del puerto Caño Blanco, estaba en muy malas condiciones y al hacerse el establecimiento el camino es mejorado hasta el puerto y se da inicio al funcionamiento de cabotaje desde este lugar.

Es así como cada miembro entonces se hace de su propia embarcación con los motores con altos costos cuyos promedios están por los 3,300.000 colones para un bote de 10 pasajeros y un motor de 85 HP. Siendo costos tan altos por supuesto tienen que ser adquiridos a crédito, pero no de la Asociación, primero porque no cuenta con estas cantidades iniciando la organización y segundo porque los créditos no son tan altos, como se dijo solo para reparaciones o pertrechos. Así es que se tuvieron que buscar créditos externos a la organización.

Actualmente ya presentaron al MOPT los documentos para legalizar el transporte, aunque han tenido inconvenientes con el MINAE y la JAPDEVA, ya que son entes administradores de la vía fluvial, pero dan cero mantenimiento a los canales.

Independientemente de este permiso del MOPT, cuentan con todos los demás permisos como seguros, inscripción de los botes y motores, todo lo tienen al día ya que la Capitanía de Puerto y "La Naval" supervisan los permisos y por el trabajo se pagan los impuestos.

Como objetivo planteado por la organización éste fue el brindar un servicio bueno y rápido a los clientes y tratar de apoyar ala comunidad de Boca Parismina en el crecimiento económico.

Tanto para lograr el objetivo como la constitución y le trabaja en general no han tenido apoyo de nadie pero sienten que lo necesitan sobre todo del INA para tener más y mejores talleres, no solo en lo que es motores sino en otros campos como atención al cliente, recibir cursos de inglés, transporte fluvial relaciones humanas, y otros.

El desarrollo de estas actividades no han sido lentas pero el cambio de una actividad agropecuaria a transporte fluvial lleva su tiempo y se piensa que se necesita un poco de apoyo pues el proceso a sido muy en solitario aunque por el tipo de servicio de ser muy necesario en la zona y de la disponibilidad que siempre hay botes, a corto plazo ha sido realmente una buena decisión formar esta Asociación con buenos rendimientos individuales. Consideran los propietarios que los resultados han sido muy buenos, que ha habido mucho crecimiento y ahora se tienen muy buenos ingresos, con un promedio de 130 mil colones libres por mes.

A mediano y largo plazo se piensa mejorar aún más el servicio, mejorar la flotilla y cambiar poco a poco los motores de 2 tiempos por 4 tiempos y tener más motores eléctricos.

#### **4 Evaluación técnica**

Pareciera ser que no hay una tecnología novedosa en este tipo de experiencias, sin embargo hay que rescatar de ella que quizá lo novedoso, sin que sea parte de la tecnología es el hecho de que funcione una Asociación de transporte fluvial, que se haya constituido a la sombra de una oportunidad como fue la de la apertura de un centro de abastecimiento, lo que a la vez permitió mejorar los caminos y de que ahora es una vía muy utilizada por los turistas y por los residentes locales.

Otra situación que podría entrar entre la tecnología, es que al menos se cuenta con 5 motores eléctricos y 1 de cuatro tiempos y que para un futuro cercano se está pensando en el cambio de todos los motores por 4 tiempos ya que hay quejas de los turistas por el ruido y la contaminación con los motores con los que se trabaja actualmente.

Los insumos con los que han contado para la consolidación de esta empresa han sido recursos propios sin insumos externos más que los créditos de las empresas que venden los motores, y dichosamente para los asociados, el trabajo y administración ha sido muy eficiente y han tenido buenos rendimientos.

#### **5 Evaluación económica**

Como se mencionó, la inversión ha sido totalmente independiente, a nivel de personas cada uno de los miembros ha tenido que hacer su propia inversión, siendo esta alrededor de los 50 millones de colones entre los botes y motores 14 entre 50 y 85 HP y los 5 eléctricos que son de 3 HP.

No hay oportunidad de ver datos sobre ingresos ya que la Asociación se mantiene con las cuotas de los asociados y porque cada uno cobra el transporte de manera individual por lo que el ingreso es totalmente familiar y el mantenimiento de la organización se da con las cuotas, por lo que es equitativa la repartición de costos de funcionamiento. Con esta empresa se puede decir que se hay un ingreso aproximado de 2 millones de colones por mes, con el cual se alimentan 14 familias para un promedio de 70 personas.

Como externalidades que han incidido en la parte económica hay que considerar tres aspectos. Uno es que esta es una ruta que se abrió hace poco más de un lustro, segundo que se construyera un centro de abastecimiento de víveres y combustible y tercero el mejoramiento de los caminos con o cual se han visto favorecidos con una mayor afluencia de turistas.

#### **6 Evaluación comercial**

Las opciones que tiene esta organización en esta zona son muy buenas ya que estando a punto de salir el permiso de parte del MOPT, en este sitio no habrá competencia, siempre y cuando los entes administradores como JAPDEVA y MINAE no presenten oposiciones posteriores de funcionamiento.

En este sentido no tendrán problemas de mercado por decirlo de alguna manera excepto cuando las condiciones de tiempo no sean adversas. En cuanto al mercado internacional, pues sí hay problemas ya que hay compañías muy grandes de turismo que traen sus

propios paquetes directamente con grandes hoteles que tienen su propio servicio y que de alguna manera les afecta.

### **7 Evaluación social**

En la parte social, esta organización es una buena experiencia ya que los aportes no son solo para el mejoramiento familiar, sino que con el transporte de personas a la “Barras”, se está colaborando con el aspecto económico hacia las comunidades pues son quienes llevan a los turistas a estos sitios en donde van a haber inversiones de parte de los turistas en el consumo alimenticio y en el hospedaje, de esta manera hay una mejor distribución de recursos, por lo tanto los beneficios son familiares y comunales.

### **8 Evaluación ambiental**

para el campo ambiental al momento no se presentan acciones positivas ya que el funcionamiento de 13 motores de 2 tiempos significan contaminación y si no la hay es una contaminación potencial ya que en cualquier momento se producen derrames o desecho de recipientes en los canales de navegación. Sin embargo como se ha dicho, la idea es hacer un cambio de todos los motores por lo que bajarán las potencialidades de contaminación por residuos de aceites y sónica.

### **9 Servicios institucionales**

Por el momento no se ha recibido apoyo más que de un solo curso de parte del INA, pero se requiere mucho más principalmente de este instituto.

No se opina de las otras instituciones públicas ni privadas, pero se manifiesta que falta apoyo del MINAE y de JAPDEVA.

### **10 Factores determinantes**

Hasta el momento se han presentado algunos factores que han favorecido el éxito de esta experiencia no como organización sino en términos económicos como la apertura del puerto, la apertura del centro de abastecimiento y el camino hasta el puerto, pero se manifiesta el MOPT y CONAVI no están contribuyendo con el desarrollo de la zona porque el camino está en muy malas condiciones y eso es perjudicial porque los turistas ya se están quejando de esta situación, aparte que los carros se deterioran mucho.

### **11 Perspectivas**

las perspectivas que se presentan son muy promisorias sobre todo si el cambio de flotilla como se manifiesta se realiza ciertamente, ya que se puede promover una empresa totalmente amigable con la naturaleza y posiblemente los turistas estarán más satisfechos en colaborar con una organización que trabaja de esta manera.

Las posibilidades por lo tanto son buenas y la experiencia tiene buenos visos de poder crecer y ofrecer más, así es que es posible que pueda ser una buena experiencia que se pueda reproducir en otras partes donde la competencia lo permita.

## **CANTÓN SARAPIQUÍ**

### ***Hotel Gavilán Río Sarapiquí***

#### **Resumen**

Corresponde a una unidad familiar, que inicia hace muchos años sin asistencia, ayuda, capacitación ni experiencia en el campo del sector turismo. Cuentan con cabinas con todas las comodidades como baño interno, agua caliente, y hasta jacuzzi, poseen además un amplio comedor y una finca con senderos.

La empresa ofrece hospedaje, alimentación, paseos en bote, caminatas y observación de aves, como actividad principal y el naturalismo. En el sitio es fácil observar diferentes especies de monos, iguanas, búhos, lechuzas, etc. todo sin salir de la finca. Están vinculados con otras empresas para turistas cuando se quiere participar en rafting, paseos a caballo y otras actividades, incluso hacen paseos en bote al Río San Juan y a Tortuguero.

Cuenta además con una reserva biológica privada, a orillas del Río Sarapiquí, manejada con un plan de reforestación, con lo que están favoreciendo y contribuyendo con la recuperación del área, mejorando los suelos y de la misma manera ayudando en el manejo de la flora y la fauna del lugar.

Se especializa en actividades de descanso, aventura, conservación y diversión. Es un pequeño hotel de ambiente familiar rodeado por amplios y hermosos jardines, con atractivo jacuzzi al aire libre. Hay senderos para caminatas, paseos en bote y paseos por los ríos Sarapiquí, San Juan y los canales de Tortuguero.

#### **1 Identificación**

Su nombre es Hotel Gavilán Río Sarapiquí, pertenece al Doña Mariamalia Sotela Borrásé, quien atiende personalmente al turista y es la que está al tanto del manejo, por lo que es la administradora y directora del proyecto.

Se localiza en Puerto Viejo de Sarapiquí frente al atracadero, río por medio. Se ubica en la Hoja Cartográfica Río Cuarto a escala 1.50.000 del Instituto Geográfico Nacional (IGN), en las coordenadas 270900-536150. Pertenece este lugar al Distrito Central, Puerto Viejo; Cantón 10, Sarapiquí de la Provincia de Heredia

Para contactarla se puede hacer a los números 234 9507 ó 766 6743, Fax 253 6556; e-mail [gavilan@racsa.co.cr](mailto:gavilan@racsa.co.cr)

#### **2 Características de la empresa**

La empresa familiar está compuesta por 3 personas, 1 con estudios universitarios 1 cursa secundaria y la otra cursa la primaria, es decir los tres hijo(a)s son estudiantes. Ella, la propietaria, cuenta con un historial de gran emprendedora ha sido pionera en el ramo, sin ninguna experiencia en el turismo, que logra consolidar este pequeño proyecto. Luego de años de experiencia es que ha logrado tener la capacitación para manejar de manera más ordenada un negocio de estos, pero mediante un proceso largo, duro de prueba y error o de ir construyendo las bases sobre la marcha. Esto lo ha logrado también con recursos propios y una gran ambición.

El sitio está dentro de una finca de 21 Ha, con 13 habitaciones tipo cabinas con baño interno y agua caliente, tiene un jacuzzi, un amplio comedor y una pequeña área de administración.

La ocupación total de habitaciones es de 42 personas con 39 camas, donde los meses de mayor ocupación son de enero a abril. En estos meses pueden registrarse entre 250-300 personas por mes y al año se puede hablar de una visita de 2.500 turistas aproximadamente.

En esta empresa las actividades que se realizan son de hospedaje, alimentación y "tours" en bote, caminatas y observación de aves, pero la actividad principal es la observación de aves y naturalismo. Tienen servicio de enlace con empresas que ofrecen raftin y paseos a caballo. Cuando se solicita hacen tour en bote al Río San Juan y a Tortuguero.

Como mano de obra contratan a tres personas fijas, dos varones y una mujer, uno de ellos tiene estudios universitarios y el otro secundaria incompleta, la señora solo tiene primaria completa.

Los recursos utilizados han sido propios y a corto plazo esperan hacer del sitio una especie de campamento de formación espiritual ecológico sin salirse del ecoturismo tradicional. Pertenecen a la Cámara Costarricense de Reservas Privadas y a CANATUR.

Se cuenta con una lista de aves que pueden ser observadas en la finca, que fue levantada por un especialista, y que sirve de base para la actividad principal. Además el hecho de ser una reserva privada, en la cual tienen un plan de reforestación por estar a la orilla del Río Sarapiquí, están favoreciendo y contribuyendo con la recuperación del área, mejorando los suelos y de la misma manera ayudando en el manejo, protección y conservación de la flora y la fauna del lugar. Por esta razón, es fácil observar diferentes especies de monos, iguanas, búhos, lechuzas, etc. todo sin salir de su finca.

### **3 Descripción de la experiencia**

La empresa se crea alrededor de 13 años atrás con patrimonio familiar con base a la venta de 4 lotes (parte de una herencia) que se tenían en la capital. Posteriormente, también se tuvo que vender una parte de la finca.

El proceso ha sido muy duro, ya que el motivo fue hacer algo nuevo y fuera de la ciudad, lo cual para una sola persona y sin experiencia en este campo del turismo, cuesta muchísimo por lo que ha tenido que recurrir a través del tiempo a una gran cantidad de negocios, para poder salir adelante.

De tal forma que la inversión ha costado mucho y no es posible calcularla, por el tiempo que ha transcurrido y por la cantidad de negociaciones que se han tenido que estar realizando, con sucesivas pérdidas y ganancias, por lo que a menudo tienen que estar recurriendo a las tarjetas de crédito, para dar soporte económico.

El objetivo de crear esta empresa fue la idea de tener un negocio del cual vivir para no depender de otras personas. Pero la inexperiencia hace que el desarrollo de la idea se vaya complicando conforme se avanza, sobre todo cuando no hay participación de otras personas u organismo que oriente, por dónde se puede ir facilitando la labor. Es por eso que ha sido una dura labor pero que se ha logrado a través del tiempo, adquirir la experiencia suficiente para estar equilibrado el balance y no tener pérdidas.



En cuanto a servicios y apoyo solo se solicitó un crédito al Banco Nacional, que fue cancelado de una sola vez ya que fueron sumamente estrictos en cuanto a requisitos y papeleo junto con las garantías de cumplimiento por lo que se prefirió cancelar en un solo pago.

A mediano plazo se espera tener un tipo de lugar diferente con el propósito de que sea un sitio de formación espiritual-ecológico donde la naturaleza sea parte de lo místico.

#### **4 Evaluación técnica**

En cuanto a técnicas novedosas, nada se ha aplicado (excepto que cuenta con jacuzzi), lo que para la zona y para un sitio pequeño como este es difícil de encontrar en otra parte, principalmente cuando es abierto.

Si se toma desde el principio, ha sido un manejo artesanal de prueba y error y sin ningún método más que el sentido común, que es lo que ha prevalecido, con lo que podría decirse que a no ser por la perseverancia de la dueña, el fracaso sería lo lógico. Esto significa que la eficiencia no ha sido la mejor, pero con el empeño puesto en el negocio, y con el resultado de equilibrio en el balance económico, se puede mencionar que se comienza a tener frutos de la inversión.

Al hacer entonces una evaluación tecnológica, se puede observar que hay deficiencias en el manejo adecuado de los recursos, pero que es una empresa, que por la razón o su espíritu de ser, no requiere tampoco de alta o nueva tecnología.

#### **5 Evaluación económica**

En cuanto a la parte económica, los recursos utilizados para levantar el negocio han sido el patrimonio familiar y pese a lo dicho anteriormente, su propietaria considera que los ingresos sí sostienen la inversión y que lo poco que queda se reinvierte en la misma empresa.

No se presentan elementos (datos) para establecer una rentabilidad y que, por el manejo artesanal con el que se ha llevado no permite establecer una relación costo-beneficio.

Como se dijo antes, por la cantidad de negocios que se han tenido que hacer sobre 13 años de existencia, no se sabe cuál ha sido el costo de la inversión, lo que sucede igual con los ingresos a los que hay que estar "dándoles vuelta en la reinversión".

#### **6 Evaluación Comercial**

En lo comercial, el turismo es principalmente de los EEUU, pero también los hay de Europa, quienes se han enterado del sitio gracias a las agencias de viajes, revistas internacionales, guías turísticas, y por medio de su página en Internet. Además el trato personalizado que se le brinda al turista se ha ido promocionando entre los mismos turistas y eso ha sido de gran valor para que los lleguen a visitar. Entre los turistas le han promocionado con muy buenas referencias entre un ambiente familiar y la atención personal sumando a ello el entorno de la reserva.

Así es que predomina el turista internacional sobre el nacional y hasta el momento no se presentan problemas en cuanto al mercado que tiene.

## **7 Evaluación Social**

siendo un proyecto familiar muy centralizado, las ganancias pocas que se tienen son reinvertidas y el rendimiento es apenas para cubrir las necesidades básicas.

No se ha contemplado hasta el momento el asunto de género pues siendo una empresa al contratarse personal, solo se toma en cuenta que sea de la localidad. Como se deduce, es poco o nada la relación a nivel comunal, siendo más una relación con otros centros turísticos, cuando se requiere mayor cupo o algún tipo de servicio que ellos no dan, lo que hacen es recomendar a las otras empresas turísticas.

Hay participación, en cuanto a que el negocio promueve el desarrollo local entre los turistas, con los valores y cultura del campesino de la zona. Se coopera también con la Iglesia de Puerto Viejo, como adicional que podría contemplarse es que la mano de obra es local y capacitan a sus empleados y los fortalecen con el idioma inglés.

## **8 Evaluación ambiental**

En términos ambientales es una finca en la que la recuperación de los recursos es una de las principales metas. Por ello tienen un plan de reforestación de las orillas del Río Sarapiquí y tienen listados de las aves del sitio.

Colaboran también mejorando el ambiente, trabajando con desechos sólidos, separando los plásticos y los donan para que los vendan a recicladores, los otros desechos son enterrados. Las aguas servidas, utilizan drenajes individuales y no caen a fuentes de agua naturales.

Se considera que de la forma que están trabajando en armonía con la naturaleza ese está contribuyendo a la conservación y sobre todo en dar a conocer las especies de flora y fauna que tienen en la zona.

## **9 Servicios institucionales**

Sobre el papel de las instituciones relacionadas al sector turismo no existe coordinación interinstitucional ya que es mucha burocracia y en el sector, es urgente que se trabaje en la búsqueda de exenciones y en fomento al sector.

Hay factores que están afectando al turismo como empresa, que es la descoordinación y la serie de trámites que deben realizarse para cualquier asunto. Eso ha provocado que hasta el momento no se haya participado en ningún taller. A nivel de sociedad se están presentando muchos problemas por robos y es una amenaza que siendo una zona bananera, hay mucho desempleo ya que los contratos son ocasionales lo que produce un alto índice de población flotante.

## **10 Factores determinantes**

El factor principal de que se sostenga la empresa es que se contó desde el inicio con un capital inicial propio sin el cual no hubiera sido posible lograr estar en equilibrio como lo está hasta ahora después de tantos años. Como factores que han dificultado la experiencia ha sido la falta de colaboración y coordinación con los entes del sector, ya que la cantidad de trámites burocráticos impiden una buena relación o los trámites tan engorrosos.

## **11 Perspectivas**

Las posibilidades de continuar y mejorar la experiencia son buenas ya que se encuentra en un momento en el que se ha alcanzado un equilibrio de costo-beneficio y se espera que dando un giro hacia un turismo espiritual, podrá alcanzar mayores y mejores beneficios en el campo económico y en el campo de satisfacción personal.

En cuanto a facilidades que se han tenido para emprender una empresa como esta está el haber contado con medios económicos para ello y la decisión de animarse con mucho esfuerzo a ello. Entonces desde este punto de vista, cualquier persona que tenga los medios, que no deba depender de algún empréstito, podrá fácilmente levantar un lugar igual, pero si tiene que solicitar crédito, no es fácil decir que pueda surgir, a menos que sea por medio de donaciones. En este sentido no es recomendable que se replique una empresa de este tipo y hay que tomar en cuenta la capacitación que se tenga en el negocio ya que es algo que restringe la buena administración.

### ***Posada Andrea Cristina***

#### **Resumen**

Este negocio es un vínculo con la naturaleza y la conservación y desde este sitio se da seguimiento y se trabaja en aspectos relacionados con la recuperación de la lapa verde. Aquí se ubican las oficinas de la Fundación ABAS, precursora del manejo de este recurso faunístico, como aporte del sentimiento conservacionista del propietario.

Es una empresa familiar que cuenta con cabinas y “bungalús”, para el alojamiento de 18 personas, todo, en un espacio de 1 manzana de terreno.

Aquí se ofrecen servicio de paseos guiados para el disfrute e identificación de la flora y fauna, cabalgatas por áreas de gran belleza natural. Navegación por el Río Sarapiquí, donde tendrá la posibilidad de observar una gran variedad de fauna: como aves, lagartos, monos, iguanas, etc.

Se ofrece además rafting y Kayaking por el Río Sarapiquí con instructores profesionales que garantizan seguridad. También se ofrece ciclismo de montaña, apto para principiantes y expertos, lo mismo que los excelentes paseos guiados para ver algunas de las 460 especies de aves (bird-watching) de la zona. Si quiere apreciar plantaciones de bananeras, plantas medicinales o dar un pase por los canales de Tortuguero, est es un sitio para visitar.

Es un lugar muy visitado por europeos, norteamericanos y algunos canadienses, quienes llegan al sitio gracias a las guías turísticas y por recomendaciones personales entre turistas, donde la principal carta de presentación para este sitio de alojamiento es la atención personal de los propietarios.

#### **1 Identificación**

La experiencia se llama Posada Andrea Cristina, empresa familiar de 4 personas, cuyos propietarios son la señora Floribeth Herra Sánchez y Alex Martínez. Se ubica en Puerto Viejo, Distrito Central del Cantón de Sarapiquí, 4º de la Provincia de Heredia. Está en el poblado conocido como El Jardín, a 50 metros al oeste del Registro Civil. [www.andreacristina.com](http://www.andreacristina.com), teléfono 766 6265.

#### **2 Características de la empresa**

Esta es una empresa familiar compuesta por un matrimonio y sus dos hijos (estudiantes), que abrió sus puertas en el año 1996. Por ser un negocio de los llamados Bed and Breakfast (B&B) su actividad principal es el hospedaje.

Es principalmente un sitio de alojamiento con capacidad de 18 camas, para lo cual consta de 4 cabinas y 2 “bungalús”, todo dentro de una finca de 1 manzana de tierra.

Entre las actividades económicas que brinda este sitio están: paseos guiados para el disfrute e identificación de la flora y fauna del bosque con énfasis en especies en vías de extinción, cabalgatas guiadas por áreas de gran belleza natural, especiales para observar aves. Paseos en botes por el Río Sarapiquí, donde tendrá la posibilidad de observar una variedad grande en fauna: como aves, lagartos, monos, iguanas, etc.

Otra atracción es el rafting y Kayaking por el Río Sarapiquí, que cuenta con las condiciones ideales para grandes aventuras de este tipo en la clase 3, para lo cual se tienen instructores profesionales y equipos de primera que garantizan su seguridad.

Luego se ofrece ciclismo de montaña, pues la a región cuenta con varios caminos y senderos donde se puede practicar y disfrutar esta actividad, apta para principiantes y expertos. Se recomienda también los excelentes paseos guiados para reconocer y disfrutar de mas de 460 especies de aves (bird-watching) de la zona de Sarapiquí, algunos de ellos solo vistos acá.

Se ofrece también turismo sobre plantas medicinales, plantaciones de bananos, visitas al Volcán Poás, Volcán Arenal, Río San Juan y Nicaragua y a los famosos canales de Tortuguero

### **3 Descripción de la experiencia**

El objetivo principal de la apertura de este negocio fue de colaborar con la conservación ya que desde este sitio se ha dado seguimiento y trabajo a aspectos relacionados con la recuperación de la lapa verde. No en vano, precisamente en este sitio, se encuentran las instalaciones de la Fundación ABAS precursora del manejo de este recurso faunístico. Este es un aporte gratuito de los propietarios de esta empresa y lo que han logrado hasta el momento ha sido sin asistencia de otras organizaciones e instituciones.

El motivo de emprender esta experiencia, fue una decisión que se tomó contando con recursos propios y sin apoyo. Se emprende esta tarea al observar el desastre que está sufriendo el cantón, producto de la deforestación y pérdida de la riqueza en flora y fauna.

El único apoyo que se obtiene es respecto a las recomendaciones de otras empresas colegas que les envían turistas para darles el hospedaje y si se solicitan actividades que no brindan se envía al turista a quienes ofrecen el servicio.

No tienen ninguna participación con alguna organización local, excepto con ABAS ya que es una organización en pro de la conservación que es la lucha personal que se tiene en esta unidad turística. A futuro no se tiene nada planeado sino que la idea es mantener esta línea de trabajo sin cambio de directriz.

Los meses de más visitas son diciembre, enero y febrero, con un mínimo de 30 personas al día con máximas de 300 cuando llegan estudiantes.

#### **4 Evaluación técnica**

En esta experiencia no hay nada novedoso técnicamente excepto el dar abrigo de manera gratuita, a una organización como es la Fundación ABAS, que de alguna manera le produce satisfacción personal a los propietarios, pero que no ofrece nada novedoso para el turista para el mejoramiento del ambiente con tecnología alternativa.

En este sentido no hay insumos que vengan a demostrar algún tipo de cambio en el comportamiento de los propietarios respecto a nuevas alternativas que permitan competir de una manera amigable con el ambiente frente a otras empresas que ofrecen lo tradicional al turista.

En cuanto al rendimiento de la experiencia, no se pueden observar datos con los que se pueda establecer una relación costo-beneficios que permitan aclarar si existen rendimientos o eficiencia en el manejo de la empresa.

#### **5 Evaluación económica**

Sobre los recursos económicos, como se mencionó al principio, fueron familiares y la inversión total se considera en 35 millones de colones, sin que haya hasta el momento excedentes. Según el propietario, la relación costo-beneficio arroja datos de que el negocio alcanza solo para mantener un pequeño ahorro o ganancias para crecer sostenidamente. Al respecto no hay anuencia a presentar documentos para corroborar esta información.

#### **6 Evaluación Comercial**

Hay que mencionar que la comercialización de la empresa y el mercadeo se realiza mediante una página Web, y por medio de guías turísticas. En términos comerciales la atención personalizada que recibe el turista es una buena garantía de que se comparte información sobre las recomendaciones entre turistas ya que de esta manera también se ha dado publicidad al negocio.

Siendo así, los turistas que más atienden han sido en su orden, europeos, norteamericanos de EEUU y un poco de Canadá.

Por el momento no se piensa que la competencia les afecte, nacional o extranjera, ya que se ha creado una buena fama del negocio, por lo que tiene buenas opciones de seguir dentro del negocio. Esto significa que no tiene problemas de mercado y hay una buena afluencia de visitantes.

#### **7 Evaluación Social**

En términos sociales por ser una empresa familiar las decisiones se toman en conjunto, en donde los beneficios son compartidos y reinvertidos. Por esta razón no hay aspectos a considerar en cuanto a género ni de comunidad. El aporte que se puede señalar es que participa en la distribución económica al contactar con otras empresas a quienes les envía turistas cuando ellos no pueden brindar los servicios específicos.

#### **8 Evaluación ambiental**

Al hacer una Evaluación ambiental del sitio, este no tiene consecuencias negativas, al contrario, ya que hacen separación de desechos sólidos y utilizan los orgánicos para fertilizante. El papel, el vidrio y latas de cerveza se reciclan y los plásticos los donan. Por otro lado las aguas servidas reciben tratamiento en tanques sépticos.

Como problemas y amenazas ambientales que enfrenta el turismo en la zona es que las actividades recreativas son sumamente ruidosas, sucede lo mismo con el tránsito de camiones muy grandes que no solo hacen mucho ruido sino que es demasiado el número de camiones. Esto se debe a que es una zona bananera y de extracción de madera, donde la cantidad de tránsito es incontrolada lo que perjudica para el turismo.

También ha aumentado el grado de delincuencia y no hay suficientes autoridades y finalmente el deterioro ambiental que está sufriendo la región en general, preocupa mucho ya que la naturaleza es lo que se vende y si se destruye a este ritmo, será la muerte de las pequeñas empresas de turismo.

### **9 Servicios institucionales**

Hasta el momento, en esta empresa no se ha recibido apoyo ni se ha solicitado a instituciones públicas o privadas, sin embargo han participado en talleres de capacitación, pero no se opina sobre estas instituciones. Sin embargo se opina que la empresa privada es menos mala que la pública ya que en esta es un despilfarro de recursos lo que sucede y no cumplen el cometido para el que fueron creadas.

### **10 Factores determinantes**

Como factor determinante para la implementación de esta experiencia y sobre todo para poder sostenerla ha sido tener un terreno propio donde realizar obras de infraestructura, pero principalmente contar con recursos propios, sin lo cual, es difícil que alguien puede mantenerse. Los propietarios opina que ésta es la única manera de poder hacer algo similar, que se puede mantener el negocio sin deberle a nadie.

### **11 Perspectivas para este negocio**

La opinión del propietario es que el dueño de negocio de este tipo pretende mucho del turista y se quiere hacer rico rápido, lo que es muy nocivo. Esto porque se ofrece al turista algo que ya no existe en la realidad o se exagera en la venta de los servicios. Por esta razón, en este negocio se cuidan de eso por lo tanto no hay nada planteado a mediano ni largo plazo sino seguir como hasta ahora. Creen que si se quiere, se puede reproducir una experiencia como esta siempre y cuando sea con capital propio, es decir en condiciones similares, porque sino no es así es un negocio de corta vida.

## **ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS**

Como se ha presentado, esta información contempla 14 experiencias en las que se aplicó la entrevista. De estas, 5 experiencias que ver con el segmento “alojamiento” con diferentes modalidades; 5 experiencias son de Asociaciones también con diferentes intereses; 2 corresponden a estaciones biológicas con intereses semejantes; una experiencia es de alimentación y la última es de una experiencia de un transportista fluvial.

Cuáles son las diferencias y porqué se escogieron estas experiencias para aplicarles la entrevista.

### ***Experiencias en alojamiento***

Cabinas Del Río Guápiles Limitada, fue escogida por ser una de los primeros negocios dedicados a la atención de visitantes en la zona de Guápiles, en donde se les ha brindado

no solo alojamiento sino que también alimentación, para lo que se creó aparejado al servicio de alojamiento, el servicio de alimentación con una soda restaurante de platos sencillos tipo criollo. Se complementa posteriormente con el servicio de una sala de eventos en la que se llevan a cabo una serie de reuniones, talleres de capacitación, festividades, etc., como una experiencia multifacética que viene a ser algo novedoso para la ciudad de Guápiles.

Turístico Lomas del Toro se escogió también por presentar una alternativa a los visitantes, en la que se encuentra un centro de entretenimiento y piscina, ofreciendo al turista, lo que no hay en la zona, dentro de un sitio popular. Esto porque se puede decir que el Hotel Suerre ofrece también este tipo de entretenimiento, pero este no es un lugar popular, que es lo que lo diferencia de Lomas del Toro que tienen precios populares. Además como se mencionó oportunamente, es un sitio dentro y fuera de la ciudad, cerca y largo del tumulto, por lo que también es un factor a tomar en cuenta, que sin tener novedades hay que tomarlo en cuenta.

Albergue Linda Vista es otro centro de alojamiento pero que hay una mezcla indiferenciada entre la alimentación, el alojamiento y la diversión. Las tres actividades realmente se complementan en una sola, quizá siendo menos el alojamiento, ya que los visitantes son principalmente locales, por lo que no requieren de ocupar las cabinas. Los visitantes son diarios y junto con las atracciones que presenta el negocio como el lago, la pesca, la fauna exóticos y local que tiene como gran atracción, el bosque realmente son una novedad para la zona y es lo que hace que haya una afluencia que caracteriza a esta experiencia con cierto grado de éxito.

Hotel Gavilán Río Sarapiquí es otro lugar que fue pionero en la zona de Sarapiquí, contando con una área que permite que los turistas tengan gran esparcimiento. Ofrece además una serie de actividades aparte de la principal que es la de observación de aves. También ofrecen raftin que hasta el momento cuando se creó esta experiencia, eran muy pocas las ofertas de esta actividad por lo que se ha tomado en cuenta también por esta razón, más la navegación por diferentes ríos.

Posada Andrea Cristina se ha tomado en cuenta ya que ha brindado todo el apoyo a una Asociación dedicada a la investigación de la lapa verde, razón por la que se toma en cuenta como una tarea encomiable, voluntaria y a la que le da gratuitamente espacio para las oficinas de la Asociación mencionada.

### ***Experiencias en Asociaciones***

La Asociación de Mujeres Productoras Artesanas “Las Estrellas del Carmen”, se ha tomado en consideración por ser exclusivamente un grupo de mujeres que han decidido asumir un reto para no solo buscar mejorar las condiciones económicas propias sino mejorar las condiciones de la comunidad. Han tenido la oportunidad de exportar semillas de palma silvestre y han estado trabajando fuertemente con lo que se han logrado consolidar. Además son las primeras en la zona en trabajar con energía alternativa como en el uso de paneles solares para transformar esta energía en energía eléctrica. Hacen anualmente una cabalgata en la que se presentan caballistas a nivel nacional y últimamente están dirigiendo su atención más al trabajo con las palmas.

La Asociación Agroecoturística La Argentina también se ha escogida para aplicar la entrevista por ser una experiencia apenas en formación, para conocer cuáles son los

problemas que está afrontando. Es importante mencionar que los asociados han puesto dentro de la organización su propias unidades productivas ya que por ser agricultores es muy difícil trabar por lo caro de los insumos para la producción. Así es que deciden unirse para vender ecoturismo, teniendo la materia prima que son sus propiedades e incorporar sus actividades tradicionales a este concepto con el fin de atraer turistas que gusten de este tipo de servicios. Por ahora, el principal problema es la falta de recursos económicos y la falta de experiencia lo mismo que de acompañamiento y asesoría en todos los campos.

El Centro de Capacitación y Transferencia de Tecnología en Plantas Medicinales, Biodiversidad y Energías Renovables, conocido como Ecofinca, se ha rescatado entre estas experiencias ya que se ha dedicado a la producción de plantas medicinales y agricultura orgánica certificada, aprovechando dentro del sector agroecoturismo estas actividades, donde se relacionan los turistas con las comunidades dentro del concepto de alojamiento familiar para conocer la cultura campesina local y viceversa. Es un proyecto innovador, saludable, con conservación ambiental y participa a la comunidad enseñándoles cómo aplicar energía alternativa para el secado de plantas medicinales para la exportación, con lo que se promueve el desarrollo local y regional.

La Asociación de Microempresarios Turísticos, conocida como ASOMEPE reúne a una gran cantidad de socios nacionales y extranjeros que lleva 10 años funcionando. Es muy interesante que en ella hay socios que son maestros, médicos y estudiantes universitarios y de secundaria, lo mismo que personas sin escolaridad. Se anota que esta organización es también pionera en su especialidad que es la atracción del turismo hacia la localidad y pretender desarrollar esta zona en la que trabaja. Funciona como Tour Operador, también es el primero a nivel local y se mantiene vendiendo paquetes turísticos. Su objetivo es de promover el desarrollo regional con enfoque conservacionista, fortaleciendo a pobladores y pequeños empresarios con lo que han logrado obtener credibilidad lo que ha permitido que se consoliden por lo que esperan un crecimiento de la demanda a corto plazo

La Asociación “Salvemos las Tortugas de Parismina” tiene gran importancia porque en esta confluyen varias cosas interesantes. Primero que es para la conservación de un recurso tan importante para la naturaleza como es la conservación de la tortuga, segundo que de esta Asociación participa la Unidad Ambiental del Caribe (guardacostas), tercero es una Asociación comunal y cuarto que la mayoría de los que trabajan en las actividades de la asociación son voluntarios (estudiantes) que pagan por venir a trabajar en la localidad. Es además una organización que ha liberado miles de tortugas y para ello recolectan los huevos y hacen los “viveros” para la conservación y liberación posterior del recurso. S por esto que también fue escogida como una de las experiencias que tiene saldos positivos en cuando a conservación y distribución de dinero a nivel comunal con los alojamientos familiares.

Asociación de Boteros de Parismina, que pese a no ofrecer novedades tecnológicas, es una agrupación que se formó por la crisis económica ya que los asociados son ex trabajadores agropecuarios. Las ventajas que ofrecen es de ser una empresa transporte fluvial que funciona en Puerto Caño Blanco. Cuentan con 5 motores eléctricos y de cuatro tiempos con lo que no hay contaminación ambiental.



### ***Experiencias en estaciones biológicas***

La Estación Biológica MACNA S.A. se ha escogido por pertenecer a un maderero nacional que con recursos propios, cambia en su forma de pensar y de trabajar y ahora se dedica a la conservación. Para crear la estación, somete y se propone conservar los recursos de su finca en la que se tiene 600 Ha de bosque en estado natural. Decide diversificar la finca con manejo del bosque, reforestación y varios cultivos orgánicos que la ha convertido en un centro de estudios para visitantes extranjeros que pagan por investigar en ella. Es por esta otra razón que también ha sido escogida como novedosa en la apertura para estudios científicos de estudiantes extranjeros siendo la misma finca el concepto de laboratorio al aire libre, en donde se han realizado tesis de grado desde maestrías hasta doctorados.

La Estación Biológica La Suerte, a diferencia de la anterior, es de capital extranjero y la reserva de casi 400 Ha cuenta con cobertura boscosa en diferentes estadios de sucesión, es decir es bosque secundario, diferenciándose de la experiencia anterior en su bosque primario. Otra diferencia es que esta organización trabaja fuertemente a nivel local con las comunidades cercanas lo cual no realiza MACNA. Sin embargo se podría decir que ambas alcanzan cierto grado de éxito y que de mejorar sus condiciones podrían ser más eficientes aún. También se han presentado estudios a niveles de posgrado en este sitio.

### ***Experiencia en Alimentación***

Rancho Roberto's es un restaurante que como novedad o presenta nada sin embargo tiene un ranario y un mariposario con lo que es una experiencia que se debe tomar en cuenta por presentar características diferentes a lo que se ofrece en el resto del área, es por esta razón que se ha contemplado incluirla dentro de estas experiencias y que ha tenido cierto grado de éxito.

### ***Experiencia en recreación***

El Centro Recreativo Pablito tiene la característica de presentarse así con ese nombre, debido a que la diversión no es la tradicional de la zona sino que tienen 8 estanques de tilapias en donde la diversión es compartida entre la pesca, el baño y los deportes. Es lago nuevo que hay en la zona por lo que tienen una buena acogida y que gradualmente va cambiando, agregando elementos para que la atracción sea más agradable y que los visitantes no se fastidien siempre con lo mismo. Además el grado de éxito es para reproducir la experiencia en donde no haya competencia.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Los resultados de las entrevistas arrojan datos sobre características y condiciones básicas, que están siendo explotadas como naturaleza, exuberancia, diversidad biológica y paisajística, calidad humana y amistad de la gente, etc., condiciones excelentes que presenta la zona de trabajo, sin embargo pareciera que la calidad de sus facilidades y servicios, no se ajustan a los estándares sugeridos en el Plan Desarrollo Turístico Sustentable.

Estas condiciones determinan brechas ambientales, económicas y sociales que junto con una deficiente aplicación de las políticas legales, van afectando el patrimonio natural y cultural, lo que se traduce en un mal funcionamiento de la actividad turística.

Esto no parece ser de interés para las Instituciones y organizaciones no gubernamentales, lo que induce a hacer nuevos planteamientos de orientación sobre el papel que debe asumir el Estado y la empresa privada y de esta manera promulgar directrices debidamente planeadas.

Por lo menos en esta zona que atañe al área de trabajo del Proyecto COBODES, se aprecia totalmente falta de directrices y control sobre el sector, lo que hace que proliferen una cantidad de unidades de servicios sin presencia institucional que oriente el desarrollo. Esto aparentemente se da por falta de apoyo y de fortalecimiento hacia el sector que de acuerdo a las entrevistas, lo que genera son bajos niveles de productividad, baja inversión y poca capacidad de generar empleo.

Las entrevistas arrojan datos importantes como la imposibilidad de trabajar con recursos insuficientes, principalmente porque es un gran riesgo no contar con recursos propios y suficientes que soporten un período inicial que es sumamente crítico. Lo que se manifiesta en la mayoría de las entrevistas es que si una persona o empresa se dedica a la actividad turística y de inicio tiene que solicitar préstamos o conseguir donaciones para mantener la actividad, será un decidido fracaso.

Si se analiza cada experiencia se puede ver que la mayoría de los que están entrevistados han hecho un aporte de capital propio y que si bien no están boyantes se mantienen bien y poco a poco van teniendo rendimientos positivos y van creciendo lenta pero eficientemente.

Por el contrario, las experiencias que han iniciado sin capital y han tenido que recurrir a préstamos o dependen de donaciones son las que más problemas presentan ya que no se tiene capital fijo ni seguro. Esto se presenta en AMPALEC y ANDAR.

En cambio en ASOMEPE, pese a no contar con capital de trabajo, ha ido poco a poco manteniéndose y lo que requiere es un poco de impulso con el que pueda despegar y mantener una estructura que mantenga la experiencia pero que no por ello esté pasando graves crisis como las anteriores.

Otro punto de interés que se rescata de la información es que es sumamente necesario tener capacitación en el sector turismo, puesto que se requiere de experiencia para poder competir y salir adelante en cuanto a ofrecer un buen servicio competitivo. Esto se manifiesta para la mayoría de las experiencias y es en donde se puede brindar el apoyo a los pequeños y medianos empresarios.

Se requiere una investigación más profunda sobre estos temas ya que al parecer todas las experiencias requieren de capacitación en atención al cliente, en administración, en cursos de inglés, en estudios de recursos físicos y biológicos que se ofrece al turista y principalmente en mercadeo. Esto significa que no tanto es dar apoyo en dinero sino más bien buscar la manera de implementar acciones que resulten en un mejor conocimiento del sector turismo, de atención al cliente y de cómo operar eficientemente

Es claro también que el turismo rural no está bien arraigado y más bien es poco o nada conocido, ya que en ningún momento se sacó a la luz en las entrevistas, la práctica concatenada de la agricultura orgánica-pecuaria-alimentación-mercado.

Con esto lo que se quiere decir es que no existen lazos de venta de servicios como tour a fincas con sistemas agrícolas tradicionales, ni de sistemas de manejo pecuario estabulado o en armonía con el ambiente, o fincas modelo, ni tampoco que los sitios de alojamiento y alimentación que compren el producto sano de las fincas en las que se trabaja con agricultura orgánica, etc. o sea hay ausencia de políticas acerca del desarrollo del turismo rural, siendo el turismo tradicional el que predomina.

Si se retoma de nuevo lo expresado en la introducción quizá se podría comenzar a dar orientación sobre cómo abordar este tipo de situaciones delicadas para que unido a los encargados de este sector y orientar con las políticas establecidas en el Plan, una verdadero auge del turismo rural concatenado.

La mayor parte de estas experiencias que han sido entrevistadas también ofrecen datos de que generan es empleo pero familiar que por lo general se invisibiliza, siendo la misma familia la mano de obra y dentro de esto, que la situación de género no está siendo aplicada o no forma parte de las prioridades de estos servicios al turista.

Es notorio también en este trabajo que la oferta de empresas en turismo rural es muy poca y que lo que prevalece son unidades dedicadas a sodas, restaurantes, sitios de alojamiento como cabinas u hoteles, que están dando un servicio, sin bien es cierto es para visitantes o paseantes, no se enmarca estrictamente como turismo rural y aún más, una buena parte de la demanda pertenece al sector de vendedores o “rutereros” que van haciéndose clientes regulares de los sitios que ofrezcan no el mejor servicio, sino el más barato.

También se ha concluido que una buena parte de los entrevistados no llevan registros formales de los costos y beneficios y si acaso los tienen, estos datos no son presentados porque se aduce que lo que se quiere es saber si pagan o no impuestos. En fin, en cuanto a la solicitud de registros económicos no hay anuencia para ello y siempre se dirá que no están en el sitio, que los lleva otra persona, que los tiene el contador, etc.

También aprecia en los recorridos realizados, que las autoridades encargadas del sector turismo no prestan mucha atención a este espacio comprendido entre Horquetas de Sarapiquí y Limón, a excepción de los Canales de Tortuguero, las áreas silvestres establecidas y la parte de Moín.

En este punto es necesario manifestar que la relación del turismo de las Barras con tierra adentro, no es muy significativa. Esto porque una buena parte de los turistas que las visitan son gracias a los paquetes que se venden desde operadores que tienen sus paquetes montados desde San José y que no son ni pequeños ni medianos empresarios. Estos turistas incluso tienen sus alojamientos en los hoteles “grandes” y que una buena parte de ellos son de extranjeros. También buena parte de estos paquetes ya vienen vendidos desde el extranjero o por páginas de internet. Así es que, más bien es el turista mochilero, el que hace uso de estas rutas internas con buses públicos y que de vez en cuando contactan con operadores locales como ASOMEPE.

Con el análisis de los establecimientos donde se hicieron las entrevistas, se denota la urgencia de que haya presencia institucional no solo para que permitan el fortalecimiento de los pequeños y medianos empresarios, sino para que orienten y ordenen la actividad.

Es necesario entonces organizar oficinas institucionales o privadas que permitan el acceso a capacitaciones para que se mejore la actividad productiva, que se brinde apoyo e información.

También es necesario que se establezcan lazos de especialización en las diferentes actividades que ofrece el turismo rural, para lo que es necesario levantar un inventario de las actividades pecuarias, agrícolas y ecológicas en toda la zona para hacer una red o cadena con la que se puedan ofrecer un verdadero turismo rural.

Lo anterior va dirigido a la articulación que se debe realizar entre los productores agrícolas tradicionales, los ganaderos con sistemas amigables con el ambiente, los propietarios de unidades hoteleras y de alimentación y en conjunto formar con las instituciones públicas y privadas verdaderas "rutas de turismo rural" en donde no haya competencia desleal y se promueva la sana actividad para lograr el desarrollo económico local.

Pero uno de los problemas evidentes en las visitas al campo es el pensamiento de que el turista se "mete" en cualquier parte, y esto no es así. Al turista se le debe tratar con respeto y las condiciones de alojamiento deben ser buenas, como si fuera uno mismo el que estuviera utilizando los servicios. En este sentido se deben mejorar las condiciones para que el turista se sienta a gusto y saber que por la noche luego de a veces largas jornadas de tours, saber que se les va a ofrecer un sitio en el cual se pueda descansar a gusto.

Para ello no se requieren darle lujos como en hoteles prestigiosos pero sí solventar las necesidades básicas con limpieza, con gusto aunque sea con sencillez.

Esto puede ser posible uniendo los esfuerzos de las diferentes consultorías que ha realizado COBODES, teniendo la base de los diferentes campos que se trataron para este trabajo y analizando a profundidad las condiciones negativas, las amenazas y buscando solución a los problemas anotados para cada uno de los cinco trabajos contratados.

Por otro lado es de resaltar este esfuerzo que está haciendo el Proyecto COBODES ya que con el mismo, es posible saber que el sector requiere no solo de esfuerzos individuales de los que venden sus servicios, sino para saber que es urgente involucrar a las autoridades en este campo para que de manera conjunta se busquen las mejores soluciones o las más acertadas para dar apoyo y desarrollo a las comunidades rurales enlazadas con los servicios que se encuentran en las zonas más urbanizadas de las localidades.

Algunas recomendaciones importantes para el agroturismo

- Incluir el agroturismo en las políticas de desarrollo turístico
- Articular la ganadería sostenible con el turismo de la región
- Fomentar en hoteles y restaurantes de interés turístico las ventajas de consumir productos locales provenientes de sistemas agrosilvopastoriles
- Acondicionar las fincas para recibir turistas

- Diseñar, planificar y mercadear las unidades turísticas con agencias
- Organizar talleres para analizar las ventajas económicas y ambientales de los sistemas agrosilvopastoriles como atractivos turísticos
- Determinar en la finca las externalidades del agroturismo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Carazo, Inés Mercedes. Microempresa Turística en Costa Rica: Una Oportunidad para el Desarrollo Sustentable. 1994

Poveda, María Eugenia. Directora Microempresa Turística del ICT. Conversación personal. 2003

Imprenta Nacional. Alcance No 7 a La Gaceta. Decretos No 29267. División Territorial Administrativa. Imprenta Nacional, 2001.

Instituto Costarricense de Turismo. Anuario Estadístico de Turismo 2000. Área de Estadística. ICT, 2000

Instituto Costarricense de Turismo. Encuesta Aérea de Extranjeros. Temporada Alta y Baja. ICT, 2000

Instituto Costarricense de Turismo. I Congreso de la Micro y Pequeña Empresa Turística Frente al Nuevo Siglo. ICT, 1999

Instituto Costarricense de Turismo. Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2010. ICT, 2002

JAPDEVA. Limón Hacia el Siglo XXI. Imprenta Nacional, 2000

Quesada Castro, Renato. Elementos del Turismo. EUNED, 2000

Servicios Internacionales para el Desarrollo Empresarial. Seminario Agroturismo y Turismo Rural en Costa Rica. SIDE 2000

## **ANEXOS**

**ANEXO 1. UNIDADES DE MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS IDENTIFICADOS EN Siquirres, GUÁCIMO Y POCOCÍ CANTONES DE LA PROVINCIA DE LIMÓN Y DEL CANTÓN DE SARAPIQUÍ DE LA PROVINCIA DE HEREDIA**

**Unidades de Micro y Pequeños empresarios en el Cantón de Siquirres de la Provincia de Limón**

<b>DISTRITO: SIQUIRRES</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>PROPIETARIO/A/RESPONSABLE</b>
ASOCIACIÓN "SALVEMOS LAS TORTUGAS DE PARISMINA Dirección: Barra de Parismina, Centro Comunal	710 1161 302 6392	Julio Vanegas Tesorero
ASOCIACIÓN DE BOTEROS DE PARISMINA Dirección: Puerto Caño Blanco	296 2626 Beeper	Carlos Betancourt Herrera Presidente

**Unidades de Micro y Pequeños empresarios en el Cantón de Guácimo de la Provincia de Limón**

<b>DISTRITO: MERCEDES</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>PROPIETARIO/A/RESPONSABLE</b>
ASOCIACIÓN AGROECOTURÍSTICA LA ARGENTINA Dirección: La Argentina	No	Comunitaria. Hernán López Díaz, Presidente
<b>DISTRITO: GUÁCIMO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>PROPIETARIO/A/RESPONSABLE</b>
ASOCIACIÓN DE MUJERES UNIDAS PARA EL DESARROLLO DE ÁFRICA Dirección: África	No	Comunitaria. Marlene Abarca, Presidenta
CENTRO RECREATIVO PABLITO	716 6606	Pablo y José Joaquín Ulloa
RESTAURANTE GUÁCIMO Dirección: sobre la entrada principal a Guácimo	716 66 44	Juan Felipe Durán Valverde
HOTEL ROVAGRA Dirección: de la Municipalidad 150 m. norte 100 oeste	716 5133	Roberto Vernes Grant
RESTAURANTE XIN KUN Dirección: frente a la estación de buses	716 5945	Abelardo Lao

**Unidades de Micro y Pequeños Empresarios en el Cantón de Pococí de la Provincia de Limón**

<b>DISTRITO GUÁPILES</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>PROPIETARIO(A)RESPONSABLE</b>
BAR Y RESTAURANTE LAS PALMERAS Dirección: del Más X Menos 50 m este	391-1193	Carlos Elizondo Alfaro



CABINAS LILLY Dirección: del Más X Menos 100 m norte	710 7802	Enrique Chávez Castillo
SODA EL ANTOJITO Dirección: terminal de buses	710 2155	Guillermo Campos Arias
FRUTERIA Y HELADERIA MULTISERVICIOS Dirección: contiguo a la terminal de buses	710 0709	Manfred Solano Coto
SODA POLLO CARIBEÑO Dirección: terminal de buses	710 6801	Roy Jiménez Suárez
SODA RESTAURANTE REX Dirección: frente al Bulevar	710 6270	Félix Valenciano Corrales
FRUTERIA TRAMO NUEVO GUÁPILES Dirección: costado oeste de Restaurante El Único	710-3274	Wilson Castro Rojas
CABINAS IRDAMA Dirección: del Más X Menos 75 m norte	710 7034	Xinia Gutiérrez Torres
HOTEL NUEVO CARIARI Dirección: frente a Servicentro Guápiles	710 6048	Flor De María Alcázar
SODA FRANCINI Dirección: terminal de buses	710 6909	Rubilia Zúñiga Barboza
SODA VANESSA Dirección: terminal de buses	366 4126	Yorleny Salazar Flores
SODA MARY Dirección: terminal de buses	390 8750	Mary Robinson Arias
BAR Y MARISQUERÍA ALEJANDRA Dirección: de terminal de buses 50 m sur	395 2618	Alejandra Madrigal
POLLOS RIVER Dirección: de terminal de buses 50 m norte	710 6786	Orlando Argüello
RESTAURANTE EL UNICO Dirección: del Más X Menos 100 m este	710 6250	Alex Sing Wong
CABINAS SAN CARLOS Dirección: del Restaurante El Único 25 m oeste	710 5157	Víctor Lino Gutiérrez Bolaños
RESTAURANTE VICTORIA Dirección: frente al Hospedaje de Guápiles	710 6176	KK Lui Ling Chang
SODA FLORES Dirección: frente a BanCrecen		Bolívar Flores
AGENCIA DE VIAJES ATLANTICO Dirección: del estadio de fútbol 100 m norte	710 2297	
SODA KAREN Dirección: de CORTEL 25 m oeste	710 6449	Margarita Chavarría Barrantes
POLLOS KLIVER Dirección: de la iglesia católica 75 m oeste	710 1803	
BAR Y RESTAURANTE ALMOSA Dirección: de iglesia católica 100 m oeste	710 0381	Braulio Zúñiga Zúñiga
SODA TAQUERIA ESTEFANIE Dirección: frente a Centro Comercial El Faro	710 5056	Carmen Santamaría Rojas

CABINAS AEROPUERTO Dirección: del Cementerio 100 oeste y 50 norte	710 6334	Sulay Rodríguez Jiménez
RESTAURANTE LA CARIBEÑA Dirección:	710 7013	
SODA FLORY Dirección: de Estación de Bomberos 300 m oeste	710 2392	Teresita Díaz Retana
RESTAURANTE CHINA KONG MING Dirección: frente a Servicentro Guápiles	710 0243	Furong Zheng
RESTAURANTE MI TATA Dirección: frente estadio de fútbol	710 0354	
RESTAURANTE Y BAR RISAS Dirección: costado oeste de la Municipalidad		Willy Jiménez Morales
RESTAURANTE PALENQUE EL OASIS Dirección: Servicentro Santa Clara 1 Km al sur	710 5284	Dinorah Araya Luna
BAR Y RESTAURANTE DOÑA BETY Dirección: contiguo a la Biblioteca		Elizabeth Mora Cubero
CABINAS CAR Dirección: de la iglesia católica 50 m oeste	710 1869	Juan Alberto Navarro Jaén
CABINAS LAS ORQUÍDEAS Dirección: costado oeste de PALI	710 7271	Edgar Serrano Brenes
CABINAS CONVOY Dirección: Frente a la Universidad San José		
CABINA BLALUX Dirección: de la MUCAP 125 m oeste	710 0462	Carlos Sánchez
FRUTERÍA EL CARAO Dirección: del Banco Popular 25 m oeste		Fredy Montero Acosta
HOTEL EL TUNEL Dirección: detrás de la iglesia católica	710 6293	Alonso Alfaro
SODA LA ESQUINA Dirección: de la Cruz Roja 25 m sur	710 6234	Juanita Vásquez Rodríguez
RESTAURANTE CAFÉ NONA Dirección: del Banco Popular 50 m oeste	710 0041	Luis Guillermo Valverde
SODA LAS TEJITAS Dirección: diagonal a Auto Guápiles	710-1181	María Mejía Valencia
RESTAURANTE SUN KEN Dirección:	710 2432	
SODA MELANNY Dirección: contiguo a Licorera Pococí	710-0170	Rocy Lescano Fallas
HOTEL WILSON Dirección: frente al boulevard	710-2227	Wilson Soto Mora
SODA EL PARQUE Dirección: costado oeste del Parque Central	710-4519	Marielos Moya Solís
RESTAURANTE XING LONG Dirección: del Cementerio 50 m sur	710-6567	Jian Qiang Zhen

CEVICHERA MAR AZUL Dirección: frente al Cementerio	710-0755	Eduardo Rodríguez Alfaro
CABINAS SANDER Dirección: del Cementerio 200 m norte, 75 oeste y 25 norte	710 6508	Oldemar Sanders Alfaro
SODA Y FRUTERIA LA ESQUINA Dirección: frente al Hospital		Narciso Madrigal Salazar
LOMAS DEL TORO Dirección: Contiguo a Puente sobre Río Toro Amarillo, carretera principal	710 2932 710 2934	Manuel Antonio Álvarez Sevilla
RANCHO ROBERTO'S Dirección: Cruce de Guápiles a Horquetas de Sarapiquí	711 0146	Roberto Cárdenas
CABINAS DEL RÍO Dirección: del Banco Popular 150 m al norte	710 6441	Ebal Rodríguez
SODA CHEYES Dirección: costado norte de los Bomberos	710 1928	María Barquero Quesada
<b>DISTRITO LA RITA</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>PROPIETARIO(A) RESPONSABLE</b>
SODA LA FAMILIA Dirección: de la Bomba de la Rita 400 m norte		Virginia González
SODA RANCHO VERDE Dirección: Mercedes, carretera a Cariari frente a Aserradero El Tigre	763 3348	Víctor Manuel Cruz
SODA Y CHICHARRONERA VANESA Dirección: Nágera	763 3410	Grace Rivera Guzmán
ESTACIÓN BIOLÓGICA MACNA S.A. El Zota, 2 Km Norte de Rancho AMPELEC	716 5015	Heiner Ramírez
CENTRO DE CAPACITACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN PLANTAS MEDICINALES Y BIODIVERSIDAD Dirección: de EBAIS de Santa Rosa 1 Km al norte	272 1024 271 3864	ANDAR
ESTACIÓN BIOLÓGICA LA SUERTE Dirección: La Primavera 500 m oeste de la escuela	710 8005	Álvaro Molina, propietario Israel Mesén, administrador
SODA LOS COCOS Dirección: cruce de Jordan, carretera Guápiles y Cariari	763 3886	Elena Muñoz
<b>DISTRITO CARIARI</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>PROPIETARIO(A) RESPONSABLE</b>
ALBERGUE ISLA VERDE San Bosco de La Rita	763 3439 385 0277	Bernal Calderón Badilla Patricia Bonilla Ulate
ASOCIACIÓN DE MUJERES PRODUCTORAS ARTESANAS "LAS ESTRELLAS DEL CARMEN" (AMPALEC)	386 0794	Nuria Chávez Presidenta
CABINAS HORIZONTE Dirección: del Polideportivo 500 m norte	710 3437	Alex Méndez Jiménez

Asociación de Microempresarios Turísticos, (ASOMEP) Dirección: 100 metros al Noroeste del Colono de Cariari	767 7991	Flora Valverde Directora Ejecutiva
CABINAS KARIARAI Dirección: detrás de importadora Monge	767 8787	Arnoldo Monge
HOTEL LAS PALMAS Dirección: Cariari Centro	767 7551	
SODA LA CENTRAL Dirección: de la terminal de buses 25 m norte	767 7648	Braulio Rodríguez
SODA DOÑA CARMEN Dirección: frente Almacén el Mejor Precio		Martín Rodríguez
SODA EL GUAYABO Dirección: del Banco Popular 25 m	767-7660	Josefa Rivera
HELADERIA Y PIZZERÍA Dirección: frente a Servipan	767 8015	Francis Fariña Cortés
MAY Dirección: de terminal de buses 100 m oeste		Betty Delgado Vargas
CABINAS EL BALSA Dirección: diagonal Agroveterinaria La Y Griega	767 8483	Juan Bautista Torres
CABINAS CARIARI Dirección: detrás de Importadora Monge	767 8787	Arnoldo Monge
POLLO ASADO Dirección: frente al Banco Popular	767 7660	Josefa Rivera
HOTEL EL TROPICO Dirección: del Almacén Bermúdez 300 m	767 7186	Ivannia Vindas
RESTAURANTE FU KONG Dirección: frente a Importadora Monge	767 6712	
SODA CARIARI Dirección: de la Clínica de Salud, 100 sur		Guillermo Jiménez
RANCHO DE MARISCOS Dirección: de la Clínica de Salud, 100 m sur 50 este	767 8405	
SODA ABANGARES Dirección: contiguo a terminal de buses	767 7410	Bello García
SODA ALFA Dirección: frente a PALI	767 8403	Carmen Alfaro
<b>DISTRITO COLORADO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>PROPIETARIO(A)RESPONSABLE</b>
JUAN CASTRO ROBLES Dirección: Barra de Tortuguero	711 0674	Juan castro Robles
PARISMINA TARPON LAND Dirección: Boca de Parismina	257 3553 222 1760	
MAWAMBA LODGE Dirección: Tortuguero	433 8834 255 4039	

PACHIRA LODGE Dirección: Tortuguero	256 7080 223 1119	
CAMPO DE PESCA TORTUGA LODGE Dirección: Tortuguero	710 6861	
HOTEL IGUANA VERDE Dirección: Tortuguero	710 0523	Miss Junie Martínez
ILAN ILAN Dirección: Tortuguero	255 2031 255 1946	
SILVER KING LODGE Dirección: Barra del Colorado	288 1403 288 0849	
ALBERGUE LA JUNGLA Dirección: Barra del Colorado	233 0133	
ALBERGUE RIO COLORADO LODGE Dirección: Barra del Colorado	710 6879 231 5987	
ISLA DE PESCA LODGE Dirección: Barra del Colorado	710 6776 239 2405	
TARPON LAND LODGE Dirección: Barra del Colorado	383 6097	Guillermo Cunhingan
CAMPO DE PESCA CASA MAR Dirección: Barra del Colorado	381 1380 433 9287	

**Unidades de Micro y Pequeños Empresarios en el Cantón de Sarapiquí de la Provincia de Heredia**

<b>DISTRITO PUERTO VIEJO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>PROPIETARIO(A) RESPONSABLE</b>
HOTEL GAVILÁN RÍO SARAPIQUÍ Dirección: frente muelle	234 9507	Mariamalia Sotela Borrásé
RESTAURANTE YARI Dirección: de salón La Guaria 200 m este		René Vega
SODA LUCY Dirección: cruce de la Y Griega		Ana Lucia Martínez
SODA EL MINISTERIO Dirección: frente al Ministerio Nacional	766 6043	Margarita Enríquez
RESTAURANTE LA TERRAZA Dirección: del Banco Nacional 25 sur	766 6053	Miguel Solís
RESTAURANTE EL MUELLE Dirección: del Banco Nacional 200 oeste	766 6999	Gerardo Rojas
POSADA ANDREA CRISTINA Dirección: Jardín, del Registro Civil 50 m oeste	766 6265	Floribeth Herra Sánchez Alex Jiménez
SODA RESTAURANTE EL TUCÁN Dirección: Contiguo al Banco Popular	766 6313	Ivannia Sobalbarro
SODA SARAPIQUEÑO Dirección: de la Plaza de deportes 50 m norte	766 6574	Róger Romero

HOTEL EL BAMBÚ Dirección: frente a plaza de deportes	766 6359	Alen González Rodríguez
MI LINDO SARAPIQUÍ Dirección: Costado sur plaza de deportes	766 6281	Arturo Arguedas
SOUVENIR RÍO SARAPIQUÍ Dirección: diagonal Banco de Costa Rica	766 6727	Luis Sánchez M.
SODA LA GUARIA Dirección: La Guaría, frente al Polideportivo	7666599	Carlos González
RESTAURANTE COCODRILO Dirección: Jardín, 1 Km norte del puesto de vigilancia	766 6255	Harold Meléndez
INTERNET SARAPIQUÍ Dirección: Contiguo a oficinas del INS	766 6223 393 9034	Dunia Seballos
MR. PIZZA Dirección: Costado oeste del Banco Popular	766 6138	Jairo Quirós
HUGO'S Dirección: Costado norte de la plaza de deportes		Hugo Barrientos
CANTONES Dirección: Costado Sur de la Clínica Seguro social	766 6360	Ilda Paniagua
SODA YUDITH Dirección: Contiguo a Panadería Quesitos	352 5852	Berta Espinoza
SODA LA ESQUINITA Dirección: del Banco Nacional 200 m este	766 6451	Arturo Fallas
RESTAURANTE BETANIA Dirección: frente a la Municipalidad de Puerto Viejo	766 6073	Noily Zúñiga
RESTAURANTE JACARÉ Dirección: Cristo Rey, 400 m norte pulpería Reina	766 6691	Norberta Hurtado
HOTEL MI LINDO SARAPIQUI Dirección: costado sur de plaza de deportes	766 6281	Arturo Arguedas Murillo
OASIS NATURE TOURS Dirección: centro de Puerto Viejo	766 6108 766 6108	William Rojas
RESTAURANTE RANCHO MAGAL Dirección: frente a entrada del aserradero	7667080	Gerardo Rojas
EL GUAYABO Dirección: El Progreso, 50 metros Super El Toro	766 6890	Jeannette Morales
RESTAURANTE MONTE VERDE Dirección: frente a plaza de deportes	766 6236	Ramón Víquez
TRANSPORTES TURÍSTICOS HORQUETAS Dirección: muelle del Río Sarapiquí	368 8557 224 2400	Juan Guzmán Mena
AVENTURAS SARAPIQUI Dirección: muelle de Puerto Viejo	355 0824	Santos Arrieta Flores
RANCHO LA LAGUNA Dirección: 2 Km hacia Heredia	476 0263	Edwin Morera

SODA SHACK Dirección: Frente a supermercado la Viña	386 7956	Andrea Chinchilla
POSADA ANDREA CRISTINA Dirección: El Jardín, 50 oeste del Registro Civil	766 6265	Floribel Herra Sánchez
LOS PORTONES Dirección: Chilamate frente al Súper Malibú	766 6643	Elizabeth Peralta
<b>DISTRITO LA VIRGEN</b>		
NOMBRE	TELÉFONO	PROPIETARIO(A) RESPONSABLE
LOS RANCHITOS Dirección: Costado este del Parque	761 1129	Rigoberto Salazar
RESTAURANTE Z Dirección: Frente al salón Comunal		Jesús Salicete Ezeta
CABINAS CLARIBEL Dirección: contiguo a Torre del ICE	761 1190	Didier Arguedas Sánchez
RESTAURANTE MAR Y TIERRA Dirección: Frente a la plaza de deportes	761 1093	Clemente Enríquez
LOS CAMIONEROS Dirección: Contiguo a Servicentro Alfa y Alfa	761 1186	
LA CASONA DE BILMAR Dirección: Frente a Cabinas Claribel	761 1117	Jelmin Pauth Lazo
SODA LOBO Dirección: del Banco Nacional 25 este		Eduardo Quirós
RESTAURANTE TIA ROSITA Dirección: de la escuela 500 m sur	761 1032	Rosa Porras
SODA MARIELOS Dirección: frente a Centro Turístico los Venados	761 1350	Marielos Núñez
SODA BERACA Dirección: contiguo Abastecedor Las Tres Hermanas		Sarai Arias
RESTAURANTE RANCHO LEONA Dirección: sobre carretera principal	761 1019	
<b>DISTRITO HORQUETAS</b>		
NOMBRE	TELÉFONO	PROPIETARIO(A) RESPONSABLE
SODA LAGO RIO SAN JOSÉ Dirección: Río San José, de la intersección Guápiles-Horquetas, 4,5 Km a Horquetas	710 6466	Walter Peraza
LA CAMPESINA Dirección: frente a la entrada de Cubujuquí	710 0166	Flor Maria Fallas
KIKE Dirección: frente a la pista hacia Guápiles	764 3267	Rafael Álvarez
LAS ISLAS DEL RIO Dirección: contiguo a Servicentro Isla Grande		Carlos Rojas Q.
LA CONQUISTA Dirección: Isla Grande, Servicentro Isla Grande 200 m sur		Danilo Barquero

EL PREDIO Dirección: El Tigre, frente a la escuela	369 7101	Gerardo Ugalde
---	----------	----------------



## **ANEXO 2. PRODUCTOS POTENCIALES**

### ***Observación naturalista***

El Parque Nacional Tortuguero y el Refugio de Vida Silvestre Barra del Colorado, y las otras áreas silvestres, constituyen destinos con gran potencial para la observación de flora y fauna especialmente aves, mamíferos e incluso especies raras y en peligro (el manatí, jaguar, etc.) y hasta cuatro especies de quelonios marinos que pueden observarse en las zonas costeras y que anidan en las playas del Parque hasta la desembocadura del Río San Juan frontera con la República de Nicaragua. Las zonas de montaña también ofrecen una gran riqueza y diversidad de paisajes en cierto grado natural como totalmente antrópicos, pero que sin embargo reúnen condiciones especiales para el disfrute y la recreación

### ***Deportes marinos y fluviales***

Las costas del área en estudio no son las más idóneas para la práctica del “surf”, siendo el fuerte principal la pesca deportiva en el mar, donde para sus estadías los hoteles, albergues y cabinas de la zona costera ofrecen de buena a regular calidad.

Los famosos Canales del Tortuguero, el Río Colorado y el Río Sarapiquí, constituyen un atractivo que destaca para la práctica deportiva del “kayak” fluvial y la pesca del sábalo y el robalo, en el Río Colorado, que durante muchos años han sido el mayor atractivo turístico deportivo pero que de una década para acá ha comenzado a decaer. En el Sarapiquí el canotaje para la observación de aves y reptiles es fuente principal del turismo, lo mismo que el “rafting” en las excepcionales rápidos de este Río

### ***Aventura en la naturaleza***

Las áreas montañosas del sur de toda la zona de estudio, son destinos propicios para el turismo de aventura orientado a la naturaleza, ya que por su diversidad de paisajes incluyendo áreas protegidas, posibilita múltiples rutas, que pueden hacerse bien a caballo o en vehículos adecuados, no en vano aunque aun en ciernes, operadores locales ofertan tours que incluyen conocimiento de plantas silvestres medicinales hacia estos sitios.

### ***Vacaciones de sol y playa***

La zona del Caribe Norte no es adecuada para un turismo de playa dado a las condiciones de la playa que son de tamaño reducido debido a las fuertes inclinaciones de más de 15% con fuertes oleajes y que guardan un alto peligro intrínseco, limitaciones de riesgo que no permiten un pleno disfrute del mar por lo que no es recomendable esta práctica en esta zona. Más bien el vacacionar está orientado a combinar un cuidadoso y pequeño baño de playa con más sol que baño y con actividades orientadas a la naturaleza, el folklore y excursiones a los atractivos turísticos de la zona.

### ***Planta de Alojamiento y alimentación***

La unidad como un todo, (Guácimo, Pococí y Sarapiquí) cuenta con una buena cantidad de hoteles, cabinas, restaurantes y sodas. Sin embargo la mayoría no cuentan con declaratoria turística. Aún así, integrados hoteles y cabinas la tasa de ocupación se estima una de las más bajas del país ya que la oferta tiene serias restricciones por el nivel de las instalaciones y la calidad de los servicios.

### **ANEXO 3. ANÁLISIS SITUACIONAL DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DEL ÁREA**

#### ***Fortalezas***

El área se encuentra fuertemente fortalecida ya que cuenta con una diversidad de productos naturales y culturales y con un alto potencial para atender a una buena cantidad de los segmentos de mercado a que el país está orientando sus esfuerzos mercadológicos. No es más que volver atrás y revisar el Ítem de “Productos potenciales” y se encontrará en él la fortaleza de la zona, el asunto es cómo orientar la explotación racional y concatenarla entre los diferentes empresarios, ahí está precisamente el punto de encuentro entre empresa pública y privada.

En el área, además, existe una variada oferta de servicios de hospedaje y gastronómicos, donde el turista puede escoger desde el arte culinario especializado hasta la cocina local.

Existen grupos de operadores (informales) locales de turismo, que promueven una variada oferta de servicios relacionados, con el la pesca, observación de flora y fauna, etc.

En general la existencia del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible de Costa Rica 2002-2010 y el poder contar con una herramienta de planificación de esa categoría constituye una fortaleza para la actividad turística de la zona, considerando entre otros aspectos que en la estrategia de ordenamiento de las diferentes unidades de planificación, dicho Plan consigna acciones orientadas a optimizar el funcionamiento de la actividad.

Entre las acciones más importantes se encuentran la elaboración y puesta en marcha de planes de uso de la tierra, planes reguladores urbanos, construcción de facilidades y equipamiento (centros de visitantes, senderos, etc.), para las áreas silvestres protegidas etc.

Otras fortalezas son: la existencia de estructuras (Instituciones, cámaras de turismo, ONG ambientalistas, etc.), preocupadas por la situación general turística y ambiental del área.

Existen iniciativas orientadas a mejorar la administración de los recursos naturales y la gestión socioambiental, en las cuales participan entes como el Área de Conservación Tortuguero del Ministerio del Ambiente y Energía, el Proyecto COBODES, Asociaciones de Desarrollo, etc., con serias expectativas en el cumplimiento y formulación de planes reguladores.

Aunque, los atractivos fuertes del área se encuentran localizados prácticamente en la costa y son áreas silvestres, lo cierto es que existen una serie de atractivos de menor jerarquía que ya son usados por algunos turistas procedentes de la ciudad de Limón, Ciudad Quesada y San José.

El Parque Nacional Tortuguero como tal, sumado a la calidad de la vegetación y lo canales, es una ventaja comparativa apreciada por el turismo principalmente el extranjero.

La cercanía con el principal centro emisor de turismo nacional (Gran Área metropolitana), convierten a la zona como una buena alternativa para la temporada verde.

Se cuenta con buen soporte de servicios complementarios como hospitales, clínicas, aeropuerto, excelente servicio de transporte, etc.

#### ***Oportunidades***

Implementar el Programa voluntario de Certificación Turística del ICT, como forma de diferenciación del producto, el cual adquiriría una connotación de sostenibilidad, ya que este programa se orienta al mejoramiento entre la empresa y el medio, entre gestión gerencial y operativa de las empresas y entre las relaciones con el cliente externo con el entorno socioeconómico.

Las características socioambientales intrínsecas, permite a los promotores locales, la oportunidad de ofrecer una amplia escala de productos orientada a los segmentos del turismo de naturaleza-aventura y turismo de descanso-naturaleza; incorporando elementos naturales y culturales interrelacionados con las poblaciones tierra adentro, lo que se puede aprovecharse combinando la estadía de playa con actividades naturalistas.

Esta es precisamente una oportunidad para la actividad turística de identificar y consignar acciones estratégicas para optimizar la oferta en dicho espacio.

De esta manera se debe especializar la zona en productos de mercado como agricultura tradicional u orgánica, mezclada con historia natural, agroecología, aventura, pesca deportiva y cultura campesina, con ello se puede garantizar rentabilidad a la planta existente que se encuentra trabajando a niveles bajos y mejorar y diversificar la oferta que se debe adaptar a los principales segmentos de los mercados prioritarios.

### ***Debilidades***

En general, la oferta no se adecua a los estándares internacionales de calidad ni de precio.

Esto se debe a la falta de esfuerzos regionales sistemáticos de diagnóstico de la demanda turística y falta de análisis que permitan conocer gustos, preferencias, necesidades, capacidad de gasto, y aspectos demográficos, que orienten o que adviertan los esfuerzos a realizar hacia segmentos eficaces en función de las características de los recursos naturales y de la planta ofertante.

Sinceramente se aprecia que no existen esfuerzos públicos ni privados para elevar la demanda turística interna, sumado a ello hay una fuerte agresión al patrimonio natural y cultural, hay mala señalización vial y falta de personal con capacitación profesional, en especial el personal de atención al público.

Se reconoce que en la zona hay sitios de inseguridad ciudadana y fácil acceso al consumo de drogas lo que turistas de mayor potencialidad económica y un alto porcentaje de la planta turística del área no posee declaratoria turística.

### ***Amenazas***

La falta de una buena estructura y la debilidad gerencial y de gestión mercadotecnia, conduce a dos situaciones, una la desaparición de pequeños y micro empresarios, o bien a una fuerte competencia de oferta con aplicación de bajos precios para atraer turistas que podría provocar un descenso de la calidad y del producto turístico de la zona.

El deterioro de la base de los recursos naturales y culturales sobre los que se sustenta la actividad turística, puede provocar un colapso de dicha actividad en el corto plazo.

La oferta y productos turísticos de otras áreas de atractividad del país, cuentan con una mejor adecuación a los estándares de precio y calidad y mejores esfuerzos de mercadeo para comunicar a sus clientes.